

DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL - 0381

SKS: 2 | Kelas: 44.2B.04

Dosen: 201403102 - THT

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	304-E1	2026-04-02 18:10-19:30 Masuk: 18:11:03 - 19:18:18	Pengantar Media dan Era Digital 1. Definisi dan Konsep Dasar Media 2. Evolusi Media dari Tradisional ke Digital 3. Karakteristik Utama Media Digital (Konvergensi, Interaktivitas, Hipertekstualitas, Virtualitas, Globalitas) 4. Dampak Transformasi Digital pada Masyarakat dan Komunikasi 5. Ekonomi Digital dan Lanskap Media Digital	Pertemuan ini dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 02 April 2026 jam 18.10-19.30 di ruang 304 Kampus Bekasi. Jumlah mahasiswa 20 orang. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep dasar, karakteristik, dan implikasi perkembangan media konvensional hingga era digital.
2	304-E1	2026-04-09 18:10-19:30 Masuk: 18:15:18 - 19:25:42	Ekosistem Media Digital dan Klasifikasi Media Digital 1. Berbagai Jenis Platform dan Format Media Digital (Website, Media Sosial, Aplikasi Mobile, Video Digital, Audio Digital, Game Digital, Ebook, dll.) 2. Model Bisnis Media Digital (Iklan, Langganan, Freemium, Transaksi, Afiliasi, dll.) 3. Ekosistem Konten Digital (Creator, Distributor, Konsumen) 4. Peran Algoritma dalam Distribusi Konten	Pertemuan ini dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 09 April 2026 jam 18.10-19.30 di Ruang 304 Kampus UBSI Bekasi. Jumlah mahasiswa 23 orang. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan komponen-komponen yang membentuk ekosistem media digital serta mengklasifikasikan berbagai platform digital berdasarkan karakteristik dan fungsinya
3	304-E1	2026-04-16 18:10-19:30 Masuk: 18:11:33 - 19:32:40	Teknologi dan Infrastruktur Media Digital 1. Dasar-Dasar Internet dan World Wide Web 2. Protokol Komunikasi Digital (TCP/IP, HTTP, dll.) 3. Perangkat Keras dan Perangkat Lunak dalam Produksi dan Konsumsi Media Digital 4. Konsep Cloud Computing dan CDN (Content Delivery Network)	Pertemuan ini dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 16 April 2026 jam 18.10-19.30 di ruang 304 Kampus UBSI Bekasi. Jumlah mahasiswa 22 orang. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan peran perkembangan teknologi dan infrastruktur kunci (seperti internet, cloud computing, dan perangkat mobile) yang mendasari operasional platform digital
4	304-E1	2026-04-23 18:10-19:30 Masuk: 18:14:24 - 19:35:25	Bahasa dan Semiotika Media Digital 1. Adaptasi Bahasa dalam Komunikasi Digital (Netiquette, Singkatan, Emoji, dll.) 2. Analisis Semiotika pada Konten Digital (Tanda, Simbol, Makna dalam Teks, Gambar, Video) 3. Retorika Visual dan Verbal dalam Media Digital 4. Narrative dalam Konten Digital (Storytelling di Berbagai Platform) 5. User Interface (UI) dan User Experience (UX) dalam Desain Media Digital	Pertemuan ini dilaksanakan pada hari Jumat tanggal 23 April 2026 jam 18.10-19.30 di Ruang 204 Kampus UBSI Bekasi Cut Mutia. Jumlah mahasiswa 23 orang. Mahasiswa diharapkan mampu menentukan penggunaan elemen bahasa dan semiotika (seperti tanda, ikon, dan simbol) yang tepat untuk mendukung perancangan pesan komunikasi digital sederhana secara kreatif.
5	304-E1	2026-04-30 18:10-19:30 Masuk: 18:13:54 - 19:19:51	Audiens dan Perilaku Konsumen Media Digital 1. Segmentasi Audiens di Era Digital 2. Perilaku Konsumsi Media Digital (Pola Akses, Durasi, Preferensi) 3. Personalisasi Konten dan Rekomendasi Sistem 4. Engagement dan Interaksi Audiens di Platform Digital 5. Pengukuran dan Analisis Audiens Digital (Metrik Dasar)	Pertemuan ini dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 30 April 2026 jam 18.10-19.30 di ruang 304 Kampus UBSI Bekasi. Jumlah mahasiswa 18 orang. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan karakteristik audiens dan pola perilaku konsumen di platform digital sebagai pertimbangan dasar untuk merancang pesan komunikasi yang kreatif.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
6	304-E1	2026-05-07 18:10-19:30 Masuk: 18:13:13 - 19:20:00	Produksi Konten Digital (Teks dan Visual) 1. Prinsip Dasar Penulisan untuk Media Digital (SEO Writing, Microcontent, Copywriting) 2. Dasar-Dasar Desain Grafis untuk Media Digital (Komposisi, Warna, Tipografi) 3. Tools dan Software untuk Produksi Konten Teks dan Visual 4. Memahami Format File dan Ukuran yang Optimal untuk Platform Digital 5. Hak Cipta dan Lisensi Konten Digital	Pertemuan ini dilaksanakan pada hari Kamis, 07 Mei 2026 di ruang 304 Kampus UBSI Cut Mutia Bekasi. Jumlah mahasiswa 23 orang. Mahasiswa diharapkan mampu membuat pesan komunikasi digital sederhana dalam format teks dan visual secara kreatif dengan menerapkan etika dan norma sosial yang berlaku.
7	304-E1	2026-05-13 18:10-19:30 Masuk: 18:11:15 - 19:34:19	Presentasi Tugas 2 tentang Analisis Segmentasi Audiens pada Kampanye Sosial Media yang Sukses	Pertemuan ini dilaksanakan pada hari Kamis, 13 Mei 2026 di ruang 304 Kampus UBSI Cut Mutia Bekasi. Materi yang di berikan mengenai Media digital organisasi dan Presentasi secara on line
8	304-E1	2026-05-21 18:10-19:30 Masuk: 18:11:15 - 19:34:19	UTS	UTS berlangsung dengan baik dan lancar
9	304-E1	2026-05-26 18:10-19:30 Masuk: 18:11:15 - 19:34:19	Data dan Analitik dalam Media Digital 1. Pengantar Data dalam Konteks Media Digital (Big Data, Data Mining) 2. Jenis-Jenis Data Media Digital (Demografi, Perilaku, Konten) 3. Tools dan Platform Analitik Media Digital (Google Analytics, Social Media Analytics) 4. Interpretasi Data untuk Pengambilan Keputusan dalam Strategi Digital 5. Visualisasi Data dalam Laporan Media Digital Digital Media Fundamental	Pertemuan 9 (kelas online) . Selasa, tgl. 26 Mei 2026. Jumlah kehadiran 18 mahasiswa orang. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 9. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan fungsi data dan analitik dasar sebagai alat pembelajaran mandiri dalam merencanakan distribusi pesan di media digital.
10	304-E1	2026-06-04 18:10-19:30 Masuk: 18:13:15 - 19:26:28	Strategi Komunikasi Digital 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Digital (Tujuan, Audiens, Pesan, Platform) 2. Model-Model Strategi Komunikasi Digital (Paid, Owned, Earned Media) 3. Content Marketing dan Storytelling dalam Strategi Digital 4. Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) 5. Email Marketing dan Mobile Marketing Digital Media Fundamental	Pertemuan 10 (kelas online). Kamis, tgl. 4 Juni 2026. Jumlah kehadiran 21 mahasiswa orang. Membahas materi pertemuan 10. Mahasiswa diharapkan menjelaskan (elemen-elemen dasar (seperti penetapan tujuan, audiens, dan platform) dalam merencanakan distribusi pesan sebagai bagian dari strategi komunikasi digital
11	304-E1	2026-06-11 18:10-19:30 Masuk: 18:12:27 - 19:28:11	Isu Etika dan Hukum dalam Media Digital 1) Etika Komunikasi di Era Digital (Hoax, Hate Speech, Cyberbullying) 2) Privasi dan Perlindungan Data Pribadi Online 3) Hak Kekayaan Intelektual dan Pembajakan Digital 4) Regulasi Konten Digital dan Kebebasan Berekspreasi 5) Tanggung Jawab Sosial Media Digital Media Fundamental	Pertemuan 11 (kelas online). Kamis, tgl. 11 Juni 2026. Jumlah kehadiran mahasiswa 19 orang. Membahas materi pertemuan 11. Mahasiswa diharapkan menganalisis potensi pelanggaran etika dan norma sosial dalam produksi dan distribusi pesan di platform digital
12	304-E1	2026-06-18 18:10-19:30 Masuk: 18:11:25 - 19:21:12	Data dan Analitik dalam Media Digital 1. Pengantar Data dalam Konteks Media Digital (Big Data, Data Mining) 2. Jenis-Jenis Data Media Digital (Demografi, Perilaku, Konten) 3. Tools dan Platform Analitik Media Digital (Google Analytics, Social Media Analytics) 4. Interpretasi Data untuk	Pertemuan ini dilaksanakan pada hari Kamis, 18 Juni 2026 di ruang 304 Kampus UBSI Cut Mutia Bekasi. Membahas materi pertemuan 12. Mahasiswa diharapkan menganalisis tren perkembangan teknologi dan dampaknya

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
			Pengambilan Keputusan dalam Strategi Digital 5. Visualisasi Data dalam Laporan Media Digital	terhadap evolusi platform digital di masa depan
13	304-E1	2026-06-25 18:10-19:30 Masuk: 18:12:30 - 19:22:37	Strategi Komunikasi Digital 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Digital (Tujuan, Audiens, Pesan, Platform) 2. Model-Model Strategi Komunikasi Digital (Paid, Owned, Earned Media) 3. Content Marketing dan Storytelling dalam Strategi Digital 4. Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) 5. Email Marketing dan Mobile Marketing	Pertemuan 13 Diselenggarakan 25 Juni 2026. Jumlah kehadiran 19 mahasiswa. Membahas materi pertemuan 13. Mahasiswa diharapkan mampu menyajikan hasil pembelajaran mandiri dari analisis metrik dasar media sosial secara kolaboratif sebagai bahan evaluasi dalam merencanakan distribusi pesan
14	304-E1	2026-07-02 18:10-19:30 Masuk: 18:18:45 - 19:22:09	Isu Etika dan Hukum dalam Media Digital 1) Etika Komunikasi di Era Digital (Hoax, Hate Speech, Cyberbullying) 2) Privasi dan Perlindungan Data Pribadi Online 3) Hak Kekayaan Intelektual dan Pembajakan Digital 4) Regulasi Konten Digital dan Kebebasan Berekspreasi 5) Tanggung Jawab Sosial Media	Pertemuan 14. Kamis, tgl. 2 Juli 2026. Jumlah kehadiran 21 mahasiswa. Membahas materi pertemuan 14. Mahasiswa diharapkan mampu menyajikan hasil pembelajaran mandiri dari analisis metrik dasar media sosial secara kolaboratif sebagai bahan evaluasi dalam merencanakan distribusi pesan
15	304-E1	2026-07-09 18:10-19:30 Masuk: 18:11:05 - 19:17:14	Tren dan Masa Depan Media Digital 1. Artificial Intelligence (AI) dalam Media Digital (Personalisasi, Otomatisasi Konten) 2. Augmented Reality (AR) dan Virtual Reality (VR) dalam Pengalaman Media 3. Internet of Things (IoT) dan Konektivitas Media 4. Blockchain dan Web3 dalam Konteks Media Digital 5. Prediksi dan Analisis Masa Depan Industri Media Digital	Pertemuan 15 . Kamis, 09 Juli 2026. Jumlah kehadiran 23 mahasiswa. Membahas materi pertemuan 15. Mahasiswa diharapkan mampu menyajikan hasil pembelajaran mandiri dari analisis metrik dasar media sosial secara kolaboratif sebagai bahan evaluasi dalam merencanakan distribusi pesan
16	304-E1	2026-07-16 18:10-19:30 Masuk: 18:10:56 - 19:31:16	UAS	UAS berlangsung dengan baik dan lancar

SKS: 2 | Kelas: 44.2B.04

Dosen: 201403102 - THT

Presensi Kehadiran

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
22	44251411	Alienda Aurelie Agustin	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
23	44251452	Ilham Yusuf	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
Total Kehadiran Harian			20	23	22	23	18	23	21	23	18	21	19	23	19	21	22	23	-

DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL - 0381

SKS: 2 | Kelas: 44.2B.04

Dosen: 201403102 - THT

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44250041	Khalda Najla Azani	0	0	0	0	A
2	44250062	Anton Hartanto	0	0	0	0	A
3	44250064	Selvia Sartika Dewi	0	0	0	0	A
4	44250084	Bella Saphira	0	0	0	0	A
5	44250098	Dian Pisesa	0	0	0	0	A
6	44250132	Tuti Nurhasanah	0	0	0	0	A
7	44250256	Shalsa Dilla Septiani	0	0	0	0	A
8	44250288	Rafa Fitria Sutardi	0	0	0	0	A
9	44250478	Syahril Maulana	0	0	0	0	A
10	44250508	Hana Amelia Idzni	0	0	0	0	A
11	44250518	Abel Candra Pratama	0	0	0	0	A
12	44250594	Ananta Dewa Raputra Moha	0	0	0	0	A
13	44250926	Ika Naima Tesia Siregar	0	0	0	0	A
14	44250961	Eufrasia Yunita Dhuge	0	0	0	0	A
15	44250965	Dhaief Arya Ardiyansyah	0	0	0	0	A
16	44251143	Walmon Berton Rumahorbo	0	0	0	0	A
17	44251211	Zahratul Huri Al Ubaidah	0	0	0	0	A
18	44251253	Ervando Erlianto	0	0	0	0	A
19	44251312	Jessica Flourinda Dewi	0	0	0	0	A
20	44251340	Afriliana Ega Pambajeng	0	0	0	0	D
21	44251388	Amar Wirasuta	0	0	0	0	A
22	44251411	Alienda Aurelie Agustin	0	0	0	0	A
23	44251452	Ilham Yusuf	0	0	0	0	A