

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini seiring dengan perkembangan dan kemajuan teknologi yang semakin canggih. Hal ini menyebabkan persaingan dalam dunia bisnis maupun organisasi menjadi lebih ketat. Agar perusahaan tidak gagal dalam persaingannya maka kebutuhan arus informasi haruslah disampaikan secara cepat dan akurat. Untuk mendapatkan informasi secara cepat dan tepat akurat, maka perusahaan atau organisasi harus menerapkan sistem informasi yang terkomputerisasi guna menyelesaikan masalah dalam kegiatannya dengan melalui penyediaan informasi dengan cepat dan akurat. Hal ini pula yang dirasakan oleh perusahaan besar maupun perusahaan yang sedang berkembang. Didalam menghadapi persaingan bisnis era globalisasi saat ini, maka akan muncul masalah-masalah yang kompleks didalam dunia usaha. Salah satu masalah yang kompleks itu adalah dibutuhkannya informasi yang luas yang dapat berguna bagi kepentingan pihak intern maupun pihak ekstern.

Pada dasarnya keberhasilan perusahaan maupun industri dalam menghadapi tantangan erat saat ini terletak pada kemampuan perusahaan dalam melakukan pengolahan informasi tersebut. Sebagai akibat dalam menghadapi persaingan-persaingan yang akan terjadi dalam persaingan bisnis, maka perusahaan maupun industri dituntut dapat meningkatkan sistem informasi. Dalam pelaksanaan sistem informasi dengan efektif maka dibutuhkan teknologi komputer. Karena komputer merupakan alat canggih tepat waktu dan tepat guna

dalam membantu proses pelayanan transaksi, serta untuk mempermudah atau mempercepat proses kegiatan kerja. Apabila suatu perusahaan atau industri telah menggunakan komputer untuk kegiatan usahanya terutama kegiatan pengolahan data secara maksimal, maka akan menghasilkan informasi dengan kualitas yang baik dan berguna bagi perusahaan. Selain itu sistem informasi banyak membantu manajer dalam proses pengambilan keputusan.

E-commerce atau bisa disebut Perdagangan elektronik atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer. Seluruh komponen yang ada dalam perdagangan diaplikasikan ke dalam *e-commerce* seperti *customer service*, layanan produk, cara pembayaran, pengiriman dan promosi. Perkembangan *internet* yang semakin maju merupakan salah satu faktor pendorong berkembangnya *e-commerce*. *Internet* merupakan salah satu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalinnya komunikasi dan interaksi antar satu perusahaan dengan konsumen.

CV. Radja Mandiri Pontianak merupakan perusahaan jasa penjualan perangkat komputer. Dalam proses kegiatan manajemen bisnisnya pengolahan data penjualan perangkat komputer pada CV. Radja Mandiri Pontianak masih menerapkan sistem informasi yang bersifat manual dalam artian sistem yang diterapkan saat ini tidak terkomputerisasi. Maka timbul masalah dalam pelaksanaan kegiatan bisnis diantaranya adalah, permintaan konsumen akan barang yang semakin meningkat, akan tetapi saat ini sistem yang ada di toko masih manual, seperti tidak adanya penyimpanan pengolahan data yang terstruktur. Tidak adanya sarana penjualan jarak jauh yang bisa mempermudah

perusahaan dalam memperluas wilayah pemasaran. Konsumen harus datang sendiri ke lokasi dan pembayaran dilakukan secara tunai. Hal ini tentu menyulitkan para calon konsumen dari dalam dan luar kota, dikarenakan harus mengeluarkan biaya untuk mengunjungi CV. Radja Mandiri Pontianak. Sehingga calon konsumen membutuhkan layanan pembelian dan pembayaran secara *online* dan transfer melalui rekening. Oleh Karena itu penulis mengangkat judul tugas akhir ini yaitu **“APLIKASI PENJUALAN PERANGKAT KOMPUTER MENGGUNAKAN *E-COMMERCE* BERBASIS *WEB* PADA CV RADJA MANDIRI DI PONTIANAK”**.

1.2. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dari penulis selama penulisan tugas akhir ini diuraikan dalam beberapa poin diantaranya:

1. Memudahkan calon pembeli untuk mencari informasi barang tanpa harus datang kelokasi penjual.
2. Aplikasi penjualan berbasis *web* menggunakan transaksi jual beli menjadi lebih cepat dan mudah, karena prinsip usaha *online* adalah mempermudah transaksi.

Sedangkan tujuan penulisan tugas akhir adalah sebagai syarat kelulusan Program Diploma Tiga (DIII) Program Studi Manajemen Informatika di AMIK BSI Pontianak.

1.3. Metode Penelitian

Dalam metode penelitian ini, penulis membahas mengenai metode pengembangan perangkat lunak dan teknik pengumpulan data. Adapun penjelasannya sebagai berikut:

A. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Pengembangan perangkat lunak yang dijelaskan oleh Rosa dan Shalahuddin (2015:28), model *waterfall* adalah pendekatan dalam pengembangan perangkat lunak yang memiliki alurnya secara terurut, pengembangan dengan metode ini terbagi dalam beberapa tahapan diantaranya:

1. Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak

Dalam proses analisa ini memerlukan pengumpulan data secara intensif sesuai dengan kebutuhan sistem yang akan dibangun serta dalam tahapan ini harus mendefinisikan kebutuhan perangkat lunak yang dibutuhkan oleh pengguna.

2. Desain

Desain perangkat lunak adalah proses multi langkah yang fokus pada desain pembuatan perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antarmuka, dan prosedur pengkodean.

3. Pembuatan Kode Program

Desain yang telah dibuat harus dinyatakan dalam kode pemograman. Sehingga perangkat lunak yang dibangun sesuai dengan desain yang telah dibuat.

4. Pengujian

Pengujian fokus pada perangkat lunak secara dari segi logik dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan (*error*) dan memastikan keluaran sesuai yang diinginkan.

5. Pendukung (*Support*) Dan Pemeliharaan (*Maintenance*)

Pada implementasinya perangkat lunak yang telah dibangun dan berikan kepada *user* harus beradaptasi pada lingkungan barunya. Pada penggunaannya tidak menutup kemungkinan akan terjadi perubahan pada perangkat lunak, perubahan ini dapat dilakukan dengan mengulangi proses analisa perangkat lunak yang ada. Namun tidak berlaku untuk pembuatan sistem yang baru.

B. Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan penulis dalam melakukan analisis data dan menjadikannya informasi yang akan digunakan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi menggunakan beberapa metode, yaitu:

1. Observasi

Penyusun melakukan penyelidikan dengan cara mengamati prosedur sistem berjalan untuk memperoleh fakta-fakta yang ada dan mencari keterangan-keterangan secara faktual agar memperoleh informasi tentang proses penjualan perangkat komputer pada CV. Radja Mandiri Pontianak.

2. Wawancara

Selama melakukan riset pada CV. Radja Mandiri Pontianak penyusun melakukan wawancara terhadap direktur dan bagian administrasi guna mendapatkan informasi tentang prosedur penjualan perangkat komputer.

3. Studi Pustaka

Penyusun melakukan kegiatan studi pustaka dengan mengamati berbagai literatur yang berhubungan dengan pokok permasalahan yang diangkat baik itu berupa buku, makalah, ataupun tulisan yang sifatnya membantu sehingga dapat dijadikan sebagai pedoman dalam proses penelitian. Tujuan penelitian studi pustaka yang dilakukan adalah untuk mengumpulkan informasi dengan bantuan bermacam-macam material yang ada di perpustakaan dan artikel di *internet*, hasilnya dijadikan referensi untuk menyelesaikan laporan.

1.4. Ruang Lingkup

Berdasarkan uraian dan penjelasan sebelumnya maka batasan masalah pada tugas akhir ini adalah:

1. Data yang dikelola pada *website* diantaranya data produk (harga produk, stok, detail produk, gambar produk), data kategori, data konsumen, data *user*, data penjualan, data pembayaran, data pengiriman.
2. Proses yang akan dilakukan diantaranya proses pengolahan data produk, pengolahan data kategori, proses pengolahan laporan diantaranya laporan penjualan, dan laporan barang , proses pengolahan data pengguna, proses penjualan.

3. Informasi yang dihasilkan dari sistem yaitu informasi pencarian produk, stok produk yang tersedia, informasi status pembelian, informasi pembayaran, informasi pengiriman barang, informasi laporan penjualan.
4. DBMS pada *website* ini menggunakan MySQL. *Tools* pembangun yang digunakan dalam pembuatan *website* Sublime , PHP, Bootstrap, dan Xampp-win32-1.7.1. Sistem operasi yang digunakan adalah Windows 7. Browser yang mendukung *website* ini Mozilla Firefox dan Google Chrome.
5. Pengguna yang akan mengakses *website e-commerce* pada CV. Radja Mandiri Pontianak diantaranya admin yang mengelolah data penjualan dan produk pada halaman *backend*. Serta pelanggan atau *user* yang dapat melakukan pembelian secara *online* pada halaman *frontend*.

1.5. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penyampaian hasil penelitian, maka penulis membuat sistematika penulisan laporan yang terbagi dalam empat bab, dimana masing-masing bab terdiri pula atas beberapa sub-bab yang disesuaikan dengan kebutuhan sehingga terdapat suatu pola yang menyeluruh dan berkaitan dengan bab-bab tersebut, diantaranya sebagai berikut :

Bab I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan latar belakang secara umum, maksud dan tujuan, metode penelitian, ruang lingkup yang membatasi permasalahan dan sistematika penulisan yang merupakan gambaran dari keseluruhan bab.

Bab II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang konsep dasar dari sistem yang dibahas dalam ruang lingkup dan memberikan penjelasan secara teoritis tentang peralatan yang digunakan.

Bab III PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis akan menjelaskan mengenai sejarah singkat berdirinya perusahaan, struktur organisasi dan fungsinya, analisis kebutuhan, perancangan perangkat lunak dan implementasi dan pengujian unit.

Bab IV PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil implementasi sistem yang telah dibangun dan mengajukan saran sebagai pengembangan sistem selanjutnya untuk lebih menyempurnakan sistem dimasa yang akan datang.