

	UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA ILMU KOMUNIKASI (S1)					Kode Dokumen: UBSI/DA/RPS 006.7/2020
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)					
Mata Kuliah	Kelompok Mata Kuliah (KMK)	Kode	Semester	sks		Tanggal Pengesahan
Penulisan Naskah Public Relation	Inti Keilmuan Program Studi	223	4	T: 3	P:	6 Maret 2020
Otorisasi/Pengesahan	Dosen Pengembang RPS	Koordinator Dosen Pengembang RPS		Ketua Program Studi		
	1. Yulianti Fajar Wulandari, M.I.Kom	 Yulianti Fajar Wulandari, M.I.Kom		 Intan Leliana, M.M, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran	CPL Program Studi yang dibebankan pada Mata Kuliah					
	CPL01	Mampu menunjukkan sikap profesional, etis, dan bertanggung jawab dalam praktik komunikasi dengan menginternalisasi nilai kemanusiaan serta menerapkan pemahaman kritis terhadap konsep ilmu komunikasi dalam menganalisis dan menyelesaikan permasalahan di berbagai konteks secara sistematis.				
	CPL05	Mampu menganalisis dan mengelola isu komunikasi secara kritis dengan menerapkan konsep dan teori komunikasi yang relevan, serta merancang program komunikasi yang kolaboratif dan berkelanjutan berdasarkan nilai-nilai etika dan perkembangan teknologi digital.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK01	Mampu menggunakan pemikiran kritis dalam menganalisis permasalahan komunikasi serta menyusun solusi yang				

		sistematis dan berbasis konsep ilmu komunikasi.
	CPMK051	Mampu menganalisis isu komunikasi secara kritis dengan menerapkan konsep dan teori komunikasi yang relevan
Deskripsi Singkat Mata Kuliah		Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana seorang Public Relations harus memiliki keahlian dalam menulis dan mengetahui bagaimana teknik-teknik dalam membuat media publikasi seperti press release, backgrounders, advertorial dan brosur
Bahan Kajian (Materi Ajar)		1. Peran PR Writing 2. Tujuan Penulisan Naskah PR 3. Teknik Penulisan Naskah PR 4. Media Kit: Backgrounders 5. Media Kit: Press Release 6. Media Kit: Advertorial 7. Media Kit: Brosur
Daftar Referensi	Utama:	1. Prayudi. 2007. Penulisan Naskah PR. Andi Offset. Yogyakarta 2. Rahmat Kriyantono, 2008. Public Relations Writing : Teknik Produksi Media PR dan Publisitas Korporat. Kencana. Jakarta 3. Yosol Iriantara dan A.Yani Surachman. 2006. Public Relations Writing Pendekatan Teoritis dan Praktis. Simbiosis Rekatama Media. Bandung
	Pendukung:	1. Bruce D. Itule dan Douglas A. Anderson. 2003. News Writing and Reporting for Todays Media (edisi keenam. New York: McGraw Hill 2. Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto, Dasar-dasar PR. 2007.Remaja Rosdakarya. Bandung 3. Rhenald Kasali. 2008. Manajemen PR: Konsep & Aplikasinya di Indonesia. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta 4. Umar Nur zain. 1999. Penulisan Feature. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Yang Direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
			Tatap Muka	Daring		Teknik	Indikator	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan arti penting keahlian menulis bagi PR CPMK01	1. Peran PR Writing 2. Tujuan Penulisan Naskah PR 3. Proses dasar dalam kegiatan menulis	Bentuk pembelajaran Diskusi dan Ceramah Collaborative learning (SCL) TM: 3x50 Menit Bekerja sama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas Menyimak, mencatat apa yang disampaikan oleh dosen dan bertanya Penugasan Mahasiswa PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit	-	1. Mengerjakan tugas mandiri 2. Menilai pengalaman belajar sendiri, 3. Mencari informasi lewat media, 4. Diskusi dan studi kasus	1. Latihan Soal	1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 2. Kesesuaian perintah tugas 3. Kualitas informasi yang diperoleh	
2	Mahasiswa memahami dan menjelaskan mengenai Teknik Penulisan Naskah dalam PR CPMK051	1. Teknik Penulisan Naskah dalam PR 2. Unsur kelayakan Berita	Bentuk pembelajaran Diskusi dan Ceramah Collaborative learning (SCL) TM: 3x50 Menit Bekerja sama dengan anggota kelompoknya		1. Mengerjakan tugas mandiri 2. Menilai pengalaman belajar sendiri, 3. Mencari informasi	1. Latihan Soal	1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 2. Kesesuaian perintah tugas 3. Kualitas informasi	

			dalam mengerjakan tugas Menyimak, mencatat apa yang disampaikan oleh dosen dan bertanya Penugasan Mahasiswa PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit		lewat media, 4. Diskusi dan studi kasus.		yang diperoleh	
3	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami mengenai backgrounders CPMK051	1. Backgrounders 2. Penulisan Backgrounders 3. Isi Backgrounders	Bentuk pembelajaran Diskusi dan Ceramah Collaborative learning (SCL) TM: 3x50 Menit Bekerja sama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas Menyimak, mencatat apa yang disampaikan oleh dosen dan bertanya Penugasan Mahasiswa PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit		1. Mengerjakan tugas mandiri 2. Menilai pengalaman belajar sendiri, 3. Mencari informasi lewat media, 4. Diskusi dan studi kasus.	1. Latihan Soal	1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 2. Kesesuaian perintah tugas 3. Kualitas informasi yang diperoleh	
4	Mahasiswa dapat membuat backgrounders CPMK01	Melakukan assistensi/konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan tugas backgrounder	Bentuk pembelajaran Diskusi dan Ceramah Collaborative learning (SCL) TM: 3x50 Menit Bekerja sama dengan		1. Mengerjakan tugas mandiri 2. Menilai pengalaman belajar sendiri,	1. Latihan Soal	1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 2. Kesesuaian perintah tugas 3. Kualitas	

			anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas Menyimak, mencatat apa yang disampaikan oleh dosen dan bertanya Penugasan Mahasiswa PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit		3. Mencari informasi lewat media, 4. Diskusi dan studi kasus 5. Praktek membuat backgrounder s		naskah PR	
5	Mahasiswa Mampu menjelaskan dan memahami akan Press Release) CPMK01	1. Definisi Press Release 2. Fungsi Press Release 3. Jenis Press Release 4. Teknik dan Format Press Release	Bentuk pembelajaran Diskusi dan Ceramah Collaborative learning (SCL) TM: 3x50 Menit Bekerja sama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas Menyimak, mencatat apa yang disampaikan oleh dosen dan bertanya Penugasan Mahasiswa PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit		1. Mengerjakan tugas mandiri 2. Menilai pengalaman belajar sendiri, 3. Mencari informasi lewat media, 4. Diskusi dan studi kasus	-	1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 2. Kesesuaian perintah tugas 3. Kualitas informasi yang diperoleh	
6	Mahasiswa mampu membuat Press Release (dilengkapi media kit) CPMK01	Melakukan assistensi/konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan tugas press release	Bentuk Pembelajaran: Diskusi dan Ceramah Collaborative learning (SCL) TM: 3x50 Menit		1. Mengerjakan tugas mandiri 2. Menilai pengalaman	1. Latihan Soal	1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 2. Kesesuaian	

			Bekerja sama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas Menyimak, mencatat apa yang disampaikan oleh dosen dan bertanya Penugasan Mahasiswa PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit		n belajar sendiri, 3. Mencari informasi lewat media, 4. Diskusi dan studi kasus 5. Praktek		perintah tugas 3. Kualitas naskah humas	
7	Mengumpulkan tugas Individu naskah kehumasan backgrounders & Tulisan naskah kehumasan Press Release CPMK051	Quis dan pengumpulan karya	Bentuk Pembelajaran: Diskusi dan Ceramah Collaborative learning (SCL) TM: 3x50 Menit Bekerja sama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas Menyimak, mencatat apa yang disampaikan oleh dosen dan bertanya TT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit		1. Mengerjakan tugas mandiri 2. Menilai pengalaman belajar sendiri, 3. Mencari informasi lewat media, 4. Diskusi dan studi kasus	1. Latihan Soal	1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 2. Kesesuaian perintah tugas 3. Kualitas informasi yang diperoleh	40%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)							
9	Mahasiswa mampu memahami dan mengerti tentang advertorial CPMK051	1. Definisi Advertorial Kegunaan advertorial 2. Fungsi dan tujuan	Bentuk Pembelajaran: Diskusi dan Ceramah Collaborative learning (SCL)		1. Mengerjakan tugas individu 2. Menilai	-	1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas	5%

		advertorial 3. Jenis dan sifat advertorial 4. Anatomi advertorial 5. Teknik advertorial	TM: 3x50 Menit Bekerja sama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas Menyimak, mencatat apa yang disampaikan oleh dosen dan bertanya TT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit		pengalaman belajar individu, 3. Mencari informasi lewat media, 4. Diskusi dan studi kasus		2. Kesesuaian perintah tugas 3. Kualitas informasi yang diperoleh	
10	Mahasiswa mampu membuat advertorial CPMK051	Melakukan assistensi/konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan tugas advertorial	Bentuk Pembelajaran: Diskusi dan Ceramah Collaborative learning (SCL) TM: 3x50 Menit Bekerja sama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas Menyimak, mencatat apa yang disampaikan oleh dosen dan bertanya TT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit		1. Mengerjakan tugas ndividu 2. Menilai pengalaman belajar individu, 3. Mencari informasi lewat media, 4. Diskusi dan studi kasus 5. Praktek	-	1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 2. Kesesuaian perintah tugas 3. Kualitas informasi yang diperoleh	10%
11	Pengumpulan tugas Individu Tulisan naskah kehumasan Advertorial CPMK01	1. Definisi Brosur 2. Bentuk-bentuk brosur 3. Tujuan brosur 4. Tahap merancang brosur 5. Konsep desain	Bentuk Pembelajaran: Diskusi dan Ceramah Collaborative learning (SCL) TM: 3x50 Menit Bekerja sama dengan		1. Mengerjakan tugas kelompok 2. Menilai pengalaman belajar		1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 2. Kesesuaian perintah tugas 3. Kualitas	30%

		brosur	anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas Menyimak, mencatat apa yang disampaikan oleh dosen dan bertanya TT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit		kelompok, 3. Mencari informasi lewat media, 4. Diskusi dan studi kasus		informasi yang diperoleh	
12	Mahasiswa mampu menghasilkan karya backgrounders dan press release CPMK01	Melakukan assistensi / konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan backgrounders dan press release	Bentuk Pembelajaran: Diskusi dan Ceramah Collaborative learning (SCL) TM: 3x50 Menit Bekerja sama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas Menyimak, mencatat apa yang disampaikan oleh dosen dan bertanya TT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit		1. Mengerjakan tugas kelompok 2. Menilai pengalaman belajar kelompok, 3. Mencari informasi lewat media, 4. Diskusi dan studi kasus 5. Asistensi		1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 2. Kesesuaian perintah tugas 3. Kualitas informasi yang diperoleh	
13	Mahasiswa mampu menghasilkan karya advertorial dan brosur CPMK051	Melakukan assistensi / konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan advertorial dan brosur	Bentuk Pembelajaran: Diskusi dan Ceramah Collaborative learning (SCL) TM: 3x50 Menit Bekerja sama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas		1. Mengerjakan tugas kelompok 2. Menilai pengalaman belajar kelompok, 3. Mencari		1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 2. Kesesuaian perintah tugas 3. Kualitas informasi yang diperoleh	

			Menyimak, mencatat apa yang disampaikan oleh dosen dan bertanya TT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit		informasi lewat media, 4. Diskusi dan studi kasus 5. Asistensi			
14	Mahasiswa mempresentasikan karya media kit; backgrounders, press release, advertorial dan brosur CPMK051	Presentasi media kit	Bentuk Pembelajaran: Diskusi dan Ceramah Collaborative learning (SCL) TM: 3x50 Menit Bekerja sama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas Menyimak, mencatat apa yang disampaikan oleh dosen dan bertanya TT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit		1. Melakukan presentasi media kit		1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 2. Kesesuaian perintah tugas 3. Presentasi karya	
15	Mengumpulkan Tugas Kelompok Membuat Tulisan naskah kehumasan media kit CPMK051	Presentasi tugas kelompok	Bentuk Pembelajaran: Diskusi dan Ceramah Collaborative learning (SCL) TM: 3x50 Menit Bekerja sama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas Menyimak, mencatat apa yang disampaikan oleh dosen dan bertanya		1. Melakukan presentasi media kit		1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 2. Kesesuaian perintah tugas 3. Presentasi karya	30%

			TT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit					
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)							

Keterangan:

1. Bobot Penilaian

Tugas Individu	:	40%
Tugas Kelompok	:	40%
Presentasi	:	20%

Nilai Akhir = (Tugas Individu 40% + Nilai Tugas Tugas Individu 30%+ Tugas Individu 30%)

2. Asesmen

a. Jenis Asesmen:

Presensi/attitude	-
Tugas Individu	✓
Tugas Kelompok	✓
Presentasi	✓
Disain Produksi	-
Karya Cipta	-
Workshop	-
Pameran	-
Simulasi	-
UTS	-
UAS	-

(Berikan tanda ✓ pada jenis asesmen yang akan diterapkan)

b. Bobot Penilaian: Nilai Asesmen ini diperuntukkan sebagai Nilai Tugas.

Tugas Individu	:	40%
Tugas Kelompok	:	40%
Presentasi	:	20%

c. Range Nilai

Angka	Huruf
80-100	A
70-79	B
60-69	C
50-59	D
0-30	E