

DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL - 0381

SKS: 2 | Kelas: 44.2A.25 - 44209

Dosen: 201403102 - THT

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	102-M1	2026-04-02 10:00-11:40 Masuk: 10:09:03 - 11:40:31	Pengantar Media dan Era Digital 1. Definisi dan Konsep Dasar Media 2. Evolusi Media dari Tradisional ke Digital 3. Karakteristik Utama Media Digital (Konvergensi, Interaktivitas, Hipertekstualitas, Virtualitas, Globalitas) 4. Dampak Transformasi Digital pada Masyarakat dan Komunikasi 5. Ekonomi Digital dan Lanskap Media Digital Digital Media Fundamental	Pertemuan 1 diselenggarakan pada Kamis 2 April 2026. Pertemuan tatap muka (offline) di kampus Cengkareng. Jumlah mahasiswa 30 orang. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep dasar, karakteristik, dan implikasi perkembangan media konvensional hingga era digital.
2	201-M1	2026-04-10 13:20-15:00 Masuk: 13:22:29 - 15:01:02	Ekosistem Media Digital dan Klasifikasi Media Digital 1. Berbagai Jenis Platform dan Format Media Digital (Website, Media Sosial, Aplikasi Mobile, Video Digital, Audio Digital, Game Digital, Ebook, dll.) 2. Model Bisnis Media Digital (Iklan, Langganan, Freemium, Transaksi, Afiliasi, dll.) 3. Ekosistem Konten Digital (Creator, Distributor, Konsumen) 4. Peran Algoritma dalam Distribusi Konten Digital Media Fundamental	Pertemuan 2 diselenggarakan pada Jumat, 10 April 2026. Pertemuan tatap muka (offline) di kampus Cengkareng. Jumlah mahasiswa 30 orang. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan komponen-komponen yang membentuk ekosistem media digital serta mengklasifikasikan berbagai platform digital berdasarkan karakteristik dan fungsinya
3	201-M1	2026-04-17 13:20-15:00 Masuk: 13:23:05 - 14:47:12	Teknologi dan Infrastruktur Media Digital 1. Dasar-Dasar Internet dan World Wide Web 2. Protokol Komunikasi Digital (TCP/IP, HTTP, dll.) 3. Perangkat Keras dan Perangkat Lunak dalam Produksi dan Konsumsi Media Digital 4. Konsep Cloud Computing dan CDN (Content Delivery Network) Digital Media Fundamental	Pertemuan 3 diselenggarakan pada Jumat, 17 April 2026. Pertemuan tatap muka (offline) di kampus Cengkareng. Jumlah mahasiswa 31 orang. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan peran perkembangan teknologi dan infrastruktur kunci (seperti internet, cloud computing, dan perangkat mobile) yang mendasari operasional platform digital
4	201-M1	2026-04-24 13:20-15:00 Masuk: 13:23:05 - 14:56:41	Bahasa dan Semiotika Media Digital 1. Adaptasi Bahasa dalam Komunikasi Digital (Netiquette, Singkatan, Emoji, dll.) 2. Analisis Semiotika pada Konten Digital (Tanda, Simbol, Makna dalam Teks, Gambar, Video) 3. Retorika Visual dan Verbal dalam Media Digital 4. Narrative dalam Konten Digital (Storytelling di Berbagai Platform) 5. User Interface (UI) dan User Experience (UX) dalam Desain Media Digital Digital Media Fundamental	Pertemuan 4 diselenggarakan pada Jumat, 24 April 2026. Pertemuan tatap muka (offline) di kampus Cengkareng. Jumlah mahasiswa 29 orang. Mahasiswa diharapkan mampu menentukan penggunaan elemen bahasa dan semiotika (seperti tanda, ikon, dan simbol) yang tepat untuk mendukung perancangan pesan komunikasi digital sederhana secara kreatif
5	EN1-M1	2026-05-05 14:10-15:50 Masuk: 14:11:36 - 15:43:51	Audiens dan Perilaku Konsumen Media Digital 1. Segmentasi Audiens di Era Digital 2. Perilaku Konsumsi Media Digital (Pola Akses, Durasi, Preferensi) 3. Personalisasi Konten dan Rekomendasi Sistem 4. Engagement dan Interaksi	Pertemuan 5 diselenggarakan pada Selasa, 5 Mei 2026. Pertemuan tatap muka (offline) di kampus Cengkareng. Jumlah mahasiswa 26 orang. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan karakteristik audiens dan pola

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
			Audiens di Platform Digital 5. Pengukuran dan Analisis Audiens Digital (Metrik Dasar) Digital Media Fundamental	perilaku konsumen di platform digital sebagai pertimbangan dasar untuk merancang pesan komunikasi yang kreatif
6	EL1-M1	2026-05-08 13:20-15:00 Masuk: 13:31:44 - 15:00:07	Produksi Konten Digital (Teks dan Visual) 1. Prinsip Dasar Penulisan untuk Media Digital (SEO Writing, Microcontent, Copywriting) 2. Dasar-Dasar Desain Grafis untuk Media Digital (Komposisi, Warna, Tipografi) 3. Tools dan Software untuk Produksi Konten Teks dan Visual 4. Memahami Format File dan Ukuran yang Optimal untuk Platform Digital 5. Hak Cipta dan Lisensi Konten Digital Digital Media Fundamental	Pertemuan 6 diselenggarakan pada Jumat, 8 Mei 2026. Pertemuan tatap muka (offline) di kampus Cengkareng. Jumlah mahasiswa 26 orang. Mahasiswa diharapkan mampu membuat pesan komunikasi digital sederhana dalam format teks dan visual secara kreatif dengan menerapkan etika dan norma sosial yang berlaku.
7	EL1-M1	2026-05-16 07:30-09:10 Masuk: 07:36:31 - 09:08:37	Presentasi Tugas 2 tentang Analisis Segmentasi Audiens pada Kampanye Sosial Media yang Sukses Digital Media Fundamental	Pertemuan 7; Perkuliahan dilakukan pada hari Sabtu, tanggal 16 Mei 2026 sebagai Kuliah Pengganti pada hari Jumat tanggal 15 Mei 2026 (Hari Raya Isa Al Masih). Materi yang di berikan mengenai Media digital organisasi dan Presentasi secara on line
8	201-M1	2026-05-22 13:20-15:00 Masuk: 13:21:05 - 14:49:14	UTS	UTS berlangsung dengan baik dan lancar
9	EL1-M1	2026-06-05 13:20-15:00 Masuk: 13:36:37 - 14:56:23	Data dan Analitik dalam Media Digital 1. Pengantar Data dalam Konteks Media Digital (Big Data, Data Mining) 2. Jenis-Jenis Data Media Digital (Demografi, Perilaku, Konten) 3. Tools dan Platform Analitik Media Digital (Google Analytics, Social Media Analytics) 4. Interpretasi Data untuk Pengambilan Keputusan dalam Strategi Digital 5. Visualisasi Data dalam Laporan Media Digital Digital Media Fundamental	Pertemuan 9 (kelas online) . Jumat, tgl. 5 Juni 2026. Jumlah kehadiran 30 mahasiswa orang. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 9. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan fungsi data dan analitik dasar sebagai alat pembelajaran mandiri dalam merencanakan distribusi pesan di media digital.
10	EL1-M1	2026-06-12 13:20-15:00 Masuk: 13:43:15 - 14:58:19	Strategi Komunikasi Digital 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Digital (Tujuan, Audiens, Pesan, Platform) 2. Model-Model Strategi Komunikasi Digital (Paid, Owned, Earned Media) 3. Content Marketing dan Storytelling dalam Strategi Digital 4. Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) 5. Email Marketing dan Mobile Marketing Digital Media Fundamental	Pertemuan 10 (kelas online) . Jumat, tgl. 12 Juni 2026. Jumlah kehadiran 28 mahasiswa orang. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 10. Mahasiswa diharapkan menjelaskan (elemen-elemen dasar (seperti penetapan tujuan, audiens, dan platform) dalam merencanakan distribusi pesan sebagai bagian dari strategi komunikasi digital
11	EL1-M1	2026-06-15 13:20-15:00 Masuk: 13:32:30 tidak absen keluar	Isu Etika dan Hukum dalam Media Digital 1) Etika Komunikasi di Era Digital (Hoax, Hate Speech, Cyberbullying) 2) Privasi dan Perlindungan Data Pribadi Online 3) Hak Kekayaan Intelektual dan Pembajakan Digital 4) Regulasi Konten Digital dan Kebebasan Berekspresi 5) Tanggung Jawab Sosial Media Digital Media Fundamental	Pertemuan 11 (kelas online). Senin, tgl. 15 Juni 2026. Jumlah kehadiran mahasiswa 1 orang. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 11. Mahasiswa diharapkan menganalisis potensi pelanggaran etika dan norma sosial dalam

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				produksi dan distribusi pesan di platform digital
12	EL1-M1	2026-06-19 13:20-15:00 Masuk: 13:24:10 tidak absen keluar	Tren dan Masa Depan Media Digital 1. Artificial Intelligence (AI) dalam Media Digital (Personalisasi, Otomatisasi Konten) 2. Augmented Reality (AR) dan Virtual Reality (VR) dalam Pengalaman Media 3. Internet of Things (IoT) dan Konektivitas Media 4. Blockchain dan Web3 dalam Konteks Media Digital 5. Prediksi dan Analisis Masa Depan Industri Media Digital Digital Media Fundamental	Pertemuan 12 (kelas online) . Jumat, tgl. 19 Juni 2026. Jumlah kehadiran 29 mahasiswa orang. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 12. Mahasiswa diharapkan menganalisis tren perkembangan teknologi dan dampaknya terhadap evolusi platform digital di masa depan
13	EL1-M1	2026-06-26 13:20-15:00 Masuk: 13:22:02 - 14:46:52	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial I Digital Media Fundamental	Pertemuan 13 (kelas online). Jumat, tgl. 26 Juni 2026. Jumlah kehadiran 30 mahasiswa. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 13. Mahasiswa diharapkan mampu menyajikan hasil pembelajaran mandiri dari analisis metrik dasar media sosial secara kolaboratif sebagai bahan evaluasi dalam merencanakan distribusi pesan
14	EL1-M1	2026-07-03 13:20-15:00 Masuk: 13:30:07 - 14:57:30	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial II Digital Media Fundamental	Pertemuan 14 kelas online. Jum'at, tgl. 3 Juli 2026. Jumlah kehadiran 28 mahasiswa. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 14. Mahasiswa diharapkan mampu menyajikan hasil pembelajaran mandiri dari analisis metrik dasar media sosial secara kolaboratif sebagai bahan evaluasi dalam merencanakan distribusi pesan
15	EL1-M1	2026-07-10 13:20-15:00 Masuk: 13:32:41 - 15:08:24	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial III Digital Media Fundamental	Pertemuan 15 (kelas online) . Jumat, tgl. 10 Juli 2026. Jumlah kehadiran 30 mahasiswa. Proses pembelajaran dilakukan melalui laman MyBest, Google Meet & WA group yg membahas materi pertemuan 15. Mahasiswa diharapkan mampu menyajikan hasil pembelajaran mandiri dari analisis metrik dasar media sosial secara kolaboratif sebagai bahan evaluasi dalam merencanakan distribusi pesan.
16	201-M1	2026-05-22 13:20-15:00 Masuk: 13:23:05 - 14:59:10	UAS	UAS berlangsung dengan baik dan lancar

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
21	44251026	Radilla Avanti	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	6
22	44251049	Chasae Lareku Wolu Okta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
23	44251068	Neza Zahra Maulida	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
24	44251126	Kaira Aurell Chestine	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15
25	44251271	Mustika Jingga	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
26	44251290	Zahra Aulia Kurniawan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
27	44251353	Wandi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	15
28	44251361	Abdul Rohman	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
29	44251381	Naila Salsabila	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15
30	44251409	Jhane Syafira Dwi Putri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
31	44251516	Andre Maulana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
32	44251600	Apriyanto Siregar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
Total Kehadiran Harian			30	30	31	29	26	32	28	31	30	28	31	29	30	28	30	31	-

DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL - 0381

SKS: 2 | Kelas: 44.2A.25 - 44209

Dosen: 201403102 - THT

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44250099	Ahmad Uluumuddin	0	0	0	0	A
2	44250118	Firna Amami	0	0	0	0	A
3	44250123	Laurensia Shelly Gian	0	0	0	0	A
4	44250145	Azaki Hisyam Yoda	0	0	0	0	A
5	44250154	Ahmad Hafizh Amri	0	0	0	0	A
6	44250180	Dea Rahmawati	0	0	0	0	A
7	44250281	Rafi Husein Ar Rasyid	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
8	44250370	Alya Amanda	0	0	0	0	A
9	44250397	Ananda Miftahul Zaqi	0	0	0	0	A
10	44250489	Talitha Rahma Salsabila	0	0	0	0	A
11	44250557	Anisa Mujiyanti	0	0	0	0	A
12	44250578	Yosef Arfian Budiman	0	0	0	0	A
13	44250642	Antonius Garoda Diaz Viera	0	0	0	0	A
14	44250671	Hokian Inolla Caterine	0	0	0	0	A
15	44250723	Felia Putri Anandita	0	0	0	0	A
16	44250734	Muhamad Naufal Danendra	0	0	0	0	A
17	44250805	Alya Saskia Nabilah	0	0	0	0	A
18	44250930	Naura Azkia Fahma	0	0	0	0	A
19	44250955	Alika Triwahyuni	0	0	0	0	A
20	44251022	Arimbi Lintang Sulistiani	0	0	0	0	A
21	44251026	Radilla Avanti	0	0	0	0	E
22	44251049	Chasae Lareku Wolu Okta	0	0	0	0	A
23	44251068	Neza Zahra Maulida	0	0	0	0	A
24	44251126	Kaira Aurell Chestine	0	0	0	0	A
25	44251271	Mustika Jingga	0	0	0	0	A
26	44251290	Zahra Aulia Kurniawan	0	0	0	0	A
27	44251353	Wandi	0	0	0	0	A
28	44251361	Abdul Rohman	0	0	0	0	A
29	44251381	Naila Salsabila	0	0	0	0	A
30	44251409	Jhane Syafira Dwi Putri	0	0	0	0	A
31	44251516	Andre Maulana	0	0	0	0	A
32	44251600	Apriyanto Siregar	0	0	0	0	A