

PERILAKU KONSUMEN - 0899

SKS: 3 | Kelas: 64.6E.25

Dosen: 202203031 – MGI - Megaharti

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	EN1-M1	2026-03-31 17:30-19:30 Masuk: 17:31:13 -19:36:13	Pengertian Perilaku konsumen, Pentingnya Memahami Perilaku Konsumen dalam Pemasaran, Peran Perilaku Konsumen dalam Bisnis dan Ekonomi dan Penerapan Perilaku Konsumen dalam Strategi Pemasaran	Pengertian Perilaku konsumen, Pentingnya Memahami Perilaku Konsumen dalam Pemasaran, Peran Perilaku Konsumen dalam Bisnis dan Ekonomi dan Penerapan Perilaku Konsumen dalam Strategi Pemasaran	Memenuhi
2	EN1-M1	2026-04-07 17:30-19:30 Masuk: 17:31:28 -19:20:23	Pentingnya memahami perilaku konsumen, peran faktor pribadi, Faktor Psikologis, Faktor emosional dalam mempengaruhi perilaku konsumen	Mampu menjelaskan konsep pengertian dan pentingnya perilaku konsumen	Memenuhi
3	EN1-M1	2026-04-14 17:30-19:30 Masuk: 17:31:07 -19:23:25	Definisi dan pentingnya memahami faktor eksternal yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor personal dan aktifitas pemasaran dalam mempengaruhi perilaku konsumen	Mampu Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	Memenuhi
4	EN1-M1	2026-04-21 17:30-19:30 Masuk: 17:31:47 -19:36:13	Pentingnya memahami proses pengambilan keputusan dan definisi nya, tahapan proses pengambilan keputusan awal dan implikasi bagi pemasar	Mampu Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	Memenuhi
5	EN1-M1	2026-04-28 17:30-19:30 Masuk: 17:31:31 -19:23:48	Definisi dan tujuan Evaluasi pasca pembelian, faktor-faktor yang mempengaruhi evaluasi pasca pembelian dan komponennya, kepuasan, loyalitas serta proses Evaluasi pasca pembelian	Mampu Menguraikan tahapan dalam proses pengambilan keputusan	Memenuhi
6	EN1-M1	2026-05-05 17:30-19:30 Masuk: 17:31:04	Definisi pengambilan keputusan konsumen, model pengambilan keputusan rasional, , model	Mampu Menguraikan tahapan dalam proses pengambilan keputusan	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
		-19:30:07	pengambilan keputusan belajar, , model pengambilan keputusan emosional, penerapan model pengambilan keputusan konsumen dalam strategi pemasaran		
7	EN1-M1	2026-05-12 17:30-19:30 Masuk: 17:32:30 -19:30:14	PRA UTS	PRA UTS	Memenuhi
8	EN1-M1	2026-05-19 17:30-19:30 Masuk: 17:32:30 -19:30:14	UTS	UTS	Memenuhi
9	EN1-M1	2026-05-26 17:30-19:30 Masuk: 17:31:48 -19:36:13	Definisi budaya, unsur budaya, fungsi budaya, karakteristik budaya, klasifikasi budaya, budaya dalam berbagai aspek, dampak subbudaya, strtaegi pemasaran lintas budaya, tantangan dan pentingnya pemahaman budaya dalam pemasaran	Mampu Menganalisis pengaruh budaya dan sosial terhadap perilaku konsumen	Memenuhi
10	EN1-M1	2026-06-02 17:30-19:30 Masuk: 17:31:29 -19:19:46	pentingnya memahami pengaruh sosial, faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, teori pengaruh sosial, pengaruh kelp referensi, pengaruh keluarga, pengaruh sosial media strategi menghadapi pengaruh sosial	Mampu Menganalisis pengaruh budaya dan sosial terhadap perilaku konsumen	Memenuhi
11	EN1-M1	2026-06-09 17:30-19:30 Masuk: 17:33:26 -19:23:13	Definisi keluarga, teori pengaruh keluarga, peran orang tua, pengaruh saudara kandung, dampak keluarga besar, hubungan budaya keluarga dengan perilaku konsumen, perbedaan peran keluarga di berbagai budaya, Manfaat Memahami Pengaruh Keluarga bagi Pemasar dan Konsumen.	Mampu Mengidentifikasi peran keluarga dan kelompok referensi	Memenuhi
12	EN1-M1	2026-06-13 17:30-19:30 Masuk: 17:32:04 -19:20:24	Definisi kelompok acuan/referensi, fungsi kelompok acuan, jenis kelompok acuan, pengaruh kelompok acuan terhadap perilaku konsumen, teori pengaruh kelompok acuan, pengembangan strategi pemasaran	Mampu Mengidentifikasi peran keluarga dan kelompok referensi	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
13	EN1-M1	2026-06-23 17:30-19:30 Masuk: 17:31:13 -19:17:54	Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, model proses pengambilan keputusan, Aplikasi Perilaku Konsumen dalam Strategi Pemasaran, Pengembangan Bauran Pemasaran Berdasarkan Perilaku Konsumen	Mampu Menerapkan wawasan perilaku konsumen dalam strategi pemasaran	Memenuhi
14	EN1-M1	2026-06-30 17:30-19:30 Masuk: 17:32:41 -19:17:36	Definisi segmentasi pasar, dasar segmentasi pasar, macam segmentasi pasar, manfaat segmentasi pasar berdasarkan perilaku, penerapan segmentasi pasar berdasarkan perilaku	Mampu Mengembangkan segmentasi pasar berdasarkan perilaku konsumen	Memenuhi
15	EN1-M1	2026-07-07 17:30-19:30 Masuk: 17:32:20 -19:36:13	PRA UAS	PRA UAS	Memenuhi
16	EN1-M1	2026-07-14 17:30-19:30 Masuk: 17:32:20 -19:36:13	UAS	UAS	Memenuhi

Presensi Kehadiran

[illegible]

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
71	64231584	SELVI NURHOMA ASHIFA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
72	64231599	SOPIA TIARA RAMADHANI S	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
73	64231630	AFRILIA MUKHAROMAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
74	64231642	TIA ALIFIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
75	64231655	ANDINI LILIYANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	15
76	64231695	MUHAMMAD RIFQI HAWAARI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
77	64231753	NAHDA SOPYAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
78	64231754	DAFA RAYNARA BIMA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
79	64232482	CINTA BABY LEONITA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16

Penilaian

#	Nim	Nama	Grade Akhir
1	64222353	NURSUBHAN MAULANA	E
2	64230032	IRAWAN	A
3	64230297	MARCELINA CLARA DAELI	A
4	64230347	IMAS SETIANI	A
5	64230389	NADHA ARI ADZANY	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
6	64230394	ITA MARTA KUSUMA	A
7	64230400	DWI INDAH LESTARI	A
8	64230485	ABDUL GANI SIHOTANG	A
9	64230734	SHINTA NURJANAH	A
10	64230759	AYU LESTARI	A
11	64230785	IKA NOVIANINGSIH	A
12	64230786	YOLLA PRADITA KARTINI	A
13	64230829	PUTRI YANI SINAGA	A
14	64230832	ZAHRINA FAUZIYAH	A
15	64230844	NATASYA AURA WIJAYA	A
16	64230860	FEBI NURJANAH	A
17	64230861	BAGAS FAZAR RAMADHAN	A
18	64230889	NAJIB DZANNUR	A
19	64230890	CHANTIKA JASMINE	A
20	64230892	MEGA PUSPITA	A
21	64230900	ISNA	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
22	64230915	ZAHRA AFIFAH	A
23	64230922	BRAHMANTI RAHMA DIWO	A
24	64230938	MARCELINO ABRAHAM WONG	A
25	64230963	JUWITA PANCA LESTARI	A
26	64230968	DEDE RAMDHANI	C
27	64230971	MARIA WINONA PATRICIA FAKU	A
28	64230973	DOMINIKA SILCE KEPIK	A
29	64230977	APRILIA NEFRIT PAH	A
30	64230991	RATNA APRILIA DJUAR MANIK	A
31	64230996	SANDI PUTRA	A
32	64231011	ABDUL WAHID	C
33	64231012	DEDE IBRAHIM	A
34	64231063	NOVA FITRI AULIA	A
35	64231091	WIDYA ANANDA APRILIA	C
36	64231107	ANDITA SELVIA PIHARA	A
37	64231112	SAFRIZAL HABIB AL HUDA	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
38	64231128	WENNY YULISTINA	A
39	64231148	DIAJENG FADHILAH	A
40	64231169	KAROLINA CAHYANI DEMONG	A
41	64231193	MIFTAHUL HUDA	A
42	64231226	HASBI ASH SHIDDIEQY	A
43	64231237	SEPTI SELVHA HIDAYATI	D
44	64231246	DANDI DARMAWAN	D
45	64231266	ALEXANDRA FEBRIANTI SALE	A
46	64231270	FERDIANUS MANTI	A
47	64231274	ANGGA YOGA PRATAMA	A
48	64231278	LUTHFI ARFIAN SYAH	A
49	64231280	PURNAMA SARI LASE	B
50	64231282	CINDY CARNESYA	A
51	64231291	ZULFIANA SITI AWALIYAH	A
52	64231329	DINDA ARLINA	A
53	64231337	NURHASANAH	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
54	64231343	VEMYLA ECHA BUDIANTI	A
55	64231349	MUHAMMAD DAFFA ALHADY T	A
56	64231354	SEKAR MELATI YULIANA	A
57	64231356	WIDIA REYANATA SITANGGANG	A
58	64231381	SITI RAHMAH	A
59	64231401	DIANA FEBRIYANTI	A
60	64231417	WINDA SILFIYANI	A
61	64231422	MUHAMMAD HIDAYATUL WATIF	A
62	64231430	MUHAMAD IQBAL SEFTIANNUR	A
63	64231466	VINCENTIUS RENDY WICAHYA	A
64	64231473	EDWARD LUKAS APRIYANTO HTGALUNG	A
65	64231487	HIDAYAT NUR RAHMAN	C
66	64231495	FADLIA SALSADILA	A
67	64231512	MUHAMMAD AKBAR	A
68	64231540	IMAM NUR HIDAYATTULLAH	A
69	64231578	ANGEL MARTAULI PURBA	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
70	64231582	RIFKY ADHITIA	A
71	64231584	SELVI NURHOMA ASHIFA	A
72	64231599	SOPIA TIARA RAMADHANI S	A
73	64231630	AFRILIA MUKHAROMAH	A
74	64231642	TIA ALIFIA	A
75	64231655	ANDINI LILIYANI	C
76	64231695	MUHAMMAD RIFQI HAWAARI	A
77	64231753	NAHDA SOPYAN	A
78	64231754	DAFA RAYNARA BIMA	A
79	64232482	CINTA BABY LEONITA	A