

SOCIAL MEDIA STRATEGIES - 0383

SKS: 3 | Kelas: 44.2D.01- 44229

Dosen: 201403102 - THT

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	405-D2	2026-04-01 15:00-17:30 Masuk: 15:05:29 - 17:18:43	Jenis sosial media : 1. Sosial Media Networking (Facebook, Instagram, teitter, Whatsapp, YouTube) 2. Blog dan Microblog 3. Media Sharing (Linkedin) Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan melakukan pengenalan awal dengan dosen dan mahasiswanya. Mapping pengenalan media sosial dilakukan dengan survei kecil. Kelas dilanjutkan dengan materi awal sesuai RPS
2	405-D2	2026-04-08 15:00-17:30 Masuk: 15:06:27 - 17:26:53	1. Pengertian media sosial dan user behavior 2. Manajemen sosial media dan pentingnya manajemen sosial media 3. Sosial media dalam ragam tujuan komunikasi (Jurnalisme Publisitas – Profesi wartawan, selling, profesi – sales Branding – Marketing Communication) 4. Isu sebagai akibat dari interaksi lingkungan 5. Jenis-jenis isu 6. Cyber Bullying 7. Jenis-jenis isu menurut aspeknya Proses dan tahapan isu Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan bahasan Social Media Management sesuai dengan RPS. Pengayaan materi diberikan dengan beberapa contoh kasus dan pengalaman praktisi media sosial. Diskusi dan tanya jawab berlangsung baik.
3	405-D2	2026-04-15 15:00-17:30 Masuk: 15:23:16 - 17:23:01	Mendeskripsikan pengertian dan jenis-jenis konsep profesional media sosial: 1. Pengertian Social Media Officer 2. Tugas social media officer 3. Digital Agency 4. Analisa social media dan monitoring 5. Faktor penyebab krisis 6. Tahap pertumbuhan krisis 7. Tahap penurunan perusahaan/organisasi 8. Jenis-jenis krisis Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar diawali dengan presentasi dari kelompok 1 dari materi RPS diikuti dengan penjelasan dosen melengkapi update terbaru ttg monitoring media sosial dan cara menghitung brand sentiment, competitot analysis dan share of voice. Perhitungan dilakukan dengan mengambil studi kasus beberapa brand.
4	405-D2	2026-04-22 15:00-17:30 Masuk: 15:02:11 - 17:25:20	Memahami apa yang dimaksud pengukuran indikator keberhasilan penyampaian pesan melalui sosail media: 1. Pengukuran sosial media 2. Sosial media bisnis 3. Engagement dalam sosial media Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar, diawali dengan presentasi kelompok 2 sesuai materi RPS, lalu dilanjutkan diskusi kelas, dosen menambahkan materi update dari cara penghitungan media sosial. Mahasiswa diajak. Menghitung ER, reach dan impressions dari studi kasus.
5	405-D2	2026-04-29 15:00-17:30 Masuk: 15:21:20 - 17:40:21	Definisi dan penjelasan tentang fundamental dalam pemanfaatan dan penggunaan media sosial. Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar, diawali dengan preentasi kelompok 3, dilanjutkan dengan diskusi kelas dan dipertajam dengan penjelasan dosen dengan beberapa update dari perkembangan media sosial
6	405-D2	2026-05-06 15:00-17:30 Masuk: 15:00:00 - 17:37:05	Definisi dan penjelasan tentang digital marketing strategy terdiri dari: 1. Pengertian digital marketing 2. Strategi SEO 3. Strategi SEM 4. Influencer &Endorsment Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar diawali presentasi kelompok 4 dan dilanjutkan pembahasan materi RPS yang dipertajam dosen dengan update bahasan: - IoT - Paid dan organic traffic - Funel marketing : AIDA

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
7	405-D2	2026-05-13 15:00-17:30 Masuk: 15:05:41 - 17:37:05	Mempresentasikan tugas Analisa bisnis media sosial di industri. Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan - mereview materi 1-6 - pembahasan tugas - serta memberikan tambahan materi Social Media For Millenials & Gen Z. - diskusi sharing 2 kelompok pengerjaan project IG
8	405-D2	2026-05-20 15:00-17:30 Masuk: 15:00:41 - 17:30:05	UTS	UTS Berjalan dengan lancar
9	405-D2	2026-06-03 15:00-17:30 Masuk: 15:06:09 - 17:31:05	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan presentasi awal 2 kelompok yang belum sempat presentasi minggu lalu. Dilanjutkan bimbingan 3 kelompok lain dalam bentuk diskusi kelompok.
10	405-D2	2026-06-10 15:00-17:30 Masuk: 16:03:31 - 17:40:20	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan presentasi awal 2 kelompok yang belum sempat presentasi minggu lalu. Dilanjutkan bimbingan 3 kelompok lain dalam bentuk diskusi kelompok.
11	405-D2	2026-06-17 15:00-17:30 Masuk: 15:15:51 - 17:32:02	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan KP berlangsung lancar dengan melakukan bimbingan project UAS yang ke 2. Semua kelompok menjelaskan progress masing2 kelompok dan diberikan arahan oleh dosen pengampu utk lebih disiplin menjalankan kalender konten agar tiap hari ada aktivitas di IG.
12	405-D2	2026-06-24 15:00-17:30 Masuk: 15:01:20 - 17:18:21	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan melakukan bimbingan kelompok dengan menitikberatkan pada kreativitas pembuatan konten. Dosen pengampu meminta seluruh mahasiswa untuk membuat video AI untuk. Membuat konten di project IG
13	405-D2	2026-07-01 15:00-17:30 Masuk: 15:01:47 - 17:34:33	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan melakukan bimbingan project workshop IG. Kelamahan masih terletak pada jumlah followers dan ragam konten. Strategi menaikkan followers langsung dilaksanakan dan ragam konten dengan AI jadi bahasan khusus
14	405-D2	2026-07-08 15:00-17:30 Masuk: 15:28:19 - 17:33:05	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan materi persiapan presentasi workshop pekan depan. Dari hasil evaluasi, jumlah produksi konten dan jumlah followers masih belum memenuhi target. Untuk materi hari ini adalah strategi menarik dua hal tersebut
15	405-D2	2026-07-11 11:30-14:00 Masuk:	Review dan penilaian karya Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan melakukan evaluasi terakhir project IG dan diskusi. Akhir analisa. Metrrik sebagai tugas akhir Digital Media Fundamental.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		11:31:14 - 13:52:21		
16	405-D2	2026-07-15 11:30-14:00 Masuk: 11:30:14 - 14:02:21	UAS	UAS Berjalan dengan lancar

Dosen: 201403102 - THT

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
46	44251593	Muhammad Faathir Ferdiansyah	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	13
47	44251617	Mico Muhammad Ridwan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	14
48	44251625	Dina Safitri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
49	44251634	Khairy Fathina Haya	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15
50	44251639	Ahmad Ilham Zarkasih	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	2
51	44251645	Rizki Gunawan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	15
52	44251657	Ghaniya Danish Ara	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
53	44251661	Tiara Fauziah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
54	44251662	Aisah Nur Anisah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
Total Kehadiran Harian			50	51	52	51	53	54	46	0	47	47	47	48	49	51	37	0	-

SOCIAL MEDIA STRATEGIES - 0383

SKS: 3 | Kelas: 44.2D.01- 44229

Dosen: 201403102 - THT

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44250464	ZAKIA RAHMA PRAMADIA	0	0	0	0	A
2	44250925	ABDUL ROHIM	0	0	0	0	A
3	44251069	WINDA ASLAMIAH	0	0	0	0	A
4	44251084	KHASHIA SHAIRA PUTRI ADRIANSYAH	0	0	0	0	A
5	44251092	REZER NURUL AZKIYAH	0	0	0	0	C
6	44251102	MUHAMAD YUSRIL FADILAH	0	0	0	0	A
7	44251103	CHIKA AURELIA	0	0	0	0	A
8	44251104	AISYAH ARIJ ADHWA	0	0	0	0	A
9	44251107	AZHARA SHABIHAH	0	0	0	0	A
10	44251108	AFTHARIQ NURMUHARRAM	0	0	0	0	A
11	44251111	AKBAR NUR ROBBY ALFADRY	0	0	0	0	A
12	44251148	FAMIMA KADARIN	0	0	0	0	A
13	44251161	HAFIZHAH ZIANADA CALLISTA	0	0	0	0	A
14	44251175	BILQIS EMBUN PUTRI YOSMANTO	0	0	0	0	B
15	44251183	AUBREY FITRA RAMADHAN	0	0	0	0	A
16	44251197	FELISA ZHAFIRA KINANTI	0	0	0	0	D
17	44251201	ATTIA ARMILDA AGUSTINA	0	0	0	0	C
18	44251208	MUHAMMAD OZIL ILHAM	0	0	0	0	D
19	44251209	HALIMAH TUSA™DIYAH	0	0	0	0	A
20	44251219	AIR WISA SHAFa	0	0	0	0	A
21	44251226	MEILA RAHAYU KUMALASARI	0	0	0	0	A
22	44251229	NAJMI NUR FAJRIAH	0	0	0	0	A
23	44251297	TRINITA HUTABALIAN	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
24	44251331	ZAHRA REVANA RUBYANTI	0	0	0	0	A
25	44251337	RENATA DIENDRA	0	0	0	0	A
26	44251347	OVIANITA ZEGA	0	0	0	0	A
27	44251350	MEYDIANA PUTRI WIJAYA	0	0	0	0	A
28	44251384	SANDRA DWI APRILIA	0	0	0	0	A
29	44251389	SALSABILLA	0	0	0	0	A
30	44251393	SHEREL RAHMAWATI	0	0	0	0	A
31	44251394	VALENTINE AJENG PRAMESWARI	0	0	0	0	A
32	44251408	KAMILIA RAINA NAZNIN	0	0	0	0	A
33	44251418	SYIFA NUR ROHMAH	0	0	0	0	A
34	44251424	NOVRI ADRIAN BAYHAQI	0	0	0	0	A
35	44251425	REINA KALILA AZAHRA	0	0	0	0	E
36	44251448	FACHRIAN NAFIZAR HIBATUSYARIF	0	0	0	0	A
37	44251450	FRANSDITHO RAMADHAN SOERYODIPOERO	0	0	0	0	A
38	44251451	NADZIFA MINHATUL MAWLA	0	0	0	0	A
39	44251454	SITI AMELINA	0	0	0	0	D
40	44251455	SALSABILLAH ARVIANDA	0	0	0	0	A
41	44251494	ANGGIE RIZTY NURAINUN	0	0	0	0	A
42	44251533	EVAN RIVALDI TOGATOROP	0	0	0	0	B
43	44251544	RAHMA NAFISAH ELWARIN	0	0	0	0	A
44	44251547	NAJMA AULIA	0	0	0	0	A
45	44251555	NIZWA ZUHRUFI	0	0	0	0	A
46	44251593	MUHAMMAD FAATHIR FERDIANSYAH	0	0	0	0	A
47	44251617	MICO MUHAMMAD RIDWAN	0	0	0	0	A
48	44251625	DINA SAFITRI	0	0	0	0	A
49	44251634	KHAIRY FATHINA HAYA	0	0	0	0	A
50	44251639	AHMAD ILHAM ZARKASIH	0	0	0	0	E
51	44251645	RIZKI GUNAWAN	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
52	44251657	GHANIYA DANISH ARA	0	0	0	0	A
53	44251661	TIARA FAUZIAH	0	0	0	0	A
54	44251662	AISAH NUR ANISAH	0	0	0	0	A