

Dosen. : Nina Kusumawati
Matakuliah : (0854) DIGITAL MARKETING COMMUNICATION
SKS : 2
Kelas : 44.4B.37
Jumlah Mahasiswa : 44

BERITA ACARA PERKULIAHAN

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	EN1-B7	2 April 2026	Transformasi Media Komunikasi	pertemuan 1 Transformasi Media digital Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Memahami dan mampu menjelaskan Transformasi Media Komunikasi perkuliahan berjalan dengan baik	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-09:10 Masuk: 07:33:48 Keluar: 09:08:05
02	EN1-B7	9 April 2026	Sejarah dan Perkembangan Digital Marketing Communication (DMC)	pertemuan 2 Sejarah dan Perkembangan Digital Marketing Communication (DMC)	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-09:10 Masuk:

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				mahasiswa Mampu Memahami dan menjelaskan mengenai Sejarah dan Perkembangan Digital Marketing Communication (DMC) Perkuliahan berjalan lancar	07:35:32 Keluar 09:05:45
03	EN1-B7	16 April 2026	Integrated marketing Communication (IMC)	pertemuan 3 Integrated marketing Communication (IMC) mahasiswa dapat Mengetahui dan memahami Integrated Marketing Communication (IMC).	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-09:10 Masuk: 07:32:44 Keluar 09:20:24

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				perkuliahan berjalan dengan baik mahasiswa tidak mengalami kendala dalam absensi wifi berjalan dengan baik	
04	EN1-B7	23 April 2026	Internet dan Strategi Digital Marketing Communication	Pertemuan 4 Mahasiswa mampu memahami tema, premis, synopsis dan babak dalam pembuatan naskah. Perkuliahan berjalan dengan baik.	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-09:10 Masuk: 07:36:09 Keluar 09:03:46
05	EN1-B7	30 April 2026	Perencanaan Digital Marketing Communication	Pertemuan 5 Perencanaan digital marketing Mahasiswa Mampu membuat Perencanaan Digital Marketing Communication, perkuliahan berjalan lancar	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-09:10 Masuk: 07:39:28 Keluar 09:06:08

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
06	EN1-B7	7 Mei 2026	Melakukan assistensi/konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan tugas Perencanaan Strategi Digital Marketing Communication	Pertemuan 6 Melakukan assistensi/konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan tugas Perencanaan Strategi Digital Marketing Communication Mahasiswa mampu membuat Perencanaan Digital Marketing Communication. perkuliahan berjalan lancar	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-09:10 Masuk: 07:34:25 Keluar 09:14:57
07	EN1-B7	13 Mei 2026	Strategi Digital Marketing Communication Global	pertemuan 7 Strategi Digital Marketing Communication Global mahasiswa Mampu mempresntasikan Perencanaan Strategi Digital Marketing Cmmunication Perkuliahan berjalan dengan baik dan lancar.	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-09:10 Masuk: 07:32:10 Keluar 09:15:24

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
08	EN1-B7	21 Mei 2026	(UTS)	Pertemuan 8 Ujian Tengah semester	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-09:10 Masuk: 07:30:28 Keluar 09:06:08
09	EN1-B7	26 Mei 2026	1. Digital Advertising 2. Digital Promotion	pertemuan 9 Digital Advertising Digital Promotion mahasiswa Memahami dan membuat Digital Advertising & Digital Promotion Perkuliahan berjalan dengan baik dan lancar	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-09:10 Masuk: 07:32:10 Keluar 09:15:24
10	EN1-B7	4 Juni 2026	1. Digital Direct Marketing 2. Digital Personal Selling	pertemuan 10. Digital Direct Marketing dan Digital Personal Selling	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-09:10 Masuk:

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				Mahasiswa Memahami Digital Direct Marketing & Digital Personal Selling Perkuliahan berjalan dengan baik.	07:32:10 Keluar 09:15:24
11	EN1-B7	11 Juni 2026	1. Digital Public Relations 2. Social Media Marketing	pertemuan 11 Digital Public Relations Social Media Marketing Mahasiswa Mampu membuat Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication Perkuliahan berjalan dengan baik	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-09:10 Masuk: 07:33:32 Keluar 09:07:45

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
12	EN1-B7	18Juni 2026	Melakukan assistensi / konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication	pertemuan 12 Mahasiswa Memahami dan mempraktekkan penulisan naskah program non dramaReality show dan Variety show mahasiswa hadir 57 Perkuliahan berjalan dengan baik	Tepat Waktu Jadwal: 12:30-15:50 Masuk: 12:34:05 Keluar: 15:45:33
13	EN1-B7	25 juni 2026	Melakukan assistensi / konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication	Pertemuan 13 Melakukan assistensi / konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication Mahasiswa Mampu menghasilkan karya Rancangan Kegiatan Digital Marketing	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-09:10 Masuk: 07:35:40 Keluar 09:18:45

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				Communication Perkuliahan berjalan dengan baik.	
14	EN1-B7	2 Juli 2026	Presentasi tugas kelompok	pertemuan 14 Presentasi tugas kelompok .Mahasiswa Mampu menghasilkan karya Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication Perkuliahan berjalan dengan baik dan lancar.	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-09:10 Masuk: 07:38:37 Keluar 09:10:05
15	EN1-B7	9 Juli 2024	Presentasi tugas kelompok	pertemuan Presentasi tugas kelompok .Mahasiswa Mampu menghasilkan karya Rancangan Kegiatan Digital Marketing	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-09:10 Masuk: 07:30:28 Keluar 09:06:08

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				Communication Perkuliahan berjalan dengan baik dan lancar.	
16	EN1-B7	16 Juli 2026	(UAS)	Pertemuan 16 Ujian Akhir Semester	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-09:10 Masuk: 07:35:32 Keluar 09:08:45

DIGITAL MARKETING COMMUNICATION - 0854

SKS: 2 | Kelas: 44.4B.37

Dosen: 201104358 – Nina Kusumawati (NKL)

PRESENSI KEHADIRAN

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
41	44241937	NISRINA JULIYANTI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
42	44241946	JASKIA SALSA PRIANDINI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
43	44241948	KHANZA RAFI AZWARA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
44	44241973	MUHAMMAD HAFIDZ ALFALAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
TOTAL KEHADIRAN			43	43	44	43	42	44	43	44	43	43	42	43	43	43	44	44	

Dosen. : Nina Kusumawati
Matakuliah : (0854) **DIGITAL Marketing communication**
SKS : 2
Kelas : 44.4B.37
Jumlah Mahasiswa : 44

REKAP NILAI AKHIR KELAS 44.4A.37

NO	NIM	NAMA	GRADE AKHIR
1	44240056	FAIZAL RAHELL KEYSHA MAHENDRA	D
2	44241278	ADINDA RAHMANURI	A
3	44241286	KAEYLLA VIRGINIA RAMADHANY	A
4	44241291	NAYLA SAFINATUNNAJA	A
5	44241305	AULIA ASROFAH ISLAMIAH	A
6	44241351	RAMEYZA ELYANA ZULFA	A
7	44241352	GLORIA ANGELICA TUMBEL	A
8	44241367	ZERLINDAH RAHMAARNI	A
9	44241401	WULANDARI	A
10	44241407	ARKAAN HAFIZH ARRAKHMAN	A

NO	NIM	NAMA	GRADE AKHIR
11	44241418	RIZKIKANI HAKIKI	A
12	44241423	MUFTHAKHUL ARIF SETIAWAN	A
13	44241463	REIHAN SAMDYA ADABI	A
14	44241494	ZAHRA AULIA SUARDI	D
15	44241503	NAZAHWA REYNASYA	A
16	44241543	VIOLIN NAFLA NAILA	A
17	44241544	SASTHA IQUINTA	A
18	44241545	ALFIAN RAFAEL HUTAHAEAN	A
19	44241546	MUHAMMAD WILDHAN HADI	A
20	44241549	MUHAMMAD ABDUL AZIZ AL HAKIM	A
21	44241553	ZAHRA AULIA	A
22	44241561	SITI NUR ALFARINI	A
23	44241593	DIAN FEBRIYANI NAHAK	A
24	44241597	ANISA PUTRI RAHMADANI	A

NO	NIM	NAMA	GRADE AKHIR
25	44241612	FAKHRIA NAFHISA	A
26	44241633	MUTIA NURUL SYAHBANI	A
27	44241649	NABILA PUTRI AZAHRA	A
28	44241655	ILHAM CIPTA JAYA	A
29	44241669	FIQHRI WAHYU PERDANA	A
30	44241693	MUHAMAD ADAMMILA SAPUTRA	A
31	44241701	RACHMAT FAUZZI	A
32	44241780	REZA FAHMI	A
33	44241788	SALMA ALIFIYANI	A
34	44241853	KAYLA LARASATI	A
35	44241870	MUHAMMAD BINTANG TEGAR	A
36	44241890	ANGGHIANTO EKSA SAPUTRA	A
37	44241904	NAYLA PUTRI ZAHRANI	A
38	44241923	AMANDA PRISKILA KEYRAFA TANAMAL	A

NO	NIM	NAMA	GRADE AKHIR
39	44241931	NURLAILA PUTRI ADIBA	A
40	44241936	NAJWA RASYA PUTRI	A
41	44241937	NISRINA JULIYANTI	A
42	44241946	JASKIA SALSA PRIANDINI	A
43	44241948	KHANZA RAFI AZWARA	A
44	44241973	MUHAMMAD HAFIDZ ALFALAH	A