

MARKETING PUBLIC RELATIONS - 0353

SKS: 3 | Kelas: 44.4B.01

Dosen: 201108870 - YMW

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	404-D2	2026-04-02 12:30-15:00 Masuk: 12:32:14 - 14:50:11	Pemasaran dan Marketing Public Relations (MPR) Marketing Public Relations	Pertemuan 1 dilakukan pada Kamis 2-4-2026 jam 12.30-15.00 melalui di R 404 kampus D2 Margonda dihadiri oleh sebanyak 54 mahasiswa dari 55 orang mahasiswa, membahas Pemasaran dan Marketing Public Relations (MPR), KONSEP PEMASARAN YANG TERKAIT PR, HUBUNGAN FUNGSI PR DAN MARKETING dan POSISI STRATEGIS PR DI PERUSAHAAN. Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan tentang pemasaran dan Marketing Public Relations Mahasiswa aktif berdiskusi dalam perkuliahan	Memenuhi
2	404-D2	2026-04-09 12:30-15:00 Masuk: 12:32:32 - 14:49:02	MPR dan Social Marketing Marketing Public Relations	Pertemuan 2 dilakukan pada Kamis 9-4-2026 jam 12.30-15.00 melalui di R 404 kampus D2 Margonda dihadiri oleh sebanyak 54 mahasiswa dari 55 orang mahasiswa, Membahas MPR dan Social Marketing Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan tentang Marketing PR dan Social Marketing. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam perkuliahan	Memenuhi
3	404-D2	2026-04-16 12:30-15:00 Masuk: 12:31:51 - 14:45:12	MPR, Corporate Public Relations dan Periklanan Marketing Public Relations	Pertemuan 3 dilakukan pada Kamis 16-4-2026 jam 12.30-15.00 melalui di R 404 kampus D2 Margonda dihadiri oleh sebanyak 53 mahasiswa dari 55 orang mahasiswa, Membahas diharapkan memahami dan menjelaskan kaitan antara MPR, Corporate Public Relations dan Periklanan. Mahasiswa aktif berdiskusi dan	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				manyampaikan pendapatnya dalam perkuliahan	
4	404-D2	2026-04-23 12:30-15:00 Masuk: 12:34:37 - 14:55:04	Pendekatan MPR dengan Haris Grid dan Smart Objective Marketing Public Relations	Pertemuan 4 dilakukan pada Kamis 23-4-2026 jam 12.30-15.00 melalui di R 404 kampus D2 Margonda dihadiri oleh sebanyak 52 mahasiswa dari 55 orang mahasiswa, Membahas Pendekatan MPR dengan Haris Grid dan Smart Objective. Mahasiswa diharapkan ampu memahami dan menjelaskan pendekatan Marketing PR dengan Haris Grid dan Smart Objective .Mahasiswa aktif berdiskusi dan menyampaikan pendapatnya dalam perkuliahan	Memenuhi
5	302-D2	2026-04-25 10:00-12:30 Masuk: 10:02:25 - 12:25:55	Planning Marketing PR Program Marketing Public Relations	Pertemuan 5 dilakukan pada Sabtu 25-4-2026 jam 10.00-12.30 melalui di R 302 kampus D2 Margonda dihadiri oleh sebanyak 49 mahasiswa dari 54 orang mahasiswa, Membahas Planning Marketing Public Relations Program, Perencanaa MPR, Proses Kegiatan MPR, Model Perencanaan Strategi PR, Elemen Penting Perencanaa MPR dan Marketing PR Plan. Mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan Program Marketing PR. Mahasiswa aktif berdiskusi dan menyampaikan pendapatnya dalam perkuliahan	Memenuhi
6	404-D2	2026-04-30 12:30-15:00 Masuk: 12:31:02 - 14:53:31	Segmentasi dan Target Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 6 dilakukan pada Sabtu 30-4-2026 jam 10.00-12.30 melalui di R 404 kampus D2 Margonda dihadiri oleh sebanyak 50 mahasiswa dari 55 orang mahasiswa, Membahas Segmentasi dan Target Marketing PR : Tujuan Segmentasi Pasar , Pilihan Segmentasi, Pendekatan Segmentasi ,Memilih Target Pasar. Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan mengenai Segmentasi dan Target Marketing PR . Mahasiswa aktif	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				berdiskusi dan menyampaikan pendapatnya dalam perkuliahan	
7	404-D2	2026-05-07 12:30-15:00 Masuk: 12:32:31 - 14:58:48	Taktik Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 7 dilakukan pada Sabtu 7-5-2026 jam 12.30-15.00 melalui di R 404 kampus D2 Margonda dihadiri oleh sebanyak 50 mahasiswa dari 53 orang mahasiswa, Membahas Taktik Marketing PR. Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menentukan Taktik MPR . Mahasiswa aktif berdiskusi dan menyampaikan pendapatnya dalam perkuliahan	Memenuhi
8	404-D2	2026-05-22 12:30-15:00 Masuk: 12:32:31 - 14:58:48	UTS	Ujian Tengah Semester	Memenuhi
9	404-D2	2026-06-04 12:30-15:00 Masuk: 12:32:19 - 14:45:46	Cyber Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 9 dilakukan pada Kamis 4-6-2026 jam 12.30-15.00 melalui di R 404 kampus D2 Margonda dihadiri oleh sebanyak 50 mahasiswa dari 55 orang mahasiswa, Membahas Cyber Marketing PR : Manfaat Media Internet Bagi Pr, Fugsi Media Internet Bagi Pr, Fokus Utama E-Pr E-Pr Dan Newsgroup Dan Millis, E-Pr Dan Publikasi Online, Media Sosial. Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan tentang perkembangan media Cyber untuk digunakan pada program Marketing PR . Mahasiswa aktif berdiskusi dan menyampaikan pendapatnya dalam perkuliahan	Memenuhi
10	404-D2	2026-06-11 12:30-15:00 Masuk: 12:31:49 - 14:52:29	Pemasaran dan Citra Merek korporat Marketing Public Relations	Pertemuan 10 dilakukan pada Kamis 11-6-2026 jam 12.30-15.00 melalui di R 404 kampus D2 Margonda dihadiri oleh sebanyak 50 mahasiswa dari 55 orang mahasiswa, Membahas Pemasaran Dan Citra Dan Merek Korporat. Mahasiswa diharapkan mampu	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				memahami dan menjelaskan pentingnya strategi pemasaran untuk meningkatkan merek korporat . Mahasiswa aktif berdiskusi dan menyampaikan pendapatnya dalam perkuliahan	
11	302-D2	2026-06-13 10:00-12:30 Masuk: 10:02:25 - 12:20:55	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 11 dilakukan pada Sabtu 13-6-2026 jam 07.30-12.30 melalui di R 404 kampus D2 Margonda dihadiri oleh sebanyak 48 mahasiswa dari 55 orang mahasiswa. Mahasiswa secara berkelompok melakukan asistensi dengan dosen mendiskusikan pengerjaan tugas program Marketing Public Relations. Mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan program Marketing Public Relations . Mahasiswa aktif dalam perkuliahan.	Memenuhi
12	404-D2	2026-06-18 12:30-15:00 Masuk: 12:33:18 - 14:49:01	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 12 dilakukan pada Kamis 18-6-2026 jam 12.30-15.00 di R 404 kampus D2 Margonda dihadiri oleh sebanyak 47 mahasiswa dari 55 orang mahasiswa. Mahasiswa secara berkelompok melakukan asistensi dengan dosen mendiskusikan pengerjaan tugas program Marketing Public Relations. Mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan program Marketing Public Relations . Mahasiswa aktif dalam perkuliahan	Memenuhi
13	404-D2	2026-06-25 12:30-15:00 Masuk: 12:32:46 - 14:52:20	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 13 dilakukan pada Kamis 25-6-2026 jam 12.30-15.00 di R 404 kampus D2 Margonda dihadiri oleh sebanyak 49 mahasiswa dari 55 orang mahasiswa. Mahasiswa secara berkelompok melakukan asistensi dengan dosen mendiskusikan pengerjaan tugas program Marketing Public Relations. Mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan program	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				Marketing Public Relations . Mahasiswa aktif dalam perkuliahan	
14	404-D2	2026-07-02 12:30-15:00 Masuk: 12:31:10 - 14:50:47	Presentasi Perencanaan Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 14 dilakukan pada Kamis 2-7-2026 jam 12.30-15.00 di R 404 kampus D2 Margonda dihadiri oleh sebanyak 53 mahasiswa dari 55 orang mahasiswa. Mahasiswa secara berkelompok melakukan presentasi tugas kelompok program Marketing Public Relations. Mahasiswa diharapkan ampu mempresentasikan perencanaan program Marketing . Mahasiswa aktif dalam perkuliahan	Memenuhi
15	404-D2	2026-07-09 12:30-15:00 Masuk: 12:33:26 - 14:50:03	Presentasi Perencanaan Marketing PR Marketing Public Relations	Pertemuan 15 dilakukan pada Kamis 9-7-2026 jam 12.30-15.00 di R 404 kampus D2 Margonda dihadiri oleh sebanyak 53 mahasiswa dari 55 orang mahasiswa. Mahasiswa secara berkelompok melakukan presentasi tugas kelompok program Marketing Public Relations. Mahasiswa diharapkan ampu mempresentasikan perencanaan program Marketing . Mahasiswa aktif dalam perkuliahan	Memenuhi
16	404-D2	2026-07-16 12:30-15:00 Masuk: 12:30:26 - 15:00:03	UAS	Ujian Akhir Semester	Memenuhi

Presensi Kehadiran

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
54	44241045	NAYLA SYAFIRA AZZAHRA	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	10
55	44241358	MUHAMMAD RAIHAN	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	12
Total Kehadiran Harian			54	54	54	54	51	52	54	55	50	50	48	47	50	54	53	54	-

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44240441	WULAN NURHALIZAH	75	90	90	80	A
2	44240628	SALWA FIDHIAN CHAERANI	90	70	70	70	B
3	44240629	AUDELIA PUTRI LAKSANA	90	90	90	90	A
4	44240655	MUTIARA RAMADHANI	100	70	70	70	B
5	44240656	MUHAMAD ILHAM PADMASUTRA	40	0	70	0	D
6	44240657	FEBRIAN IMANUEL MANURUNG	100	70	70	70	B
7	44240660	ZASKIA TRIANDINI	70	74	70	70	B
8	44240661	MAULIDINA AZHAR	100	70	70	70	B
9	44240692	ZALWA NOVITA ALIA	90	70	70	70	B
10	44240709	DIANDRA RABBANI ALTAF	90	70	70	70	B

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
11	44240730	AISYAH AYUNINGTYAS	100	70	70	70	B
12	44240740	NAJWA NUR LATHIFAH	90	90	86	90	A
13	44240742	SYAIDAH AMALIA	100	80	80	90	A
14	44240758	CARISSA PUTRI WISTARA	100	70	70	70	B
15	44240765	AUFA AHSANTI KANAYA	100	70	70	70	B
16	44240768	HAURORA NATHANIA	100	90	90	90	A
17	44240774	OCTAVIANUS GALIH SAPUTRA	100	70	70	70	B
18	44240790	NABILA AZAHRA	90	90	90	90	A
19	44240798	ANDIRA SEKAR AFIFAH	80	75	70	70	B
20	44240811	ALLYSHA NAYLA SYAHFITRI	100	70	70	70	B
21	44240829	ELSARA ANINDYA PUTRIASA	100	70	70	70	B
22	44240834	KHALISAH SUKMANA	80	90	90	90	A
23	44240841	SHINTA DEWI SEPTIANI	100	70	70	70	B
24	44240846	SYAKILA MUFIDA	100	70	70	70	B
25	44240855	REALDI GERALDO GIRSANG	100	70	70	70	B
26	44240857	RATU SHAFa ITTAQILLAH	100	70	70	70	B

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
27	44240864	SYADZA AFIFAH	100	70	70	70	B
28	44240875	NAULLYA DZIKRA RAMADANI	100	70	70	70	B
29	44240888	HANA SELVIA	100	87	90	90	A
30	44240896	RIFKY NOVRIANSYAH	100	70	70	70	B
31	44240902	AZZAHRA AYUDYA LESTARI	100	70	70	70	B
32	44240903	GEARVIN JECCA L TUEAH	100	70	70	70	B
33	44240905	SIFRA KATHERINE AGUSTIN SIAHAAN	100	70	70	70	B
34	44240908	SAVIRA ARIYANTO	100	70	70	70	B
35	44240913	NASYWA HALIMAH	100	70	70	70	B
36	44240919	IRENE ELSA NABILAH	100	70	70	70	B
37	44240920	NUR SYAMSU KAMAL BANO	100	80	80	80	A
38	44240923	AALIYAH RIHHADATUL AISY	100	70	70	70	B
39	44240945	FARREL RIZQY ANANDA	75	70	70	70	B
40	44240948	RIFKI MAULANA DAULAY	100	80	90	90	A
41	44240949	ECHA NUR MAULIDA	100	70	70	70	B
42	44240950	DESI NABILA PUTRI	100	70	70	70	B

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
43	44240951	INDRI EKA KHAIRUNNISA	100	80	80	80	A
44	44240961	RACHEL MUTIARA H	90	70	70	70	B
45	44240962	ANGGITA EKA RAHMAWATI	100	80	80	84	A
46	44240963	HAURA FASYA AQILAH	100	80	80	80	A
47	44240970	ZAKKY ALRASYID	100	70	70	70	B
48	44240972	SYABRINA MAHARANI	90	70	70	70	B
49	44240999	JIHAN ZAHIRAH SHARAPOVA	100	70	70	70	B
50	44241004	MAHIRA SABRINA	100	70	70	70	B
51	44241015	SALSA PUTRI AULIA	100	70	70	70	B
52	44241023	RAIYANA HALIMAH	100	70	70	70	B
53	44241040	DESYA PUTRI RINTA	100	70	70	70	B
54	44241045	NAYLA SYAFIRA AZZAHRA	70	74	70	70	B
55	44241358	MUHAMMAD RAIHAN	75	70	70	70	B