

DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL - 0381

SKS: 2 | Kelas: 44.2C.25-44227

Dosen: 202103241 - KHT

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	201-M1	2026-04-02 10:00-11:40 Masuk: 10:09:03 - 11:40:31	Pengantar Media dan Era Digital 1. Definisi dan Konsep Dasar Media 2. Evolusi Media dari Tradisional ke Digital 3. Karakteristik Utama Media Digital (Konvergensi, Interaktivitas, Hipertekstualitas, Virtualitas, Globalitas) 4. Dampak Transformasi Digital pada Masyarakat dan Komunikasi 5. Ekonomi Digital dan Lanskap Media Digital Digital Media Fundamental	Pemaparan dan diskusi
2	201-M1	2026-04-10 13:20-15:00 Masuk: 13:22:29 - 15:01:02	Ekosistem Media Digital dan Klasifikasi Media Digital 1. Berbagai Jenis Platform dan Format Media Digital (Website, Media Sosial, Aplikasi Mobile, Video Digital, Audio Digital, Game Digital, Ebook, dll.) 2. Model Bisnis Media Digital (Iklan, Langganan, Freemium, Transaksi, Afiliasi, dll.) 3. Ekosistem Konten Digital (Creator, Distributor, Konsumen) 4. Peran Algoritma dalam Distribusi Konten Digital Media Fundamental	Diskusi dan pemaparan
3	201-M1	2026-04-17 13:20-15:00 Masuk: 13:23:05 - 14:47:12	Teknologi dan Infrastruktur Media Digital 1. Dasar-Dasar Internet dan World Wide Web 2. Protokol Komunikasi Digital (TCP/IP, HTTP, dll.) 3. Perangkat Keras dan Perangkat Lunak dalam Produksi dan Konsumsi Media Digital 4. Konsep Cloud Computing dan CDN (Content Delivery Network) Digital Media Fundamental	diskusi dan ceramah
4	201-M1	2026-04-24 13:20-15:00 Masuk: 13:23:05 - 14:56:41	Bahasa dan Semiotika Media Digital 1. Adaptasi Bahasa dalam Komunikasi Digital (Netiquette, Singkatan, Emoji, dll.) 2. Analisis Semiotika pada Konten Digital (Tanda, Simbol, Makna dalam Teks, Gambar, Video) 3. Retorika Visual dan Verbal dalam Media Digital 4. Narrative dalam Konten Digital (Storytelling di Berbagai Platform) 5. User Interface (UI) dan User Experience (UX) dalam Desain Media Digital Digital Media Fundamental	Pemaparan materi pertemuan 4 , bahasa dan semiotika digital
5	201-M1	2026-05-05 14:10-15:50 Masuk:	Audiens dan Perilaku Konsumen Media Digital 1. Segmentasi Audiens di Era Digital 2. Perilaku Konsumsi Media Digital (Pola Akses, Durasi, Preferensi) 3. Personalisasi Konten dan Rekomendasi Sistem 4. Engagement dan Interaksi Audiens di	diskusi dan pemaparan

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		14:11:36 - 15:43:51	Platform Digital 5. Pengukuran dan Analisis Audiens Digital (Metrik Dasar) Digital Media Fundamental	
6	201-M1	2026-05-08 13:20-15:00 Masuk: 13:31:44 - 15:00:07	Produksi Konten Digital (Teks dan Visual) 1. Prinsip Dasar Penulisan untuk Media Digital (SEO Writing, Microcontent, Copywriting) 2. Dasar-Dasar Desain Grafis untuk Media Digital (Komposisi, Warna, Tipografi) 3. Tools dan Software untuk Produksi Konten Teks dan Visual 4. Memahami Format File dan Ukuran yang Optimal untuk Platform Digital 5. Hak Cipta dan Lisensi Konten Digital Digital Media Fundamental	Diskusi materi dan presentasi
7	201-M1	2026-05-16 07:30-09:10 Masuk: 07:36:31 - 14:56:41	Presentasi Tugas 2 tentang Analisis Segmentasi Audiens pada Kampanye Sosial Media yang Sukses Digital Media Fundamental	Perkuliahan dilakukan pada hari Sabtu , tanggal 16 Mei 2026 sebagai Kuliah Pengganti pada hari Jumat tanggal 15 Mei 2026 (Hari Ray Isa Al Masih). Materi yang di berikan mengenai Media digital organisasi dan Presentasi secara on line
8	201-M1	2026-05-23 07:30-09:10 Masuk: 07:36:31 - 14:56:41	UTS	UTS
9	201-M1	2026-06-05 13:20-15:00 Masuk: 13:36:37 - 14:56:23	Data dan Analitik dalam Media Digital 1. Pengantar Data dalam Konteks Media Digital (Big Data, Data Mining) 2. Jenis-Jenis Data Media Digital (Demografi, Perilaku, Konten) 3. Tools dan Platform Analitik Media Digital (Google Analytics, Social Media Analytics) 4. Interpretasi Data untuk Pengambilan Keputusan dalam Strategi Digital 5. Visualisasi Data dalam Laporan Media Digital Digital Media Fundamental	membahas materi dan diskusi mengenai analisi data media digital
10	201-M1	2026-06-12 13:20-15:00 Masuk: 13:43:15 - 14:58:19	Strategi Komunikasi Digital 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Digital (Tujuan, Audiens, Pesan, Platform) 2. Model-Model Strategi Komunikasi Digital (Paid, Owned, Earned Media) 3. Content Marketing dan Storytelling dalam Strategi Digital 4. Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) 5. Email Marketing dan Mobile Marketing Digital Media Fundamental	STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
11	201-M1	2026-06-15 13:20-15:00 Masuk: 13:32:30 - 14:56:41	Isu Etika dan Hukum dalam Media Digital 1) Etika Komunikasi di Era Digital (Hoax, Hate Speech, Cyberbullying) 2) Privasi dan Perlindungan Data Pribadi Online 3) Hak Kekayaan Intelektual dan Pembajakan Digital 4) Regulasi Konten Digital dan Kebebasan Berekspresi 5) Tanggung Jawab Sosial Media Digital Media Fundamental	paparan terhadap isu , etika dan hukum media digital
12	201-M1	2026-06-19 13:20-15:00 Masuk: 13:24:10 - 14:56:41	Tren dan Masa Depan Media Digital 1. Artificial Intelligence (AI) dalam Media Digital (Personalisasi, Otomatisasi Konten) 2. Augmented Reality (AR) dan Virtual Reality (VR) dalam Pengalaman Media 3. Internet of Things (IoT) dan Konektivitas Media 4. Blockchain dan Web3 dalam Konteks Media Digital 5. Prediksi dan Analisis Masa Depan Industri Media Digital Digital Media Fundamental	pertemuan 12 Tren dan masa depan
13	201-M1	2026-06-26 13:20-15:00 Masuk: 13:22:02 - 14:46:52	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial I Digital Media Fundamental	Asistensi dan presentasi
14	201-M1	2026-07-03 13:20-15:00 Masuk: 13:30:07 - 14:57:30	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial II Digital Media Fundamental	presentasi
15	201-M1	2026-07-10 13:20-15:00 Masuk: 13:32:41 - 15:08:24	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial III Digital Media Fundamental	Presentasi tugas akhir
16	201-M1	2026-07-20 13:20-15:00 Masuk: 13:32:41 - 15:08:24	UAS	UAS

Presensi Kehadiran

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
27	44251638	LUTFIA SAHARA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	-

Penilaian

#	Nim	Nama	Grade Akhir
1	44220621	RYU WAFI MAULANA ALIF	A
2	44221960	LULU YEYEN LUMBANTOBING	A
3	44250034	DEVI SRI RAHAYU	A
4	44250057	ZAHWA DIRA KHAIRUREVA	A
5	44250209	DOROTEA DORA	A
6	44250323	NAZWA DIRA KHAIRURANI	A
7	44250365	MARTIN	A
8	44250424	ADZRA LATHIFAH NURAINI	A
9	44250462	BUNGA CHINTYA ARDI	A
10	44250588	MAULANA BUDI SAPUTRA	A
11	44250590	FADLI MAULANA SIDIK	A
12	44250644	SALMA NAQIYA	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
13	44250743	ANDITA SABRINA PUTRI	A
14	44250857	MUCHAMMAD ZHAGAR ARBI PRATAMA	A
15	44251076	KAYLA LAILATUL IZZAH	A
16	44251091	MUHAMAD FAUZAN AMINI	A
17	44251109	YANUAR INDRA KURNIAWAN	A
18	44251110	SIFA RAHMA OKTAVIANI	A
19	44251125	ANISSYAH MAULIDYA	A
20	44251136	ALISYA YASMIN	A
21	44251149	SAFA RAHMA OKTAVIANA	A
22	44251166	ZASKIA PUTRI PAMUNGKAS	A
23	44251167	MUHAMMAD NURUSH SHABUUR	A
24	44251262	SYIFA RAHMADITA	A
25	44251332	FAHRA CELLIA AZZAHRA	A
26	44251609	SURYANI CHRISTIN	A
27	44251638	LUTFIA SAHARA	A