



WORKSHOP DESAIN GRAFIS DENGAN CANVA UNTUK PEMULA

**Membangun Fondasi
Desain yang Kuat**



Apa itu Desain Grafis?



Tujuan Utama Desain Grafis (Pengembangan Detail)

- Menyampaikan Pesan dengan Jelas dan Efektif

Detail: Menghilangkan ambiguitas sehingga audiens menangkap maksud yang sama dengan yang diinginkan komunikator. Desain berfungsi membedakan mana informasi utama (primer) dan mana informasi pendukung (sekunder).

- Menarik Perhatian Audiens

Detail: Di tengah banjir informasi digital, desain grafis berperan sebagai daya tarik visual pertama (visual hook). Penggunaan kontras, komposisi yang dinamis, dan estetika yang tepat bertujuan untuk memenangkan perhatian audiens dalam hitungan detik.

- Membangun Identitas Visual yang Kuat

Detail: Menciptakan ciri khas yang konsisten sehingga sebuah institusi, produk, atau program mudah dikenali dan diingat. Ini mencakup penggunaan logo, palet warna, dan gaya tipografi yang

seragam untuk membangun profesionalisme dan kepercayaan (trust).

- Memudahkan Pemahaman Informasi Kompleks

Detail: Mengubah data statistik atau prosedur teknis yang rumit menjadi bentuk yang lebih manusiawi melalui infografis, ikon, dan diagram. Tujuannya adalah agar audiens dapat menyerap poin-poin penting tanpa harus membaca teks yang panjang dan membosankan.

Psikologi Warna Dasar

Merah = Energi & Perhatian



Kesan : Berani, semangat, mendesak, dan penuh energi.

Penggunaan : Sangat cocok untuk pengumuman penting, diskon/sale, atau tombol "Klik Di Sini" agar cepat terlihat.



Biru = "Kepercayaan & Profesional"



Kesan : Tenang, aman, terpercaya, dan stabil.

Penggunaan : Paling sering digunakan untuk instansi formal, teknologi, atau perbankan.

Contoh : Flyer seminar pendidikan, layanan jasa, atau profil perusahaan.



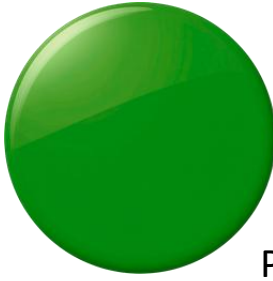
Kuning: "Optimisme & Keceriaan"

Kesan : Ramah, bahagia, hangat, dan kreatif.

Penggunaan : Menarik perhatian dengan cara yang lebih lembut daripada merah. Bagus untuk menonjolkan keceriaan.

Contoh : Flyer acara anak-anak atau promosi produk yang bersifat "menyenangkan".





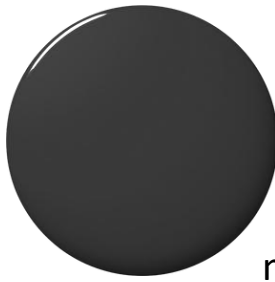
Hijau: "Kesegaran & Kesehatan"

Kesan : Alami, pertumbuhan, relaksasi, dan ramah lingkungan.

Penggunaan : Identik dengan kesehatan, produk organik, dan kegiatan lingkungan hidup.

Contoh : Spanduk kegiatan kerja bakti, flyer produk herbal, atau bank sampah.





Hitam: "Elegansi & Mewah"

Kesan : Eksklusif, kuat, misterius, dan modern.

Penggunaan : Memberikan kesan premium dan mahal.

Contoh : Desain spanduk untuk acara gala dinner atau produk fashion eksklusif.

PENGUNAAN

PREMIUM

COBA SEKARANG!

TINGKATKAN PRESTISE PRODUK ANDA

KESAN PREMIUM
PREMIUM IMPRESSION

MAHAL & BERKUALITAS
PRODUK ANDA

COCOK UNTUK PRODUK BERTARIF TINGGI



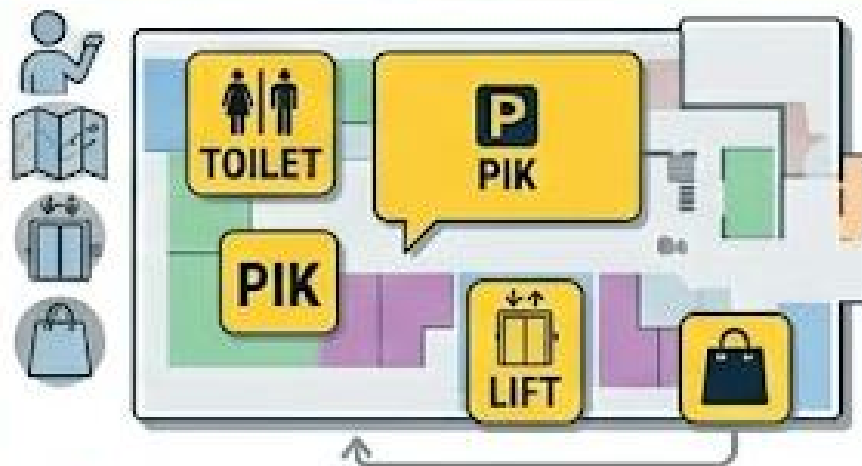
Putih: "Kebersihan & Kesederhanaan"

Kesan : Suci, jujur, bersih, dan minimalis.

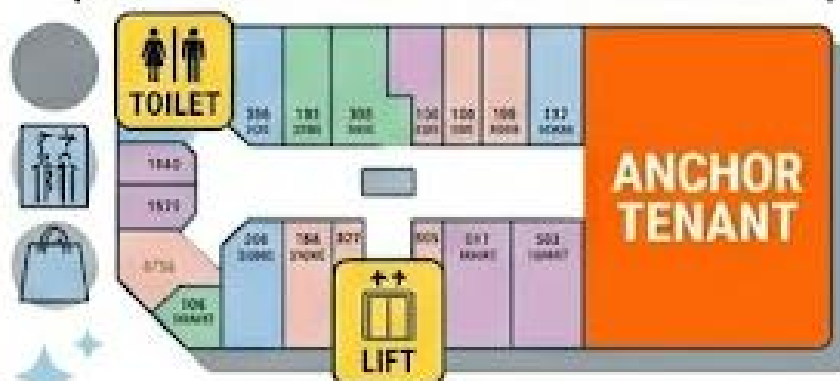
Penggunaan : Sebagai penyeimbang warna lain agar desain tidak terlihat penuh.

Contoh : Desain flyer bergaya modern-minimalis yang mengutamakan kejernihan informasi.

2. PRODUCT PACKAGING



4. DENAH PETA MALL (FASILITAS UTAMA vs TOKO KECIL)



4. MALL MAP & DIRECTORY

Roda Warna (Color Wheel)

Roda warna membantu memilih kombinasi warna yang harmonis:

- Analogous
- Monochromatic
- Triad
- Complementary
- Split Complementary



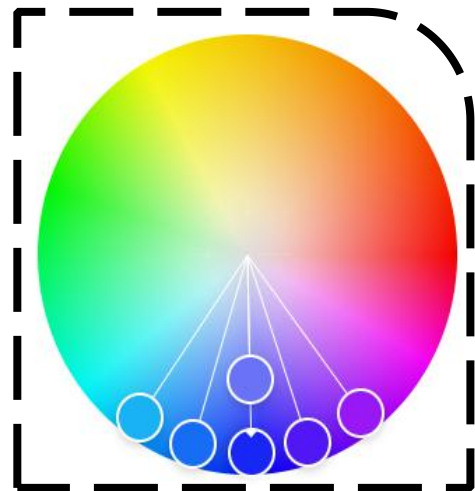
silahkan lihat di

<https://color.adobe.com/create/color-wheel>

1. Analogous (Bersebelahan)

Penjelasan : Warna yang bertetangga di roda warna.

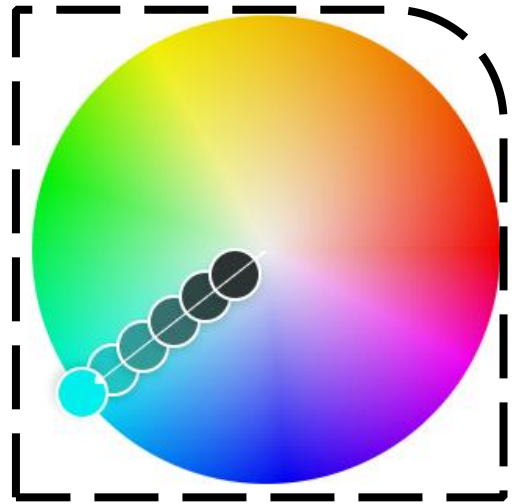
Kegunaan : Menciptakan nuansa yang harmonis dan menenangkan. Cocok untuk desain bertema alam atau latar belakang aplikasi yang ingin terlihat menyatu dan tidak melelahkan mata.



2. Monochromatic (Satu Warna)

Penjelasan : Variasi dari satu warna dasar (gelap-terang).

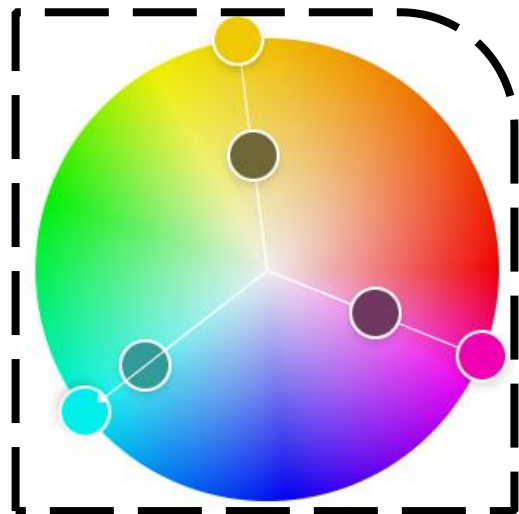
Kegunaan : Memberikan kesan elegan, bersih, dan sangat profesional. Sangat efektif untuk desain branding perusahaan yang ingin memperkuat identitas satu warna tertentu.



3. Triad (Segitiga)

Penjelasan : Tiga warna dengan jarak yang sama di roda warna.

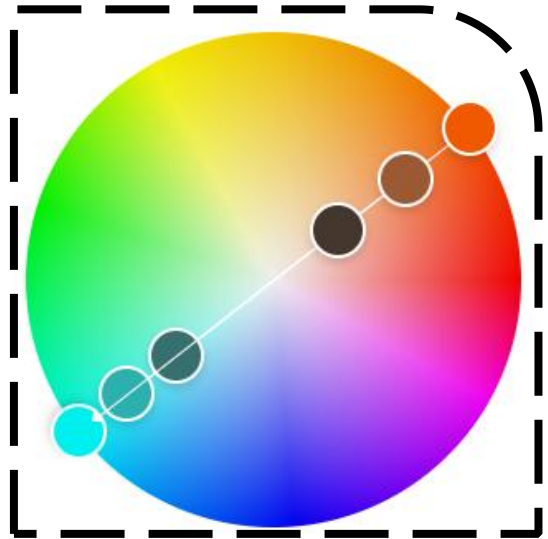
Kegunaan : Menghasilkan kontras visual yang ceria dan berenergi. Sering digunakan dalam desain untuk anak-anak, kartun, atau poster acara yang ingin terlihat sangat hidup.



4. Complementary (Berlawanan)

Penjelasan: Dua warna yang berseberangan langsung.

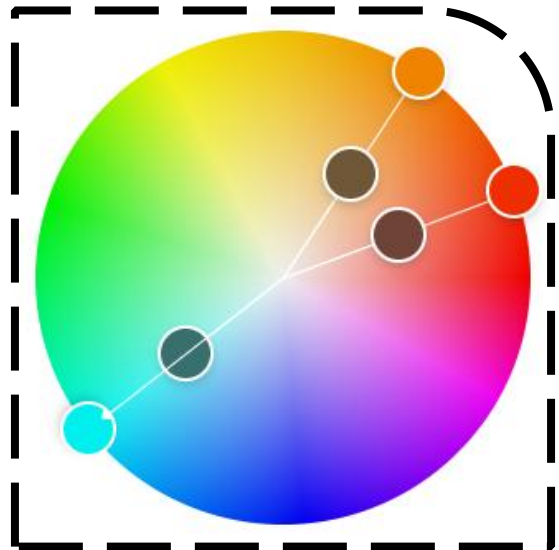
Kegunaan: Menciptakan kontras maksimal. Sangat bagus digunakan untuk tombol Call to Action (CTA) atau elemen penting yang harus segera terlihat oleh mata.



5. Split Complementary

Penjelasan: Satu warna dasar ditambah dua warna di samping lawan warnanya.

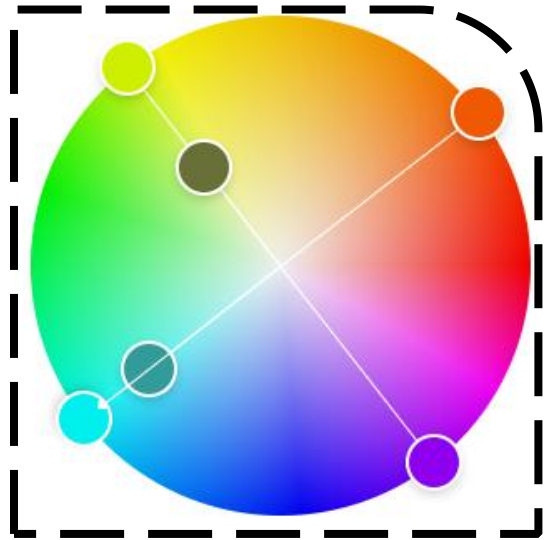
Kegunaan: Memberikan kontras tinggi seperti komplementer, namun lebih halus dan tidak terlalu tajam. Cocok bagi pemula karena sulit untuk terlihat "salah" atau berantakan.



6. Square (Kotak)

Penjelasan: Empat warna dengan jarak yang sama (membentuk kotak).

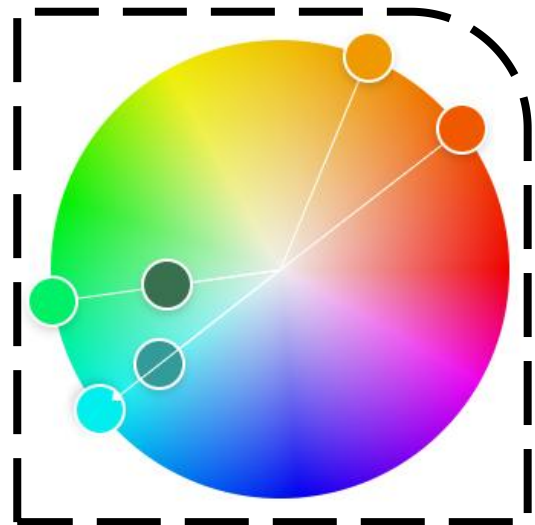
Kegunaan: Memberikan variasi warna yang kaya. Cocok untuk desain grafis yang kompleks, namun Anda harus memilih satu warna dominan agar tidak terlihat terlalu ramai.



7. Compound (Tetradic)

Penjelasan: Dua pasang warna komplementer (membentuk persegi panjang).

Kegunaan: Memberikan pilihan warna yang sangat beragam. Berguna untuk proyek desain besar yang membutuhkan banyak kategori atau elemen berbeda dalam satu visual.

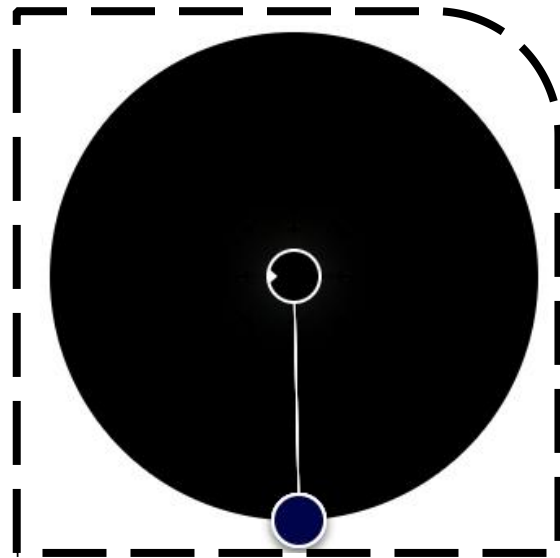


8. Shades

Penjelasan: Pencampuran warna murni dengan warna hitam.

Kegunaan: Menciptakan kedalaman dan bayangan.

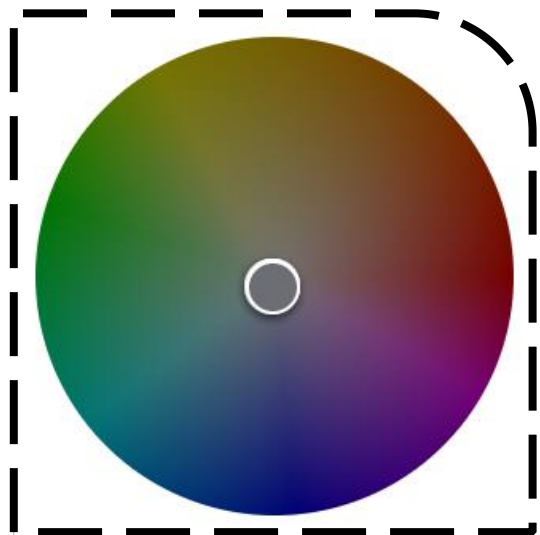
Digunakan untuk memberikan efek 3D, gradasi yang dramatis, atau nuansa desain yang lebih gelap dan misterius.



9. Custom

Penjelasan: Pemilihan warna bebas tanpa aturan roda warna.

Kegunaan: Digunakan untuk keperluan khusus, seperti mencocokkan warna logo perusahaan yang sudah ada atau menciptakan tren warna baru yang unik dan tidak terduga.



Mengenai Font

- Gunakan font dengan ujung yang halus (rounded) atau gaya tulisan tangan (script/handwritten) untuk kesan tidak kaku.
- Kombinasi (misalnya, judul serif, subjudul/body sans-serif) untuk menciptakan kontras yang menarik.
- Gunakan Rekomendasi Font Ramah:
 - Serif: Garamond, Georgia, Constantia.
 - Sans-Serif: Lato, Montserrat, Gill Sans.
 - Canva
- Hindari Terlalu Banyak Font: Batasi penggunaan font (maksimal 2-3 jenis) untuk menjaga konsistensi dan visual yang bersih.



Hierarki Visual

- Judul harus paling besar dan mencolok
- Diikuti subjudul yang lebih kecil
- Lalu isi teks dengan ukuran paling kecil.



Teknik White Space

Ruang kosong membantu fokus dan mengurangi kelelahan mata. Dengan memberikan jarak antar elemen, mata pembaca dapat beristirahat dan informasi penting lebih mudah diserap. White space bukan berarti ruang yang terbuang, melainkan elemen desain yang penting.



Struktur Flyer yang Menarik

- Judul Besar dan Menarik Perhatian: Gunakan font tebal dengan ukuran besar untuk menarik perhatian pembaca dalam hitungan detik pertama. Pastikan judul mudah dibaca dari jarak jauh.
- Visual Utama yang Relevan: Pilih gambar atau ilustrasi berkualitas tinggi yang mendukung pesan flyer. Visual harus eye-catching dan sesuai dengan tema promosi Anda.
- Informasi Detail + Call to Action: Sertakan informasi penting seperti tanggal, lokasi, dan harga, WhatsApp, atau akun media

Struktur Spanduk yang Efektif

- Gunakan teks besar dan kontras tinggi agar mudah dibaca dari jarak jauh. Pilih kombinasi warna yang mencolok seperti teks putih di atas latar gelap atau sebaliknya untuk memastikan pesan tersampaikan dengan jelas.
- Informasi singkat dan jelas adalah kunci spanduk yang efektif. Batasi teks hanya pada poin-poin penting karena orang yang



melihat spanduk biasanya hanya punya waktu beberapa detik untuk membaca.

Tips Buat & Cetak Spanduk

- Buat Rasio Ukuran di Perkecil
- Rasio (1:2) atau (1:3) atau (1:4)

Contoh :

- Cetak Spanduk
 - Tinggi 150cm x lebar 4cm
 - (ukuran ini di canva free tidak bisa)
 - Gunakan Rasio 1:2
 - Jadi Ukuran di canva menjadi
 - Lebar 200cm x 75cm
-
- **Cetak Spanduk**
 - Gunakan Mode Warna CMYK
 - Flexi Korea Lebih tebal, tekstur halus, hasil warna tajam
 - sekitar 5-10 cm dari tepi desain.
 - Finishing Mata Ayam, Slongsong, dan Lipat Pres

Kesalahan Umum Pemula

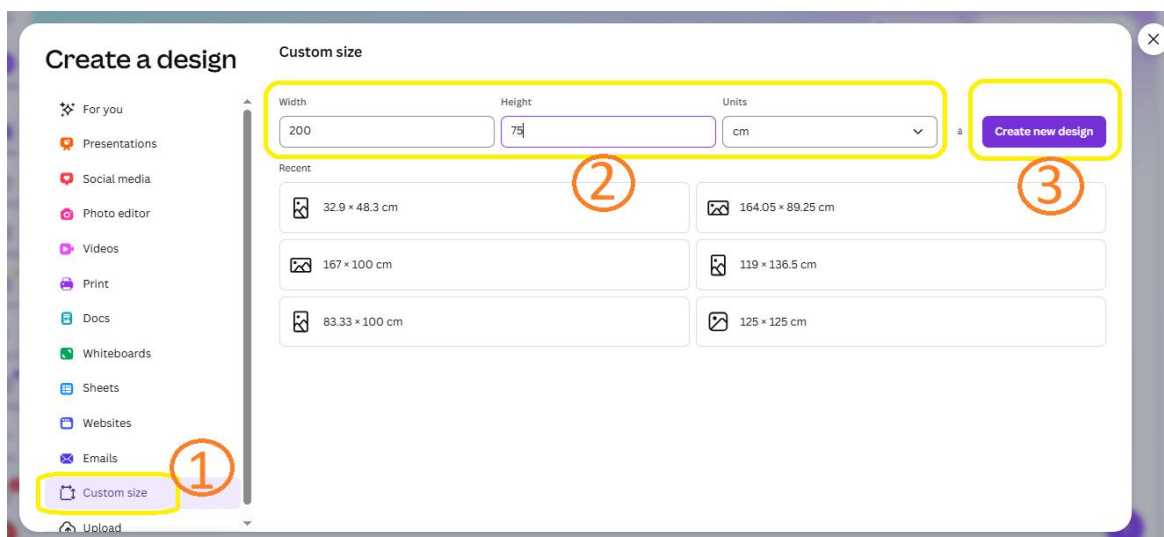
- Terlalu banyak jenis font dalam satu desain : Menggunakan lebih dari 2-3 font membuat desain terlihat tidak profesional dan sulit dibaca. Pilih maksimal 2 font yang saling melengkapi.
- Warna yang bertabrakan dan mengganggu mata : Kombinasi warna yang tidak harmonis membuat desain tidak nyaman dilihat. Gunakan roda warna untuk memilih kombinasi yang tepat dan pastikan kontras yang cukup.

Cara Menyimpan & Publish

- ✓ PNG untuk Sosial Media: Format PNG cocok untuk posting di platform sosial media lainnya. Kualitas gambar tetap tajam dengan ukuran file yang optimal untuk web.
- ✓ PDF Print untuk Cetak: Pilih format PDF Print untuk mencetak spanduk, flyer, atau materi promosi. Format ini menjaga resolusi tinggi sehingga hasil cetak tidak blur dan berkualitas profesional.

Latihan Buat Spanduk

- Buat Spanduk Ukuran 4 meter x 1,5 meter (gunakan rasio di canva 1:2)
- Masukkan Lebar 200 cm x Tinggi 75 cm



Latihan Buat Spanduk

Contoh hasil spanduk warna Monokromatik yang dikombinasikan dengan aksan Analogus, namun cenderung dominan ke satu arah warna.



Latihan Buat Spanduk

- ✓ Indikator Penilaian
- ✓ Komposisi & Tata Letak (Layout)
- ✓ Hierarki Visual
- ✓ Pemilihan Warna & Tipografi
- ✓ Kreativitas & Orisinalitas

