

SOCIAL MEDIA STRATEGIES - 0383

SKS: 3 | Kelas: 44.2C.25 - 44227

Dosen: 201403102 - THT

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	201-M1	2026-04-01 15:00-17:30 Masuk: 15:01:23 - 17:24:16	Jenis sosial media : 1. Sosial Media Networking (Facebook, Instagram, teitther, Whatsapp, YouTube) 2. Blog dan Microblog 3. Media Sharing (Linkedin) Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan melakukan pengenalan awal dengan dosen dan mahasiswanya. Mapping pengenalan media sosial dilakukan dengan survei kecil. Kelas dilanjutkan dengan materi awal sesuai RPS
2	201-M1	2026-04-08 15:00-17:30 Masuk: 15:01:15 - 17:26:11	1. Pengertian media sosial dan user behavior 2. Manajemen sosial media dan pentingnya manajemen sosial media 3. Sosial media dalam ragam tujuan komunikasi (Jurnalisme Publisitas – Profesi wartawan, selling, profesi – sales Branding – Marketing Communication) 4. Isu sebagai akibat dari interaksi lingkungan 5. Jenis-jenis isu 6. Cyber Bullying 7. Jenis-jenis isu menurut aspeknya Proses dan tahapan isu Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan bahasan Social Media Management sesuai dengan RPS. Pengayaan materi diberikan dengan beberapa contoh kasus dan pengalaman praktisi media sosial. Diskusi dan tanya jawab berlangsung baik.
3	201-M1	2026-04-15 15:00-17:30 Masuk: 15:08:01 - 17:16:25	Mendeskripsikan pengertian dan jenis-jenis konsep profesional media sosial: 1. Pengertian Social Media Officer 2. Tugas social media officer 3. Digital Agency 4. Analisa social media dan monitoring 5. Faktor penyebab krisis 6. Tahap pertumbuhan krisis 7. Tahap penurunan perusahaan/organisasi 8. Jenis-jenis krisis Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar diawali dengan presentasi dari kelompok 1 dari materi RPS diikuti dengan penjelasan dosen melengkapi update terbaru ttg monitoring media sosial dan cara menghitung brand sentiment, competitot analysis dan share of voice. Perhitungan dilakukan dengan mengambil studi kasus beberapa brand.
4	201-M1	2026-04-22 15:00-17:30 Masuk: 15:02:53 - 17:18:19	Memahami apa yang dimaksud pengukuran indikator keberhasilan penyampaian pesan melalui sosail media: 1. Pengukuran sosial media 2. Sosial media bisnis 3. Engagement dalam sosial media Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar, diawali dengan presentasi kelompok 2 sesuai materi RPS, lalu dilanjutkan diskusi kelas, dosen menambahkan materi update dari cara penghitungan media sosial. Mahasiswa diajak. Menghitung ER, reach dan impressions dari studi kasus.
5	201-M1	2026-04-29 15:00-17:30 Masuk: 15:03:30 - 17:19:01	Definisi dan penjelasan tentang fundamental dalam pemanfaatan dan penggunaan media sosial. Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar, diawali dengan preentasi kelompok 3, dilanjutkan dengan diskusi kelas dan dipertajam dengan penjelasan dosen dengan beberapa update dari perkembangan media sosial
6	201-M1	2026-05-06 15:00-17:30 Masuk: 15:03:17 - 17:18:13	Definisi dan penjelasan tentang digital marketing strategy terdiri dari: 1. Pengertian digital marketing 2. Strategi SEO 3. Strategi SEM 4. Influencer &Endorsment Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar diawali presentasi kelompok 4 dan dilanjutkan pembahasan materi RPS yang dipertajam dosen dengan update bahasan: - IoT - Paid dan organic traffic -Funel marketing : AIDA

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
7	201-M1	2026-05-13 15:00-17:30 Masuk: 16:00:54 - 17:22:25	Mempresentasikan tugas Analisa bisnis media sosial di industri. Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan - mereview materi 1-6 - pembahasan tugas - serta memberikan tambahan materi Social Media For Millenials & Gen Z. - diskusi sharing 2 kelompok pengerjaan project IG
8	201-M1	2026-05-20 15:00-17:30 Masuk: 15:00:54 - 17:32:25	UTS	UTS Berjalan dengan lancar
9	201-M1	2026-05-26 15:00-17:30 Masuk: 15:05:54 - 17:30:25	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan presentasi awal 2 kelompok yang belum sempat presentasi minggu lalu. Dilanjutkan bimbingan 3 kelompok lain dalam bentuk diskusi kelompok.
10	201-M1	2026-06-03 15:00-17:30 Masuk: 15:03:34 - 17:20:51	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan presentasi awal 2 kelompok yang belum sempat presentasi minggu lalu. Dilanjutkan bimbingan 3 kelompok lain dalam bentuk diskusi kelompok.
11	201-M1	2026-06-10 15:00-17:30 Masuk: 15:06:30 - 17:23:56	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan KP berlangsung lancar dengan melakukan bimbingan project UAS yang ke 2. Semua kelompok menjelaskan progress masing2 kelompok dan diberikan arahan oleh dosen pengampu utk lebih disiplin menjalankan kalender konten agar tiap hari ada aktivitas di IG.
12	201-M1	2026-06-17 15:00-17:30 Masuk: 15:02:47 - 17:38:58	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan melakukan bimbingan kelompok dengan menitikberatkan pada kreativitas pembuatan konten. Dosen pengampu meminta seluruh mahasiswa untuk membuat video AI untuk. Membuat konten di project IG
13	201-M1	2026-06-24 15:00-17:30 Masuk: 15:02:21 - 17:29:01	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan melakukan bimbingan project workshop IG. Klamahan masih terletak pada jumlah followers dan ragam konten. Strategi menaikkan followers langsung dilaksanakan dan ragam konten dengan AI jadi bahasan khusus
14	201-M1	2026-07-01 15:00-17:30 Masuk: 15:01:30 tidak absen keluar	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan materi persiapan presentasi workshop pekan depan. Dari hasil evaluasi, jumlah produksi konten dan jumlah followers masih belum memenuhi target. Untuk materi hari ini adalah strategi menarik dua hal tersebut
15	201-M1	2026-07-08 15:00-17:30 Masuk:	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan lancar dengan melakukan evaluasi terakhir project IG dan

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		15:44:27 - 17:15:59		diskusi. Akhir analisa. Metrrik sebagai tugas akhir Digital Media Fundamental.
16	201-M1	2026-07-15 15:00-17:30 Masuk: 15:00:54 - 17:32:25	UAS	UAS Berjalan dengan lancar

SOCIAL MEDIA STRATEGIES - 0383

SKS: 3 | Kelas: 44.2C.25 - - 44227

Dosen: 201403102 - THT

Presensi Kehadiran

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
1	44250034	Devi Sri Rahayu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
2	44250057	Zahwa Dira Khairureva	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
3	44250209	Dorotea Dora	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
4	44250323	Nazwa Dira Khairurani	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
5	44250365	Martin	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	14
6	44250424	Adzra Lathifah Nuraini	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
7	44250462	Bunga Chintya Ardi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	14
8	44250588	Maulana Budi Saputra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
9	44250590	Fadli Maulana Sidik	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15
10	44250644	Salma Naqiya	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
11	44250743	Andita Sabrina Putri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
12	44250857	Muchammad Zhagar Arbi Pratama	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
13	44251076	Kayla Lailatul Izzah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	13
14	44251091	Muhamad Fauzan Amini	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	13
15	44251109	Yanuar Indra Kurniawan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
16	44251110	Sifa Rahma Oktaviani	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
17	44251125	Anissyah Maulidya	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	12

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
18	44251136	Alisya Yasmin	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	13
19	44251149	Safa Rahma Oktaviana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
20	44251166	Zaskia Putri Pamungkas	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	12
21	44251167	Muhammad Nurush Shabuur	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
22	44251262	Syifa Rahmadita	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	12
23	44251332	Fahra Cellia Azzahra	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
24	44251609	Suryani Christin	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15
25	44251638	Lutfia Sahara	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15
Total Kehadiran Harian			25	25	25	22	23	24	24	0	15	21	21	23	21	24	0	0	-

SOCIAL MEDIA STRATEGIES - 0383

SKS: 3 | Kelas: 44.2C.25 - - 44227

Dosen: 201403102 - THT

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44250034	DEVI SRI RAHAYU	0	0	0	0	A
2	44250057	ZAHWA DIRA KHAIRUREVA	0	0	0	0	A
3	44250209	DOROTEA DORA	0	0	0	0	A
4	44250323	NAZWA DIRA KHAIRURANI	0	0	0	0	A
5	44250365	MARTIN	0	0	0	0	A
6	44250424	ADZRA LATHIFAH NURAINI	0	0	0	0	A
7	44250462	BUNGA CHINTYA ARDI	0	0	0	0	A
8	44250588	MAULANA BUDI SAPUTRA	0	0	0	0	A
9	44250590	FADLI MAULANA SIDIK	0	0	0	0	A
10	44250644	SALMA NAQIYA	0	0	0	0	A
11	44250743	ANDITA SABRINA PUTRI	0	0	0	0	A
12	44250857	MUCHAMMAD ZHAGAR ARBI PRATAMA	0	0	0	0	A
13	44251076	KAYLA LAILATUL IZZAH	0	0	0	0	A
14	44251091	MUHAMAD FAUZAN AMINI	0	0	0	0	A
15	44251109	YANUAR INDRA KURNIAWAN	0	0	0	0	A
16	44251110	SIFA RAHMA OKTAVIANI	0	0	0	0	A
17	44251125	ANISSYAH MAULIDYA	0	0	0	0	A
18	44251136	ALISYA YASMIN	0	0	0	0	A
19	44251149	SAFA RAHMA OKTAVIANA	0	0	0	0	A
20	44251166	ZASKIA PUTRI PAMUNGKAS	0	0	0	0	A
21	44251167	MUHAMMAD NURUSH SHABUUR	0	0	0	0	A
22	44251262	SYIFA RAHMADITA	0	0	0	0	A
23	44251332	FAHRA CELLIA AZZAHRA	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
24	44251609	SURYANI CHRISTIN	0	0	0	0	A
25	44251638	LUTFIA SAHARA	0	0	0	0	A