

PERILAKU KONSUMEN - 0899

SKS: 3 | Kelas: 64.6D.07

Dosen: 202203031 - MGI

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	EN3-B2	2026-04-02 15:00-17:30 Masuk: 15:01:29 -17:38:01	Pengertian Perilaku konsumen, Pentingnya Memahami Perilaku Konsumen dalam Pemasaran, Peran Perilaku Konsumen dalam Bisnis dan Ekonomi dan Penerapan Perilaku Konsumen dalam Strategi Pemasaran	Memahami Konsep Dasar Perilaku Konsumen	Memenuhi
2	EN3-B2	2026-04-09 15:00-17:30 Masuk: 15:01:11 -17:30:21	Pentingnya memahami perilaku konsumen, peran faktor pribadi, Faktor Psikologis, Faktor emosional dalam mempengaruhi perilaku konsumen	Mampu Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	Memenuhi
3	EN3-B2	2026-04-16 15:00-17:30 Masuk: 15:01:39 -17:29:31	Definisi dan pentingnya memahami faktor eksternal yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor personal dan aktifitas pemasaran dalam mempengaruhi perilaku konsumen	Mampu Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	Memenuhi
4	EN3-B2	2026-04-23 15:00-17:30 Masuk: 15:03:00 -17:30	Pentingnya memahami proses pengambilan keputusan dan definisi nya, tahapan proses pengambilan keputusan awal dan implikasi bagi pemasar	Mampu Menguraikan tahapan dalam proses pengambilan keputusan	Memenuhi
5	EN3-B2	2026-04-30 15:00-17:30 Masuk: 15:31:08 -17:30	Definisi dan tujuan Evaluasi pasca pembelian, faktor-faktor yang memnepngaruhi evaluasi pasca pembelian dan komponennya, kepuasan, loyalitas serta proses Evaluasi pasca pembelian	Mampu Menguraikan tahapan dalam proses pengambilan keputusan	Memenuhi
6	EN3-B2	2026-05-07 15:00-17:30 Masuk: 15:01:09	Definisi pengambilan keputusan konsumen, model pengambilan keputusan rasional, , model	Mampu Menguraikan tahapan dalam proses pengambilan keputusan.	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
		-17:16:00	pengambilan keputusan belajar, , model pengambilan keputusan emosional, penerapan model pengambilan keputusan konsumen dalam strategi pemasaran		
7	EN1-B2	2026-05-16 15:00-17:30 Masuk: 15:01:25 -17:20:05	PRA UTS	Quiz 1	Memenuhi
8	EN1-B2	2026-05-21 15:00-17:30 Masuk: 15:01:25 -17:20:05	UTS	UTS	Memenuhi
9	EN3-B2	2026-06-04 15:00-17:30 Masuk: 15:02:01 -17:15:07	Definisi budaya, unsur budaya, fungsi budaya, karakteristik budaya, klasifikasi budaya, budaya dalam berbagai aspek, dampak subbudaya, strtaegi pemasaran lintas budaya, tantangan dan pentingnya pemahaman budaya dalam pemasaran	Mampu Menganalisis pengaruh budaya dan sosial terhadap perilaku konsumen	Memenuhi
10	EN3-B2	2026-06-11 15:00-17:30 Masuk: 15:02:13 -17:21:12	pentingnya memahami pengaruh sosial, faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, teori pengaruh sosial, pengaruh kelp referensi, pengaruh keluarga, pengaruh sosial media strategi menghadapi pengaruh sosial	Mampu Menganalisis pengaruh budaya dan sosial terhadap perilaku konsumen	Memenuhi
11	EN3-B2	2026-06-13 15:00-17:30 Masuk: 15:01:06 -17:30	Definisi keluarga, teori pengaruh keluarga, peran orang tua, pengaruh saudara kandung, dampak keluarga besar, hubungan budaya keluarga dengan perilaku konsumen, perbedaan peran keluarga di berbagai budaya, Manfaat Memahami Pengaruh Keluarga bagi Pemasar dan Konsumen.	Mampu Mengidentifikasi peran keluarga dan kelompok referensi	Memenuhi
12	EN3-B2	2026-06-18 15:00-17:30 Masuk: 15:01:11 -17:15:22	Definisi kelompok acuan/referensi, fungsi kelompok acuan, jenis kelompok acuan, pengaruh kelompok acuan terhadap perilaku konsumen, teori pengaruh kelompok acuan, pengembangan strategi pemasaran	Mampu Menerapkan wawasan perilaku konsumen dalam strategi pemasaran	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
13	EN3-B2	2026-06-25 15:00-17:30 Masuk: 15:01:14 -17:30	Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, model proses pengambilan keputusan, Aplikasi Perilaku Konsumen dalam Strategi Pemasaran, Pengembangan Bauran Pemasaran Berdasarkan Perilaku Konsumen	Mampu Menerapkan wawasan perilaku konsumen dalam strategi pemasaran	Memenuhi
14	EN3-B2	2026-07-02 15:00-17:30 Masuk: 15:02:27 -17:15:07	Definisi segmentasi pasar, dasar segmentasi pasar, macam segmentasi pasar, manfaat segmentasi pasar berdasarkan perilaku, penerapan segmentasi pasar berdasarkan perilaku	Mampu Mengembangkan segmentasi pasar berdasarkan perilaku konsumen	Memenuhi
15	EN3-B2	2026-07-09 15:00-17:30 Masuk: 15:01:43 -17:18:56	PRA UAS	PRA UAS	Memenuhi
16	EN3-B2	2026-07-16 15:00-17:30 Masuk: 15:01:43 -17:18:56	UAS	UAS	Memenuhi

Presensi Kehadiran

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
		MUNAWAR																	
23	64232147	UFIE NAZILA ROJABIYAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
24	64232180	HERFISA FAISAL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
25	64232191	MUHAMMAD CAKRA WIGUNA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
26	64232192	NASYA AMARAZIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
27	64232195	KARMELIN NUR AZHRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
28	64232199	MUTIARA AYU LESTARI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
29	64232200	AHDA SABILLAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
30	64232209	SALWA JANUARTI ROSIHAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
31	64232212	RIFALDO PUTRA	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
32	64232222	CHINTYA SANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
33	64232282	MORENA AZ-ZAHRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
34	64232284	NAURA SYIFA IRAWAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
35	64232291	FIKRI HAEKAL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
36	64232324	FADILLAH ALYA PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
37	64232329	JULIO RIVINO MACPAL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	13

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
70	64232618	MUHAMAD SHOFWAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
71	64232636	MUHAMMAD ADRIAN RAMADHAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
72	64232647	LUSIA NURFITRI ANI SINURAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
73	64232658	YOHANES SUTOPO RENANING DARMO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
74	64232685	SINTA NURHASNA RAHMAWATI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
75	64232711	RAFLI AMIRUDIN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
76	64232714	MUTIARA RAHMADHANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
77	64232720	DENIS ARMANDA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
78	64232800	RONAULI RUGUN SAMOSIR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
79	64234052	NISRINA ANANDA NURSYAUQI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
80	64234056	TRI ATMIDINI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
81	64234081	ROY IMANUEL LEONARD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16

Penilaian

#	Nim	Nama	Grade Akhir
1	64231412	MOHAMAD RIFAL PRATAMA	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
2	64231504	MANDA AULIA PUTRI RIYANTI	A
3	64231562	MUHAMMAD RIZQI MAULANA CHAIRUL	A
4	64231676	HARITS BAKHITAH	A
5	64231867	DIMAS SOLAEMAN	C
6	64231956	HANDIKA FIRMANSYAH	A
7	64231957	MOHAMAD HASAN AIMA NAIF	A
8	64231958	AUDY SALSABILLA PUTRI MAHAWIRA	C
9	64231990	KEVIN NATHANAEL LUKMANTORO	D
10	64232013	ANGGIE APRITHA PURBA	A
11	64232018	ALYA APRIYANI	A
12	64232029	RHEVINA ANGGIA PRAMESTI	A
13	64232037	DANIEL MATANARI	A
14	64232044	ADILA SALSABILA NAIFA	A
15	64232052	SETIAWAN FRANCISCO TAMPUBOLON	E
16	64232061	ZAHRA CAHYA UTAMI	A
17	64232069	IMAM ALI AL SYVA SURYANA	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
18	64232071	RAFLIANDO ANANTA TAMBUNAN	A
19	64232077	AULIZA AURA	A
20	64232094	DIMAS RAIHAN NURFADILLAH	B
21	64232102	SHANDA SYLVIA AZ'ZAHRA	C
22	64232117	IMAM HAROMEN MAKKI MUNAWAR	A
23	64232147	UFIE NAZILA ROJABIYAH	A
24	64232180	HERFISA FAISAL	A
25	64232191	MUHAMMAD CAKRA WIGUNA	A
26	64232192	NASYA AMARAZIA	A
27	64232195	KARMELIN NUR AZHRA	A
28	64232199	MUTIARA AYU LESTARI	A
29	64232200	AHDA SABILLAH	A
30	64232209	SALWA JANUARTI ROSIHAN	A
31	64232212	RIFALDO PUTRA	E
32	64232222	CHINTYA SANI	A
33	64232282	MORENA AZ-ZAHRA	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
34	64232284	NAURA SYIFA IRAWAN	A
35	64232291	FIKRI HAEKAL	A
36	64232324	FADILLAH ALYA PUTRI	A
37	64232329	JULIO RIVINO MACPAL	D
38	64232336	BAGOES ARSYA NOERHADI	A
39	64232345	RIPKA LUMBAN GAOL	A
40	64232378	ALISA BILQIS FADILAH	A
41	64232384	RAENA MALAIHA LUTHFIA	A
42	64232396	KANAKA AFKA HAKIM	A
43	64232419	ALIFAH ABRIYANTI	A
44	64232432	AZZAHRA CITRA TIARA	A
45	64232437	YUDI MANALU	A
46	64232442	DESHINTA AZAHRA	A
47	64232444	RIZZA AMIR	A
48	64232448	MUHAMMAD RIFKY KHADAFI	A
49	64232451	ADELIA WULANDARI	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
50	64232463	FEBY UTAMI	A
51	64232465	ROBERTO CARLOS RUMBIAK	A
52	64232471	MARIO VALENTINO HUTABARAT	A
53	64232474	AULIA ZAHRANI NASUTION	A
54	64232490	DANIA AMELIA	B
55	64232511	NATASYARIANA KHUMAIRA SONAWAN	A
56	64232523	ACHMAD AGUNG SETIAWAN	A
57	64232527	NUR HILMA	A
58	64232531	ATIKATUH SAKINAH	A
59	64232533	RAHMADIA NOFREANDARA BILQIS	A
60	64232538	SITI NURLAELA	A
61	64232574	TUTI ALAWIYAH	A
62	64232575	NATASYA AGUSTINE	A
63	64232578	ANANTA PUSPITA SARI ASNAN	A
64	64232579	SHABRINA AMANDA MASELLA	A
65	64232587	KAYLA FATMA IZZA NABILA	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
66	64232591	MAHFUZ AZHARI	A
67	64232592	MAULIDDINA PUTRI	A
68	64232613	FEBRIANI EPIPHANIAS NDRURU	A
69	64232615	NABILA FAUZIA	A
70	64232618	MUHAMAD SHOFWAN	A
71	64232636	MUHAMMAD ADRIAN RAMADHAN	A
72	64232647	LUSIA NURFITRI ANI SINURAT	A
73	64232658	YOHANES SUTOPO RENANING DARMO	A
74	64232685	SINTA NURHASNA RAHMAWATI	A
75	64232711	RAFLI AMIRUDIN	A
76	64232714	MUTIARA RAHMADHANI	A
77	64232720	DENIS ARMANDA	A
78	64232800	RONAULI RUGUN SAMOSIR	A
79	64234052	NISRINA ANANDA NURSYAUQI	A
80	64234056	TRI ATMIDINI	A
81	64234081	ROY IMANUEL LEONARD	A