

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari hasil penyusunan tugas akhir dan penelitian yang dilakukan oleh penyusun selama selama 1 (satu) bulan pada CV. Radja Mandiri Pontianak diantaranya:

1. Penjualan perangkat komputer pada CV. Radja Mandiri masih melakukan penjualan secara manual yaitu pelanggan datang ketoko untuk membeli barang yang diperlukan oleh pelanggan.
2. CV. Radja Mandiri masih menerapkan sistem pencatatan manual pada penjualan komputer dan perangkat komputer lainnya. Hal ini akan mengakibatkan tidak efektif dan efisien dalam mendapatkan informasi penjualan pada perusahaan.
3. Penjualan *online* bertujuan untuk membantu CV. Radja Mandiri menjual perangkat komputer yang tidak terbatas oleh tempat dan waktu, Karena pelanggan cukup menggunakan *internet* untuk mengakses *website* penjualan *online* CV. Radja Mandiri.
4. Sistem informasi penjualan yang penyusun bangun tentunya sangat membantu CV. Radja Mandiri untuk memasarkan produknya secara *online* dan sistem ini juga berguna untuk mendapatkan informasi penjualan.

4.2 Saran

Saran-saran yang dapat diberikan penyusun hasil dari pembangunan sistem informasi penjualan pada CV. Radja Mandiri Pontianak, antara lain:

1. Memberikan pengembangan sistem informasi yang telah di bangun oleh penyusun, antara lain menambah fitur *chatting online* agar pelanggan dapat menanyakan via *chatting* tentang kondisi atau ketersediaan barang yang dijual.
2. Penambahan fungsi *tracking* seperti pos, tiki dan ekspedisi yang lainnya.
3. Pembangunan sistem saat ini biaya pengirimannya tidak otomatis dengan berat barang, maka diperlukan dalam sistem untuk menghitung biaya kirim berdasarkan berat barang dan tujuan pengirimannya.
4. Tambahan fitur cek ongkos kirim, sehingga sebelum melakukan pengisian data penerima barang *user* dapat mengetahui berapa total belanja secara keseluruhan meliputi biaya kirim dan harga barang.
5. Sistem mengirimkan pemberitahuan kepada *user* melalui via SMS perihal pemesanan yang dilakukan *user* yang berisikan nomor pemesanan atau *invoice*, total belanja dan nomor rekening untuk melakukan transfer uang.
6. Pada halaman *checkout* ditambahkan fitur pengingat *invoice* yang berfungsi sebagai pengingat *user* tentang barang apa saja yang di belinya.
7. Pemberian tiga digit terakhir kode otomatis pada total nilai yang harus ditransfer. Yang berguna sebagai konfirmasi otomatis, jadi *user* tidak perlu repot lagi melakukan konfirmasi pada saat pemesanan.