

DIGITAL MARKETING COMMUNICATION - 0854

SKS: 2 | Kelas: 44.4A.03-44403

Dosen: 201909270 - RTZ

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	EN1-C1	2026-03-31 10:00-11:40 Masuk: 10:02:49 - 11:30:27	Transformasi Media Komunikasi Digital Marketing Communication	Pertemuan 1 dilaksanakan secara daring melalui Zoom. Dosen menjelaskan rencana pembelajaran semester (RPS) dan kontrak kuliah. Mahasiswa menyimak pemaparan mengenai konsep Transformasi Media Komunikasi dan perkuliahan berjalan dengan lancar.
2	EN1-C1	2026-04-07 10:00-11:40 Masuk: 10:02:17 - 11:35:00	Sejarah dan Perkembangan Digital Marketing Communication (DMC) Digital Marketing Communication	Pertemuan 2 dilaksanakan secara daring melalui Zoom. Perkuliahan membahas materi mengenai Sejarah dan Perkembangan Digital Marketing Communication (DMC), dilanjutkan dengan sesi diskusi kelompok dan tanya jawab. Perkuliahan berjalan dengan lancar.
3	EN1-C1	2026-04-14 10:00-11:40 Masuk: 10:07:36 - 11:50:05	Integrated Marketing Communication (IMC) Digital Marketing Communication	Pertemuan 3 dilaksanakan secara daring menggunakan media Zoom. Mahasiswa menyimak dan mendiskusikan materi tentang Integrated Marketing Communication (IMC). Perkuliahan berjalan dengan lancar dan interaktif.
4	EN1-C1	2026-04-21 10:00-11:40 Masuk: 10:04:17 - 11:36:54	Internet dan Strategi Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	Pertemuan 4 dilaksanakan secara daring menggunakan media Zoom. Pemaparan materi berfokus pada peran Internet dan Strategi Digital Marketing Communication. Perkuliahan berjalan dengan lancar, kondusif, dan interaktif.
5	EN1-C1	2026-04-28 10:00-11:40 Masuk: 10:01:35 - 11:35:21	Perencanaan Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	Pertemuan 5 dilaksanakan secara daring melalui media Zoom. Dosen menyampaikan materi Perencanaan Digital Marketing Communication yang dilanjutkan dengan diskusi kelompok mengenai perencanaan strategi. Perkuliahan berjalan dengan lancar.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
6	EN1-C1	2026-05-05 10:00-11:40 Masuk: 10:11:54 - 11:37:27	Melakukan assistensi/konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan tugas Perencanaan Strategi Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	Pertemuan 6 dilaksanakan secara daring menggunakan media Zoom. Perkuliahan berfokus pada pendalaman Perencanaan Digital Marketing Communication serta bimbingan/asistensi tugas perencanaan. Perkuliahan berjalan dengan lancar.
7	EN1-C1	2026-05-12 10:00-11:40 Masuk: 10:02:52 - 11:38:45	Strategi Digital Marketing Communication Global Digital Marketing Communication	Pertemuan 7 dilaksanakan secara daring melalui Zoom. Perkuliahan diisi dengan pemaparan materi Strategi Digital Marketing Communication Global serta diskusi bersama mahasiswa. Perkuliahan berjalan dengan lancar.
8	EN1-C1	2026-05-19 10:00-11:40 Masuk: 10:02:52 - 11:36:23	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)	Pelaksanaan Ujian Tengah Semester (UTS) berjalan dengan tertib dan lancar.
9	EN1-C1	2026-05-26 10:00-11:40 Masuk: 10:04:03 - 11:40:47	1. Digital Advertising 2. Digital Promotion Digital Marketing Communication	Perkuliahan Pertemuan 9 dilaksanakan secara daring melalui Zoom menggunakan metode diskusi, ceramah, dan <i>Collaborative Learning</i> (SCL). Mahasiswa menyimak pemaparan materi mengenai Digital Advertising & Digital Promotion, dilanjutkan dengan sesi tanya jawab serta kerja sama kelompok. Kelas berjalan dengan lancar dan interaktif.
10	EN1-C1	2026-06-02 10:00-11:40 Masuk: 10:02:19 - 11:34:35	1. Digital Direct Marketing 2. Digital Personal Selling Digital Marketing Communication	Pertemuan 10 dilaksanakan secara daring menggunakan media Zoom. Materi yang dibahas mengenai Digital Direct Marketing dan Digital Personal Selling. Seluruh rangkaian proses pembelajaran dan diskusi interaktif berjalan dengan tertib dan lancar.
11	EN1-C1	2026-06-09 10:00-11:40 Masuk: 10:02:23 - 11:37:16	1. Digital Public Relations 2. Social Media Marketing Digital Marketing Communication	Pertemuan 11 dilaksanakan secara daring melalui media Zoom. Dosen memaparkan materi mengenai Digital Public Relations dan Social Media Marketing yang dilanjutkan dengan sesi tanya jawab serta diskusi bersama mahasiswa. Perkuliahan berjalan dengan lancar, interaktif, dan kondusif.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
12	EN1-C1	2026-06-23 10:00-11:40 Masuk: 10:07:14 - 11:31:10	Melakukan assistensi / konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	Pertemuan 12 dilaksanakan secara daring melalui media Zoom. Perkuliahan diisi dengan kegiatan asistensi dan konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan karya Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication. Perkuliahan berjalan dengan lancar.
13	EN1-C1	2026-06-30 10:00-11:40 Masuk: 10:23:34 - 11:32:11	Melakukan assistensi / konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	Pertemuan 13 dilaksanakan secara daring melalui media Zoom. Melanjutkan asistensi/konsultasi kelompok bersama dosen dalam penyusunan Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication. Perkuliahan berjalan dengan lancar.
14	EN1-C1	2026-07-07 10:00-11:40 Masuk: 10:25:49 - 11:39:25	Presentasi tugas kelompok Digital Marketing Communication	Pertemuan 14 dilaksanakan secara daring menggunakan media Zoom. Kelompok mahasiswa mempresentasikan hasil karya Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication, dilanjutkan dengan diskusi dan tanya jawab. Perkuliahan berjalan dengan lancar.
15	EN1-C1	2026-07-14 10:00-11:40 Masuk: 10:03:12 - 11:36:58	Presentasi tugas kelompok Digital Marketing Communication	Pertemuan 15 dilaksanakan secara daring menggunakan media Zoom. Presentasi tugas kelompok Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication dilanjutkan oleh kelompok yang belum tampil, disertai tanya jawab dan umpan balik dari dosen. Perkuliahan berjalan dengan lancar.
16	EN1-C1	2026-07-21 10:00-11:40 Masuk: 10:02:26 - 11:35:11	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	Pelaksanaan Ujian Akhir Semester (UAS)

Presensi kehadiran

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
1	44240016	SEPTIAN NURHIKMAD	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
2	44240035	JENNI LAURA MANURUNG	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15

[illegible]

24	44241509	RANGGA BAYU KURNIAWAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	13
25	44241539	SITI RIZQITA NAUQIVA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
26	44241619	KHOIRUNISYA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
27	44241720	AUREL DAVA ALDION SIREGAR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
Total Kehadiran harian			27	26	25	26	24	22	22	27	23	22	23	23	24	22	27	27	

Penilaian

No	NIM	Nama	TOTAL	GRADE
1	44240016	SEPTIAN NURHIKMAD	91	A
2	44240035	JENNI LAURA MANURUNG	91	A
3	44240165	RADITYA RAGIL RAMANANDA	91	A
4	44240170	QORBI YURDHA FARTAN	92	A
5	44240194	KHOIRUL ANNISA	92	A
6	44240269	ELISABET OKTAVIANI TAMBUNAN	90	A
7	44240353	MIRANDA ANISAFITRI	72	B
8	44240366	SHALSABILLAH ANDRIANI	93	A
9	44240408	ATIKA SABRINA	73	B
10	44240452	HAWA AMALIA NURSITA AGUSTINA	91	A
11	44240461	MEYSILA AL SIPA	66	C
12	44240469	SALMAN ALVARIZI	82	A
13	44240475	RAFI NUR SISWANTO	91	A
14	44240520	HAIKAL WIRAMA SANUSI	82	A
15	44240577	RISYA AGUSTI RACHMAWATI	72	B
16	44240590	MUHAMAD JABBAR AROFAH GALO ADJI	70	B
17	44240621	SHAFIRA NAYLA MAHARANI	92	A
18	44240665	GLADIS MANDASARI	92	A
19	44240699	VICKRY AHMAD FIRDAUS	92	A
20	44240810	GRESIA VALENTINA	90	A
21	44241149	LUTHFIA AZUWA WAHYU SAHIRA	90	A
22	44241266	ISNAENI KHAIRIROH	93	A

No	NIM	Nama	TOTAL	GRADE
23	44241466	DINI ANESA PUTRI	91	A
24	44241509	RANGGA BAYU KURNIAWAN	73	B
25	44241539	SITI RIZQITA NAUQIVA	92	A
26	44241619	KHOIRUNISYA	91	A
27	44241720	AUREL DAVA ALDION SIREGAR	92	A