

SOCIAL MEDIA STRATEGIES - 0383

SKS: 3 | Kelas: 44.2G.37

Dosen: 202309104 - HEN

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	304-B7	2026-03-31 07:30-10:00 Masuk: 07:35:25 -09:53:51	Jenis sosial media : 1. Sosial Media Networking (Facebook, Instagram, teittr, Whatsapp, YouTube) 2. Blog dan Microblog 3. Media Sharing (Linkedin) Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar si ruang 304 dengan melakukan pengenalan awal dengan dosen dan mahasiswanya. Mapping pengenalan media sosial dilakukan dengan survei kecil. Kelas dilanjutkan dengan materi awal sesuai RPS	Memenuhi
2	304-B7	2026-04-07 07:30-10:00 Masuk: 07:33:12 -09:45:27	1. Pengertian media sosial dan user behavior 2. Manajemen sosial media dan pentingnya manajemen sosial media 3. Sosial media dalam ragam tujuan komunikasi (Jurnalisme Publisitas – Profesi wartawan, selling, profesi – sales Branding – Marketing Communication) 4. Isu sebagai akibat dari interaksi lingkungan 5. Jenis-jenis isu 6. Cyber Bullying 7. Jenis-jenis isu menurut aspeknya Proses dan tahapan isu Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar di kelas 304 dengan bahasan Social Media Management sesuai dengan RPS. Pengayaan materi diberikan dengan beberapa contoh kasus dan pengalaman praktisi media sosial. Diskusi dan tanya jawab berlangsung baik.	Memenuhi
3	304-B7	2026-04-14 07:30-10:00 Masuk: 07:48:39 -09:56:08	Mendeskripsikan pengertian dan jenis-jenis konsep profesional media sosial: 1. Pengertian Social Media Officer 2. Tugas social media officer 3. Digital Agency 4. Analisa social media dan monitoring 5. Faktor penyebab krisis 6. Tahap pertumbuhan krisis 7. Tahap penurunan perusahaan/organisasi 8. Jenis-jenis krisis Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar di ruang 304 diawali dengan presentasi dari kelompok 1 dari materi RPS diikuti dengan penjelasan dosen melengkapi update terbaru ttg monitoring media sosial dan cara menghitung brand sentiment, competitot analysis dan share of voice. Perhitungan dilakukan dengan mengambil studi kasus beberapa brand.	Memenuhi
4	304-B7	2026-04-21 07:30-10:00 Masuk: 07:43:57	Memahami apa yang dimaksud pengukuran indikator keberhasilan penyampaian pesan melalui sosail media: 1. Pengukuran sosial media	Perkuliahan berjalan lancar di kelas 304, diawali dengan presentasi kelompok 2 sesuai materi RPS, lalu dilanjutkan diskusi kelas, dosen	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
		-09:49:40	2. Sosial media bisnis 3. Engagement dalam sosial media Social Media Strategies	menambahkan materi update dari cara penghitungan media sosial. Mahasiswa diajak. Menghitung ER, reach dan impressions dari studi kasus.	
5	304-B7	2026-04-28 07:30-10:00 Masuk: 07:32:15 -09:46:31	Definisi dan penjelasan tentang fundamental dalam pemanfaatan dan penggunaan media sosial. Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar di kelas 304, diawali dengan preentasi kelompok 3, dilanjutkan dengan diskusi kelas dan dipertajam dengan penjelasan dosen dengan beberapa update dari perkembangan media sosial	Memenuhi
6	304-B7	2026-05-05 07:30-10:00 Masuk: 07:31:49 -09:53:59	Definisi dan penjelasan tentang digital marketing strategy terdiri dari: 1. Pengertian digital marketing 2. Strategi SEO 3. Strategi SEM 4. Influencer & Endorsment Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar di kelas 308 diawali presentasi kelompok 4 dan dilanjutkan pembahasan materi RPS yang dipertajam dosen dengan update bahasan: - IoT - Paid dan organic traffic - Funnel marketing : AIDA	Memenuhi
7	304-B7	2026-05-12 07:30-10:00 Masuk: 07:34:00 -09:51:06	Mempresentasikan tugas Analisa bisnis media sosial di industri. Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar di ruang 308 dengan - mereview materi 1-6 - pembahasan tugas - serta memberikan tambahan materi Social Media For Millenials & Gen Z. - diskusi sharing 2 kelompok pengerjaan project IG	Memenuhi
9	304-B7	2026-06-02 07:30-10:00 Masuk: 07:40:59 -09:48:49	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar di ruang 304 dengan presentasi awal 2 kelompok yang belum sempat presentasi minggu lalu. Dilanjutkan bimbingan 3 kelompok lain dalam bentuk diskusi kelompok.	Memenuhi
10	202-B7	2026-06-04 07:30-10:00 Masuk: 08:33:01 tidak absen keluar	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan KP berlangsung lancar di ruang 202 dengan melakukan bimbingan project UAS yang ke 2. Semua kelompok menjelaskan progress masing2 kelompok dan diberikan arahan oleh dosen pengampu utk lebih disiplin menjalankan kalender konten agar tiap hari ada aktivitas di IG.	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
11	304-B7	2026-06-09 07:30-10:00 Masuk: 07:31:02 -09:48:11	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar di ruang 304 dengan melakukan bimbingan kelompok dengan menitikberatkan pada kreativitas pembuatan konten. Dosen pengampu meminta seluruh mahasiswa untuk membuat video AI untuk. Membuat konten di project IG	Memenuhi
12	304-B7	2026-06-23 07:30-10:00 Masuk: 07:37:46 -09:53:37	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar di ruang 304 dengan melakukan bimbingan project workshop IG. Kelayakan masih terletak pada jumlah followers dan ragam konten. Strategi menaikkan followers langsung dilaksanakan dan ragam konten dengan AI jadi bahasan khusus	Memenuhi
13	304-B7	2026-06-30 07:30-10:00 Masuk: 07:51:52 -09:47:01	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar di ruang 304 dengan materi persiapan presentasi workshop pekan depan. Dari hasil evaluasi, jumlah produksi konten dan jumlah followers masih belum memenuhi target. Untuk materi hari ini adalah strategi menarik dua hal tersebut	Memenuhi
14	304-B7	2026-07-07 07:30-10:00 Masuk: 07:44:31 -09:52:47	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan di kelas 304 berjalan lancar dengan melakukan evaluasi terakhir project IG dan diskusi. Akhir analisa. Metrik sebagai tugas akhir Digital Media Fundamental.	Memenuhi

* Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

BAP Kelas Pengganti

Dosen	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	Alasan Digantikan	MONEV
-------	-------	-----------	--------------	-------------------	-------

* Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS