

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dengan selesainya penulisan laporan Tugas Akhir ini yang mengangkat tentang Pembuatan Media Promosi Penjualan Mobil Bekas Pada Dwiki Mobil 2 Pontianak Berbasis Web, maka pada bab ini penulis menyimpulkan apa yang telah dijelaskan dari bab-bab sebelumnya, yaitu:

1. Dengan adanya Aplikasi ini, akan membantu pihak costumer mengetahui informasi penjualan mobil bekas dimana dan kapan saja tanpa batas selama costumer terkoneksi dengan internet.
2. Dengan adanya web promosi perusahaan akan lebih mudah mencari pelanggan tanpa harus menyebarkan iklan melalui media cetak dan akan lebih mudah mengupdate data baru.
3. Dengan adanya *website* ini akan mempermudah komunikasi antar admin dan pelanggan yang ingin bertanya langsung tentang produk.

4.2 Saran

Dalam aplikasi Pembuatan Media Promosi Penjualan Mobil Bekas Pada Dwiki Mobil 2 Pontianak Berbasis Web ini penulis menyarankan beberapa saran, yaitu:

1. Diharapkan *website* ini bisa memberikan informasi dengan lebih lengkap dan akurat.

2. Perlu adanya pelatihan khusus bagi karyawan agar menguasai *website*.
3. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik sehingga dapat lebih banyak memikat pelanggan.