

SOCIAL MEDIA STRATEGIES - 0383

SKS: 3 | Kelas: 44.2D.37-44231

Dosen: 201703061 - AZN

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	206-B7	2026-03-30 19:30-21:30 Masuk: 19:35:14 - 21:29:24	Jenis sosial media : 1. Sosial Media Networking (Facebook, Instagram, teitter, Whatsapp, YouTube) 2. Blog dan Microblog 3. Media Sharing (Linkedin) Social Media Strategies	pengenalan kontrak kuliah
2	206-B7	2026-04-06 19:30-21:30 Masuk: 19:33:18 - 21:26:31	1. Pengertian media sosial dan user behavior 2. Manajemen sosial media dan pentingnya manajemen sosial media 3. Sosial media dalam ragam tujuan komunikasi (Jurnalisme Publisitas – Profesi wartawan, selling, profesi – sales Branding – Marketing Communication) 4. Isu sebagai akibat dari interaksi lingkungan 5. Jenis-jenis isu 6. Cyber Bullying 7. Jenis-jenis isu menurut aspeknya Proses dan tahapan isu Social Media Strategies	Evolusi platform, psikologi pengguna, dan peran immersive media.
3	206-B7	2026-04-13 19:30-21:30 Masuk: 19:31:23- 21:21:32	Mendeskripsikan pengertian dan jenis-jenis konsep profesional media sosial: 1. Pengertian Social Media Officer 2. Tugas social media officer 3. Digital Agency 4. Analisa social media dan monitoring 5. Faktor penyebab krisis 6. Tahap pertumbuhan krisis 7. Tahap penurunan perusahaan/organisasi 8. Jenis-jenis krisis Social Media Strategies	Evolusi platform, psikologi pengguna, dan peran immersive media.
4	206-B7	2026-04-20 19:30-21:30 Masuk:	Memahami apa yang dimaksud pengukuran indikator keberhasilan penyampaian pesan melalui sosail media: 1. Pengukuran sosial media	Mengenal teknik Hook, storyy telling dalam membuat konten

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		19:33:18 - 21:17:34	2. Sosial media bisnis 3. Engagement dalam sosial media Social Media Strategies	
6	206-B7	2026-05-04 19:30-21:30 Masuk: 19:33:18 - 21:17:34	Definisi dan penjelasan tentang digital marketing strategy terdiri dari: 1. Pengertian digital marketing 2. Strategi SEO 3. Strategi SEM 4. Influencer & Endorsment Social Media Strategies	Membedah psikologi konten dalam sosial media
7	206-B7	2026-05-11 19:30-21:30 Masuk: 19:31:26 - 21:20:18	Mempresentasikan tugas Analisa bisnis media sosial di industri. Social Media Strategies	Tahapan Strategis Membuat Konten (The Content Pyramid). "Konten yang baik itu intentional, bukan accidental. Jago bikin konten itu skill teknis. Jago merencanakan konten yang tepat sasaran itu strategis. Di sinilah nilai seorang social media strategist."
8	206-B	2026-05-18 19:30-21:30 Masuk: 19:34:35 - 21:17:23	UTS	UTS
9	206-B	2026-05-25 19:30-21:30 Masuk: 19:35:13 - 21:16:09	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan dengan lancar. Perbedaan Konten Viral dan Konten Strategis
10	206-B	2026-06-01 19:30-21:30 Masuk: 19:31:14 - 21:19:05	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan dengan lancar. Perbedaan Konten Viral dan Konten Strategis
11	206-B7	2026-06-08 19:30-21:30 Masuk: 19:31:12 - 21:16:54	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Perkuliahan berjalan dengan lancar. Perbedaan Konten Viral dan Konten Strategis

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
12	206-B7	2026-06-15 19:30-21:30 Masuk: 19:33:55 - 21:20:06	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Membuat konten video medsos berdasarkan riset audiens
13	206-B7	2026-06-22 19:30-21:30 Masuk: 19:31:21 - 21:16:52	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Kinsultasi tugas konten
14	206-B7	2026-06-29 19:30-21:30 Masuk: 19:34:35 - 21:17:23	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Konsultasi konten video
15	206-B7	2026-07-06 19:30-21:30 Masuk: 19:40:54 - 21:20:30	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	Memnbuat konten bofu dengan strategi call to action
16	206-B	2026-07-13 19:30-21:30 Masuk: 19:40:54 - 21:20:30	UAS	UAS

Presensi Kehadiran

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Penilaian

#	Nim	Nama	Grade Akhir
1	44250104	GHIFARA DWI RAHMA	A
2	44250223	RANGGA SAPUTRA	A
3	44250244	ACHMAD FAUJI	A
4	44250268	ESTHER FARIDA SIREGAR	A
5	44250272	MUHAMMAD AZFAR HIDAYAT	A
6	44250295	SANDI FERDIYANSAH	A
7	44250309	SRI MAGDALENA	A
8	44250319	MAGDALENA ICA	A
9	44250356	NAJWA PUTRI RAMADHANI	A
10	44250769	OLIVIA RAMADHANI	A
11	44250934	ABDILLAH WINER PRAKOSO	A
12	44250969	KEISHA MAULIDYA PUTRI	A
13	44251002	MUHAMMAD NABIL GHANI NAPIS HALIM	A
14	44251182	CUT ERSYA REVALINA	A
15	44251199	SITI KHOLIFAH	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
16	44251200	FITRI ARYANI	A
17	44251273	BEKHIL IMANARDI	A
18	44251274	DELFIAN SARI DUHA	A
19	44251310	DISYA APRILLIYANTI	A
20	44251311	FERGIO HELGA PANGESTU	A
21	44251336	NAURA SALMA	A
22	44251338	AMANDA SALSABILA	A
23	44251404	FITRY PURLIANA	A
24	44251437	ALMUIZU NOVA LESTARI	A
25	44251520	BERLIANA SAVITRI	A
26	44251553	FARHAN HUSAIN ALATAS	A
27	44251682	VINCENT CHIN	A
28	44251756	ALIYA RAHMADHANI LATIEF	A