

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MANDIRI



**Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Untuk Peningkatan Kapasitas Dibidang
Digital Marketing dan E-Commerce Bagi Mitra UKM Beji Mandiri,
Kecamatan Beji Kota Depok**

Oleh :

Ade Onny Siagian SH, MH, MM, MAP, M.I.Kom (0307077809)

Sonny Fransisco Siboro SE, MM (0328068102)

Drs. M. Ismail Alif MM, M.I.Kom. (0323066404)

Ahmad Fuadi (44230777)

Anyu Hinda (44231022)

Delfia Djuniar (44231386)

Eunike Carolistin Tubalawony (44231106)

Rizky Apriansyah (44230774)

**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
AGUSTUS 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Untuk Peningkatan Kapasitas Dibidang Digital Marketing dan E-Commerce Bagi Mitra UKM Beji Mandiri, Kecamatan Beji Kota Depok
2. Mitra : Kelompok Umkm Kecamatan Beji, Kota Depok
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Ade Onny Siagian, S.H., M.H., M.M., M.AP., M.I.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 201903044
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Hukum Bisnis (S1)
 - f. Email : ade.aoy@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 7
- Nama Anggota : Sonny Fransisco Siboro MM
Drs M. Ismail Alif MM
- Mahasiswa yang terlibat : 5 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Beji
 - b. Kabupaten/Kota : Depok
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.900.000,-

Jakarta, 19 Agustus 2024

Mengetahui
Rektor UBSI



Prof. Dr. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM,
M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Ketua Pelaksana

Ade Onny Siagian, S.H., M.H., M.M.,

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Dr. Taufik Baidawi, M.kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR ISI.....	Error!
Bookmark not defined.ii	
RINGKASAN	iv
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE PELAKSANAAN	2
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	4
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	5
V. REALISASI BIAYA	7
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	8
DAFTAR PUSTAKA	12
Lampiran	13

RINGKASAN

Peran UMKM dapat menyediakan jejaring pengaman untuk menjalankan kegiatan ekonomi khususnya bagi masyarakat berpenghasilan rendah. UMKM berperan dalam membentuk dan menyumbang produk domestik bruto. sehingga mampu memperluas penyerapan dan kesempatan kerja serta menciptakan lapangan pekerjaan. Untuk itu dibutuhkan pengembangan kewirausahaan yang berkesinambungan bagi UMKM, baik dalam hal keterampilan pemasaran digital, akses pemasaran daring dan luring, juga akses permodalan dan menjadi *offline Factory Outlet* (FO) bersama bagi UMKM Kecamatan Beji dengan mempertimbangkan SK Walikota Depok No 518/268/Kpts/Dikum/Huk/2023 tentang Penetapan Pendamping Tingkat Kecamatan dan Kelurahan Pada Program Wirausaha Baru dan Lampiran Keputusan Walikota Depok No. 518/268/Kpts/Huk/2023, tanggal 22 Mei 2023. Untuk membantu kegiatan ini, kecamatan Beji memberikan fasilitas Ruang Klinik Bisnis Kantor Kecamatan Beji Depok.. Salah satu bentuk komunikasi pemasaran adalah sebagai usaha yang dilakukan oleh perusahaan untuk menginformasikan, dan mengingatkan konsumen baik langsung maupun tidak langsung mengenai produk dan merek yang akan dijual. menurut para ahli E-commerce (*electronic commerce*) adalah proses transaksi jual beli dengan menggunakan alat elektronik, contohnya seperti telepon dan internet. namun terkait dengan definisi e-commerce (*electronic commerce*) sebagai konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual-beli barang atau jasa pada *World Wide Web* Internet. e-commerce merupakan jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet. maka dari itu sekelompok UMKM yang berada di Kecamatan Beji, kota Depok saat ini membutuhkan pemahaman mengenai e-commerce untuk memasarkan hasil produksinya melalui berbagai *marketplace* guna memudahkan produk dikenali dan membantu kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh kelompok UMKM Kecamatan Beji, Kota Depok. Berdasarkan studi analisis pemahaman tentang kebutuhan kelompok UMKM kecamatan Beji, yaitu peningkatan kapasitas di bidang *digital Marketing* dan Pelatihan *e-commerce* guna mempromosikan produk dan jasa kelompok UMKM menjadi sangat signifikan. Berdasarkan semua itu dalam melakukan Pemberdayaan Masyarakat tersebut, maka sesuai dengan Tridharma Perguruan Tinggi diatur dalam Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 yang memberikan kewajiban bagi Perguruan Tinggi untuk menyelenggarakan Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat. Berkenaan dengan semua itu, sebagai dosen Universitas Bina Sarana Informatika, kami berniat menyelenggarakan Pengabdian Masyarakat bertempat di Kecamatan Beji, Kota Depok ingin melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan digital marketing dan pemahaman *e-commerce* serta praktik pengunduhannya melalui *market place* Mbizmarket sehingga capaian luaran yang dituju adalah publikasi artikel terkait pelatihan yang terbit di media cetak nasional dan peningkatan serta pengetahuan yang nantinya diharapkan dapat membantu mengembangkan usaha pelaku UMKM di kecamatan Beji, Kota Depok.

I. PENDAHULUAN

1. Analisis Situasi

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan bagian dari perekonomian Indonesia(1). Penjelasan soal kriteria UMKM tercantum dalam Bab V Pasal 6 Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM yang menjelaskan tentang usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah(2). UMKM memiliki peranan penting dalam perekonomian Indonesia terutama ketika terjadi krisis. Terlihat pelaku UMKM bisa melewati krisis moneter pada tahun 1998 silam dan pada masa Pandemi Covid-19(3). Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM di Indonesia pada tahun 2019, terdapat 65,4 juta UMKM. Dengan jumlah unit usaha yang sampai 65,4 juta dapat menyerap tenaga kerja 123,3 ribu tenaga kerja. Ini membuktikan bahwa dampak dan kontribusi dari UMKM sangat besar terhadap pengurangan tingkat pengangguran di Indonesia(4).

Berdasarkan Data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kementerian KUKM) pada tahun 2021, jumlah pelaku UMKM di Indonesia mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap produk domestik bruto (PDB) sebesar 61,07 persen atau Rp 8.573,89 triliun. UMKM mampu menyerap 97 persen dari total angkatan kerja dan mampu menghimpun hingga 60,4 persen dari total investasi di Indonesia. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah terus berkontribusi terhadap produk domestik bruto (PDB) dari tahun ke tahun. Kontribusi UMKM terhadap PDB atas dasar harga konstan sebesar Rp 7.034,1 triliun pada 2019, naik 22,9% dari tahun sebelumnya yang sebesar Rp 5.721,1 triliun(5). Sementara kontribusi UMKM terhadap PDB atas dasar harga berlaku sebesar Rp 9.580,8 triliun. Kontribusi ini naik 5,7% dari tahun sebelumnya yang sebesar Rp 9.062,6 triliun. Tidak hanya itu, UMKM Indonesia berkontribusi dalam menyerap 119,6 juta atau 96,92% dari total tenaga kerja di unit usaha Indonesia. Penyerapan tenaga kerja ini meningkat 2,21% dari 2018(6). Besarnya kontribusi UMKM dikarenakan mayoritas unit usaha Indonesia disumbangkan dari UMKM. Sebanyak 64,2 juta atau 99,99% unit usaha Indonesia adalah UMKM. Rinciannya sebanyak 63,4 juta adalah Usaha Mikro (UMi), 783,1 ribu adalah Usaha Kecil (UK), dan 60,7 ribu Usaha Menengah (UM)(7).

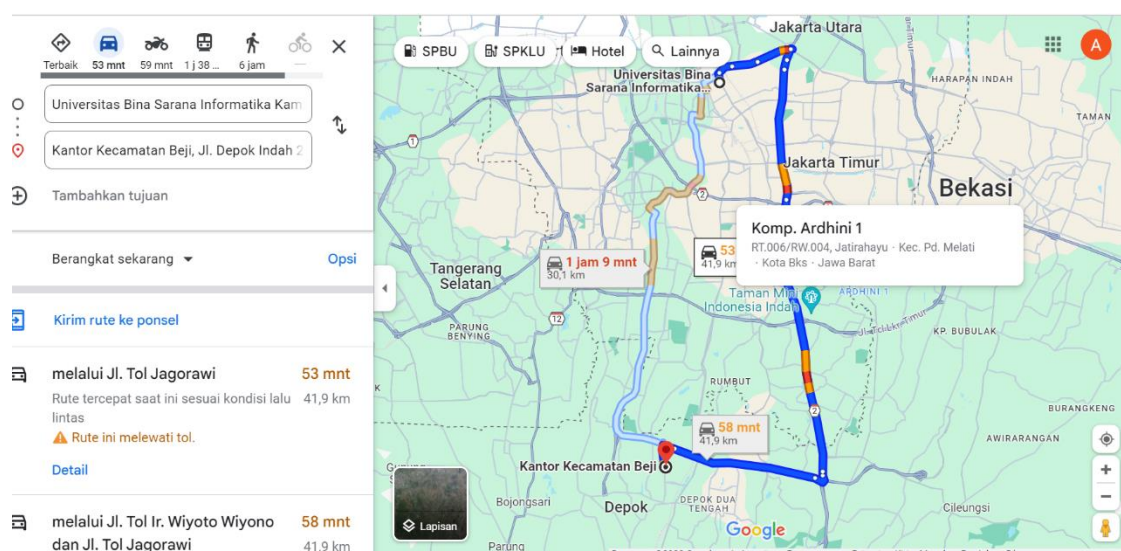
Dari penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa peran UMKM dapat menyediakan jaring pengaman untuk menjalankan kegiatan ekonomi khususnya bagi masyarakat berpenghasilan rendah(8). UMKM juga berperan dalam membentuk dan

menyumbang produk domestik bruto. Selain itu, peranannya juga mampu memperluas penyerapan dan kesempatan kerja serta menciptakan lowongan pekerjaan(9).

Untuk itu dibutuhkan pengembangan kewirausahaan yang berkesinambungan bagi UMKM, baik dalam hal keterampilan pemasaran digital(10), akses pemasaran daring dan luring, juga akses permodalan dan menjadi *offline Factory Outlet* (FO) bersama bagi UMKM Kecamatan Beji dengan mempertimbangkan SK Walikota Depok No 518/268/Kpts/Dikum/Huk/2023 tentang Penetapan Pendamping Tingkat Kecamatan dan Kelurahan Pada Program Wirausaha Baru dan Lampiran Keputusan Walikota Depok No. 518/268/Kpts/Huk/2023, tanggal 22 Mei 2023. Untuk membantu kegiatan ini, kecamatan Beji memberikan fasilitas Ruang Klinik Bisnis Kecamatan Beji Kantor Kecamatan Beji Lantai Dua Beji, Depok. Sesuai dengan Tridharma Perguruan Tinggi diatur dalam Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 yang di dalam pasal 1 ayat 9 yang memberikan kewajiban bagi Perguruan Tinggi untuk menyelenggarakan Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat. Berkenaan dengan semua itu, sebagai dosen dan mahasiswa civitas akademika Universitas Bina Sarana Informatika, kami berniat menyelenggarakan Pengabdian Masyarakat bertempat di Kecamatan Beji, Kota Depok.

2. Peta Lokasi Mitra

Berikut merupakan peta lokasi mitra, dan jarak dengan Kampus UBSI adalah 41,9 km.



3. Permasalahan Mitra

Permasalahan prioritas yang dihadapi oleh mitra yaitu UMKM Kecamatan Beji adalah sebagai berikut:

- a) Begitu banyak dan beragamnya UMKM di wilayah Depok, sehingga persaingan pasar antara satu sama lain cukup ketat sehingga diperlukan kreativitas untuk menonjolkan merek usaha.
- b) Kebutuhan akan pendalaman lebih lanjut mengenai trik-trik pemasaran digital agar UMKM dapat menjadi ‘berbeda’ dan memiliki nilai tambah, baik secara strategi komunikasi dan manajemen.
- c) Peningkatan kapasitas dibidang pemasaran digital, khususnya untuk memperluas captive market produk maupun jasa melalui pemahaman mengenai bisnis e-commerce.
- d) Praktik mengunggah (up load) merek (*brand*) pelaku UMKM melalui marketplace Bizmarket.
- e) Kebutuhan akan pengetahuan HAKI atau Hak dan Kekayaan Intelektual mengenai asset-aset digital yang akan dikembangkan melalui pemasaran daring, agar nantinya kreatifitas UMKM terhindar dari kasus-kasus atau permasalahan hak cipta saat melaksanakan kegiatan pemasaran.

Sejalan dengan hal tersebut, FEB UBSI Jakarta akan melaksanakan Pengabdian Masyarakat berupa pelatihan Peningkatan Kapasitas Pelaku UKM Beji Mandiri, Kecamatan Beji Kota Depok Di Bidang E-commerce Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Dan Jasa melalui Marketplace MBizmarket.



GALERI

GALERI FOTO KEGIATAN KELOMPOK UMKM KECAMATAN



II. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini akan berbentuk *workshop* dengan estimasi durasi tiga jam dalam satu pertemuan. Layaknya pengajaran tatap muka, agenda ini diselenggarakan di balai pertemuan dengan dua orang pemateri dari tim kami yang dibantu oleh tim marketplace MBizmarket, diikuti oleh audiens yang merupakan target peserta kegiatan. Metode pelaksanaan untuk mengatasi permasalahan sesuai tahapan di antaranya;

- 1) Memperkenalkan pemahaman *Digital Marketing* beserta pengetahuan dan keterampilan terkait pemasaran digital,

- 2) Materi yang disampaikan berisi teori dan Praktek
- 3) Selanjutnya peserta diberikan pelatihan dan praktik up-load merek (brand) lewat marketplace Mbizmarket dan sosialisasi/informasi mengenai Hak dan Kekayaan Intelektual (HAKI) bagi peserta.
- 4) Evaluasi dilaksanakan setelah Pelatihan dilaksanakan dengan mengamati perkembangan peserta

III. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN (OUTPUT)

Berikut merupakan rencana target capaian luaran dari kegiatan Pengabdian Masyarakat.

Tabel 1. Luaran dan Target Capaian Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1.	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Lokal	<i>Sudah Tercapai</i>
2.	Dokumentasi pelaksanaan kegiatan	Foto/Video kegiatan	<i>Sudah Tercapai</i>
3.	Mitra Produktif	Pengetahuannya meningkat	Tercapai
		Keterampilannya meningkat	Tercapai

Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah berupa publikasi pada media masa dengan tautan sebagai berikut <https://news.bsi.ac.id/2024/07/22/universitas-bsi-bantu-umkm-beji/>

IV. MANFAAT YANG DPEROLEH (OUTCOME)

Partisipasi mitra UKM Beji Mandiri kecamatan Beji Kota Depok terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini kontribusi mitra menyediakan tempat aula, lcd proyektor, speaker, konsumsi dll, sebagaimana dijelaskan dalam tabel dibawah:

Tabel 2 Partisipasi Mitra Terhadap Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

No	Kegiatan	Partisipasi Mitra	Luaran Kegiatan
1	Survey	Menyediakan tempat Memberikan informasi kebutuhan mitra	Proposal Pengabdian Kepada Masyarakat
2	Pembuatan materi dan modul pembuatan website	Mereview isi materi dan modul	Materi pelatihan

3	Pemaparan Materi dan Pendampingan Pembuatan Website	Menyediakan tempat, aula, speaker Menyediakan konsumsi peserta	Keterampilan informasi
4	Evaluasi	Peserta mengisi kuesioner yang dibagikan	Kuesioner yang telah diisi Laporan Kegiatan Press Release Kegiatan

Manfaat pelatihan yang diperoleh mitra berupa peningkatan pengetahuan dan keterampilan tentang Digital Marketing dan E-Commerce Bagi Mitra UKM Beji Mandiri yaitu Pemberdayaan Masyarakat Untuk Peningkatan Kapasitas Dibidang. Untuk melihat respon kepuasan terhadap kegiatan pelatihan yang dilakukan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, panitia meminta para peserta mengisi kuesioner. Berikut rangkuman hasil kuesionernya:

Tabel 3. Jenis kelamin

No	Parameter	Freq	Percent
1	Laki-Laki	3	18%
2	Perempuan	14	82%
Jumlah Responden		17	100%

Tabel 4. Usia

No	Usia	Freq	Percent
1	< 20 Tahun	0	0%
2	20-35 Tahun	2	12%
3	35-50 Tahun	15	88%
4	>50 Tahun	0	0%
Jumlah Responden		17	100%

Tabel 5. Rekap Perhitungan Frekuensi Jawaban Responden

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi kembali?		Freq	Percent
1.	Sangat Tidak Berminat	0	0%
2.	Tidak Berminat	0	0%
3.	Cukup Berminat	5	29%
4.	Berminat	7	41%
5.	Sangat Berminat	5	29%
Jumlah respon		17	100%
Skor rata-rata		4.00	
Grade (Keterangan)		B (Berminat)	

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?		Freq	Percent
1.	Sangat Tidak Puas	0	0%
2.	Tidak Puas	0	0%
3.	Cukup Puas	0	0%
4.	Puas	13	76%
5.	Sangat Puas	4	24%
Jumlah respon		17	100%
Skor rata-rata		4.24	
Grade (Keterangan)		A (Sangat Puas)	

V. REALISASI BIAYA

Justifikasi anggaran kegiatan pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Anggaran Biaya

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Fee Tutor	1	orang	400.000	400.000
Total Honor					400.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Pembelian Kuota Paket Internet	20	paket	50.000	1.000.000
2	Jilid Proposal dan Laporan Pengabdian	4	paket	25.000	100.000
3	Souvenir Peserta	1	pcs	200.000	200.000
Total Belanja Bahan					1.300.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Konsumsi peserta	35	Box	25.000	875.000
2	Snack Peserta	35	Box	15.000	525.000
3	Air Mineral	2	Dus	35.000	70.000
4	Lain - lain				180.000
Total Belanja Barang Non Operasional					1.650.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi Survey	4	orang	50.000	200.000
2	Transportasi Pelatihan	7	orang	50.000	350.000
Total Biaya Perjalanan					550.000
Total Keseluruhan					3.900.000

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Dari kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat disimpulkan bahwa:

- Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan kepada Mitra telah berhasil dengan baik, para pengurus dan peserta sebagai sasaran sangat antusias dalam mengikuti setiap tahapan kegiatan pelatihan.

- b. Pengetahuan dan pemahaman para peserta mengenai pengetahuan pengenalan UMKM sehingga dengan mengetahui UMKM dapat menyediakan jaring pengaman untuk menjalankan kegiatan ekonomi khususnya bagi masyarakat berpenghasilan rendah .
- c. Pengurus mampu memperluas penyerapan dan kesempatan kerja serta menciptakan lowongan pekerjaan mulai memahami dan tidak mengalami kesulitan

Adapun saran yang dapat diberikan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

- a. Para peserta yang telah mengikuti kegiatan pelatihan untuk peningkatan kemampuan menuju SDM unggul, diharapkan dapat memecahkan permasalahan yang sering terjadi pada kegiatan yang telah dan yang akan dilaksanakan.
- b. Pengetahuan tentang UMKM, baik dalam hal keterampilan pemasaran digital, akses pemasaran daring dan luring, juga akses permodalan dan menjadi offline Factory Outlet (FO) bersama bagi UKM Kecamatan Beji kota Depok sesuai SK Walikota Depok No 518/268/Kpts/Dikum/Huk/2023 memiliki peran atau manfaat yang efektif dalam kegiatan kewirausahaan yang berkesinambungan.
- c. Adanya keberlanjutan kegiatan pelatihan sejenis yang diselenggarakan secara periodik sehingga dapat meningkatkan kemampuan peserta UKM kecamatan kota Depok dalam pengembangan ketrampilan yang sudah dimiliki terkait pengenalan profesi lembaga jasa keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

1. Sarfiah S, Atmaja H, Verawati D. UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. J REP (Riset Ekon Pembangunan). 2019;
2. Ainun N, Maming R, Wahida A. PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM. Jesya. 2023;
3. Arianto B. Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. ATRABIS J Adm Bisnis. 2021;
4. Khasanah. Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. Demagogi J Soc Sci Econ Educ. 2023;
5. kemenkopumkm. Kontribusi UMKM terhadap PDB, 2010-2018. Lokadata. 2018;
6. Fauzan R. Kontribusi PDB UMKM tahun ini diprediksi turun hingga 4 persen. bisnis.com. 2021.
7. Sidin C, Indiarti M. PENGARUH JUMLAH USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DAN JUMLAH TENAGA KERJA UMKM TERHADAP SUMBANGAN PRODUK DOMESTIK BRUTO UMKM PERIODE TAHUN 1997 – 2016. J Manaj Kewirausahaan. 2020;
8. SIMANJUNTAK RD, SA'RONI C. ANALISIS PENGARUH PDB UMKM, INVESTASI UMKM, DAN UPAH MINIMUM RATA-RATA NASIONAL TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA SEKTOR UMKM INDONESIA TAHUN 2006-2017. JIEP J Ilmu Ekon dan Pembang. 2019;
9. Kemenkeu D. Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia. DJPB.kemenkeu.go.id. 2023.
10. Murtiningsih D, Caroline RTM. Digitalisasi UMKM. J Kreat Pengabdian Kpd Masy. 2024;

LAMPIRAN

Lampiran A. Absen Panitia

FORM PRESENSI DOSEN DAN MAHASISWA DALAM
KEGIATAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT UNTUK
PENINGKATAN KAPASITAS DI BIDANG DIGITAL MARKETING &
E-COMMERCE BAGI MITRA UKM BEJI MANDIRI, KECAMATAN DEPOK



NAMA	ALAMAT	NO HP	PARAF/TTD
Sonny F. Sibero	Jl. belimbing no 26	085876624405	[Signature]
M. Ismail Alif	dl. Tanah Baru	0811869806	[Signature]
Delfia Djuhar	Ceteurepp	085772106097	[Signature]
Anya Hirda	Cibinong	085604180987	[Signature]
Eunike C. Tubalampny	Dopo Timur	0013-5401-7630	[Signature]
AHMAD FURADI	Ciracas	0858-9248-7629	[Signature]
Rizky Apriansyah	Cibinong	0896-2192-1209	[Signature]
Ade Onny S.	Sakara Selatan	0813 9920078	[Signature]

Lampiran B. Absen Peserta

FORM PRESENSI PESERTA PELATIHAN
DIGITAL MARKETING & E-COMMERCE
DALAM KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS BINA SARANA DAN INFORMATIKA



NO	NAMA	ALAMAT	NO HP	PARAF
1.	Lusi Ernanda	Jl. Karat	08967578562	[Signature]
2.	Endi	Kaw. Vi Timur	082222174520	[Signature]
3.	Symita	Depok Mulya	0813 24765473	[Signature]
4.	Devita R.	Jl. Karat WIS	081386949026	[Signature]
5.	Vivi Susanti	Korp. Kiri Raya	08221 868250	[Signature]
6.	Murlyen Widanti	Depok Mulya	081800961966	[Signature]
7.	Sari	Jl. HM AUF.	0813 233214	[Signature]
8.	Violani Sari	Jl. H. Liman	08133033462	[Signature]
9.	Sumita	Depok Mulya	08180061949	[Signature]
10.	Indah Riwitas	Jl. Dahlia 26/5	08146000446	[Signature]
11.	Anant	Jl. Rajemali	0811 556768	[Signature]
12.	Paulia S	Tanah Baru	0811 693735	[Signature]
13.	Nur Rahmaulati	GG Subur	08212369376	[Signature]
14.	Elsa +	Jl. Kedawang No 35	0818 0606836	[Signature]
15.	Sumirno	GG Pancal	0818 09819724	[Signature]
16.	TAMBAH	Jl. DARIAN	0819225572	[Signature]
17.	Kus Widarto	Jl. Dahlia VI	0811606723	[Signature]
18.	Melly	K. H. Sigin	0857727324	[Signature]
19.	Santi Salsman	Kaw. Vi Barat	0823 7675669	[Signature]
20.	Devita R	Grand Depok	08116 06373	[Signature]
21.	Sri Yulasthi	Grand Depok	0811606373	[Signature]
22.				
23.				
24.				
25.				
		SATPOL		
1.	Wan			
2.	PUNKY			
3.	Symita			
4.	SAPURAH			
5.	Anisano			

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



UKM BEJI MANDIRI (UBM)

Sekretariat: Jl. Depok Indah 2 No.1, Beji, Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat

Nomor : 008/UBM/VII/2024
Hal : Surat keterangan sebagai mitra kegiatan UBM
Lampiran : -

Depok, 30 Juli 2024

Bersamaan dengan surat ini, kami Ketua UKM Beji Mandiri menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana dan Informatika

Telah melaksanakan Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Untuk Peningkatan Kapasitas Dibidang Digital Marketing dan E-Commerce Bagi Mitra UKM Beji, Kecamatan Beji, Depok yang dilaksanakan pada tanggal 10 Juni 2024 bertempat di aula Kecamatan Beji, Depok.

Berikut nama-nama Penitia Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Penanggung Jawab	Dr. Ir. Muchamad Wahyudi MM, Mikom, Mpd, PU ASEAN. Eng
Koordinator Acara Kegiatan/merangkap Anggota	Drs. M. Ismail Alif MM, Mikom
Ketua Panitia	Ade Onny Siagian, SH., MH., MM., MAP., MIKOM
Tutor	Sonny fransisco siboro SE MM
Anggota	1. Ahmad Fuadi - 44230777 2. Anya Hirda - 44231022 3. Eunike Carolistin Tubalawony - 44231106 4. Delfia Djuniar – 44231386 5. Rizky Apriansyah 44230774

Demikian Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Hormat kami,

(Lusi Enanda)

Ketua UBM

Lampiran D. Luaran PM (jurnal yang sudah terbit/press release yang sudah terbit/dll)

news.bsi.ac.id/2024/07/22/universitas-bsi-bantu-umkm-beji/

BSI

Home Berita Pendidikan Beasiswa Pengabdian Masyarakat Prestasi Opini Dosen Event

Home > Pengabdian Masyarakat > Jurus Sakti E-commerce: Universitas BSI Bantu UMKM Beji Mandiri Naik Kelas Lewat Marketplace Mbizmarket



Artikel Terpopuler

Mahasiswa Universitas BSI Hibahkan Website Penjualan Untuk CV. GinsAdv Bekasi
Jun 28, 2024 248 0

Proses Penggajian Lebih Mudah, PT Global Printpack Indonesia Terima Hibah Aplikasi dari Mahasiswa Universitas BSI
Jul 10, 2024 195 0

Bayar SPP Jadi Gampang, SMK Madani Terima Hibah Aplikasi SPP dari Mahasiswa Universitas BSI
Jul 3, 2024 179 0

Bikin MTs Ittihaadul Umam Terpana, Mahasiswa Universitas BSI Hibahkan Aplikasi Sipandu-Imam
Jul 3, 2024 144 0

Gajian Lebih Mudah, Mahasiswa Universitas BSI Kenalkan SIGAP ke PT Arka Sepuluh Akasa

Jurus Sakti E-Commerce: Universitas BSI Bantu UMKM Beji Mandiri Naik Kelas Lewat Marketolace Mbizmarket

news.bsi.ac.id/2024/07/22/universitas-bsi-bantu-umkm-beji/

Home Berita Pendidikan Beasiswa Pengabdian Masyarakat Prestasi Opini Dosen Event

Jurus Sakti E-Commerce: Universitas BSI Bantu UMKM Beji Mandiri Naik Kelas Lewat Marketplace Mbizmarket

By Lady Agustine — On Jul 22, 2024

Share 14 0

BSINews, Depok — Dalam upaya mendukung pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM), Fakultas Komunikasi dan Bahasa, Dosen Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) mengadakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema "E-commerce dalam Meningkatkan Pemasaran Produk dan Jasa melalui Marketplace Mbizmarket di UKM Beji Mandiri (UBM)". Acara ini berlangsung di aula Kecamatan Beji, Kota Depok, pada Rabu, 10 Juli 2024.

Kegiatan yang digagas oleh para dosen Prodi Komunikasi dan Bahasa, Ade Oni Siagian, M. Ismail Alif, dan Sonny Fransisco Siboro, serta lima orang mahasiswa yaitu Delfa Djuniar, Anya Hirda, Eunike Tubalawony, dan Rizky Apriansah, diikuti oleh 30 peserta. Peserta terdiri dari pengurus dan anggota Kelompok UKM Beji Mandiri, dengan latar belakang pendidikan Strata 1, Diploma III, dan SMK/SMU.

Baca juga : [Petani Lele & #8216;Melek Teknologi & #8217;, Pelatihan PowerPoint Bikin Promosi Jadi Keren](#)

Ade Oni Siagian, selaku ketua pelaksana, menyampaikan antusiasmenya dalam kegiatan ini. "Kami berharap melalui pelatihan ini, pelaku UMKM di Beji Mandiri dapat memahami dan memanfaatkan potensi besar yang dimiliki oleh e-commerce, terutama melalui platform seperti Mbizmarket, untuk mengembangkan usaha mereka," ujarnya.

Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kementerian KUKM) pada tahun 2021, jumlah pelaku UMKM di Indonesia mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap produk domestik bruto (PDB) sebesar 61,07 persen atau Rp 8.573,89 triliun. UMKM mampu menyerap 97 persen dari total angkatan kerja dan menghimpun hingga 60,4 persen dari total investasi di Indonesia.

Gajian Lebih Mudah, Mahasiswa Universitas BSI Kenalkan SIGAP ke PT Arka Sepuluh Akasa
Jul 17, 2024 135 0

Maraknya Ransomware, Dosen Universitas BSI Kampus Pontianak dan PT Borneo Latih Pengurus Koperasi Hadapi Serangan Siber
Jul 11, 2024 119 0

Universitas BSI Bantu UMKM Beji Mandiri Naik Kelas

Meski demikian, pelaku usaha mikro kecil (UMK) masih menghadapi berbagai kendala, terutama dalam aspek permodalan, pemasaran produk dan jasa, serta peningkatan kapasitas di bidang pengelolaan usaha. Melalui pelatihan yang diselenggarakan ini, para dosen dan mahasiswa Universitas BSI berharap dapat memberikan solusi konkret terhadap permasalahan tersebut.

"Dalam dunia digital saat ini, memahami cara kerja dan strategi pemasaran di platform e-commerce menjadi sangat penting. Kami ingin memberikan bekal kepada pelaku UMKM di Beji Mandiri untuk bisa bersaing dan berkembang lebih cepat," tambah Ade Oni Siagian.

Baca Juga : [Dosen Universitas BSI Berikan Hibah Aplikasi Kenaikan Kelas Untuk Yayasan Muhammad Yusuf Johar](#)

Pelatihan ini tidak hanya memberikan pengetahuan teori tetapi juga praktik langsung mengenai cara memanfaatkan platform Mbizmarket untuk meningkatkan pemasaran produk dan jasa. Dengan adanya kolaborasi ini, diharapkan para pelaku usaha di Beji Mandiri dapat mengoptimalkan penggunaan teknologi digital untuk meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pasar mereka.

Melalui kegiatan ini, Universitas BSI menunjukkan komitmennya dalam mendukung pemberdayaan masyarakat dan pengembangan sektor UMKM. Dengan memberikan pelatihan dan pendampingan yang tepat, diharapkan UMKM di Indonesia, khususnya di Beji Mandiri, dapat terus berkembang dan berkontribusi lebih besar terhadap perekonomian nasional. (LAG)

Share

Facebook

Twitter

Google+

Reddit

+

14

0



Lady Agustine · 1454 Posts · 0

Comments

Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat Minimal 5 Foto Yang Berbeda dengan Caption.



Gambar 1. Pembukaan acara PM oleh Panitia dan peserta PM



Gambar 2. Penyampaian Materi dari Tutor



Gambar 3. Keaktifan Peserta bertanya dari materi yang disampaikan Tutor.



Gambar 4. Foto Pelaksanaan PM



Gambar 5. Sesi Foto bersama peserta Mitra UKM Kecamatan Beji kota Depok