

SOCIAL MEDIA STRATEGIES - 0383

SKS: 3 | Kelas: 44.2B.05

Dosen: 202009182 - WLI

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	306-E2	2026-04-02 12:30-15:00 Masuk: 12:37:31 - 14:47:12	Jenis sosial media : 1. Sosial Media Networking (Facebook, Instagram, teitter, Whatsapp, YouTube) 2. Blog dan Microblog 3. Media Sharing (Linkedin) Social Media Strategies	1. pertemuan ke 1 membahas kontrak kuliah dan materi jenis-jenis media sosial meliputi jejaring sosial social net working, blog dan microblog, media sharing 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 47 orang.	Memenuhi
2	306-E2	2026-04-09 12:30-15:00 Masuk: 12:33:20 - 15:10:53	1. Pengertian media sosial dan user behavior 2. Manajemen sosial media dan pentingnya manajemen sosial media 3. Sosial media dalam ragam tujuan komunikasi (Jurnalisme Publisitas – Profesi wartawan, selling, profesi – sales Branding – Marketing Communication) 4. Isu sebagai akibat dari interaksi lingkungan 5. Jenis-jenis isu 6. Cyber Bullying 7. Jenis-jenis isu menurut aspeknya Proses dan tahapan isu Social Media Strategies	1. Pertemuan 2 Manajemen Media Sosial Dan Kegiatan Komunikasi, meliputi MediaSocial &UserBehaviour, ManagementSocial Media dan Pentingnya Management Social Media, Social Media Dalam Ragam Tujuan Komunikasi (Jurnalisme, Selling, wareness, Personal Brand, Publisitas) 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 47 orang.	Memenuhi
3	306-E2	2026-04-16 12:30-15:00 Masuk: 12:38:57 - 14:47:07	Mendeskripsikan pengertian dan jenis-jenis konsep profesional media sosial: 1. Pengertian Social Media Officer 2. Tugas social media officer 3. Digital Agency 4. Analisa social media dan monitoring 5. Faktor penyebab krisis 6. Tahap pertumbuhan krisis 7. Tahap penurunan perusahaan/organisasi 8. Jenis-jenis krisis Social Media Strategies	1. Pertemuan 3 Pekerja Media Sosial, meliputi Tugas Social Media Officer, Digital Agency, Manfaat digital agency untuk kegiatan Marketing, Analisa Dan Monitoring Social Media, Brand Sentiment, Competitor Analysis 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 46 orang.	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
4	306-E2	2026-04-23 12:30-15:00 Masuk: 12:32:19 - 14:54:45	Memahami apa yang dimaksud pengukuran indikator keberhasilan penyampaian pesan melalui sosail media: 1. Pengukuran sosial media 2. Sosial media bisnis 3. Engagement dalam sosial media Social Media Strategies	1. Pertemuan ke 4 membahas tentang PENGUKURAN MEDIA SOSIAL meliputi Pengukuran dalam kegiatan sosmed, Pengukuran demografi Pengunjung Social Media, Perbedaan Social Media Reach dan Impressions, Dua tipe pengukuran keberhasilan kampanye pemasaran lewat media sosial, Melakukan pengawasan dan pelaporan, Melakukan penyesuaian dan kembali ke langkah pertama. 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 43 orang.	Memenuhi
5	306-E2	2026-04-30 12:30-15:00 Masuk: 12:31:06 - 14:56:25	Definisi dan penjelasan tentang fundamental dalam pemanfaatan dan penggunaan media sosial. Social Media Strategies	1. Pertemuan 5 membahas tentang Social Media for Bussiness (1) meliputi Fungsi Fundamental Media Sosial dalam kehidupan sehari-hari, Table of Content dalam media sosial, Revolusi komunikasi, Relasi sosial dan koneksitas di zaman digital, Media Sosial dan Kesehatan Mental, Bisnis dan transformasi marketing, Model Bisnis, Business Model Canvas 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 36orang.	Memenuhi
6	306-E2	2026-05-07 12:30-15:00 Masuk: 12:35:56 - 15:02:17	Definisi dan penjelasan tentang digital marketing strategy terdiri dari: 1. Pengertian digital marketing 2. Strategi SEO 3. Strategi SEM 4. Influencer &Endorsment Social Media Strategies	1. Pertemuan 6 membahas tentang Social Media for Bussiness (2) meliputi Era Disrupsi Digital, Industri 5.0, Internet of Things (IoT), Tantangan bisnis di era digital, Persiapan bisnis di era digital, Hook dalam bisnis, Paid traffic vs Organic traffic, Funnel Marketing, METAm ADVs 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 41 orang.	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
7	306-E2	2026-05-11 07:30-10:00 Masuk: 07:31:56 - 09:51:18	Mempresentasikan tugas Analisa bisnis media sosial di industri. Social Media Strategies	1. Pertemuan 7 merupakan kelas pengganti (KP) diisi dengan presentasi tugas UTS, yakni mencari sebuah artikel atau sebuah strategi pemasaran yang pernah dipakai sebuah perusahaan melalui media sosial. 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 39 orang	Belum Dimonev
9	306-E2	2026-06-04 12:30-15:00 Masuk: 12:31:11 - 14:45:46	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	1. Pertemuan 10 Diisi Dengan ASSISTENSI KONSEP DAN STRATEGI KONTEN MEDIA Sosial. Namun sebelumnya, karena pertemuan 9 libur, maka diulas lagi tentang Konsep konten Instagram dalam membangun identitas brand dan strategi konten di instagram 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 44 orang.	Belum Dimonev
10	306-E2	2026-06-11 12:30-15:00 Masuk: 12:35:05 - 14:52:19	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	1. Pertemuan 11 Diisi Dengan Asistensi Konten Video Media Sosial. Pada Asistensi Pembuatan Dan Pengelolaan Konten Video Untuk media sosial mahasiswa diberikan arahan mengenai: Teknik dasar produksi video (shooting, editing, audio), Strategi distribusi konten di berbagai platform media sosial. Tips meningkatkan engagement melalui storytelling visual. 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 45 orang.	Belum Dimonev
11	402-E2	2026-06-15 07:30-10:00 Masuk: 07:43:59 - 09:53:32	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	1. Pertemuan 9 (KP) diisi Asistensi Konsep Dan Strategi Konten Media Sosial, bimbingan menyiapkan pembuatan konten, merancang strategi konten secara sistematis. 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama	Belum Dimonev

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 41 orang	
12	306-E2	2026-06-18 12:30-15:00 Masuk: 12:32:59 - 14:53:18	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	1. Pertemuan ke 12 yang berfokus pada asistensi pembuatan dan pengelolaan konten video media sosial, setelah mahasiswa memahami teknik dasar produksi (shooting, editing, audio), strategi distribusi, dan tips storytelling visual dilanjutkan dengan pembuatan video pendek sesuai tema, optimasi konten melalui caption, hashtag, dan thumbnail, serta evaluasi hasil karya. 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 45 orang.	Belum Dimonev
13	306-E2	2026-06-25 12:30-15:00 Masuk: 12:35:01 - 14:52:03	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	1. Pertemuan ke 13 yang berfokus pada diisi dengan Asistensi Poster Iklan Media Sosial, Kegiatan meliputi: Diskusi konsep desain, pemilihan warna, tipografi, dan pesan iklanReview hasil rancangan poster yang telah dibuat mahasiswa. 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 32 orang.	Belum Dimonev
14	306-E2	2026-07-02 12:30-15:00 Masuk: 12:33:04 - 15:02:10	Asistensi konsep dan strategi konten media sosial Social Media Strategies	1. Pertemuan ke 14 yang berfokus pada diisi dengan Asistensi Poster Iklan Media Sosial, dilanjutkan dengan presentasi tugas kelompok yang sudah selesai 2. Materi dapat dipahami oleh mahasiswa, dan mahasiswa aktif bertanya sertaberdiskusi selama perkuliahan 3. Mahasiswa yang memberikan absen 44 orang	Memenuhi
15	306-E2	2026-07-09 12:30-15:00 Masuk: 12:31:50 - 14:51:53	Review dan penilaian karya Social Media Strategies	1. Pertemuan ke 15 presentasi tugas kelompok. Setiap kelompok diberikan kesempatan untuk memaparkan hasil kerja yang telah disusun sesuai dengan tema yang telah ditentukan sebelumnya. Presentasi berlangsung secara bergantian. Selama presentasi,	Belum Dimonev

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
21	44251260	DEA ADISHA NURDZALFA	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13
22	44251281	SALMA HULWAH ANNISA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	13
23	44251282	HASNA FEBIAJI	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13
24	44251283	FAJRY ALIEQ	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	13
25	44251288	SALMA GHAZIYAH SUGIYONO PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
26	44251289	ABYAZ MAULANA ABDILLAH	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	13
27	44251323	RAFIFAH FAHRIA YOSA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
28	44251345	JUWITA PERMATA SARI	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13
29	44251354	DISKA DWI SUCININGSIH	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13
30	44251362	DETY LUSIA DWI PRATAMA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
31	44251364	MECCA ARDHIA CHAIRUNNISA	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	12
32	44251401	SALSABILLA NAILAH ABDILLAH	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	12
33	44251431	SYAHNAZ MALIKA HAKIM	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	12

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
34	44251446	MUHAMAD ADNAN ALVARO	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	13
35	44251485	FARISYA DWI UTAMI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
36	44251552	REVEAL FAUZAN HANIF	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	12
37	44251562	MAHESWARI AMANDA TRIUNTARI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
38	44251601	ALYA MUKHBITA ANSARIA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	12
39	44251603	AURALANA TIRTANIA	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	12
40	44251612	VINA FAIZATUN NAJMIAH	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	13
41	44251619	NABILA ATIRA AFKARINA	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	12
42	44251650	DESITA RACHMAWATI	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13
43	44251691	NAZUAH KAMILAH	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
44	44251712	SARAH SABILA AULIA	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	12
45	44251736	RIDHO ALVIAN TO	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	8
46	44251748	SYAFIRA SHILLI IZEETY H.S	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	13

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
47	44251753	FARHAN NAJIB HIDAYAT	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	13
Total Kehadiran Harian			47	47	46	44	36	41	39	0	44	45	42	46	33	44	42	0	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44250066	TARISHA NANDA TRINDO	0	0	0	0	A
2	44250887	JOVINA AZZAHRA ELDINO	0	0	0	0	A
3	44250911	MUHAMMAD RASYA A.K	0	0	0	0	A
4	44250917	DYAH AYU LESTARI	0	0	0	0	A
5	44250966	RAISYA ANGGITA PUTRI	0	0	0	0	A
6	44251003	ANGGUN SAFITRI	0	0	0	0	A
7	44251006	NAYLA RAMADHANI	0	0	0	0	A
8	44251016	AFIFAH AMATULLAH ALHURIYAH	0	0	0	0	A
9	44251025	SYIFA SANAAANABILA NAFADZA	0	0	0	0	A
10	44251037	MUHAMMAD NASIR	0	0	0	0	A
11	44251074	SALWA SHAFANIA HASIBUAN	0	0	0	0	A
12	44251080	-	-	-	-	-	-
13	44251098	VITA KURNIA ARIANTI	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
14	44251100	KHOIRROTUN NISYA SUMARNO	0	0	0	0	A
15	44251113	SHALU NOVELIZA JOHAR	0	0	0	0	A
16	44251139	FARHAN NUGRAHA	0	0	0	0	A
17	44251184	AISYAH AULIA AZZAHRA	0	0	0	0	A
18	44251207	NUR MEILA ANGGREANI	0	0	0	0	A
19	44251210	DIRA AYU CAHYANI	0	0	0	0	A
20	44251258	INTAN MARGARETHA ELIZABETH TARANDUNG	0	0	0	0	A
21	44251260	DEA ADISHA NURDZALFA	0	0	0	0	A
22	44251281	SALMA HULWAH ANNISA	0	0	0	0	A
23	44251282	HASNA FEBIAJI	0	0	0	0	A
24	44251283	FAJRY ALIEQ	0	0	0	0	A
25	44251288	SALMA GHAZIYAH SUGIYONO PUTRI	0	0	0	0	A
26	44251289	ABYAZ MAULANA ABDILLAH	0	0	0	0	A
27	44251323	RAFIFAH FAHRIA YOSA	0	0	0	0	A
28	44251345	JUWITA PERMATA SARI	0	0	0	0	A
29	44251354	DISKA DWI SUCININGSIH	0	0	0	0	A
30	44251362	DETY LUSIA DWI PRATAMA	0	0	0	0	A
31	44251364	MECCA ARDHIA CHAIRUNNISA	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
32	44251401	SALSABILLA NAILAH ABDILLAH	0	0	0	0	A
33	44251431	SYAHNAZ MALIKA HAKIM	0	0	0	0	A
34	44251446	MUHAMAD ADNAN ALVARO	0	0	0	0	A
35	44251485	FARISYA DWI UTAMI	0	0	0	0	A
36	44251552	REVEAL FAUZAN HANIF	0	0	0	0	A
37	44251562	MAHESWARI AMANDA TRIUNTARI	0	0	0	0	A
38	44251601	ALYA MUKHBITA ANSARIA	0	0	0	0	A
39	44251603	AURALANA TIRTANIA	0	0	0	0	A
40	44251612	VINA FAIZATUN NAJMIAH	0	0	0	0	A
41	44251619	NABILA ATIRA AFKARINA	0	0	0	0	A
42	44251650	DESITA RACHMAWATI	0	0	0	0	A
43	44251691	NAZUAH KAMILAH	0	0	0	0	A
44	44251712	SARAH SABILA AULIA	0	0	0	0	A
45	44251736	RIDHO ALVIAN TO	0	0	0	0	A
46	44251748	SYAFIRA SHILLI IZEETY H.S	0	0	0	0	A
47	44251753	FARHAN NAJIB HIDAYAT	0	0	0	0	C

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student