

SOCIAL MEDIA STRATEGIES - 0383

SKS: 3 | Kelas: 44.2A.25-44209

Dosen: 202009181 - DYB

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	102-M1	2026-03-30 07:30-10:00 Masuk: 07:31:18 - 09:45:13	Jenis sosial media : 1. Sosial Media Networking (Facebook, Instagram, teitther, Whatsapp, YouTube) 2. Blog dan Microblog 3. Media Sharing (Linkedin) Social Media Strategies	Pertemuan 1 dilaksanakan Hari Senin tanggal 30/Mar-2026 pukul 07.30 - 10.00 di ruang 102 Kampus BSI Cengkareng - membahas materi pertemuan 1 - mahasiswa diharapkan mengerti tentang Jenis-Jenis Sosial Media
2	102-M1	2026-04-06 07:30-10:00 Masuk: 07:39:40 - 09:45:41	1. Pengertian media sosial dan user behavior 2. Manajemen sosial media dan pentingnya manajemen sosial media 3. Sosial media dalam ragam tujuan komunikasi (Jurnalisme Publisitas – Profesi wartawan, selling, profesi – sales Branding – Marketing Communication) 4. Isu sebagai akibat dari interaksi lingkungan 5. Jenis-jenis isu 6. Cyber Bullying 7. Jenis-jenis isu menurut aspeknya Proses dan tahapan isu Social Media Strategies	Pertemuan 2 dilaksanakan Hari Senin tanggal 06/April-2026 pukul 07.30 - 10.00 di ruang 102 Kampus BSI Cengkareng - membahas materi pertemuan 2 - mahasiswa diharapkan mengerti tentang Manajemen Media Sosial dan Kegiatan Komunikasi
3	102-M1	2026-04-13 07:30-10:00 Masuk: 07:31:32 - 09:59:20	Mendeskripsikan pengertian dan jenis-jenis konsep profesional media sosial: 1. Pengertian Social Media Officer 2. Tugas social media officer 3. Digital Agency 4. Analisa social media dan monitoring 5. Faktor penyebab krisis 6. Tahap pertumbuhan krisis 7. Tahap penurunan perusahaan/organisasi 8. Jenis-jenis krisis Social Media Strategies	Pertemuan 3 dilaksanakan Hari Senin tanggal 13/April-2026 pukul 07.30 - 10.00 di ruang 102 Kampus BSI Cengkareng - membahas materi pertemuan 3 - mahasiswa diharapkan mengerti tentang Pekerja Media Sosial
4	102-M1	2026-04-20 07:30-10:00 Masuk:	Memahami apa yang dimaksud pengukuran indikator keberhasilan penyampaian pesan melalui sosail media: 1. Pengukuran sosial media	Pertemuan 4 dilaksanakan Hari Senin tanggal 20/April-2026 pukul 07.30 - 10.00 di ruang 102 Kampus BSI Cengkareng - membahas materi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		08:01:52 - 09:59:02	2. Sosial media bisnis 3. Engagement dalam sosial media Social Media Strategies	pertemuan 4 - mahasiswa diharapkan mengerti tentang Pengukuran Media Sosial
5	102-M1	2026-04-27 07:30-10:00 Masuk: 07:33:16 - 09:51:24	Definisi dan penjelasan tentang fundamental dalam pemanfaatan dan penggunaan media sosial. Social Media Strategies	Pertemuan 5 dilaksanakan Hari Senin tanggal 27/April-2026 pukul 07.30 - 10.00 di ruang 102 Kampus BSI Cengkareng - membahas materi pertemuan 5 - mahasiswa diharapkan mengerti tentang Social Media for Business
6	102-M1	2026-05-04 07:30-10:00 Masuk: 07:32:11 - 09:45:11	Definisi dan penjelasan tentang digital marketing strategy terdiri dari: 1. Pengertian digital marketing 2. Strategi SEO 3. Strategi SEM 4. Influencer &Endorsment Social Media Strategies	Pertemuan 6 dilaksanakan Hari Senin tanggal 4/Mei-2026 pukul 07.30 - 10.00 di ruang 102 Kampus BSI Cengkareng - membahas materi pertemuan 6 - mahasiswa diharapkan mengerti tentang Social Media for Business tentang Era Disrupsi Digital
7	102-M1	2026-05-11 07:30-10:00 Masuk: 07:34:03 - 09:45:23	Mempresentasikan tugas Analisa bisnis media sosial di industri. Social Media Strategies	Pertemuan 7 dilaksanakan Hari Senin tanggal 11/Mei-2026 pukul 07.30 - 10.00 di ruang 102 Kampus BSI Cengkareng - membahas materi pertemuan 7 - mahasiswa diharapkan mempresentasikan tugas UTS
8	102-M1	2026-05-18 07:30-10:00 Masuk: 07:34:03 - 09:45:23	UTS	UTS
9	102-M1	2026-05-25 07:30-10:00 Masuk: 07:38:28 - 09:47:03	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Pertemuan 9 dilaksanakan Hari Senin tanggal 24/Mei-2026 pukul 07.30 - 10.00 di ruang 102 Kampus BSI Cengkareng - membahas materi pertemuan 9 - mahasiswa diharapkan melakukan asistensi konsep dan mengerti tentang strategi konten media sosial tugas UTS
10	102-M1	2026-06-08 07:30-10:00 Masuk: 07:31:49 - 09:45:42	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Pertemuan 10 dilaksanakan Hari Senin tanggal 8/Juni-2026 pukul 07.30 - 10.00 di ruang 102 Kampus BSI Cengkareng - membahas materi pertemuan 10 - mahasiswa diharapkan melakukan asistensi konsep dan mengerti tentang strategi konten media sosial

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
30	44251409	JHANE SYAFIRA DWI PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
31	44251516	ANDRE MAULANA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
32	44251600	APRYANTO SIREGAR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	-

Penilaian

#	Nim	Nama	Grade Akhir
1	44250099	AHMAD ULUUMUDDIN	A
2	44250118	FIRNA AMAMI	A
3	44250123	LAURENSIA SHELLY GIAN	A
4	44250145	AZAKI HISYAM YODA	A
5	44250154	AHMAD HAFIZH AMRI	A
6	44250180	DEA RAHMAWATI	A
7	44250281	RAFI HUSEIN AR RASYID	A
8	44250370	ALYA AMANDA	A
9	44250397	ANANDA MIFTAHUL ZAQI	A
10	44250489	TALITHA RAHMA SALSABILA	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
11	44250557	ANISA MUJIYANTI	A
12	44250578	YOSEF ARFIAN BUDIMAN	A
13	44250642	ANTONIUS GARODA DIAZ VIERA	A
14	44250671	HOKIAN INOLLA CATERINE	A
15	44250723	FELIA PUTRI ANANDITA	A
16	44250734	MUHAMAD NAUFAL DANENDRA	A
17	44250805	ALYA SASKIA NABILAH	A
18	44250930	NAURA AZKIA FAHMA	A
19	44250955	ALIKA TRIWAHYUNI	A
20	44251022	ARIMBI LINTANG SULISTIANI	A
21	44251026	RADILLA AVANTI	A
22	44251049	CHASAE LAREKU WOLU OKTA	A
23	44251068	NEZA ZAHRA MAULIDA	A
24	44251126	KAIRA AURELL CHESTINE	A
25	44251271	MUSTIKA JINGGA	A
26	44251290	ZAHRA AULIA KURNIAWAN	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
27	44251353	WANDI	A
28	44251361	ABDUL ROHMAN	A
29	44251381	NAILA SALSABILA	A
30	44251409	JHANE SYAFIRA DWI PUTRI	A
31	44251516	ANDRE MAULANA	A
32	44251600	APRYANTO SIREGAR	A