

DIGITAL MARKETING COMMUNICATION - 0854

SKS: 2 | Kelas: 44.4B.05 - 44419

Dosen: 201909270 - RTZ

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	EN6-E2	2026-04-02 15:50-17:30 Masuk: 15:52:35 - 17:24:20	Transformasi Media Komunikasi Digital Marketing Communication	Pertemuan 1 dilaksanakan secara daring melalui Zoom. Dosen menjelaskan rencana pembelajaran semester (RPS) dan kontrak kuliah. Mahasiswa menyimak pemaparan mengenai konsep Transformasi Media Komunikasi dan perkuliahan berjalan dengan lancar.
2	EN6-E2	2026-04-09 15:50-17:30 Masuk: 15:52:31 - 17:29:37	Sejarah dan Perkembangan Digital Marketing Communication (DMC) Digital Marketing Communication	Pertemuan 2 dilaksanakan secara daring melalui Zoom. Perkuliahan membahas materi mengenai Sejarah dan Perkembangan Digital Marketing Communication (DMC), dilanjutkan dengan sesi diskusi kelompok dan tanya jawab. Perkuliahan berjalan dengan lancar.
3	EN6-E2	2026-04-16 15:50-17:30 Masuk: 15:52:38 - 17:26:01	Integrated Marketing Communication (IMC) Digital Marketing Communication	Pertemuan 3 dilaksanakan secara daring menggunakan media Zoom. Mahasiswa menyimak dan mendiskusikan materi tentang Integrated Marketing Communication (IMC). Perkuliahan berjalan dengan lancar dan interaktif.
4	EN6-E2	2026-04-23 15:50-17:30 Masuk: 15:51:58 - 17:20:13	Internet dan Strategi Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	Pertemuan 4 dilaksanakan secara daring menggunakan media Zoom. Pemaparan materi berfokus pada peran Internet dan Strategi Digital Marketing Communication. Perkuliahan berjalan dengan lancar, kondusif, dan interaktif.
5	EN6-E2	2026-04-30 15:50-17:30 Masuk: 15:52:06 - 17:36:23	Perencanaan Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	Pertemuan 5 dilaksanakan secara daring melalui media Zoom. Dosen menyampaikan materi Perencanaan Digital Marketing Communication yang dilanjutkan dengan diskusi kelompok mengenai perencanaan strategi. Perkuliahan berjalan dengan lancar.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
6	EN6-E2	2026-05-07 15:50-17:30 Masuk: 15:52:51 - 17:23:40	Melakukan assistensi/konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan tugas Perencanaan Strategi Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	Pertemuan 6 dilaksanakan secara daring menggunakan media Zoom. Perkuliahan berfokus pada pendalaman Perencanaan Digital Marketing Communication serta bimbingan/asistensi tugas perencanaan. Perkuliahan berjalan dengan lancar.
7	EN6-E2	2026-05-13 15:50-17:30 Masuk: 15:58:55 - 17:25:20	Strategi Digital Marketing Communication Global Digital Marketing Communication	Pertemuan 7 dilaksanakan secara daring melalui Zoom. Perkuliahan diisi dengan kegiatan Asistensi project UTS serta diskusi materi Strategi Digital Marketing Communication Global. Perkuliahan berjalan dengan lancar.
8	EN6-E2	2026-05-21 15:50-17:30 Masuk: 15:58:55 - 17:25:20	Strategi Digital Marketing Communication Global Digital Marketing Communication	Pelaksanaan Ujian Tengah Semester (UTS) berjalan dengan tertib dan lancar.
9	EN6-E2	2026-06-11 15:50-17:30 Masuk: 16:08:42 17:28:54	1. Digital Advertising 2. Digital Promotion Digital Marketing Communication	Perkuliahan Pertemuan 9 dilaksanakan secara daring melalui Zoom menggunakan metode diskusi, ceramah, dan <i>Collaborative Learning</i> (SCL). Mahasiswa menyimak pemaparan materi mengenai Digital Advertising & Digital Promotion, dilanjutkan dengan sesi tanya jawab serta kerja sama kelompok. Kelas berjalan dengan lancar dan interaktif.
10	EN6-E2	2026-06-18 15:50-17:30 Masuk: 16:40:09 - 17:40:40	1. Digital Direct Marketing 2. Digital Personal Selling Digital Marketing Communication	Pertemuan 10 dilaksanakan secara daring menggunakan media Zoom. Materi yang dibahas mengenai Digital Direct Marketing dan Digital Personal Selling. Seluruh rangkaian proses pembelajaran dan diskusi interaktif berjalan dengan tertib dan lancar.
11	EN6-E2	2026-06-25 15:50-17:30 Masuk: 15:51:57 - 17:19:31	1. Digital Public Relations 2. Social Media Marketing Digital Marketing Communication	Pertemuan 11 dilaksanakan secara daring melalui media Zoom. Dosen memaparkan materi mengenai Digital Public Relations dan Social Media Marketing yang dilanjutkan dengan sesi tanya jawab serta diskusi bersama mahasiswa. Perkuliahan berjalan dengan lancar, interaktif, dan kondusif.
12	EN6-E2	2026-07-02 15:50-17:30 Masuk: 15:51:43 17:32:35	Melakukan assistensi / konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	Pertemuan 12 dilaksanakan secara daring melalui media Zoom. Perkuliahan diisi dengan kegiatan asistensi dan konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan karya Rancangan Kegiatan Digital

8	44241217	MERCHRIS D. SORMIN	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
9	44241239	NURAINI NOVIYADARA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
10	44241264	SYAIFUL LINTANG CAHAYU BILQIS	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
11	44241275	ALFELLIA PUTRI	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14
12	44241292	ADZKIYA RAHMA	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14
13	44241309	ANGGI LIDYA ZAIFA	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	12
14	44241311	ANASTASIA PUTRI OLIVIA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
15	44241322	DAFA DHIYA ULHAQ	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	11
16	44241360	DZAHWA SABRINA AKBARRIZ	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	13
17	44241368	MIKE AGIEL YOEL	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	12
18	44241385	LYDIA CESAR MARCELLA PARDEDE	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	14
19	44241492	NARES PAISA MUBARAK	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	13
20	44241560	NAZWATUL MAULIYA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
21	44241573	MUHAMMAD GHAZY ABHINAYA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	14
22	44241607	SABRINA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
23	44241668	CHAIRATUL ADELIA SIMANJUNTAK	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
24	44241678	MUHAMMAD NAUVAL ZAIDAN	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	13
25	44241703	ATHALLAH RAZENDRA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
26	44241713	INTAN ANGELIA	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	13
27	44241732	DANDI DWI PRASETYA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
28	44241741	ERIN PUJI ASTUTI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
29	44241744	IRPINA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
30	44241787	PUTRI NUR NADIFAH	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
31	44241809	EKI KURNIAWAN PERMANA	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	12
32	44241845	NATASYA DWI PERMATA SARI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
33	44241848	MUHAMMAD RIZKY NURTINUGROHO	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15

34	44241857	MUHAMMAD SATRIA INDRA PRATAMA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	14
35	44241895	AGIL PERDANA PUTRA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
36	44241921	DANIEL ILHAM RIZKIANSYAH	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	13
37	44241932	NAJWA RIFAT RAHASTIAN	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
Total Kehadiran Harian			34	34	37	34	35	36	35	0	35	36	32	31	32	37	37	

Penilaian

No	NIM	Nama	TOTAL	GRADE
1	44240438	RAISYA DIYTA FATIMAH AZZAHRA	90	A
2	44240938	MAUIDHOH KHASANAH	71	B
3	44240941	FARIS FAUZI	90	A
4	44241001	NOEL JEREMY SITANGGANG	70	B
5	44241024	AFRIZA NIDANA	74	B
6	44241129	SYAFANA MIRANDANI	90	A
7	44241214	MUHAMMAD DZAKI	91	A
8	44241217	MERCHRIS DESIDERIA SORMIN	90	A
9	44241239	NURAINI NOVIYADARA	92	A
10	44241264	SYAIFA LINTANG CAHAYU BILQIS	92	A
11	44241275	ALFELLIA PUTRI	90	A
12	44241292	ADZKIYA RAHMA	93	A
13	44241309	ANGGI LIDIA ZALFA	93	A
14	44241311	ANASTASIA PUTRI OLIVIA	91	A
15	44241322	DAFA DHIYA'ULHAQ	90	A
16	44241360	DZAHWA SABRINA AKBAREZA	91	A
17	44241368	MIKE AGIEL YOEL	74	B
18	44241385	LYDIA CESAR MARCELLIN PARDEDE	93	A
19	44241492	NARESH PAISA MUBARAK	91	A
20	44241560	NAZWATUL MAULIYA	93	A
21	44241573	MUHAMMAD GHAZY ABHINAYA	90	A
22	44241607	SABRINA	89	A
23	44241668	CHAIRATUL ADELIA SIMANJUNTAK	92	A
24	44241678	MUHAMMAD NAUVAL ZAIDAN	92	A
25	44241703	ATHALLAH RAZENDRA	90	A
26	44241713	YESI ANGELIA	93	A
27	44241732	DANDI DWI PRASETYA	92	A
28	44241741	ERIN PUJI ASTUTI	91	A
29	44241744	IRPINA	93	A

No	NIM	Nama	TOTAL	GRADE
30	44241787	PUTRI NUR NAZHIFAH	91	A
31	44241809	EKI KURNIAWAN PERMANA	91	A
32	44241845	NATASYA DWI PERMATASARI	92	A
33	44241848	MUHAMMAD RIZKY NURTINUGROHO	91	A
34	44241857	MUHAMMAD SATRIA INDRA PRATAMA	93	A
35	44241895	AGIL PERDANA PUTRA	91	A
36	44241921	DANIEL ILHAM RIZKIANSYAH	70	B
37	44241932	NAUVAL RIFAT RAHASTIAN	90	A