

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Umum

Mita Catering adalah sebuah usaha yang menjual jasa catering berupa makanan dan minuman dalam bidang *wedding organizer*. Dewasa ini kebutuhan akan logistik di dalam sebuah acara menjadi hal yang penting. Banyak mendapat pesanan dari mulai nasi box hingga prasmanan untuk ribuan orang membuat Mita Catering menjadi salah satu usaha catering yang cukup terkenal.

Menjadi salah satu usaha yang cukup terkenal dan sudah cukup lama berdiri tidak menjamin perusahaan tersebut mempunyai sistem yang terkomputerisasi. Seperti halnya pada Mita Catering, usaha ini kurang rapi dalam melakukan pengolahan data dan pencatatan laporan. Sebagai sebuah usaha yang telah cukup lama berdiri Mita Catering sudah seharusnya memiliki sebuah sistem kerja yang baik. Namun, pada kenyataannya Mita Catering masih tergolong usaha yang menggunakan sistem manual dalam mengolah data dan mencatat laporan. Sehingga sering terjadi kesalahan, seperti salah penulisan angka dalam mencatat harga atau total biaya keseluruhan untuk pemesanan.

Teknologi menjadi alat yang sangat penting untuk memberikan sumbangsih bagi para penggunanya dalam menyimpan, mengolah data serta memprosesnya sehingga mampu menghasilkan suatu informasi yang berguna. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang turut meningkatkan perkembangan persaingan dalam dunia

bisnis membuat perusahaan harus meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam proses bisnisnya agar mampu meningkatkan kemampuan perusahaan dalam bersaing.

Oleh karena itu penulis tertarik untuk mengambil judul Tugas Akhir yaitu: “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Jasa Catering Pada Mita Catering Bogor”.

1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Untuk mengetahui proses kerja dari sistem penjualan jasa catering pada Mita Catering.
2. Untuk mengetahui permasalahan atau kendala yang dihadapi dari sistem penjualan jasa catering pada Mita Catering.
3. Membuat rekomendasi berupa rancangan sistem yang baru untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang ada di Mita Catering.

1.3 Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam pengumpuln data sebagai berikut:

1. Observasi

Teknik pengumpulan data dimana peneliti secara langsung mengamati objek untuk melihat dari dekat kegiatan yang di lakukan. Penulis melakukan observasi langsung di tempat usaha Mita Catering, dengan mengamati kegiatan penjulalan jasa catering pada Mita Catering Bogor.

2. Wawancara

Sebuah kegiatan tanya jawab yang dilakukan oleh pewawancara sebagai penanya dan narasumber sebagai orang yang ditanya. Kegiatan ini dilakukan untuk mencari informasi. Penulis mewawancarai pemilik dari Mita Catering yang bernama Ibu Kustiyah.

3. Studi Pustaka

Studi Pustaka yaitu penulis melakukan pencarian referensi dari buku-buku yang menunjang untuk di jadikan acuan dalam menulis teori pada Tugas Akhir.

1.4 Ruang Lingkup

Untuk memperjelas masalah yang akan dibahas dan agar tidak terjadi pembahasan yang meluas atau menyimpang pada penulisan Tugas Akhir, penulis membatasi pada sistem penjualan jasa catering pada Mita Catering, yang meliputi proses pemesanan, proses pembayaran, sampai dengan proses pembuatan laporan.