

PERILAKU KONSUMEN - 0899

SKS: 3 | Kelas: 64.6B.26-64627

Dosen: 202507086-FKH

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	EN3-M2	2026-04-04 10:00-12:30 Masuk: 10:01:44 - 12:28:12	Pengertian Perilaku konsumen, Pentingnya Memahami Perilaku Konsumen dalam Pemasaran, Peran Perilaku Konsumen dalam Bisnis dan Ekonomi dan Penerapan Perilaku Konsumen dalam Strategi Pemasaran	Berita Acara: Pertemuan 1 dilaksanakan Hari Sabtu tanggal 04/04/2026 pukul 10.00 – 12.30, secara daring melalui google meet. Perkuliahan dihadiri oleh 63 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan dengan membahas materi Pengertian Perilaku konsumen, Pentingnya Memahami Perilaku Konsumen dalam Pemasaran, Peran Perilaku Konsumen dalam Bisnis dan Ekonomi dan Penerapan Perilaku Konsumen dalam Strategi Pemasaran. Perkuliahan ini juga membahas mengenai studi kasus dan Latihan soal.
2	EN3-M2	2026-04-11 10:00-12:30 Masuk: 10:02:04 - 12:30:31	Pentingnya memahami perilaku konsumen, peran faktor pribadi, Faktor Psikologis, Faktor emosional dalam mempengaruhi perilaku konsumen	Berita Acara: Pertemuan 2 dilaksanakan Hari Sabtu tanggal 11/04/2026 pukul 10.00 – 12.30, secara daring melalui google meet. Perkuliahan dihadiri oleh 77 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan dengan membahas materi Pentingnya memahami perilaku konsumen, peran faktor pribadi, Faktor Psikologis, Faktor emosional dalam mempengaruhi perilaku konsumen. Perkuliahan ini juga membahas mengenai studi kasus dan Latihan soal.
3	EN3-M2	2026-04-18 10:00-12:30 Masuk: 10:02:17 - 12:35:35	Definisi dan pentingnya memahami faktor eksternal yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor personal dan aktifitas pemasaran dalam mempengaruhi perilaku konsumen	Berita Acara: Pertemuan 3 dilaksanakan Hari Sabtu tanggal 18/04/2026 pukul 10.00 – 12.30, secara daring melalui google meet. Perkuliahan dihadiri oleh 76 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan dengan membahas materi Definisi dan pentingnya memahami faktor eksternal yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor personal dan aktifitas pemasaran dalam mempengaruhi perilaku konsumen

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
4	EN3-M2	2026-04-25 10:00-12:30 Masuk: 10:01:08 - 12:35:35	Pentingnya memahami proses pengambilan keputusan dan definisinya, tahapan proses pengambilan keputusan awal dan implikasi bagi pemasar.	Perkuliahan ke 4 dilakukan secara daring hari sabtu tanggal 25 April 2026 jam 10.00- 12.30. Dihadiri 76 mahasiswa dilakukan dengan membahas tahapan pengambilan keputusan konsumen melalui video pembelajaran dan materi. mahasiswa berdiskusi via grup whatsapp dan menganalisis proses pembuatan keputusan mereka sendiri dalam membeli suatu produk
5	EN3-M2	2026-05-02 10:00-12:30 Masuk: 10:01:02 - 12:28:20	Definisi dan tujuan Evaluasi pasca pembelian, faktor-faktor yang mempengaruhi evaluasi pasca pembelian dan komponennya, kepuasan, loyalitas serta proses Evaluasi pasca pembelian	Berita Acara: Pertemuan 5 dilaksanakan Hari Sabtu tanggal 02/05/2026 pukul 10.00 – 12.30, secara daring melalui google meet. Perkuliahan dihadiri oleh mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan dengan membahas materi mengenai Definisi dan tujuan Evaluasi pasca pembelian, faktor -faktor yang mempengaruhi evaluasi pasca pembelian dan komponennya, kepuasan, loyalitas serta proses Evaluasi pasca pembelian.
6	EN3-M2	2026-05-09 10:00-12:30 Masuk: 10:01:07 - 12:30:19	Definisi pengambilan keputusan konsumen, model pengambilan keputusan rasional, , model pengambilan keputusan belajar, , model pengambilan keputusan emosional, penerapan model pengambilan keputusan konsumen dalam strategi pemasaran	Berita Acara: Pertemuan 6 dilaksanakan Hari Sabtu tanggal 09/05/2026 pukul 13.20 – 15.50, di ruang 201 Kampus BSI Cimone. Perkuliahan dihadiri oleh 8 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan dengan membahas materi mengenai analisis data dalam melakukan penelitian. Mahasiswa mempelajari bagaimana menganalisis data untuk metode penelitian kuantitatif dan kualitatif.
7	EN3-M2	2026-05-16 10:00-12:30 Masuk: 10:01:14 - 12:28:30	Review/Kuis	Berita Acara: Pertemuan 7 dilaksanakan Hari Sabtu tanggal 16/05/2026 pukul 10.00 – 12.30, secara daring melalui google meet dihadiri oleh 66 mahasiswa. Perkuliahan dilakukan dengan review materi persiapan UTS dan mengerjakan kuis terkait materi pertemuan 1-6
8	EN3-M2	2026-05-21 09:00-11:30 Masuk: 09:01:14 – 11:30:02	UTS	UTS

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
9	EN3-M2	2026-06-05 09:00-11:30 Masuk: 09:01:14 – 11:30:02	Definisi budaya, unsur budaya, fungsi budaya, karakteristik budaya, klasifikasi budaya, budaya dalam berbagai aspek, dampak subbudaya, strategi pemasaran lintas budaya, tantangan dan pentingnya pemahaman budaya dalam pemasaran	Berita Acara: Pertemuan 9 dilaksanakan Hari Jumat tanggal 05/06/2026 pukul 09.00 – 11.30, secara daring melalui google meet dihadiri oleh 44 mahasiswa. Perkuliahan dilakukan dengan membahas definisi, unsur-unsur, dan fungsi budaya, serta bagaimana budaya dapat membentuk nilai-nilai, gaya hidup, persepsi, pembelajaran, kepribadian, dan proses pengambilan keputusan konsumen
10	EN3-M2	2026-06-06 10:00-12:30 Masuk: 10:01:22 - 12:29:35	Pendahuluan, pentingnya memahami pengaruh sosial, faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, teori pengaruh sosial, pengaruh kelp referensi, pengaruh keluarga, pengaruh sosial media strategi menghadapi pengaruh sosial	Berita Acara: Pertemuan 10 dilaksanakan Hari Sabtu tanggal 06/06/2026 pukul 10.00 – 12.30, secara daring melalui google meet dihadiri oleh mahasiswa. Perkuliahan dilakukan dengan membahas pengaruh sosial terhadap perilaku konsumen. Faktor-faktor seperti norma sosial, konformitas, kelompok referensi, keluarga, dan budaya memainkan peran penting dalam menentukan apa yang kita beli, bagaimana kita membelinya, dan mengapa kita membelinya.
11	EN3-M2	2026-06-13 10:00-12:30 Masuk: 10:01:29 - 12:29:36	- Definisi keluarga, teori pengaruh keluarga, peran orang tua, pengaruh saudara kandung, dampak keluarga besar, hubungan budaya keluarga dengan perilaku konsumen, perbedaan peran keluarga di berbagai budaya, Manfaat Memahami Pengaruh Keluarga bagi Pemasar dan Konsumen,	Pertemuan ke 11 dilakukan secara online via google meet dengan link https://meet.google.com/sse-yqzz-qpw jam 10.00 - 12.30 pada Sabtu 13 Juni 2026. Mahasiswa mempelajari tentang Pengaruh keluarga terhadap perilaku konsumen. Mahasiswa juga mengerjakan latihan soal
12	EN3-M2	2026-06-20 10:00-12:30 Masuk: 10:01:46 - 12:28:43	- Definisi kelompok acuan/referensi, fungsi kelompok acuan, jenis kelompok acuan, pengaruh kelompok acuan terhadap perilaku konsumen, teori pengaruh kelompok acuan, pengembangan strategi pemasara,	Pertemuan ke 12 dilakukan secara online dengan menyimak video pembelajaran dan memahami slide materi jam 10.00 - 12.30 pada Sabtu 20Juni 2026. Mahasiswa mempelajari tentang Pengaruh kelompok referensi terhadap perilaku konsumen. Mahasiswa juga mengerjakan latihan soal serta berdiskusi via grup whatsapp.
13	EN3-M2	2026-06-27 10:00-12:30 Masuk: 10:01:20 - 12:26:11	Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, model proses pengambilan keputusan, Aplikasi Perilaku Konsumen dalam Strategi Pemasaran, Pengembangan Bauran Pemasaran Berdasarkan Perilaku Konsumen	Berita Acara: Pertemuan 13 dilaksanakan Hari Sabtu tanggal 27/06/2026 pukul 10.00 – 12.30, secara daring melalui google meet dihadiri oleh mahasiswa. Perkuliahan dilakukan dengan membahas perilaku konsumen dalam strategi pemasaran.

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
	64232225	HAPSA NURSIFA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
	64232233	NINDA AJENG PAWESTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
	64232317	DESIE AKHIRUAINI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
	64232344	SELVIA RAHMAIDA FITRANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
	64232375	BAHROIN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			38	39	37	39	39	39	36	38	36	38	38	36	38	38	37	37	

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	64231099	FARIS RAMADHAN	93	79	94	100	A
2	64231123	ZULFA KUSUMA WIDYANINGRUM	100	95	96	94	A
3	64231142	NABIL NADIF RABBANI	100	85	94	92	A
4	64231180	AHMED SAUFI AL MALIKI	29	0	0	0	E
5	64231197	MUHAMMAD RAFLI ALFAREZA	64	0	96	94	C
6	64231223	DWI ALFIAH	100	94	96	100	A
7	64231239	PRITI MEI NURANJANI	100	81	96	98	A
8	64231273	MUHAMAD BAKAS MAULUDDIN	14	0	0	0	E
9	64231295	STENLLY SAMUEL	71	50	98	94	B

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
10	64231302	ANNISA SABRINA FITRI RAMADHAN	100	87	94	96	A
11	64231350	MUHAMMAD YAZID RIZQI	100	92	94	100	A
12	64231440	NADILA ALIFATUN NIKMAH	100	88	92	94	A
13	64231455	NENCI WINDI PRAMESTIA	100	95	100	96	A
14	64231456	MUHAMMAD RAYA RAMADHAN	100	93	94	90	A
15	64231468	ALFIONITA BENGGA OLA	100	93	96	96	A
16	64231476	ADINDA PUTRI SYAFIRA	100	86	90	98	A
17	64231539	AISYAH AVRILIA AHMAD	100	95	90	98	A
18	64231634	MUHAMMAD DAVA AFLAH	21	8	0	0	E
19	64231646	MUHAMMAD FAUZIE HANDOKO	93	75	98	96	A
20	64231686	ALIESYAH ZALFA ZAHIRAH	100	54	88	100	A
21	64231688	KAYLA VANYA HAIRUNNISA	100	84	96	96	A
22	64231727	DYTIA NOVIARIAMY	100	87	92	96	A
23	64231746	SHALWA MEYSA	100	95	98	92	A
24	64231766	ZARIKA AMANDA	93	61	0	96	C
25	64231783	MUHAMMAD NABIL	93	0	98	92	B
26	64231847	HESTI WINAHYU ASTUTI	93	76	98	96	A
27	64231851	NUR AFIAH CHOTIFAH	86	70	96	96	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
28	64231853	AURA KARUNIA ILLAHI	100	85	100	96	A
29	64231910	FACHRIANSYAH PUTRA DARMAWAN	100	88	100	96	A
30	64231988	ANDRIYANTO	79	66	96	92	A
31	64231989	RENDY ZIDANESYAH	86	25	100	0	D
32	64232028	MUTAQIEN RIZKY PRATAMA	86	46	94	100	A
33	64232153	AZZAHRA	100	95	96	98	A
34	64232156	MOHAMMAD ALFIN FADILLAH	93	91	94	96	A
35	64232185	ADINDA AZAHRA	100	94	96	94	A
36	64232225	HAPSA NURSIFA	93	90	94	98	A
37	64232233	NINDA AJENG PAWESTRI	100	95	96	96	A
38	64232317	DESIE AKHIRUAINI	100	91	98	98	A
39	64232344	SELVIA RAHMAIDA FITRANI	100	93	96	96	A
40	64232375	BAHROIN	100	91	94	96	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student