

MANAJEMEN PEMASARAN - 0337

SKS: 3 | Kelas: 64.3A.26

Dosen: 200903174 – Indra Prana (IPA)

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	701-M2	2026-03-31 17:30-19:30 Masuk: 17:31:40 - 19:30:53	Konsep Dasar Manajemen Manajemen Pemasaran	Berita Acara Perkuliahan Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Pertemuan 1 Kelas 64.3A.26 Perkuliahan diadakan Tanggal 31 Maret 2026 Pukul 17.30 Materi/Bahan Kajian yang disampaikan pada Pertemuan 1 ini yaitu: Pemahaman tentang pemasaran dan Pengetahuan tentang falsafah penjualan dan pemasaran,serta konsep pemasaran Mahasiswa Mampu menjelaskan dan mampu memahami teori terkait: konsep dasar manajemen pemasaran dan Falsafah pemasaran Metode Pembelajaran dilakukan secara tatap muka Situasi Kondisi proses pembelajaran berjalan lancar Jumlah Mahasiswa yang hadir 15 orang	Memenuhi
2	701-M2	2026-04-07 17:30-19:30 Masuk: 17:31:42 - 19:31:04	Strategi Merk Produk Manajemen Pemasaran	Berita Acara Perkuliahan Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Pertemuan 2 Kelas 64.3A.26 Perkuliahan diadakan Tanggal 7 April 2026 Pukul 17.30 Materi/Bahan Kajian yang disampaikan pada Pertemuan 2 ini yaitu: Strategi Merek Produk • Pengertian Merek (Brand) • Manfaat Merk • Bauran Produk (Product Mix) • Membuat Strategi Merek Produk. Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat merek bagi perusahaan dan konsumen. Menerapkan bauran produk dalam strategi pemasaran. Metode Pembelajaran dilakukan secara tatap muka Situasi Kondisi proses pembelajaran berjalan lancar Jumlah Mahasiswa yang hadir 13 orang	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
3	701-M2	2026-04-14 17:30-19:30 Masuk: 17:32:06 - 19:25:07	Promosi Manajemen Pemasaran	Berita Acara Perkuliahan Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Pertemuan 3 Kelas 64.3A.26 Perkuliahan diadakan Tanggal 14 April 2026 Pukul 17.30 Materi/Bahan Kajian yang disampaikan pada Pertemuan 3 ini yaitu: Pengertian promosi, bauran promosi serta perencanaan promosi • Pengertian promosi • Pengertian bauran promosi • Tahapan Perencanaan promosi Mahasiswa Mampu Mengidentifikasi metode promosi penjualan. Metode Pembelajaran dilakukan secara tatap muka Situasi Kondisi proses pembelajaran berjalan lancar Jumlah Mahasiswa yang hadir 11 orang	Memenuhi
4	701-M2	2026-04-21 17:30-19:30 Masuk: 17:32:12 - 19:29:30	Perencanaan Penjualan, Pembentukan Tim Penjualan Manajemen Pemasaran	Berita Acara Perkuliahan Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Pertemuan 4 Kelas 64.3A.26 Perkuliahan diadakan Tanggal 21 April 2026 Pukul 17.30 Materi/Bahan Kajian yang disampaikan pada Pertemuan 4 ini yaitu: Perencanaan penjualan dan tentang pembentukan tim penjualan. Mahasiswa Mampu Menyusun rencana penjualan dan tim penjualan. Metode Pembelajaran dilakukan secara tatap muka Situasi Kondisi proses pembelajaran berjalan lancar Jumlah Mahasiswa yang hadir 13 orang	Memenuhi
5	701-M2	2026-04-28 17:30-19:30 Masuk: 17:33:09 - 19:28:27	Keluhan Pelanggan, Arti Kepuasan dan mengukur kepuasan pelanggan Manajemen Pemasaran	Berita Acara Perkuliahan Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Pertemuan 5 Kelas 64.3A.26 Perkuliahan diadakan Tanggal 28 April 2026 Pukul 17.30 Materi/Bahan Kajian yang disampaikan pada Pertemuan 5 ini yaitu: Menangani Keluhan Pelanggan, Mengerti arti kepuasan Mengukur Kepuasan Pelanggan. Mahasiswa Mampu Mengidentifikasi kebutuhan dan keluhan konsumen. Metode Pembelajaran dilakukan secara tatap muka Situasi Kondisi proses pembelajaran berjalan lancar Jumlah Mahasiswa yang hadir 12	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				orang	
6	701-M2	2026-05-05 17:30-19:30 Masuk: 17:32:26 - 19:34:01	Menciptakan Loyalitas Pelanggan Manajemen Pemasaran	Berita Acara Perkuliahan Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Pertemuan 6 Kelas 64.3A.26 Perkuliahan diadakan Tanggal 5 Mei 2026 Pukul 17.30 Materi/Bahan Kajian yang disampaikan pada Pertemuan 6 ini yaitu: Membangun nilai loyalitas pelanggan Memaksimalkan nilai umur pelanggan Budidaya. Mahasiswa Mampu Menerapkan strategi untuk meningkatkan kepuasan konsumen. Metode Pembelajaran dilakukan secara tatap muka Situasi Kondisi proses pembelajaran berjalan lancar Jumlah Mahasiswa yang hadir 12 orang	Memenuhi
7	701-M2	2026-05-12 17:30-19:30 Masuk: 17:31:54 - 19:24:53	Pengumpulan Projek 1 Manajemen Pemasaran, , Review Materi pertemuan 1-6 dan Quiz	Berita Acara Perkuliahan Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Pertemuan 7 Kelas 64.3A.26 Perkuliahan diadakan Tanggal 12 Mei 2026 Pukul 17.30 Materi/Bahan Kajian yang disampaikan pada Pertemuan 7 ini yaitu: Pengumpulan Project1, Review Materi pertemuan 1-6 dan Quiz. Metode Pembelajaran dilakukan secara tatap muka Situasi Kondisi proses pembelajaran berjalan lancar Jumlah Mahasiswa yang hadir 12 orang	Memenuhi
8	701-M2	2026-05-19 17:30-19:30 Masuk: 17:30:04 - 19:30:11	Ujian Tengah Semester	UTS berjalan lancar	Memenuhi
9	701-M2	2026-05-26 17:30-19:30 Masuk: 17:35:42 - 19:27:56	Menganalisa Pasar Manajemen Pemasaran	Berita Acara Perkuliahan Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Pertemuan 9 Kelas 64.3A.26 Perkuliahan diadakan Tanggal 26 Mei 2026 Pukul 17.30 Materi/Bahan Kajian yang disampaikan pada Pertemuan 9 ini yaitu: Jenis pasar yang dituju, segmentasi, targeting dan positioning. Mahasiswa Mampu Menganalisis pasar konsumen.	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				Metode Pembelajaran dilakukan secara tatap muka. Situasi Kondisi proses pembelajaran berjalan lancar. Jumlah Mahasiswa yang hadir 13 orang	
10	701-M2	2026-06-02 17:30-19:30 Masuk: 17:36:19 - 19:30:00	Strategi Penetapan Harga Manajemen Pemasaran	Berita Acara Perkuliahan Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Pertemuan 10 Kelas 64.3A.26 Perkuliahan diadakan Tanggal 2 juni 2026 Pukul 17.30 Materi/Bahan Kajian yang disampaikan pada Pertemuan 10 ini yaitu: Pengertian harga dan strategi pembentukan harga. Mahasiswa Mampu Menyusun strategi penetapan harga. Metode Pembelajaran dilakukan secara tatap muka. Situasi Kondisi proses pembelajaran berjalan lancar. Jumlah Mahasiswa yang hadir 11 orang	Memenuhi
11	701-M2	2026-06-09 17:30-19:30 Masuk: 17:36:27 - 19:25:56	Strategi Pemasaran Manajemen Pemasaran	Berita Acara Perkuliahan Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Pertemuan 11 Kelas 64.3A.26 Perkuliahan diadakan Tanggal 9 juni 2026 Pukul 17.30 Materi/Bahan Kajian yang disampaikan pada Pertemuan 11 ini yaitu: Pengertian strategi pemasaran dan bauran pemasaran. Mahasiswa Mampu Mengidentifikasi elemen bauran pemasaran, Menerapkan strategi pemasaran yang sesuai. Metode Pembelajaran dilakukan secara tatap muka, presentasi dan diskusi. Situasi Kondisi proses pembelajaran berjalan lancar. Jumlah Mahasiswa yang hadir 11 orang	Memenuhi
12	701-M2	2026-06-23 17:30-19:30 Masuk: 17:31:15 - 19:22:43	Pemasaran Jasa Manajemen Pemasaran	Berita Acara Perkuliahan Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Pertemuan 12 Kelas 64.3A.26 Perkuliahan diadakan Tanggal 23 juni 2026 Pukul 17.30 Materi/Bahan Kajian yang disampaikan pada Pertemuan 12 ini yaitu: Pengertian pemasaran jasa. Mahasiswa Mampu Menjelaskan karakteristik pemasaran jasa. Metode Pembelajaran dilakukan secara tatap muka, presentasi dan diskusi.	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				Situasi Kondisi proses pembelajaran berjalan lancar. Jumlah Mahasiswa yang hadir 12 orang	
13	701-M2	2026-06-30 17:30-19:30 Masuk: 17:33:17 - 19:23:10	Merancang dan Mengola Saluran Pemasaran Manajemen Pemasaran	Berita Acara Perkuliahan Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Pertemuan 13 Kelas 64.3A.26 Perkuliahan diadakan Tanggal 30 juni 2026 Pukul 17.30 Materi/Bahan Kajian yang disampaikan pada Pertemuan 13 ini yaitu: Pengertian saluran Distribusi, jenis-jenis saluran distribusi. Mahasiswa Mampu Menganalisis saluran pemasaran dan strategi pemasaran holistik. Metode Pembelajaran dilakukan secara tatap muka, presentasi dan diskusi. Situasi Kondisi proses pembelajaran berjalan lancar. Jumlah Mahasiswa yang hadir 11 orang	Memenuhi
14	603-M2	2026-07-04 15:00-17:30 Masuk: 15:01:15 - 17:31:17	Pemasaran Global Manajemen Pemasaran	Berita Acara Perkuliahan Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Pertemuan 14 (Kuliah Pengganti). Kelas 64.3A.26. Perkuliahan diadakan Tanggal 4 Juli 2026 Pukul 15.00. Materi/Bahan Kajian yang disampaikan pada Pertemuan 14 ini yaitu: Bersaing Pada Pasar Global, Pemasaran Internal, Pemasaran Bertanggung Jawab Sosial. Mahasiswa Mampu Menganalisis persaingan pada pasar global dan strategi pemasaran internal dan Pemasaran yang bertanggung jawab sosial. Metode Pembelajaran dilakukan secara tatap muka, presentasi dan diskusi. Situasi Kondisi proses pembelajaran berjalan lancar. Jumlah Mahasiswa yang hadir 11 orang.	Memenuhi
15	701-M2	2026-07-07 17:30-19:30 Masuk: 17:35:57 - 19:30:35	Pengumpulan Projek 2, Review Mater, diskusi dan Quiz Manajemen Pemasaran	Berita Acara Perkuliahan Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Pertemuan 15 Kelas 64.3A.26 Perkuliahan diadakan Tanggal 7 Juli 2026 Pukul 17.30 Materi/Bahan Kajian yang disampaikan pada Pertemuan 15 ini yaitu: Pengumpulan Projek 2, Review Materi, Presentasi, diskusi dan Quiz. Metode Pembelajaran	Memenuhi

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
10	64245202	HIZKIA GOZANDRI	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
11	64245225	SALWA NUR AZIZAH	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	11
12	64245228	MARSYA MUTIARA SALSABILA	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3
13	64245254	MUHAMMAD RIDWAN	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3
14	64245257	MUHAMAD RIDWAN DIAZ PRAMANA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
15	64245272	CAHYO AGENG PRAYOGO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
16	64245289	ADINDA FADHILLA	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	13
Total Kehadiran Harian			15	13	11	13	12	12	12	15	13	15	12	12	11	10	12	15	-

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	64245071	NISYA ARTHA FIRAH	0	0	0	0	A
2	64245073	BRYAN CALVIN	0	0	0	0	A
3	64245107	ASTI WINDAYANI	0	0	0	0	A
4	64245121	MUHAMMAD RAFI ARDIANSYAH	0	0	0	0	E
5	64245132	FARAH NUR NAFIFA	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
6	64245141	MONIKA PERADA EBAN	0	0	0	0	A
7	64245142	MARIA TIRANI INA PERADA	0	0	0	0	A
8	64245167	WIRA APRIANI ZEBUA	0	0	0	0	A
9	64245183	SHERLY ASTUTIK	0	0	0	0	A
10	64245202	HIZKIA GOZANDRI	0	0	0	0	A
11	64245225	SALWA NUR AZIZAH	0	0	0	0	B
12	64245228	MARSYA MUTIARA SALSABILA	0	0	0	0	E
13	64245254	MUHAMMAD RIDWAN	0	0	0	0	D
14	64245257	MUHAMAD RIDWAN DIAZ PRAMANA	0	0	0	0	A
15	64245272	CAHYO AGENG PRAYOGO	0	0	0	0	A
16	64245289	ADINDA FADHILLA	0	0	0	0	A