

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Umum

Teknologi internet merupakan media informasi yang sangat bermanfaat dalam penyebaran informasi. Internet mampu diakses 24 jam dalam sehari, 7 hari dalam seminggu dan dapat diakses siapa saja dan dimana saja selama ada koneksi. Teknologi internet berdampak cukup besar pada dunia bisnis (*e-commerce*) dengan dibukanya jalur perdagangan online sangat memudahkan bagi calon customers untuk melihat informasi produk, memesan ataupun melakukan pembayaran. Itu berarti transaksi penjualan secara online mempunyai calon customer yang potensial dari seluruh dunia.

Griya Sasha adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *fashion*. Sistem penjualan pada Griya sasha saat ini dengan cara customer datang langsung untuk membeli atau sekedar bertanya mengenai produk. Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara customer harus datang ke toko untuk membeli barang, menanyakan harga atau customer datang hanya untuk bertanya langsung mengenai produk, terkadang barang yang sedang dicari atau ingin dibeli tidak selalu ada.

Hal tersebut menyebabkan ketidakpuasan customer terhadap layanan dan berdampak terhadap omset pendapatan perusahaan tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu perkembangan perusahaan terasa dinilai agak lambat.

Oleh karena itu perlu adanya kajian terhadap kondisi perusahaan untuk mengembangkan system dari segi informasi dan pelayanan penjualan terhadap customers. Dengan menyediakan media sistem informasi penjualan berbasis online yang dirancang menggunakan media web atau internet untuk meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan meningkatkan pelayanan bagi customers, meningkatkan jumlah penjualan sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat.

Berdasarkan masalah yang ada pada CV. Griya Sasha ini maka munculah gagasan untuk membuat tugas yang berjudul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Pada CV. Griya Sasha Bogor ”**.

1.2. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Memberikan alternatif pemecahan masalah yang dihadapi CV. Griya Sasha, khususnya dalam sistem penjualan.
2. Membantu pihak perusahaan dengan merancang sistem informasi penjualan yang terkomputerisasi berbasis online.
3. Mempermudah customer dalam membeli barang tanpa harus datang langsung ketempatnya.
4. Mempermudah pihak perusahaan dalam mempromosikan produknya.

Tujuan penulisan Tugas Akhir sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma Tiga (D.III) jurusan Komputerisasi Akuntansi pada

Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Bina Sarana Informatika
(AMIK BSI)

1.3. Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan laporan tugas ini, digunakan beberapa metode dalam proses pengumpulan data, yaitu:

a. Metode Pengamatan (*Observasi*)

Penulis melakukan pengamatan secara langsung pada kegiatan yang berhubungan dengan masalah penjualan. Dan dari hasil pengamatan tersebut dapat diketahui proses dari kegiatan penjualan pada perusahaan dan juga dapat diketahui kekurangan dari sistem yang sedang dijalankan saat ini di perusahaan tersebut.

b. Wawancara (*Interview*)

Wawancara yang dilakukan ini bertujuan untuk mendapatkan informasi secara lengkap, dan untuk mendapatkan hal itu penulis melakukan metode tanya jawab dengan ibu Sri Rahajoeningsih selaku owner Griya Sasha mengenai semua kegiatan yang berhubungan dengan penjualan baju dan kepada karyawan Griya Sasha, salah satunya adalah ibu Merliana dari bagian penjualan.

c. Studi Pustaka (*Library Research*)

Penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan data dan mempelajari buku-buku diklat serta mencari informasi yang diperlukan, yang berkaitan dengan penyusunan laporan .

1.4. Ruang Lingkup

Agar penelitian ini dapat menghasilkan informasi yang terarah dan sejalan dengan rumusan masalah, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan yaitu pada pemberian informasi seputar produk, pemesanan atau pembelian produk oleh customer, dan laporan penjualan.