

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kemajuan di berbagai bidang teknologi semakin pesat, terutama dalam bidang teknologi informasi, seiring dengan kebutuhan manusia yang terus bertambah. Globalisasi yang membawa dampak kepada peradaban manusia. Salah satu hasil dari perkembangan teknologi adalah *internet*. *Internet* merupakan wadah besar yang dapat menampung informasi apapun yang ada di dunia ini.

Internet merupakan alternatif media baru dalam komunikasi antar personal manusia saat ini. Mulai dari hal yang pribadi, seperti mengirim surat, memperoleh informasi sampai dengan berbelanja. Pemenuhan kebutuhan dapat diperoleh dengan cepat dan *instant*, tanpa harus bersusah payah untuk mendapatkan apa yang menjadi kebutuhannya. Sejalan dengan hal tersebut, maka muncul sekarang apa yang disebut dengan *E-commerce*. (*Electronic Commerce*) merupakan konsep bisnis yang transaksinya dilakukan dengan sarana jaringan komputer secara *online*. Dengan konsep ini, dilakukan proses penjualan ataupun pembelian tanpa harus datang langsung ke toko dimana produk itu dijual.

Cupcakes adalah kue berukuran mini, bentuknya yang cantik dan rasanya yang nikmat yang diberikan hiasan warna warni dan bentuk mulai dari berbahan butter cream, whipp cream, frosting, cooking chocolate, fondan, dan edible image. Cupcake mempunyai penampilan yang menarik karena dikemas dalam wadah – wadah kecilan cantik, kini cupcake sedang booming, banyak digemari baik sebagai snack ataupun sebagai desert.

Cupcakes tidak lepas dari rasanya yang mengenang asal usulnya seperti “Brownis” dikenal sebagai Kue Bantat” asal Paman Sam. Sejak abad ke19 cupcakes sudah amat populer diAmerika.

Melihat keunggulan berbisnis dengan sarana *internet*. Penulis juga berkeinginan untuk memberikan pelayanan dengan konsep tersebut. Dengan cakupan *internet* yang luas, diharapkan nantinya akan mendatangkan keuntungan lebih, yang berdampak kepada selain bertambahnya profit yang diperoleh. Oleh karena itu penulis membuat Tugas Akhir dengan judul, **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Cupcakes Secara Online”**.

1.2. Maksud dan Tujuan

Maksud Perancangan Sistem Informasi Penjualan Cupcakes Secara Online, yaitu:

1. Memperluas cakupan pemasaran cupcakes.
2. Memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian tanpa harus datang langsung ke pasar/toko.
3. Meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam mempromosikan produk-produk ke konsumen tanpa harus membangun cabang-cabang baru.
4. Menerapkan ilmu yang telah didapat selama belajar di Bina Sarana Informatika.

Adapun tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan program Diploma Tiga (D.III) jurusan Studi Manajemen Informatika pada Akademi Manajemen Informatika Dan Komputer Bina Sarana Informatika (AMIK BSI) Jakarta.

a. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Teknik Pengembangan Perangkat Lunak

Pada teknik pengembangan perangkat lunak ini penulis menggunakan model *waterfall* (Somerville 2007:66) yang terdiri dari :

a. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan ini difokuskan pada admin, pelanggan dan pengunjung.

Admin berfungsi untuk mengolah semua data yang ada pada halaman admin.

Untuk pelanggan bisa melakukan transaksi pembelian, dan untuk pengunjung hanya bisa melihat produk-produk yang dijual pada website cupcakes.

b. Perancangan Sistem Perangkat Lunak

Perancangan sistem penulis menggunakan *Enterprise Relationship Diagram (ERD)*, *Logical Regional Structure (LRS)*, *spesifikasi file* serta rancangan antar muka. Dan untuk perangkat lunaknya penulis menggunakan *Dreamweaver*.

Serta basis data menggunakan *PhpMyAdmin*.

c. Implementasi dan Pengujian Unit

Penulis melakukan testing dalam bentuk web dan pengujiannya menggunakan *blackbox testing* untuk mencari kesalahan dalam rancangan.

d. Integrasi dan Pengujian Sistem

Program web diintegrasikan dan diuji sebagai sistem yang lengkap untuk menjamin bahwa persyaratan sistem telah terpenuhi.

e. Operasi dan Pemeliharaan

Dalam tahap ini sistem web *diinstal* dan dipakai. Pemeliharaan mencakup koreksi dari berbagai *error* yang tidak ditemukan pada tahap-tahap terdahulu, perbaikan atas implementasi unit sistem dan pengembangan pelayanan sistem, sementara persyaratan-persyaratan baru ditambahkan.

2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik penulis mengumpulkan data dan informasi dengan beberapa metode penelitian, diantaranya :

a. Observasi

Mendapatkan data dan informasi tentang cupcakes, penulis melakukan Pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti.

b. Studi Literatur (*Library Research*)

Untuk mendapatkan data dan informasi penulis mencari dan membaca buku-buku, catatan, dan serta *searching* di *internet* sebagai bahan penulisan laporan Tugas Akhir.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam penulisan Tugas Akhir ini terbagi menjadi tiga bagian yaitu, *website administrator*, *website* pelanggan dan *website* pengunjung. Pada *website administrator* terdapat *form login* yang terdiri dari *username* dan *password*, didalam halaman admin terdapat beranda, admin, produk, kategori, ongkos kirim, pemesanan, konfirmasi pembayaran, pelanggan dan laporan penjualan. Dalam *website* pelanggan terdapat keranjang belanja yang dapat

digunakan untuk membeli produk. Dan yang terakhir adalah *website* pengunjung yang hanya dapat melihat tidak dapat melakukan transaksi yang didalamnya terdapat beranda, cara beli, pendaftaran, dan tentang kami.

1.5 Sistematika Penulisan

Pembaca lebih mudah memahami isi dari Tugas Akhir ini, maka penulis lebih dahulu menjelaskan secara garis besar mengenai bab-bab pembahasan. Dalam penjelasan bab-bab pembahasan ini, adalah:

Bab I PENDAHULUAN

Penulis menerangkan latar belakang masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, ruang lingkup dan sistematika penulisan.

Bab II LANDASAN TEORI

Penulis menguraikan konsep dasar Web dan teori-teori pendukung Web yaitu struktur navigasi, ERD/ LRS, *blackbox testing*.

Bab III PEMBAHASAN

Penulis menjelaskan analisis kebutuhan, perancangan perangkat lunak yang terdiri dari rancangan antar muka, rancangan basis data dan rancangan struktur navigasi, implementasi dan unit pengujian.

Bab IV PENUTUP

Bab ini penulis menerangkan tentang kesimpulan dan saran dari pencapaian sistem penjualan online tersebut.