



KAMPUS
DIGITAL
KREATIF

AKREDITASI
UNGGUL



PENGARUH GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DAN GREEN PRODUCT FEATURES TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI MELALUI GREEN CONSUMER (STUDI KASUS GERAJ KOPI DI SUKABUMI)

Pendanaan BIPEMAS: PENELITIAN DOSEN YAYASAN sebesar Rp.4.050.000

LATAR BELAKANG

Berdasarkan data International Coffee Organization (ICO) tahun 2020, konsumsi dan bisnis kopi global, termasuk di Indonesia, terus mengalami peningkatan signifikan seiring dengan tren gaya hidup yang menjadikan kopi sebagai minuman favorit terbukti dari lonjakan kedai kopi yang bertumbuh pesat hingga tiga kali lipat. Namun, pesatnya industri ini menimbulkan isu lingkungan serius, terutama dari limbah kemasan seperti gelas plastik dan sachet yang sulit terurai, di mana Indonesia menjadi penyumbang besar sampah plastik. Mengingat prediksi PBB bahwa akan ada lebih banyak plastik daripada ikan di laut pada 2050 dan rendahnya tingkat daur ulang kemasan kopi yang berlapis plastik, muncul urgensi bagi pemilik brand untuk mengimplementasikan dan mengkomunikasikan program serta produk ramah lingkungan (produk hijau). Brand gerai kopi menjadi objek penelitian untuk mengukur kesadaran konsumen terhadap isu lingkungan yang memengaruhi niat beli mereka dalam membeli kopi di gerai kopi.

TUJUAN PENELITIAN

- Untuk mengetahui Seberapa besar pengaruh Green Supply Chain Management terhadap Green Consumer.
- Untuk mengetahui Seberapa besar pengaruh Green Product Features terhadap Green Consumer.
- Untuk mengetahui Seberapa besar pengaruh Green Consumer terhadap keputusan pembelian konsumen.

OUTPUT PENELITIAN



KEBARUAN PENELITIAN

Penelitian ini akan mengkaji pengaruh Green Supply Chain Management dan Green Product Features terhadap Keputusan Pembelian kopi di gerai kopi oleh Konsumen. Isu keberlanjutan lingkungan ini akan diteliti seberapa besar pengaruhnya terhadap keputusan pembelian dengan variable penengah yaitu Green Consumer. Penelitian ini akan dilakukan secara kuantitatif, dengan populasi dan sampel untuk penikmat kopi gerai di Kota Sukabumi. Semua ornamen penelitian ini belum pernah dilakukan penelitian sebelumnya.



METODE PENELITIAN

TAHAPAN PENELITIAN

Pengumpulan Data

- Menggunakan pendekatan Kuantitatif (Survei).
- Penyebaran Kuesioner kepada sampel.

Penentuan Sampel

- Populasi: Penikmat kopi gerai di Sukabumi.
- Jumlah Sampel: 186 Konsumen.

Identifikasi Konstruksi Penelitian

- Konstruksi Eksogen: GSCM dan CPF.
- Konstruksi Mediasi: GC (Green Consumer).
- Konstruksi Endogen: KP (Keputusan Pembelian).

Teknik Analisis Data

- Menggunakan Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM).

Justifikasi Analisis

- PLS-SEM dipilih karena model bersifat prediktif, melibatkan variabel mediasi, dan dapat mengakomodasi ketidaknormalan data ($p < 0.05$).



Iyad Supriadin
isyad@bina-sarana-informatika.ac.id

Andi Riyanto, S.E., M.M.
andi.riyanto@bina-sarana-informatika.ac.id

Dr. Dicki Prayudi, S.E., M.M.
dicki.prayudi@bina-sarana-informatika.ac.id

Yuri Rahayu, S.E., M.M.
yuri.rahayu@bina-sarana-informatika.ac.id

Habib Umar
habib@bina-sarana-informatika.ac.id

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
2025