

KAMPANYE PUBLIC RELATIONS - 0023

SKS: 3 | Kelas: 44.6A.26-44609

Dosen: 201909318 - FUW

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	602-M2	2026-04-04 15:00-17:30 Masuk: 15:12:54 - 17:15:24	Perencanaan Kampanye Kampanye Public Relations	Perencanaan Kampanye. Membahas tentang kegiatan kampanye, pengertian kampanye, Perkuliahan berjalan tertib dan lancar.
2	602-M2	2026-04-10 15:00-17:30 Masuk: 15:12:54 - 17:15:24	Perencanaan Kampanye Kampanye Public Relations	PPerencanaan Kampanye. Membahas tentang kegiatan kampanye, pengertian kampanye, Perkuliahan berjalan tertib dan lancar.
3	602-M2	2026-04-17 15:00-17:30 Masuk: 15:12:54 - 17:15:24	Perencanaan Kampanye Kampanye Public Relations	Perencanaan Kampanye. Membahas tentang kegiatan kampanye, pengertian kampanye, Perkuliahan berjalan tertib dan lancar.
4	602-M2	2026-04-24 15:00-17:30 Masuk: 15:10:22 - 17:18:10	Analisis situasi dan Permasalahan Kampanye Public Relations	Kuliah ke-3 di kampus Slipi ruang 602. Diikuti 31 orang mahasiswa. 2 orang tidak masuk. 1 orang izin karena ada kerabat yang meninggal dunia.
5	EL1-M2	2026-05-08 15:00-17:30 Masuk: 15:01:32 - 17:15:14	Menetapkan tujuan (Goal) dan Sasaran (Objective) kampanye PR Kampanye Public Relations	Menjelaskan Khalayak Sasaran. Mahasiswa mengidentifikasi dan menentukan khalayak sasaran dalam kegiatan kampanye. Kuliah hari jumat dilakukan online atas kebijakan dari Kampus. Diharidi oleh 25 ornag mahasawa 8 mahasiswa tidak hadir. Kuliah dilakukan melalui wa grupu bukti terlampir dan google meet.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
6	EL1-M2	2026-05-08 15:00-17:30 Masuk: 15:01:32 - 17:15:14	Menetapkan tujuan (Goal) dan Sasaran (Objective) kampanye PR Kampanye Public Relations	Menjelaskan Khalayak Sasaran. Mahasiswa mengidentifikasi dan menentukan khalayak sasaran dalam kegiatan kampanye. Kuliah hari jumat dilakukan online atas kebijakan dari Kampus. Diharidi oleh 25 ornag mahasawa 8 mahasiswa tidak hadir. Kuliah dilakukan melalui wa grup bukti terlampir dan google meet.
7	EL1-M2	2026-05-15 15:00-17:30 Masuk: 15:01:32 - 17:15:14	Menetapkan tujuan (Goal) dan Sasaran (Objective) kampanye PR Kampanye Public Relations	Menjelaskan Khalayak Sasaran. Mahasiswa mengidentifikasi dan menentukan khalayak sasaran dalam kegiatan kampanye. Kuliah hari jumat dilakukan online atas kebijakan dari Kampus. Diharidi oleh 25 ornag mahasawa 8 mahasiswa tidak hadir. Kuliah dilakukan melalui wa grup bukti terlampir dan google meet.
8	EL1-M2	2026-05-22 15:00-17:30 Masuk: 15:01:32 - 17:15:14	UTS	UTS
9	EL1-M2	2026-05-19 15:00-17:30 Masuk: 15:01:32 - 17:15:14	Menetapkan tujuan (Goal) dan Sasaran (Objective) kampanye PR Kampanye Public Relations	Menjelaskan Khalayak Sasaran. Mahasiswa mengidentifikasi dan menentukan khalayak sasaran dalam kegiatan kampanye. Kuliah hari jumat dilakukan online atas kebijakan dari Kampus. Diharidi oleh 25 ornag mahasawa 8 mahasiswa tidak hadir. Kuliah dilakukan melalui wa grup bukti terlampir dan google meet.
10	EL1-M2	2026-06-05 15:00-17:30 Masuk: 15:01:06 - 17:22:50	Khalayak Sasaran Kampanye Kampanye Public Relations	Menjelaskan Perencanaan Pesan Kampanye. Mahasiswa untuk mengerti dan dapat menentukan pesan, kesesuaian saluran dan sumber pesan dalam kampanye PR.
11	EL1-M2	2026-06-12 15:00-17:30 Masuk: 15:08:09 - 17:24:50	Perencanaan Pesan Kampanye Kampanye Public Relations	Menjelaskan media yang tepat dan efisien sesuai tujuan kampanye PR. Mahasiswa untuk mengerti dan menjelaskan dan menentukan jenis media yang tepat dan efisien.
12	EL1-M2	2026-06-19 15:00-17:30 Masuk:	Media atau Saluran Kampanye PR Kampanye Public Relations	Menjelaskan agar memahami dan merumuskan secara tepat strategi dan taktik kampanye PR

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		15:03:58 - 17:15:11		
13	EL1-M2	2026-06-26 15:00-17:30 Masuk: 15:08:52 - 17:15:53	Merumuskan Strategi Taktik Dan Anggaran Kampanye PR Kampanye Public Relations	Materi ini terkait dengan bagaimana anda memahami dan merumuskan dan menentukan ukuran efektivitas kampanye
14	EL1-M2	2026-07-03 15:00-17:30 Masuk: 15:01:18 - 17:15:59	Pelaksanaan dan Evaluasi Kampanye Kampanye Public Relations	Mahasiswa merancang program kampanye PR
15	EL1-M2	2026-07-10 15:00-17:30 Masuk: 15:10:38 - 17:21:30	Assistensi Perancangan Program Kampanye PR Kampanye Public Relations	Pengumpulan tugas
15	EL1-M2	2026-07-17 15:00-17:30 Masuk: 15:10:38 - 17:21:30	UAS	UAS

Presensi Kehadiran

[illegible]

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
33	44232181	NADA SYAFIRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	-

Penilaian

#	Nim	Nama	Grade Akhir
1	44230118	AJWA HAMIDA NURAINI	A
2	44230134	HAPIZ HAKIL	A
3	44230245	ZAHWA ANYA DARMAWAN	A
4	44230266	AMANDA RIZKA SALSABILA	A
5	44230278	KAMILA SANTI ASSAFAH	A
6	44230298	NABILLA MAHARANI	A
7	44230451	KAVIN ILHAM	A
8	44230500	ALIA AZZAHRA	A
9	44230548	FATHTIR FAHREZY	A
10	44230664	KEISYA ALIFVIA	A
11	44230699	ZAHRA SITI UMAIROH	A
12	44230722	GALIH MUHAMMAD QUWAYSY	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
13	44230876	SILVI OLIVIA RISSA	A
14	44230905	RAIHAN KHALIS	A
15	44231036	REFANA PUTRI	A
16	44231041	AURA ASHIFAH FAIRISTYRIDWAN	A
17	44231117	DESTA RIZKY PRATAMA	A
18	44231128	CHAYDA MARSHA ADINDA	A
19	44231354	DZIKRA ZAHIRA	A
20	44231480	MUHAMAD RIZKY FATHONI	A
21	44231584	HERAWATI PONA	A
22	44231586	BAYU PRATAMA	A
23	44231614	KEVIN HILMI AL FARIZI	A
24	44231688	RIRI INDRIANI	A
25	44231708	MAHARANI FIRLIANA	A
26	44231746	LAYALIA SHAFARA	A
27	44231792	HANAN NURRAHMAH	A
28	44231852	KAYLA NAZWA MAHARANI	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
29	44231991	DILAN ALIFIA MEYLANI	A
30	44232053	RIZKY SUBASTIAN	A
31	44232117	HAPPY NUR KHASANAH	A
32	44232121	NAJWA INSANI KAMILA	A
33	44232181	NADA SYAFIRA	A