

PERILAKU KONSUMEN - 0899

SKS: 3 | Kelas: 64.6A.02

Dosen: 201002913 – WNH – Wasilatun Nikmah

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	EN1-A1	2026-04-01 12:30-15:00 Masuk: 12:31:24 - 14:48:36	Konsep Dasar Perilaku Konsumen	Pertemuan 1 dilaksanakan hari Rabu tanggal 1 April 2026 pukul 12.30 – 15.00 dihadiri oleh 38 mahasiswa, Bentuk pembelajaran: kuliah dalam jaringan (daring) melalui https://us04web.zoom.us/j/79615572819?pwd=yeaoxZG3MrOvQdtW879pjfa85YfvpL.1 Metode Pembelajaran: Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi. Membahas materi pertemuan 1. Konsep Dasar Perilaku Konsumen. Mahasiswa mengerjakan soal konsep pengertian dan pentingnya perilaku konsumen Mahasiswa membentuk kelompok guna berdiskusi untuk mengerjakan tugas PBL yang terdapat di RTM. Diharapkan mahasiswa 1. Dapat menjelaskan pengertian perilaku konsumen 2. Dapat menjelaskan pentingnya memahami perilaku konsumen dalam pemasaran.
2	EN1-A1	2026-04-15 12:30-15:00 Masuk: 12:32:13 - 14:45:39	Faktor-faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumen	Pertemuan 2 dilaksanakan hari Rabu tanggal 15 April 2026 pukul 12.30 – 15.00 dihadiri oleh 38 mahasiswa Bentuk pembelajaran: kuliah dalam jaringan (daring) melalui https://us04web.zoom.us/j/79814386673?pwd=zkIDyruiGJCuEjgPF7HbINgKbt3lQA.1 Metode Pembelajaran: Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi. Membahas materi pertemuan 2. Faktor-faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumen. Mahasiswa mengerjakan soal faktor-faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumen. Diharapkan mahasiswa 1. Dapat menjelaskan mengenai pentingnya faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumen. 2. Dapat memahami

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				faktor-faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumen.
3	EN1-A1	2026-04-17 15:00-17:30 Masuk: 15:03:16 - 17:29:06	Faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi perilaku konsumen	Pertemuan 3 Kuliah Pengganti dilaksanakan hari Rabu tanggal 17 April 2026 pukul 12.30 – 15.00 dihadiri oleh 35 mahasiswa Bentuk pembelajaran: kuliah dalam jaringan (daring) melalui https://us04web.zoom.us/j/74290364750?pwd=qwGaPye3P13uX1veP94EaCbD2aLMmf.1 Metode Pembelajaran: Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi. Membahas materi pertemuan 3. Faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi perilaku konsumen. Mahasiswa mengerjakan soal faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi perilaku konsumen. Diharapkan mahasiswa 1. Dapat menjelaskan konsep pentingnya faktor eksternal. 2. Dapat menjelaskan faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi perilaku konsumen.
4	EN1-A1	2026-04-22 12:30-15:00 Masuk: 12:31:06 - 14:53:26	Pengambilan Keputusan Konsumen Tahap Awal	Pertemuan 4 dilaksanakan hari Rabu tanggal 22 April 2026 pukul 12.30 – 15.00 dihadiri oleh 37 mahasiswa Bentuk pembelajaran: kuliah dalam jaringan (daring) melalui https://us04web.zoom.us/j/77832888652?pwd=loZHUPtjaf7YVWAb7HrNkeTHxzfwo.1 Metode Pembelajaran: Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi. Membahas materi pertemuan 4. Pengambilan Keputusan Konsumen Tahap Awal. Mahasiswa mengerjakan soal tahapan proses pengambilan keputusan tahap awal. Diharapkan mahasiswa 1. Dapat menjelaskan konsep proses tahap awal 2. Menjelaskan perihail tahapan proses pengambilan keputusan tahap awal.
5	EN1-A1	2026-04-29 12:30-15:00 Masuk: 12:32:19 - 14:50:46	Evaluasi Pasca Pembelian	Pertemuan 5 dilaksanakan hari Rabu tanggal 29 April 2026 pukul 12.30 – 15.00 dihadiri oleh 37 mahasiswa. Bentuk pembelajaran: kuliah dalam jaringan (daring) melalui https://us04web.zoom.us/j/74047924320?pwd=aQAhm4j2vpmVubcDRg31GJarz

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				J5EGF.1 Metode Pembelajaran: Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi. Membahas materi pertemuan 5. Evaluasi Pasca Pembelian. Mahasiswa mengerjakan soal proses evaluasi Pasca Pembelian. Diharapkan mahasiswa 1. Dapat menjelaskan bagaimana proses Evaluasi Pasca Pembelian.
6	EN1-A1	2026-05-06 12:30-15:00 Masuk: 12:32:08 - 14:56:10	Model Pengambilan Keputusan Konsumen Dan Penerapannya Dalam Pemasaran	Pertemuan 6 dilaksanakan hari Rabu tanggal 6 Mei 2026 pukul 12.30 – 15.00 dihadiri oleh 37 mahasiswa. Bentuk pembelajaran: kuliah dalam jaringan (daring) melalui https://us04web.zoom.us/j/74047924320?pwd=aQAhm4j2vpmVubcDRg31GJarzJ5EGF.1 Metode Pembelajaran: Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi. Membahas materi pertemuan 6. Model Pengambilan Keputusan Konsumen Dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Mahasiswa mengerjakan kasus model pengambilan keputusan. Indikator Penilaian Mahasiswa: 1. Dapat menjelaskan konsep, model pengambilan keputusan 2. Dapat menyelesaikan kasus , model pengambilan keputusan.
7	EN1-A1	2026-05-13 12:30-15:00 Masuk: 12:32:03 - 14:54:54	Review dan Kuiz	Pertemuan 7 dilaksanakan hari Rabu tanggal 13 Mei 2026 pukul 12.30 – 15.00 dihadiri oleh 37 mahasiswa. Bentuk pembelajaran: kuliah dalam jaringan (daring) melalui https://us04web.zoom.us/j/75020287618?pwd=ybDsSDx3VRHGpCS29dOlussX9HzdYp.1 Metode Pembelajaran: Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi. Pertemuan 7. Review dan Kuiz. Diharapkan mahasiswa: 1. Mengerti review materi Pertemuan I sd Pertemuan VI. 2. Mahasiswa dapat mengerjakan Kuiz dengan baik dan lancar.
8	EN1-A1	2026-05-20 12:30-15:00 Masuk:	UTS	Ujian UTS berjalan dengan baik dan lancar

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		12:30:00 - 15:00:00		
9	EN1-A1	2026-06-03 12:30-15:00 Masuk: 12:35:30 - 14:47:01	Pengaruh Budaya Terhadap Perilaku Konsumen	Pertemuan 9 dilaksanakan hari Rabu tanggal 3 Juni 2026 pukul 12.30 – 15.00 dihadiri oleh 36 mahasiswa. Bentuk pembelajaran: kuliah dalam jaringan (daring) melalui https://us04web.zoom.us/j/77126786898?pwd=acyotuFjN1h7o3ib9PZRtnnNkx8Kjc.1 Metode Pembelajaran: Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi. Membahas materi pertemuan 9. Pengaruh Budaya Terhadap Perilaku Konsumen. Mahasiswa mengerjakan studi kasus mengenai pengaruh budaya terhadap keputusan pembelian konsumen. Indikator Penilaian Mahasiswa: 1. Dapat menjelaskan konsep budaya dan pengaruhnya terhadap perilaku konsumen. 2. Dapat menganalisis pengaruh budaya dalam keputusan pembelian dan strategi pemasaran.
10	EN1-A1	2026-06-05 13:30-16:00 Masuk: 13:31:53 - 15:52:29	Pengaruh Sosial Terhadap Perilaku Konsumen	Pertemuan 10 KP dilaksanakan hari Jumat tanggal 5 Juni 2026 pukul 13.30 – 16.00 dihadiri oleh 37 mahasiswa. Bentuk pembelajaran: kuliah dalam jaringan (daring) melalui https://us04web.zoom.us/j/76497725584?pwd=5SCybxalolI43mMZalvhyqS1OZSsMLB.1 Metode Pembelajaran: Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi. Membahas materi pertemuan 10, yaitu Pengaruh Sosial Terhadap Perilaku Konsumen. Mahasiswa mengerjakan studi kasus mengenai pengaruh kelompok referensi, media sosial, influencer, dan fenomena FOMO terhadap keputusan pembelian konsumen. Mahasiswa juga mendiskusikan pentingnya etika dalam memanfaatkan pengaruh sosial untuk membangun kepercayaan konsumen. Indikator Penilaian Mahasiswa: 1. Dapat menjelaskan konsep pengaruh sosial dan faktor-faktor sosial yang memengaruhi perilaku konsumen. 2. Dapat menganalisis pengaruh kelompok referensi, keluarga, media sosial,

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				influencer, dan FOMO terhadap keputusan pembelian serta penerapan etika dalam strategi pemasaran.
11	EN1-A1	2026-06-10 12:30-15:00 Masuk: 12:35:06 - 14:46:06	Peran Keluarga terhadap Perilaku Konsumen	Pertemuan 11 dilaksanakan hari Rabu tanggal 10 Juni 2026 pukul 12.30 – 15.00 dihadiri oleh 38 mahasiswa. Bentuk pembelajaran: kuliah dalam jaringan (daring) melalui https://us04web.zoom.us/j/75852698136?pwd=9gLXj9OO70JhaAxywkaNXg3dwGYQjo.1 Metode Pembelajaran: Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi. Membahas materi pertemuan 11. Peran Keluarga terhadap Perilaku Konsumen. Mahasiswa mengerjakan studi kasus mengenai pengaruh keluarga terhadap keputusan pembelian konsumen. Indikator Penilaian Mahasiswa: 1. Dapat menjelaskan konsep keluarga dan pengaruhnya terhadap perilaku konsumen. 2. Dapat menganalisis pengaruh keluarga terhadap keputusan pembelian konsumen.
12	EN1-A1	2026-06-17 12:30-15:00 Masuk: 12:32:09 - 14:49:38	Peran Kelompok Acuan/Referensi dalam Perilaku Konsumen	Pertemuan 12 dilaksanakan hari Rabu tanggal 17 Juni 2026 pukul 12.30 – 15.00 dihadiri oleh 35 mahasiswa. Bentuk pembelajaran: kuliah dalam jaringan (daring) melalui https://us04web.zoom.us/j/75955414408?pwd=MyUpTbkGyLcnJRzPvSgzHnvOsJqvaB.1 Metode Pembelajaran: Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi. Membahas materi pertemuan 12. Peran Kelompok Acuan/Referensi dalam Perilaku Konsumen. Mahasiswa mengerjakan studi kasus mengenai pengaruh kelompok acuan/referensi terhadap keputusan pembelian konsumen. Indikator Penilaian Mahasiswa: 1. Dapat menjelaskan pengertian kelompok acuan/referensi dan pengaruhnya terhadap perilaku konsumen. 2. Dapat menganalisis pengaruh kelompok acuan/referensi terhadap keputusan pembelian konsumen.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
13	EN1-A1	2026-06-24 12:30-15:00 Masuk: 12:32:40 - 14:49:36	Perilaku Konsumen dalam Strategi Pemasaran	Pertemuan 13 dilaksanakan hari Rabu tanggal 24 Juni 2026 pukul 12.30 – 15.00 dihadiri oleh 36 mahasiswa. Bentuk pembelajaran: kuliah dalam jaringan (daring) melalui https://us04web.zoom.us/j/79132733962?pwd=hZNRChArGUcjQKqnj0ZZdwZgakh3YI.1 Metode Pembelajaran: Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi. Membahas materi Pertemuan 13. Perilaku Konsumen dalam Strategi Pemasaran. Mahasiswa mengerjakan studi kasus mengenai penerapan perilaku konsumen dalam penyusunan strategi pemasaran suatu produk. Indikator Penilaian Mahasiswa: 1. Dapat menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dan proses pengambilan keputusan konsumen. 2. Dapat menganalisis penerapan perilaku konsumen dalam segmentasi pasar, positioning produk, dan strategi pemasaran.
14	EN1-A1	2026-07-01 12:30-15:00 Masuk: 12:34:07 - 14:49:10	Segmentasi Pasar Berdasarkan Perilaku Konsumen	Pertemuan 14 dilaksanakan hari Rabu tanggal 1 Juli 2026 pukul 12.30 – 15.00 dihadiri oleh 37 mahasiswa. Bentuk pembelajaran: kuliah dalam jaringan (daring) melalui https://us04web.zoom.us/j/77935989774?pwd=2nvfMClr7pbxsDuOHXUwZMigIJpCcs.1 Metode Pembelajaran: Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi. Membahas materi Pertemuan 14 tentang Segmentasi Pasar Berdasarkan Perilaku Konsumen. Mahasiswa mengerjakan studi kasus mengenai penerapan segmentasi pasar berdasarkan perilaku konsumen dalam penyusunan strategi pemasaran suatu produk. Indikator Penilaian Mahasiswa 1. Dapat menjelaskan konsep dan variabel segmentasi pasar berdasarkan perilaku konsumen. 2. Dapat menganalisis penerapan segmentasi pasar dalam penyusunan strategi pemasaran sesuai dengan karakteristik konsumen.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
15	EN1-A1	2026-07-08 12:30-15:00 Masuk: 12:33:45 - 14:57:21	- Tanya Jawab dan Diskusi	Pertemuan 15 dilaksanakan hari Rabu tanggal 8 Juli 2026 pukul 12.30 – 15.00 dihadiri oleh 36 mahasiswa. Bentuk pembelajaran: kuliah dalam jaringan (daring) melalui https://us04web.zoom.us/j/73608446027?pwd=Iyjcgz9VTyyDPdL3gf05MasYzCO4YL.1 Metode Pembelajaran: Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi. Membahas materi Pertemuan 15. Review dan Quiz.
16	EN1-A1	2026-07-15 12:30-15:00 Masuk: 12:30:00 - 15:00:00	UAS	Ujian UAS berjalan dengan baik dan lancar

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

PERILAKU KONSUMEN - 0899

SKS: 3 | Kelas: 64.6A.02

Dosen: 201002913 – WNH – Wasilatun Nikmah

Presensi Kehadiran

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
29	64231863	RAVENA DEVI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
30	64232020	TRINITA DINANTY	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
31	64232047	FRISKA NANDA YULIANTI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
32	64232055	SHEVA ADI PRATAMA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
33	64232409	SUKUR RIYATMO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
34	64232489	KHOIRUNNISA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
35	64232534	KAYLA IVANA PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
36	64232552	ANSHORI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
37	64232718	MEISYA KAMILA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
38	64234113	ALVIRA KHOLIDAH PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			38	38	35	37	37	37	37	38	36	37	38	35	36	37	36	38	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

PERILAKU KONSUMEN - 0899

SKS: 3 | Kelas: 64.6A.02

Dosen: 201002913 – WNH – Wasilatun Nikmah

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	64230063	ASTRI ALVINA DAMAYANTI	100	90	94	94	94
2	64230064	AFIYAH LUCAHYA	100	90	94	98	95
3	64230069	SEPTI SETYANINGSIH	100	90	96	96	95
4	64230152	NABILA NAJWA	93	90	98	92	93
5	64230173	ROFIAH FAUZIAH	100	90	92	92	93
6	64230495	IRNA MAULIDA LESTARI	100	90	84	92	91
7	64230571	SAFA DYAH ANGGRAINI	100	90	94	96	95
8	64230755	SRI HARYANTI	100	90	90	100	95
9	64230803	TSALITSAH NAWAL NADIAH	100	90	100	98	97
10	64230820	DINA MARDINA	100	90	100	100	98
11	64230854	FERNANDA PUSPITASARI	100	90	98	96	96
12	64230856	FENDRINA POETI RIZENDARSIH	100	90	80	96	91
13	64231040	TIARA ZETTIRA RAHMAN	100	90	98	98	96
14	64231045	ADINDA KUSUMA WARDANI	100	90	96	94	95
15	64231055	FATMA KAMILAH	100	90	92	92	93
16	64231061	MUHAMMAD ILHAM PERDANA	93	90	90	96	92
17	64231173	NADIA ZAHRA FAISAL	100	90	96	100	97
18	64231228	MARSYA ANISA PUTRI POHAN	79	90	100	94	92
19	64231260	ANISSA AMELIA PUTRI	100	90	88	92	92
20	64231296	FARAH FADHILAH QURRATUL'AINI	100	90	86	98	93
21	64231362	DIANA OKTAVIA LESTARI	100	90	98	92	95
22	64231529	MUHAMMAD AKBAR MULYANA SOERAATMADJA	100	90	96	96	95
23	64231546	ANANDA PUTRI RAMADANI	100	90	78	90	89
24	64231645	GINA GHALBA ROSE	86	90	96	92	91
25	64231671	NAHWA JANAHA	100	90	94	96	95
26	64231776	BAGAS VALEN SAPUTRA	36	60	84	88	70
27	64231828	MUHAMMAD ALIF JUNDI ISLAMI	93	90	94	96	93

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
28	64231842	DAFFA FAHREZI	93	90	92	94	92
29	64231863	RAVENA DEVI	100	90	98	98	96
30	64232020	TRINITA DINANTY	100	90	96	100	97
31	64232047	FRISKA NANDA YULIANTI	100	90	96	98	96
32	64232055	SHEVA ADI PRATAMA	100	90	98	96	96
33	64232409	SUKUR RIYATMO	100	90	98	98	96
34	64232489	KHOIRUNNISA	100	90	94	98	95
35	64232534	KAYLA IVANA PUTRI	100	90	96	98	96
36	64232552	ANSHORI	100	90	94	96	95
37	64232718	MEISYA KAMILA	100	90	98	94	95
38	64234113	ALVIRA KHOLIDAH PUTRI	100	90	94	98	95

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student