

MARKETING PUBLIC RELATIONS - 0353

SKS: 3 | Kelas: 44.4A.25

Dosen: 201609512 - HBK

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	207-M1	2026-03-30 10:00-12:30 Masuk: 10:01:33 - 12:26:39	Pemasaran dan Marketing Public Relations (MPR) Marketing Public Relations	1. Mampu memahami dan menjelaskan konsep dan perbedaan antara marketing dengan public relations, social marketing, relationship marketing, individualized marketing, marketing PR, Hubungan fungsi PR dan Marketing, Posisi strategis PR, fenomena marketing PR 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang hadir dengan aplikasi google meet sebanyak 30 orang	Memenuhi
2	207-M1	2026-04-06 10:00-12:30 Masuk: 10:02:34 - 12:17:02	MPR dan Social Marketing Marketing Public Relations	1.Mampu memahami dan menjelaskan konsep, penjelasan dan perbedaan antara marketing public relations dengan social marketing 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3.Mahasiswa yang hadir tatap muka sebanyak 31 orang Mahasiswa mencari studi kasus/ produk yang dipasarkan dan dianalisis melalui marketing PR dan social marketing dan dipresentasikan di depan kelas	Memenuhi
3	207-M1	2026-04-13 10:00-12:30 Masuk: 10:01:20 - 12:28:52	MPR, Corporate Public Relations dan Periklanan Marketing Public Relations	1.Mampu memahami dan menjelaskan konsep, penjelasan dan perbedaan antara Marketing PR, Corporate PR, dan Advertising 2.Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				perkuliahan 3. Mahasiswa yang hadir tatap muka sebanyak 31 orang Mahasiswa mencari studi kasus/ produk yang dipasarkan dan dianalisis melalui marketing PR, corporate PR dan advertising dan dipresentasikan di depan kelas	
4	207-M1	2026-04-20 10:00-12:30 Masuk: 10:01:22 - 12:30:03	Pendekatan MPR dengan Haris Grid dan Smart Objective Marketing Public Relations	1. Mampu memahami dan menjelaskan pendekatan marketing PR dengan Harris GRID dan SMART Objectives 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang hadir tatap muka sebanyak 31 orang Mahasiswa mencari event yang dianalisis dengan konsep SMART dan dipresentasikan di depan kelas	Memenuhi
5	207-M1	2026-04-27 10:00-12:30 Masuk: 10:04:22 - 12:24:13	Planning Marketing PR Program Marketing Public Relations	1. Mampu memahami dan menjelaskan perencanaan marketing PR mulai dari Planning-Implementation-Evaluation 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang hadir tatap muka sebanyak 32 orang Mahasiswa 4. Mahasiswa berdiskusi dan merancang Perencanaan Marketing PR secara kelompok	Memenuhi
6	207-M1	2026-05-04 10:00-12:30 Masuk: 10:03:12 - 12:37:48	Segmentasi dan Target Marketing PR Marketing Public Relations	1. Mampu memahami dan menjelaskan Analisis SPT Segmentasi Target Positioning 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang hadir tatap muka sebanyak 33 orang Mahasiswa 4. Mahasiswa berdiskusi dan merancang Perencanaan Marketing PR secara kelompok	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
7	207-M1	2026-05-11 10:00-12:30 Masuk: 10:06:27 - 12:32:14	Taktik Marketing PR Marketing Public Relations	1.Mampu memahami dan menjelaskan Taktik Marketing PR 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3.Mahasiswa yang hadir tatap muka sebanyak 29 orang Mahasiswa 4. Mahasiswa berdiskusi dan merancang Perencanaan Marketing PR secara kelompok	Memenuhi
8	207-M1	2026-05-18 10:00-12:30 Masuk: 10:06:27 - 12:32:14	UTS dan Presentasi Tugas UTS	1.Mampu memahami dan menjelaskan Taktik Marketing PR 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3.Mahasiswa yang hadir tatap muka sebanyak 29 orang Mahasiswa 4. Mahasiswa berdiskusi dan merancang Perencanaan Marketing PR secara kelompok	Memenuhi
9	207-M1	2026-05-25 10:00-12:30 Masuk: 10:03:25 - 12:33:21	Cyber Marketing PR Marketing Public Relations	1.Mampu memahami dan menjelaskan konsep Cyber PR 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3.Mahasiswa yang hadir tatap muka sebanyak 30 orang Mahasiswa 4. Mahasiswa presentasi , berdiskusi dan menyampaikan Perencanaan Marketing PR secara kelompok	Memenuhi
10	307-M1	2026-06-04 07:30-10:00 Masuk: 07:48:45 - 09:55:16	Pemasaran dan Citra Merek korporat Marketing Public Relations	1. Mampu memahami dan menjelaskan konsep pemasaran dan citra merek korporat2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3.Mahasiswa yang hadir tatap muka sebanyak 30 orang Mahasiswa 4. Mahasiswa presentasi , berdiskusi dan	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				menyampaikan Perencanaan Marketing PR secara kelompok	
11	207-M1	2026-06-08 10:00-12:30 Masuk: 10:09:51 tidak absen keluar	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	1. Mampu memahami dan menjelaskan analisis strategi PR pada sebuah perusahaan 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang hadir tatap muka sebanyak 31 orang Mahasiswa 4. Mahasiswa presentasi, berdiskusi dan menyampaikan Perencanaan Marketing PR secara kelompok	Tidak Memenuhi
12	207-M1	2026-06-15 10:00-12:30 Masuk: 10:03:00 - 12:24:34	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	1. Mampu memahami dan menjelaskan pemasaran dan citra merek korporat 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang hadir tatap muka sebanyak 29 orang Mahasiswa 4. Mahasiswa berdiskusi dan menyampaikan Perancangan Marketing PR secara kelompok Tentukan Media Publikasi yang dipilih 1. Media cetak 2. Elektronik 3. Digital / Media Sosial 4. Konvensional Tampilkan Desainnya dan konten / Caption pesannya seperti apa beserta penjelasannya Tujuan dan alasan kalian menggunakan media publikasi Kaitkan program kalian dengan cyber PR Terkait produk dan merek 1. Jelaskan produk kalian secara spesifik 2. Bagaimana penilaian merek / brand di mata public 3. Jelaskan identitas korporat (visi, misi, nilai dan budaya) 4. Jelaskan pandangan karyawan terhadap identitas produk dan citra 5. Siapa saja publiknya jelaskan masing masing publiknya jika ada 6. Bagaimana citra mereka di mata konsumen 7. Bagaimana citra mereka di mata Masyarakat 8. Bagaimana citra mereka di mata investor	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
13	207-M1	2026-06-22 10:00-12:30 Masuk: 10:05:05 - 12:15:53	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	1. Mampu memahami dan menjelaskan pemasaran dan citra merek korporat 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang hadir tatap muka sebanyak 30 orang Mahasiswa 4. Mahasiswa berdiskusi dan menyampaikan Perancangan Marketing PR secara kelompok Tentukan Media Publikasi yang dipilih 1. Media cetak 2. Elektronik 3. Digital / Media Sosial 4. Konvensional Tampilkan Desainnya dan konten / Caption pesannya seperti apa beserta penjelasannya Tujuan dan alasan kalian menggunakan media publikasi Kaitkan program kalian dengan cyber PR Terkait produk dan merek 1. Jelaskan produk kalian secara spesifik 2. Bagaimana penilaian merek / brand di mata publik 3. Jelaskan identitas korporat (visi, misi, nilai dan budaya) 4. Jelaskan pandangan karyawan terhadap identitas produk dan citra 5. Siapa saja publiknya jelaskan masing masing publiknya jika ada 6. Bagaimana citra mereka di mata konsumen 7. Bagaimana citra mereka di mata Masyarakat 8. Bagaimana citra mereka di mata investor	Memenuhi
14	207-M1	2026-06-29 10:00-12:30 Masuk: 10:03:46 - 12:22:20	Presentasi Perencanaan Marketing PR Marketing Public Relations	1. Mampu memahami dan menjelaskan penentuan media publikasi yang digunakan, penilaian citra publik 2. Pelaksanaan perkuliahan berjalan lancar tanpa hambatan, materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya / berdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang hadir tatap muka sebanyak 30 orang Mahasiswa 4. Mahasiswa presentasi , berdiskusi dan menyampaikan Perencanaan Marketing PR secara kelompok	Memenuhi

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
17	44240608	MAFTUH MUHAMMAD AZMI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
18	44240650	KENNETH CARLITOS MANOPO	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	14
19	44240736	DEVIANA INTAN MAHARANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
20	44240756	DESWITA MUTHI NUR FATIMA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	14
21	44240814	FILEN INTANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
22	44240839	MUHAMMAD SUDIEBYO	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
23	44240943	AZKA AMELIA SAFITRI	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	13
24	44241048	SELVIA YULIANINGSIH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
25	44241058	SALSABILLA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
26	44241177	JAFITZ VAN ALFATH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
27	44241194	YOLANDA AZZAHRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
28	44241323	MAULIDA EKA OKTARI	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
29	44241516	ALDAN YUZAKI	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	9

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
		MARDIANA PUTRA																	
30	44241563	ANGEL FITRIANI ANWAR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
31	44241662	HANA ANGELITA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
32	44241705	WILDAN FATHUL FAJRIN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
33	44241844	MALIKHA AURELLYA HAIDY	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			31	31	31	33	32	30	29	33	30	28	31	29	30	30	28	33	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44240013	MUHAMMAD DAFIN RAMDONI	0	0	0	0	A
2	44240024	AMELIA SAFITRI	0	0	0	0	A
3	44240030	VERONIKA ERA TAMARA	0	0	0	0	A
4	44240034	MOH REFAN HAQQI	0	0	0	0	A
5	44240189	FELY HERLINGGA PUTRI	0	0	0	0	A
6	44240190	NURTALIA SUWANDARI	0	0	0	0	A
7	44240219	VERDINAN STEVEN SIAHAAN	0	0	0	0	B

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
8	44240225	MUHAMMAD GENIO ALFATH	0	0	0	0	A
9	44240282	RIZKI RIVALDI	0	0	0	0	A
10	44240284	STEFAN RAMADHAN YANG	0	0	0	0	C
11	44240338	PUTRI NURINTAN	0	0	0	0	A
12	44240339	ARYA SATYA SANJAYA	0	0	0	0	A
13	44240357	FAIZ INDRAWAN	0	0	0	0	A
14	44240377	FIRDA SETIAWAN	0	0	0	0	A
15	44240495	FAZLE NAWLA ANWAR	0	0	0	0	A
16	44240588	BARIYA RAHMADANI	0	0	0	0	A
17	44240608	MAFTUH MUHAMMAD AZMI	0	0	0	0	A
18	44240650	KENNETH CARLITOS MANOPO	0	0	0	0	A
19	44240736	DEVIANA INTAN MAHARANI	0	0	0	0	A
20	44240756	DESWITA MUTHI NUR FATIMA	0	0	0	0	B
21	44240814	FILEN INTANI	0	0	0	0	A
22	44240839	MUHAMMAD SUDIEBYO	0	0	0	0	A
23	44240943	AZKA AMELIA SAFITRI	0	0	0	0	A
24	44241048	SELVIA YULIANINGSIH	0	0	0	0	A
25	44241058	SALSABILLA	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
26	44241177	JAFITZ VAN ALFATH	0	0	0	0	A
27	44241194	YOLANDA AZZAHRA	0	0	0	0	B
28	44241323	MAULIDA EKA OKTARI	0	0	0	0	A
29	44241516	ALDAN YUZAKI MARDIANA PUTRA	0	0	0	0	A
30	44241563	ANGEL FITRIANI ANWAR	0	0	0	0	A
31	44241662	HANA ANGELITA	0	0	0	0	A
32	44241705	WILDAN FATHUL FAJRIN	0	0	0	0	A
33	44241844	MALIKHA AURELLYA HAIDY	0	0	0	0	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student