

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Setelah mempelajari penulisan ini secara keseluruhan yang dilatar belakangi oleh perkembangan teknologi, informasi dan *internet*, akhirnya penulis mengambil kesimpulan mengenai perancangan sistem informasi penjualan Tas Ransel berbasis *web*, kesimpulan tersebut, yaitu:

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan tas ransel berbasis *web*, diharapkan akan mampu membuat penjualan tas ransel akan semakin bertambah dengan cakupan pembeli yang sangat luas.
2. Mempermudah calon pembeli untuk mendapatkan informasi tentang produk tas ransel terbaru, dan mempermudah untuk melakukan pembayaran dan pemesanan.
3. Program berbasis *website* dapat menjadi pilihan utama bagi penjual yang tidak perlu susah payah dalam mencari pelanggan, dan bisa meminimalkan biaya tempat penjualan (*secara online*).
4. Pengolahan data yang dilakukan secara terkomputerisasi memungkinkan terhindar dari kesalahan.

4.2. Saran

Dari kesimpulan yang telah dibuat berdasarkan proses perancangan *website*, maka penulis mencoba mengajukan saran-saran agar dapat menghasilkan *website* yang lebih baik lagi, yaitu:

1. Agar dapat terus bersaing dalam dunia *website*, maka diperlukan informasi yang terbaru, agar dapat mengikuti apa yang sedang dibutuhkan oleh pelanggan.
2. Perlu adanya pengembangan aplikasi sistem penjualan berbasis *website* baik dari segi tampilan desain maupun dari segi sistem sehingga dapat menarik pihak konsumen yang ingin berbelanja.
3. Menyediakan informasi penjualan tas ransel yang *up to date* agar meyakinkan pelanggan untuk membeli produk yang telah disediakan oleh penjual.
4. Perlu adanya pencarian (*search*) untuk memudahkan konsumen mencari produk yang diinginkannya.