

Dosen. : Yusmawati
Matakuliah : (975) PERILAKU KONSUMEN
SKS : 2
Kelas : 43.3A.01
Jumlah Mahasiswa : 23

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	en3-d2	12 September 2022	Ruang Lingkup Perilaku Konsumen 1 Pengertian Perilaku Konsumen 2 Teori Perilaku Konsumen 3 Komponen Analisis Pasar 4 Pengguna Riset Perilaku Konsumen 5 Peran Perilaku Konsumen dalam strategi pemasaran 6 Model dan komponen Perilaku Konsumen	pertemuan 1 dilaksanakan hari senin tanggal 12-9-2022 pukul 10.50-12.30 pembelajaran dilakukan melalui google meet dengan link https://meet.google.com/xwd-yecv-dim membahas materi pertemuan 1 mahasiswa diharapkan memahami mengenai pengertian perilaku konsumen teori-teori perilaku konsumen komponen analisis pasar model perilaku konsumen serta pengguna hasil riset perilaku konsumen dan peranan perilaku konsumen dalam strategi pemasaran diskusi dilakukan setelah dosen menyampaikan materi mahasiswa cukup aktif bertanya jumlah yang hadir di mybest sebanyak 23 orang dari 23 orang dan di google meet sebanyak 14 orang	Tepat Waktu Jadwal: 10:50- 12:30 Masuk: 10:51:06 Keluar: 12:37:37
02	en3-d2	19 September 2022	Budaya dalam Perilaku Konsumen	pertemuan 2 dilaksanakan hari senin tanggal 19-9-2022 pukul 10.50-12.30 pembelajaran dilakukan melalui mybest membahas materi pertemuan 2 mahasiswa diharapkan memahami mengenai pengertian perilaku konsumen teori-teori perilaku konsumen komponen analisis pasar model perilaku konsumen serta pengguna hasil riset perilaku konsumen dan peranan perilaku konsumen dalam strategi pemasaran diskusi dilakukan setelah dosen menyampaikan materi mahasiswa aktif bertanya jumlah yang hadir di mybest sebanyak 23 orang dari 23 orang	Tepat Waktu Jadwal: 10:50- 12:30 Masuk: 10:51:05 Keluar: 12:37:47

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
03	en3-d2	26 September 2022	Sub Budaya Kelas Sosial Kelompok Referensi Keluarga dan Situasi	pertemuan 3 dilaksanakan hari senin tanggal 26-9-2022 pukul 10 50- 12 30 pembelajaran dilakukan melalui mybest membahas materi pertemuan 3 mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang arti sub budaya kelas sosial kelompok referensi dan keluarga dan situasi dalam mempengaruhi keputusan pembelian produk dosen memberikan materi tambahan di ruang materi diskusi dilakukan di ruang diskusi setelah dosen memberikan materi mahasiswa cukup aktif bertanya jumlah yang hadir di mybest sebanyak 20 orang dari 23 orang	Tepat Waktu Jadwal: 10:50-12:30 Masuk: 10:51:06 Keluar: 12:36:25
04	en3-d2	3 Oktober 2022	Motivasi Kepribadian dan Emosi	pertemuan 4 dilaksanakan hari senin tanggal 3-10- 2022 pukul 10 50-12 30 pembelajaran dilakukan melalui google meet dengan link meet.google.com/xsh-tyya-had membahas materi pertemuan 4 mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan motivasi kepribadian dan emosi untuk menyusun hasil rancangan dalam bentuk laporan strategi komunikasi pemasaran produk klien secara akurat dan sah. diskusi dilakukan setelah dosen memberikan materi ,mahasiswa cukup aktif bertanya jumlah yang hadir di gogle meet sebanyak 15 orang dan yang hadir di mybest sebanyak 22 orang dari 23 orang	Tepat Waktu Jadwal: 10:50-12:30 Masuk: 10:51:48 Keluar: 12:40:29
05	en3-d2	10 Oktober 2022	Pembelajaran Memori dan Pemosisian Produk	pertemuan 5 dilaksanakan hari senin tanggal 10-10-2022 pukul 10 50-12 30 pembelajaran dilakukan melalui google https://meet.google.com/nkx-owin-ogd membahas materi pertemuan 5 mahasiswa diharapkan memahami mengerti dan mampu menjelaskan pembelajaran memory dan pemosisian produk yang terukur serta menarik kesimpulan untuk menyusun hasil rancangan dalam bentuk laporan strategi komunikasi pemasaran produk klien secara akurat dan sah diskusi dilakukan setelah dosen menyampaikan materi mahasiswa cukup	Tepat Waktu Jadwal: 10:50-12:30 Masuk: 10:51:22 Keluar:

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				aktif bertanya jumlah yang hadir di mybest sebanyak 22 orang dari 23 orang dan hadir di google meet sebanyak 10 orang	
06	en3-d2	17 Oktober 2022	Konsep Diri dan Gaya Hidup	pertemuan 6 dilaksanakan hari senin tanggal 17-10-2022 pukul 10.50-12.30 pembelajaran dilakukan melalui laman mybest membahas materi pertemuan 6 mahasiswa diharapkan mampu memahami dan mampu menjelaskan tentang konsep diri ciri-ciri gaya hidup macam-macam gaya hidup dan pengaruh gaya hidup dalam pemasaran diskusi dilakukan setelah dosen menyampaikan materi mahasiswa cukup aktif bertanya jumlah yang hadir di mybest sebanyak 21 orang dari 23	Tepat Waktu Jadwal: 10:50-12:30 Masuk: 10:51:09 Keluar: 12:38:27
07	en3-d2	24 Oktober 2022	Review Teori dan presentasi tugas I	pertemuan 7 dilaksanakan hari senin tanggal 24-10-2022 pukul 10.50-12.30 pembelajaran dilakukan melalui google meet https://meet.google.com/nva-fecz-qhi mereview materi 1-6 dan mahasiswa melakukan presentasi tugas 1 secara berkelompok mahasiswa diharapkan memahami mengerti dan mampu menjelaskan konsep dan teori perilaku konsumen budaya dalam perilaku konsumen sub budaya kelas sosial kelompok referensi keluarga dan situasi serta motivasi kepribadian dan emosi pembelajaran memory dan pemosisian produk konsep diri dan gaya hidup dalam bertindak dan pengambilan keputusan pembelian sehingga dapat mengidentifikasi mengumpulkan dan analisis data untuk merumuskan sumber permasalahan komunikasi pemasaran perusahaan atau klien secara tepat mahasiswa cukup aktif bertanya jumlah yang hadir di mybest sebanyak 20 orang dari 23 orang dan hadir di google meet sebanyak 21 orang	Tepat Waktu Jadwal: 10:50-12:30 Masuk: 10:52:51 Keluar: 12:31:58

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
08	en3-d2	31 Oktober 2022	(UTS)	Ujian Tengah Semester	Tepat Waktu Jadwal: 10:50-12:30 Masuk: 10:50:45 Keluar: 12:30:50
09	en3-d2	7 November 2022	Persepsi Konsumen	pertemuan 9 dilaksanakan hari senin tanggal 7-11-2022 pukul 10.50-12.30 pembelajaran dilakukan melalui google https://meet.google.com/myr-ifnr-iyg membahas materi pertemuan 9 mahasiswa diharapkan memahami mengerti dan mampu menjelaskan persepsi konsumen yang terukur serta menarik kesimpulan untuk menyusun hasil rancangan dalam bentuk laporan strategi komunikasi pemasaran produk klien secara akurat dan sah diskusi dilakukan setelah dosen menyampaikan materi mahasiswa cukup aktif bertanya jumlah yang hadir di mybest sebanyak 20 rang dari 23 orang dan hadir di google meet sebanyak 8 orang	Tepat Waktu Jadwal: 10:50-12:30 Masuk: 10:51:09 Keluar: 12:32:51

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
10	en3-d2	14 November 2022	Segmentasi Pasar Sasaran dan Pemosisian Pasar	pertemuan 10 dilaksanakan hari senin tanggal 14-11-2022 pukul 10.50-12.30 pembelajaran dilakukan melalui laman mybest membahas materi pertemuan 10 mahasiswa diharapkan memahami mengerti dan mampu menjelaskan serta mengidentifikasi segmentasi pasarsasaran dan pemosisian pasar yang terukur serta menarik kesimpulan untuk membuat perencanaan kreatifiklan diskusi dilakukan setelah dosen menyampaikan materi mahasiswa cukup aktif bertanya jumlah yang hadir di mybest sebanyak 22 orang dari 23 orang	Tepat Waktu Jadwal: 10:50-12:30 Masuk: 10:52:39 Keluar: 12:40:16
11	en3-d2	21 November 2022	Segmentasi Pasar Wanita dan Ibu	pertemuan 11 dilaksanakan hari senin tanggal 21-11-2022 pukul 10.50-12.30 pembelajaran dilakukan melalui laman mybest membahas materi pertemuan 11 mahasiswa diharapkan memahami mengerti dan mampu menjelaskan serta mengidentifikasi segmentasi membidik pasar ibu dan wanita yang terukur untuk menyelesaikan masalah periklanan diskusi dilakukan setelah dosen menyampaikan materi mahasiswa cukup aktif bertanya mahasiswa juga menjawab pertanyaan yang dosen berikan di ruang diskusi jumlah yang hadir di mybest sebanyak 22 orang dari 23 orang	Tepat Waktu Jadwal: 10:50-12:30 Masuk: 10:51:09 Keluar: 12:33:58
12	en3-d2	28 November 2022	Segmentasi Pasar Pria dan Anak	pertemuan 12 dilaksanakan hari senin tanggal 28-11-2022 pukul 10.50-12.30 pembelajaran dilakukan melalui google meet dengan link meet.google.com/iqe-zopr-pce membahas materi pertemuan 12 mahasiswa diharapkan memahami mengerti dan mampu menjelaskan serta mengidentifikasi segmentasi pasar pria dan abg yang terukur untuk menyelesaikan masalah periklanan, diskusi dilakukan setelah dosen menyampaikan materi mahasiswa cukup aktif bertanya mahasiswa juga menjawab pertanyaan yang dosen berikan di ruang diskusi jumlah yang	Tepat Waktu Jadwal: 10:50-12:30 Masuk: 10:51:17 Keluar: 12:23:28

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				hadir di google meet sebanyak 10 orang dan di mybest sebanyak 19 orang dari 23 orang	
13	en3-d2	5 Desember 2022	Pembuatan Keputusan Konsumen	pertemuan 13 dilaksanakan hari senin tanggal 5-12-2022 pukul 10.50-12.30 pembelajaran dilakukan melalui laman mybest membahas materi pertemuan 13 mahasiswa diharapkan memahami mengerti dan mampu menjelaskan pembuatan keputusan konsumen proses pasca pembelian merumuskan sumber permasalahan komunikasi pemasaran perusahaan atau klien secara tepat mahasiswa cukup aktif bertanya mahasiswa juga menjawab pertanyaan yang dosen berikan di ruang diskusi jumlah yang hadir di mybest sebanyak orang dari 23 orang	Tepat Waktu Jadwal: 10:50-12:30 Masuk: 10:51:11 Keluar: 12:35:32
14	en3-d2	12 Desember 2022	Proses Pasca Pembelian Kepuasan dan Komitmen Konsumen	pertemuan 14 dilaksanakan hari senin tanggal 12-12-2022 pukul 10.50-12.30 pembelajaran dilakukan melalui google meet dengan link https://meet.google.com/nju-qttu-epg membahas materi pertemuan 14 mahasiswa diharapkan memahami mengerti dan mampu menjelaskan proses pasca pembelian kepuasan dan komitmen konsumen merumuskan sumber permasalahan komunikasi pemasaran perusahaan atau klien secara tepat diskusi dilakukan setelah dosen menyampaikan materi mahasiswa cukup aktif bertanya jumlah yang hadir di mybest sebanyak 8 orang dari 23 orang dan di google meet sebanyak 19 orang	Tepat Waktu Jadwal: 10:50-12:30 Masuk: 10:51:43 Keluar: 12:29:31

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
15	en3-d2 (kp)	22 Desember 2022	Review materi dan Presentasi Tugas	pertemuan 15 dilaksanakan hari kamis tanggal 22-12-2022 pukul 13.20-15.00 pembelajaran dilakukan melalui google meet dengan link https://meet.google.com/oce-vukz-rnz dosen mereview materi 1-14 setelah itu mahasiswa melakukan presentasi jumlah yang hadir di mybest sebanyak 19 orang dari 23 orang dan di google meet sebanyak 13 orang	Tepat Waktu Jadwal: 13:20-15:00 Masuk: 13:21:25 Keluar: 14:56:47
16	en3-d2	9 Januari 2023	(UAS)	Ujian Akhir Semester	Tepat Waktu Jadwal: 10:50-12:30 Masuk: 10:50:13 Keluar: 12:29:30

Presensi mahasiswa 43.3A.01

[illegible]

Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Jumlah
43210043	ahmad damian sulu	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
43210044	bagas aji wicaksono	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
43210045	chossa praditya martha	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
43210048	asep firman	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
43210056	ahmad fauzi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
43210057	krishna eka frangesdianto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	15
43210059	fathimatuz zahra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
43210064	alma adara hyfa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
#	Pertemuan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	Jumlah hadir	23	23	22	23	22	22	22	23	20	22	22	19	21	19	20	21	

Penilain mahasiswa 43.3A.01

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
43210002	putri arsyita hidayat	71	80	100	0	C
43210006	ninda nuraeni	100	85	98	100	A
43210008	rizkiya septiyani	100	75	90	74	A
43210011	fajrin hanafi	100	80	86	82	A
43210013	muhammad nadhif rizqullah	86	80	100	100	A
43210017	fariz fadly ananda	79	70	40	44	C
43210021	kheisa amitabhayu	100	75	96	98	A
43210025	rifqi prawira yudha	100	70	100	100	A
43210026	ahmad fakar	50	50	52	0	D
43210030	rani aprilia	100	80	92	86	A
43210032	annas fawzan kurnia praja	100	78	100	92	A
43210033	ajeng dyah ayu pramesti	100	78	100	100	A

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
43210035	afero ardan	100	75	96	98	A
43210041	rifaldi rizky atsani	86	60	98	100	A
43210042	aristiawan	100	75	86	98	A
43210043	ahmad damian sulu	100	80	92	76	A
43210044	bagas aji wicaksono	100	78	74	100	A
43210045	chossa praditya martha	93	75	98	100	A
43210048	asep firman	93	80	100	100	A
43210056	ahmad fauzi	100	72	90	82	A
43210057	krishna eka frangesdianto	93	78	92	100	A
43210059	fathimatuz zahra	100	60	28	32	D
43210064	alma adara hyfa	93	90	98	98	A