

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti sekarang ini, kemajuan dunia industri sangatlah pesat, karena hal ini sangat didukung oleh perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin canggih. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk dapat memberikan kualitas barang yang baik untuk para konsumen. Menurut Ira Setyaningsih (2011 : 01) Dalam pemilihan *supplier camera* merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam aktivitas pembelian bagi perusahaan, dimana aktivitas pembelian pada *supplier camera* merupakan aktivitas yang memiliki suatu nilai terhadap perusahaan karena pembelian bahan-bahan dan persediaan mempresentasikan porsi yang cukup besar pada produk jadinya.

sehingga perusahaan melakukan pengambilan keputusan dengan membutuhkan alat analisis yang memungkinkan mereka untuk memecahkan masalah yang bersifat kompleks sehingga keputusan yang diambil lebih berkualitas dan obyektif. Menurut Chauliah Fatma Putri (2012 : 01) Pemilihan *supplier camera* merupakan masalah multi kriteria yang meliputi faktor-faktor kuantitatif dan kualitatif. Oleh karena itu diperlukan adanya metode yang bisa menyertakan keduanya dalam pengukuran. Salah satu metode yang bisa digunakan untuk pemilihan *supplier camera* pada PT GLOBAL SAHABAT OTOMASI adalah metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*). AHP merupakan metode pengambilan

keputusan yang bisa dikembangkan untuk prioritas beberapa alternatif ketika beberapa kriteria harus dapat dipertimbangkan.

Widya (2012:25) menyatakan bahwa:

Dalam era industrialisasi yang semakin kompetitif sekarang ini, setiap pelaku bisnis yang ingin memenangkan kompetisi dalam dunia industri akan memberikan perhatian penuh pada efektivitas dan efisiensi perusahaan, termasuk dalam masalah logistik. Dengan bantuan metode AHP dilakukan pemilihan *supplier* bahan baku pengemas pada perusahaan. Hasil penilaian evaluasi kinerja *supplier* di perusahaan menggunakan rancangan penelitian dengan menggunakan model *Quality, Quantity, Cost* dan *Delivery (QQCD)* menghasilkan 4 *supplier performance indicator*.

Metode AHP sangat memiliki kelebihan menurut Chauliah Fatma Putri (2012: 01) yaitu dapat membantu memecahkan masalah yang tidak terstruktur, masalah-masalah yang begitu kompleks, tidak memiliki data yang cukup seperti perencanaan, optimasi, penentuan alternatif keputusan, penyusunan prioritas serta pemilihan kebijakan. AHP merupakan metode yang sangat ideal untuk memberikan peringkat/urutan alternatif ketika beberapa kriteria dan sub kriteria ada dalam pengambilan keputusan.

Sehingga dalam hal ini perusahaan akan mengembangkan usahanya dengan melakukan hubungan kemitraan dengan *supplier camera*. Dari latar belakang masalah diatas, penulis sangat tertarik untuk mengetahui urutan prioritas faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan *supplier camera* serta mencari *supplier camera* terbaik untuk perusahaan melalui skripsi yang berjudul :

“Analisis Pemilihan *Supplier Camera* Terbaik Dengan Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* Pada PT. GLOBAL SAHABAT OTOMASI.”

1.2. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Proses pemilihan belum memiliki indikator kriteria *supplier*.
2. Tidak adanya sistem untuk pemilihan *supplier* sehingga proses penilaian tidak sistematis.

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian skripsi sebagai berikut :

1. Dapat mengetahui *supplier camera* terbaik pada PT GLOBAL SAHABAT OTOMASI yang paling memenuhi dengan persyaratan yang ada berdasarkan metode AHP.
2. Untuk mengetahui urutan prioritas yang dapat mempengaruhi *supplier* terbaik pada PT GLOBAL SAHABAT OTOMASI.
3. Dapat mengetahui apa saja kriteria dan sub kriteria yang dipakai pada metode AHP.
4. Supaya PT GLOBAL SAHABAT OTOMASI tidak salah dalam pemilihan *supplier* yang terbaik.

Tujuan dalam penelitian skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan SI Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri.

1.4 Metode Penelitian

Menurut Prof. Dr. Sugiyono, M.Pd (2013: 10) Metode penelitian sangat mempengaruhi suatu penelitian, karena menyangkut cara yang benar dalam pengumpulan data, analisa data dan pengambilan hasil kesimpulan. Adapun metode penelitian yang penulis gunakan untuk menyelesaikan berbagai permasalahan yang terjadi yaitu :

1. Metode Observasi

Suatu pengamatan yang secara langsung penulis lakukan pada bagian *purchasing*, bagian gudang , dan staff di PT. GLOBAL SAHABAT OTOMASI untuk mendapatkan data-data dari sumber yang diperlukan serta untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi dalam pemilihan *supplier* terbaik.

2. Wawancara / *Interview*.

Memperoleh data dengan bertanya langsung kepada karyawan *purchasing* dan konsumen yang berwenang dan menguasai informasi yang diperlukan. Pada metode ini sebelumnya penulis menyusun pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan kepada karyawan terlebih dahulu untuk mengumpulkan data dan mendapatkan jawaban mengenai dalam pemilihan *supplier camera* terbaik yang dilakukan pada PT GLOBAL SAHABAT OTOMASI.

3. Studi Pustaka

Metode ini untuk mendukung data yang telah didapat dari perusahaan dengan buku referensi yang mengacu pada bidang yang berkaitan dengan

Skripsi ini. Penulis melakukan guna untuk mendapatkan informasi yang dapat mempermudah dalam penyusunan Skripsi ini.

1.5. Ruang Lingkup

Ruang lingkup ini hanya akan membahas tentang analisis pemilihan *supplier* terbaik pada PT. Global Sahabat Otomasi dengan menggunakan kriteria pengiriman, pelayanan, produk, kualitas, biaya, dan alternatif *supplier* *Weidmuller*, *Keyence* dan *Datalogic Produk* dengan menggunakan metode *analytical hierarchy process* dan *software expert choice*.

1.6. Hipotesis

Menurut Sugiyono (2013 : 96)” Hipotesis merupakan suatu pernyataan yang bersifat sementara atau dugaan yang paling memungkinkan yang perlu dicari kebenarannya sebagai dasar perumusan masalah penelitian yang bertujuan mengarahkan dan memberikan pedoman dalam pokok permasalahan serta tujuan penelitian.” Berdasarkan perumusan masalah dan tinjauan pustaka, maka dapat di simpulkan hasil dari hipotesis penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hipotesa H0

Pengiriman, produk, kualitas, pelayanan dan biaya tidak mempengaruhi dalam pemilihan *supplier* terbaik.

2. Hipotesa H1

Pengiriman, produk, kualitas, pelayanan dan biaya mempengaruhi dalam pemilihan *supplier* terbaik.