

SOCIAL MEDIA STRATEGIES - 0383

SKS: 3 | Kelas: 44.2A.05

Dosen: 202009182 - WLI

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	306-E2	2026-04-02 15:00-17:30 Masuk: 15:01:22 tidak absen keluar	Jenis sosial media : 1. Sosial Media Networking (Facebook, Instagram, teitter, Whatsapp, YouTube) 2. Blog dan Microblog 3. Media Sharing (Linkedin) Social Media Strategies	1. pertemuan ke 1 membahas kontrak kuliah dan materi jenis-jenis media sosial meliputi jejaring sosial social net working, blog dan microblog, media sharing 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 38 orang.	Memenuhi
2	306-E2	2026-04-09 15:00-17:30 Masuk: 15:03:47 - 17:24:20	1. Pengertian media sosial dan user behavior 2. Manajemen sosial media dan pentingnya manajemen sosial media 3. Sosial media dalam ragam tujuan komunikasi (Jurnalisme Publisitas – Profesi wartawan, selling, profesi – sales Branding – Marketing Communication) 4. Isu sebagai akibat dari interaksi lingkungan 5. Jenis-jenis isu 6. Cyber Bullying 7. Jenis-jenis isu menurut aspeknya Proses dan tahapan isu Social Media Strategies	1. Pertemuan 2 Manajemen Media Sosial Dan Kegiatan Komunikasi, meliputi MediaSocial &UserBehaviour, ManagementSocial Media dan Pentingnya Management Social Media, Social Media Dalam Ragam Tujuan Komunikasi (Jurnalisme, Selling, wareness, Personal Brand, Publisitas) 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen34 orang	Memenuhi
3	306-E2	2026-04-16 15:00-17:30 Masuk: 15:01:22 - 17:20:50	Mendeskrripsikan pengertian dan jenis-jenis konsep profesional media sosial: 1. Pengertian Social Media Officer 2. Tugas social media officer 3. Digital Agency 4. Analisa social media dan monitoring 5. Faktor penyebab krisis 6. Tahap pertumbuhan krisis 7. Tahap penurunan perusahaan/organisasi 8. Jenis-jenis krisis Social Media Strategies	1. Pertemuan 3 Pekerja Media Sosial, meliputi Tugas Social Media Officer, Digital Agency, Manfaat digital agency untuk kegiatan Marketing, Analisa Dan Monitoring Social Media, Brand Sentiment, Competitor Analysis 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 37 orang.	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
4	306-E2	2026-04-23 15:00-17:30 Masuk: 15:02:33 - 17:17:48	Memahami apa yang dimaksud pengukuran indikator keberhasilan penyampaian pesan melalui sosial media: 1. Pengukuran sosial media 2. Sosial media bisnis 3. Engagement dalam sosial media Social Media Strategies	1. Pertemuan ke 4 membahas tentang PENGUKURAN MEDIA SOSIAL meliputi Pengukuran dalam kegiatan sosmed, Pengukuran demografi Pengunjung Social Media, Perbedaan Social Media Reach dan Impressions, Dua tipe pengukuran keberhasilan kampanye pemasaran lewat media sosial, Melakukan pengawasan dan pelaporan, Melakukan penyesuaian dan kembali ke langkah pertama. 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 37 orang.	Memenuhi
5	306-E2	2026-04-30 15:00-17:30 Masuk: 15:05:21 - 17:20:34	Definisi dan penjelasan tentang fundamental dalam pemanfaatan dan penggunaan media sosial. Social Media Strategies	1. Pertemuan 5 membahas tentang Social Media for Bussiness (1) meliputi Fungsi Fundamental Media Sosial dalam kehidupan sehari-hari, Table of Content dalam media sosial, Revolusi komunikasi, Relasi sosial dan konektitas di zaman digital, Media Sosial dan Kesehatan Mental, Bisnis dan transformasi marketing, Model Bisnis, Business Model Canvas 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 32 orang.	Memenuhi
6	306-E2	2026-05-07 15:00-17:30 Masuk: 15:02:34 - 17:22:10	Definisi dan penjelasan tentang digital marketing strategy terdiri dari: 1. Pengertian digital marketing 2. Strategi SEO 3. Strategi SEM 4. Influencer & Endorsment Social Media Strategies	1. Pertemuan 6 membahas tentang Social Media for Bussiness (2) meliputi Era Disrupsi Digital, Industri 5.0, Internet of Things (IoT), Tantangan bisnis di era digital, Persiapan bisnis di era digital, Hook dalam bisnis, Paid traffic vs Organic traffic, Funnel Marketing, META Ads 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 37 orang.	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
7	401-E2	2026-05-13 15:10-17:30 Masuk: 15:11:44 - 17:25:38	Mempresentasikan tugas Analisa bisnis media sosial di industri. Social Media Strategies	1. Pertemuan 7 merupakan kelas pengganti (KP) diisi dengan presentasi tugas UTS, yakni mencari sebuah artikel atau sebuah strategi pemasaran yang pernah dipakai sebuah perusahaan melalui media sosial. 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 33 orang.	Belum Dimonev
9	306-E2	2026-06-04 15:00-17:30 Masuk: 15:01:45 tidak absen keluar	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	1. Pertemuan 10 diisi dengan ASSISTENSI KONSEP DAN STRATEGI KONTEN MEDIA Sosial. Namun sebelumnya, karena pertemuan 9 libur, maka diulas lagi tentang Konsep konten Instagram dalam membangun identitas brand dan strategi konten di instagram 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 36 orang.	Belum Dimonev
10	306-E2	2026-06-11 15:00-17:30 Masuk: 15:03:27 - 17:20:28	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	1. Pertemuan 11 Diisi Dengan Asistensi Konten Video Media Sosial. Pada Asistensi Pembuatan Dan Pengelolaan Konten Video Untuk media sosial mahasiswa diberikan arahan mengenai: Teknik dasar produksi video (shooting, editing, audio), Strategi distribusi konten di berbagai platform media sosial. Tips meningkatkan engagement melalui storytelling visual. 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 33 orang.	Belum Dimonev
11	306-E2	2026-06-18 15:00-17:30 Masuk: 15:01:07 - 17:18:02	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	1. Pertemuan ke 12 yang berfokus pada asistensi pembuatan dan pengelolaan konten video media sosial, setelah mahasiswa memahami teknik dasar produksi (shooting, editing, audio), strategi distribusi, dan tips storytelling visual dilanjutkan dengan pembuatan video pendek sesuai	Belum Dimonev

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				tema, optimasi konten melalui caption, hashtag, dan thumbnail, serta evaluasi hasil karya. 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 35 orang.	
12	306-E2	2026-06-25 15:00-17:30 Masuk: 15:01:46 tidak absen keluar	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	1. Pertemuan ke 13 yang berfokus pada diisi dengan Asistensi Poster Iklan Media Sosial, Kegiatan meliputi: Diskusi konsep desain, pemilihan warna, tipografi, dan pesan iklan. Review hasil rancangan poster yang telah dibuat mahasiswa. 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 36 orang.	Belum Dimonev
13	405-E2	2026-06-27 12:30-15:00 Masuk: 12:31:30 - 14:54:11	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	1. Pertemuan 9 (KP) diisi Asistensi Konsep Dan Strategi Konten Media Sosial, bimbingan menyiapkan pembuatan konten, merancang strategi konten secara sistematis. 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 35 orang.	Belum Dimonev
14	306-E2	2026-07-02 15:00-17:30 Masuk: 15:01:49 - 17:24:50	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	1. Pertemuan ke 14 yang berfokus pada diisi dengan Asistensi Poster Iklan Media Sosial, dilanjutkan dengan presentasi tugas kelompok yang sudah selesai 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 38 orang.	Memenuhi
15	306-E2	2026-07-09 15:00-17:30 Masuk: 15:02:01 - 17:17:16	Review dan penilaian karya Social Media Strategies	1. Pertemuan ke 15 presentasi tugas kelompok. Setiap kelompok diberikan kesempatan untuk memaparkan hasil kerja yang telah disusun sesuai dengan tema yang telah ditentukan sebelumnya. Presentasi berlangsung secara bergantian. Selama presentasi, anggota kelompok menyampaikan	Belum Dimonev

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
23	44250659	ELVIRA NUR SHAHLA AZRI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
24	44250668	AULIA NATASYA	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	12
25	44250672	ARYZKA AZZAHRA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	12
26	44250683	DIMAS BHAYU PUTRA LESMANA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	13
27	44250700	MONICA RAEHANUM PUTERI HERMANTO	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13
28	44250713	MUHAMMAD HADZA SEPTIANSYAH	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
29	44250719	ZAHROTU SYITHA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
30	44250737	SHAIRA FARADISA	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	12
31	44250765	AZIIZU NABILA VERTO	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
32	44250776	ANDIKA BAGAS SAPUTRA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
33	44250790	MY DINDA RAFIANDHA	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13
34	44250801	HARRIS NOVIAN ANANTA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
35	44250818	BADRUZZAMAN ALI	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	10
36	44250823	KEVINKRISTIANTO SINDU SUBROTO	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	11

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
37	44250848	NUR ALIFA PUTRI RAHMAYANTI	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13
38	44250870	ANISAH SALWA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
Total Kehadiran Harian			38	37	37	37	33	37	33	0	36	33	37	37	36	38	37	0	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44250018	MUHAMMAD RIFQI ANNASHIRUL	0	0	0	0	A
2	44250026	MARSHA DWI PASRILIANITA	0	0	0	0	A
3	44250125	KHAIRA ZAHRA ROHADI	0	0	0	0	B
4	44250153	NOVA CHALYSTA	0	0	0	0	C
5	44250188	HAIKAL AKBAR FEBRIANSYAH	0	0	0	0	A
6	44250200	DAVINA SUNIA	0	0	0	0	A
7	44250208	SITI AISYAH NASUTION	0	0	0	0	A
8	44250210	ERYSTIYONO ZAIDAN	0	0	0	0	A
9	44250235	GHINA AZIGHAH ANWAR	0	0	0	0	A
10	44250278	UFIT NUR HANINGSIH	0	0	0	0	A
11	44250289	WINANDA DEVINA RAHMADINI	0	0	0	0	B
12	44250306	HANA LUTFIAH	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
13	44250322	ANISSA AYU LESTARI	0	0	0	0	A
14	44250343	DESHINTA PUTRI DWIANA	0	0	0	0	A
15	44250386	AFINA HASYA	0	0	0	0	A
16	44250393	TATIA FEBRIANTI	0	0	0	0	A
17	44250428	SABRINA NURLAINI	0	0	0	0	A
18	44250452	MUHAMMAD EL AYOUBI WIBOWO	0	0	0	0	A
19	44250468	AULIA KINANTI UMAGAP	0	0	0	0	A
20	44250579	KALILA NATHILA SETYAWATI	0	0	0	0	A
21	44250606	KINANTI GADIZA FAUZIAH	0	0	0	0	A
22	44250651	NISRINA SUCI AIDAH NURNISA	0	0	0	0	A
23	44250659	ELVIRA NUR SHAHLA AZRI	0	0	0	0	A
24	44250668	AULIA NATASYA	0	0	0	0	A
25	44250672	ARYZKA AZZAHRA	0	0	0	0	A
26	44250683	DIMAS BHAYU PUTRA LESMANA	0	0	0	0	A
27	44250700	MONICA RAEHANUM PUTERI HERMANTO	0	0	0	0	A
28	44250713	MUHAMMAD HADZA SEPTIANSYAH	0	0	0	0	A
29	44250719	ZAHROTU SYITHA	0	0	0	0	A
30	44250737	SHAIRA FARADISA	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
31	44250765	AZIIZU NABILA VERTO	0	0	0	0	A
32	44250776	ANDIKA BAGAS SAPUTRA	0	0	0	0	A
33	44250790	MY DINDA RAFIANDHA	0	0	0	0	A
34	44250801	HARRIS NOVIAN ANANTA	0	0	0	0	A
35	44250818	BADRUZZAMAN ALI	0	0	0	0	A
36	44250823	KEVINKRISTIANO SINDU SUBROTO	0	0	0	0	A
37	44250848	NUR ALIFA PUTRI RAHMAYANTI	0	0	0	0	A
38	44250870	ANISAH SALWA	0	0	0	0	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student