

SOCIAL MEDIA STRATEGIES - 0383

SKS: 3 | Kelas: 44.2C.26-44228

Dosen: 201909318 - FUW

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	203-M2	2026-04-09 10:00-12:30 Masuk: 10:03:04 - 12:15:37	Mendeskripsikan pengertian dan jenis-jenis konsep profesional media sosial: 1. Pengertian Social Media Officer 2. Tugas social media officer 3. Digital Agency 4. Analisa social media dan monitoring 5. Faktor penyebab krisis 6. Tahap pertumbuhan krisis 7. Tahap penurunan perusahaan/organisasi 8. Jenis-jenis krisis Social Media Strategies	Perkuliahan Berjalan dengan lancar
2	203-M2	2026-04-09 10:00-12:30 Masuk: 10:03:04 - 12:15:37	Mendeskripsikan pengertian dan jenis-jenis konsep profesional media sosial: 1. Pengertian Social Media Officer 2. Tugas social media officer 3. Digital Agency 4. Analisa social media dan monitoring 5. Faktor penyebab krisis 6. Tahap pertumbuhan krisis 7. Tahap penurunan perusahaan/organisasi 8. Jenis-jenis krisis Social Media Strategies	Perkuliahan Berjalan dengan lancar
3	203-M2	2026-04-16 10:00-12:30 Masuk: 10:03:04 - 12:15:37	Mendeskripsikan pengertian dan jenis-jenis konsep profesional media sosial: 1. Pengertian Social Media Officer 2. Tugas social media officer 3. Digital Agency 4. Analisa social media dan monitoring 5. Faktor penyebab krisis 6. Tahap pertumbuhan krisis 7. Tahap penurunan perusahaan/organisasi 8. Jenis-jenis krisis Social Media Strategies	Perkuliahan Berjalan dengan lancar

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
4	203-M2	2026-04-23 10:00-12:30 Masuk: 10:05:34 - 12:16:59	Memahami apa yang dimaksud pengukuran indikator keberhasilan penyampaian pesan melalui sosail media: 1. Pengukuran sosial media 2. Sosial media bisnis 3. Engagement dalam sosial media Social Media Strategies	Perkuliahan Berjalan dengan lancar
5	203-M2	2026-04-30 10:00-12:30 Masuk: 10:05:34 - 12:16:59	Memahami apa yang dimaksud pengukuran indikator keberhasilan penyampaian pesan melalui sosail media: 1. Pengukuran sosial media 2. Sosial media bisnis 3. Engagement dalam sosial media Social Media Strategies	Perkuliahan Berjalan dengan lancar
6	203-M2	2026-05-07 10:00-12:30 Masuk: 10:05:34 - 12:16:59	Memahami apa yang dimaksud pengukuran indikator keberhasilan penyampaian pesan melalui sosail media: 1. Pengukuran sosial media 2. Sosial media bisnis 3. Engagement dalam sosial media Social Media Strategies	Perkuliahan Berjalan dengan lancar
7	203-M2	2026-05-13 10:00-12:30 Masuk: 10:05:34 - 12:16:59	Memahami apa yang dimaksud pengukuran indikator keberhasilan penyampaian pesan melalui sosail media: 1. Pengukuran sosial media 2. Sosial media bisnis 3. Engagement dalam sosial media Social Media Strategies	Perkuliahan Berjalan dengan lancar
8	203-M2	2026-05-21 10:00-12:30 Masuk: 10:05:34 - 12:16:59	UTS	UTS
9	203-M2	2026-05-28 10:00-12:30 Masuk: 10:05:34 - 12:16:59	Memahami apa yang dimaksud pengukuran indikator keberhasilan penyampaian pesan melalui sosail media: 1. Pengukuran sosial media 2. Sosial media bisnis 3. Engagement dalam sosial media Social Media Strategies	Perkuliahan Berjalan dengan lancar

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
10	203-M2	2026-06-04 10:00-12:30 Masuk: 10:13:12 - 12:16:20	Definisi dan penjelasan tentang digital marketing strategy terdiri dari: 1. Pengertian digital marketing 2. Strategi SEO 3. Strategi SEM 4. Influencer &Endorsment Social Media Strategies	Perkuliahan Berjalan dengan lancar
11	203-M2	2026-06-14 10:00-12:30 Masuk: 10:13:12 - 12:16:20	Definisi dan penjelasan tentang digital marketing strategy terdiri dari: 1. Pengertian digital marketing 2. Strategi SEO 3. Strategi SEM 4. Influencer &Endorsment Social Media Strategies	Perkuliahan Berjalan dengan lancar
12	203-M2	2026-06-18 10:00-12:30 Masuk: 10:13:12 - 12:16:20	Definisi dan penjelasan tentang digital marketing strategy terdiri dari: 1. Pengertian digital marketing 2. Strategi SEO 3. Strategi SEM 4. Influencer &Endorsment Social Media Strategies	Perkuliahan Berjalan dengan lancar
13	203-M2	2026-06-25 10:00-12:30 Masuk: 10:13:12 - 12:16:20	Definisi dan penjelasan tentang digital marketing strategy terdiri dari: 1. Pengertian digital marketing 2. Strategi SEO 3. Strategi SEM 4. Influencer &Endorsment Social Media Strategies	Perkuliahan Berjalan dengan lancar
14	203-M2	2026-07-02 10:00-12:30 Masuk: 10:07:28 - 12:16:25	Mempresentasikan tugas Analisa bisnis media sosial di industri. Social Media Strategies	Perkuliahan Berjalan dengan lancar
15	203-M2	2026-07-09 10:00-12:30 Masuk: 10:10:29 - 12:15:36	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan Berjalan dengan lancar

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
39	44251557	M KHOIRUL GAHRAL ALFARIDZI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
40	44251575	JAKA PRIHARTANTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
41	44251689	RAISSA KHAIRATUNIL AFFI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
42	44251698	KAKA PUTRA ARBANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
43	44251704	KEYSHA AULIA PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
44	44251714	YULI THERESIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	-

Penilaian

#	Nim	Nama	Grade Akhir
1	44250763	FEBRI GUNAWAN	A
2	44250780	NILAM KARIMA	A
3	44250781	NASYWA YULIA APRISCA	A
4	44250798	LATISYA KHAIRUNISA	A
5	44250806	KALE GUSFIN AL FAREL	A
6	44250826	TESSA OKTARIA MADUWU	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
7	44250827	AZIZA AULIA	A
8	44250846	MELIANA MARGARETHA	A
9	44250860	SATIFAH INDANA NAJAH	A
10	44250863	RAHMA ALIFIYAH SETIYOWATI	A
11	44250879	DEVANIS ADINDA SINGGIH	A
12	44250881	ALIKA PRAMITA	A
13	44250908	NABILA BALQIS RAMADHANI	A
14	44250939	INTAN NUR AINI	A
15	44250944	WAHYU DWI PRASETYO	A
16	44250954	SALMA SURYANING HAPSARI	A
17	44250982	DAME RONAULI SILITONGA	A
18	44251009	AHMAD KAFFABII	A
19	44251083	INDRIWATI NINGSIH	A
20	44251090	INTAN CAHYA KURNIA	A
21	44251117	RARA RAHMADIANDY	A
22	44251121	RASSEL SHELO MARTIN	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
23	44251189	ALIF AL KAUTSAR PUTRA YANSYAH	A
24	44251203	KEISHA SITYA SARI	A
25	44251213	MUHAMMAD NABIL ALKAHFI	A
26	44251232	INTAN LARASATI	A
27	44251237	SERLI FEBRIANI	A
28	44251243	AHMAT KADAFI SAHYDAN	A
29	44251300	ZAHRA NURA NURINGTYAS	A
30	44251304	ARUM KHAIRUNNISA	A
31	44251308	ALIF MAULANA SAEFULLOH	A
32	44251309	DHIRA PUTRI PRICILLYA	A
33	44251314	SITI FATIMAH	A
34	44251370	NAZWA SHARALYA	A
35	44251374	NAURA IMTIYAZ RAHMAT	A
36	44251379	REGITA PRAMESTI	A
37	44251435	AMANDA SYAHARANI	A
38	44251462	DIMAS ADJI MAHESA RAKATAMA	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
39	44251557	M KHOIRUL GAHRAL ALFARIDZI	A
40	44251575	JAKA PRIHARTANTO	A
41	44251689	RAISSA KHAIRATUNIL AFFI	A
42	44251698	KAKA PUTRA ARBANI	A
43	44251704	KEYSHA AULIA PUTRI	A
44	44251714	YULI THERESIA	A