

Berita Acara Pengajaran DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL - 0381 (2 SKS)

Dosen: 201903019-GWN

Kelas: 44.2B.37-44223

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	307-B7	2026-04- 01 15:00-16:40 Masuk: 15:04:04 - 16:36:10	Pengantar Media dan Era Digital. 1. Definisi dan konsep dasar media, 2.Evolusi media dari tradisional ke digital, 3 Karakteristik Utama Media Digital (Konvergensi,interaktivitas, , hipertekstualitas,Virtualitas, Globalitas) 4 Dampak Transformasi digital pada masyarakat dan komunikasi, 5 Ekonomi digital dan lanskap media digital	Pertemuan 1 Digital Media Fundamental membahas Pengantar Media dan Era Digital. 1. Definisi dan konsep dasar media, 2. Evolusi media dari tradisional ke digital, 3 Karakteristik Utama Media Digital (Konvergensi,interaktivitas, , hipertekstualitas, Virtualitas, Globalitas) 4 Dampak Transformasi digital pada masyarakat dan komunikasi, 5 Ekonomi digital dan lanskap media digital berjalan lancar.
2	307-B7	2026-04-08 15:00-16:40 Masuk: 15:01:04 - 16:26:12	Ekosistem Media Digital dan Klasifikasi Media Digital 1. Berbagai Jenis Platform dan Format Media Digital (Website, Media Sosial, Aplikasi Mobile, Video Digital, Audio Digital, Game Digital, Ebook, dll.) 2. Model Bisnis Media Digital (Iklan, Langganan, Freemium, Transaksi, Afiliasi, dll.) 3. Ekosistem Konten Digital (Creator, Distributor, Konsumen) 4. Peran Algoritma dalam Distribusi Konten Digital Media Fundamental	pertemuan 2 digital media fundamental membahas materi tentang ekosistem dan klasifikasi media digital, jenis platform dan format media digital, model bisnis, Kreator, Distributor, Konsumen, algoritma . Regulasi dan Tata Kelola Media Digital di Indonesia berlangsung lancar.
3	307-B7	2026-04-15 15:00-16:40 Masuk: 15:03:38 - 16:28:37	Etika Komunikasi: - Pengertian - pertimbangan, alasan etika komunikasi - Syarat etika komunikasi Etika Profesi Public Relations	pertemuan 3 membahas materi tentang Beberapa pengertian dari etika komunikasi, alasan etika komunikasi sangat penting, 3 pertimbangan penerapan etika berkomunikasi, 3 dimensi Etika komunikasi, berjalan lancar dengan metode ceramah dan diskusi.
4	307-B7	2026-04-22 15:00-16:40 Masuk: 15:05:38 - 16:26:37	Bahasa dan Semiotika Media Digital 1. Adaptasi Bahasa dalam Komunikasi Digital (Netiquette, Singkatan, Emoji, dll.) 2. Analisis Semiotika pada Konten Digital (Tanda, Simbol, Makna dalam Teks, Gambar, Video) 3. Retorika Visual dan Verbal dalam Media Digital 4. Narrative dalam Konten Digital (Storytelling di Berbagai Platform) 5. User Interface (UI) dan User Experience (UX) dalam Desain Media Digital Digital Media Fundamental	pertemuan 4 digital media fundamental; membahas materi tentang Bahasa dan Semiotika Media Digital, Signifier (Penanda): Bentuk fisik tanda yang dapat kita persepsi (misalnya, kata, gambar, suara).Signified (Petanda). Adaptasi Bahasa dalam Komunikasi Digital, Analisis Semiotika pada Konten Digital, Retorika Visual dan Verbal dalam Media Digital, Narrative dalam Konten Digital (Storytelling di Berbagai Platform) User Interface (UI) dan User Experience (UX) dalam Desain Media Digital, berlangsung dengan lancar dengan metode ceramah dan diskusi
5	307-B7	2026-04-29 15:00-16:40 Masuk: 15:02:15 - 16:27:02	Audiens dan Perilaku Konsumen Media Digital 1. Segmentasi Audiens di Era Digital 2. Perilaku Konsumsi Media Digital (Pola Akses, Durasi, Preferensi) 3. Personalisasi Konten dan Rekomendasi Sistem 4. Engagement dan Interaksi Audiens di Platform Digital 5. Pengukuran dan Analisis Audiens Digital	pertemuan 5 media digital fundamental membahas materi mengenai Audiens dan Perilaku Konsumen Media Digital, Audiens dan Perilaku Konsumen Media Digital, Segmentasi Audiens di Era Digital, Perilaku Konsumsi Media Digital (Pola Akses, Durasi, Preferensi), Personalisasi Konten dan Rekomendasi Sistem, Engagement dan Interaksi Audiens di Platform Digital, Pengukuran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
			(Metrik Dasar) Digital Media Fundamental	dan Analisis Audiens Digital (Metrik Dasar) berlangsung secara ceramah dan diskusi dengan lancar.
6	307-B7	2026-05-06 15:00-16:40 Masuk: 15:03:21 - 16:28:52	Produksi Konten Digital (Teks dan Visual) 1. Prinsip Dasar Penulisan untuk Media Digital (SEO Writing, Microcontent, Copywriting) 2. Dasar-Dasar Desain Grafis untuk Media Digital (Komposisi, Warna, Tipografi) 3. Tools dan Software untuk Produksi Konten Teks dan Visual 4. Memahami Format File dan Ukuran yang Optimal untuk Platform Digital 5. Hak Cipta dan Lisensi Konten Digital Digital Media Fundamental	pertemuan 6 membahas materi mengenai produksi konten media digital mulai dari prinsip dasar penulisan media digital, dasar-dasar desain grafis untuk media digital (visual), tools dan software untuk produksi konten teks dan visual, memahami format file dan ukuran yang optimal untuk platform media digital, hak cipta dan lisensi konten digital, berlangsung secara lancar.
7	307-B7	2026-05-13 15:00-16:40 Masuk: 15:03:22 - 16:49:19	Presentasi Tugas 1 tentang Analisis Segmentasi Audiens pada Kampanye Sosial Media yang Sukses	pertemuan 7 digital media fundamental berisi presentasi dan diskusi tugas 1 berjalan dengan lancar.
8	307-B7	2026-05-20 15:00-16:40 Masuk: 15:01:10 - 16:39:02	Presentasi Tugas 1	pertemuan 8 digital media fundamental berisi presentasi dan diskusi tugas 1 berjalan dengan lancar.
9	307-B7	2026-05-26 10:50-12:30 Masuk: 10:52:06 - 12:24:03	Data dan Analitik dalam Media Digital 1. Pengantar Data dalam Konteks Media Digital (Big Data, Data Mining) 2. Jenis-Jenis Data Media Digital (Demografi, Perilaku, Konten) 3. Tools dan Platform Analitik Media Digital (Google Analytics, Social Media Analytics) 4. Interpretasi Data untuk Pengambilan Keputusan dalam Strategi Digital 5. Visualisasi Data dalam Laporan Media Digital Digital Media Fundamental	pertemuan 9 digital media fundamental membahas materi tentang Data dan Analitik dalam Media Digital meliputi big data, data mining, jenis-jenis data, tools dan platform analisis, Cara Pengukuran Metrik Keberhasilan Konten dan Keterlibatan Audiens, Interpretasi Data untuk Pengambilan Keputusan dalam Strategi Digital, Visualisasi Data dalam Laporan Media Digital dan contoh Analisis Metriks Sosial Media.
10	307-B7	2026-06-03 15:00-16:40 Masuk: 15:01:46 - 16:27:30	Strategi Komunikasi Digital 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Digital (Tujuan, Audiens, Pesan, Platform) 2. Model-Model Strategi Komunikasi Digital (Paid, Owned, Earned Media) 3. Content Marketing dan Storytelling dalam Strategi Digital 4. Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) 5. Email Marketing dan Mobile Marketing Digital Media Fundamental	pertemuan 10 digital media fundamental membahas materi mengenai Strategi Komunikasi Digital, meliputi Perencanaan Strategi Komunikasi Digital (Tujuan, Audiens, Pesan, Platform), Model-Model Strategi Komunikasi Digital (Paid, Owned, Earned Media), Content Marketing dan Storytelling dalam Strategi Digital, Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM), Email Marketing dan Mobile Marketing, berlangsung secara tatap muka dan berjalan dengan lancar.
11	307-B7	2026-06-10 15:00-16:40 Masuk: 15:06:21 - 16:26:16	Isu Etika dan Hukum dalam Media Digital 1) Etika Komunikasi di Era Digital (Hoax, Hate Speech, Cyberbullying) 2) Privasi dan Perlindungan Data Pribadi Online 3) Hak Kekayaan Intelektual dan Pembajakan Digital 4) Regulasi Konten Digital dan Kebebasan Berekspresi 5) Tanggung Jawab Sosial Media Digital Media Fundamental	pertemuan 11 membahas etika komunikasi di era digital meliputi hoax, hate speech, cyberbullying perlindungan dan privasi data pribadi, tantangan penegakan hukum dan kebebasan berekspresi serta hakekayaan intelektual berlangsung dengan lancar.
12	307-B7	2026-06-17 15:00-16:40	Tren dan Masa Depan Media Digital 1. Artificial Intelligence (AI) dalam	pertemuan 12 digital media fundamental diisi asistensi tugas kelompok berjalan lancar.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
		Masuk: 15:08:13 - 16:29:37	Media Digital (Personalisasi, Otomatisasi Konten) 2. Augmented Reality (AR) dan Virtual Reality (VR) dalam Pengalaman Media 3. Internet of Things (IoT) dan Konektivitas Media 4. Blockchain dan Web3 dalam Konteks Media Digital 5. Prediksi dan Analisis Masa Depan Industri Media Digital Digital Media Fundamental	
13	307-B7	2026-06-24 15:00-16:40 Masuk: 15:03:30 - 16:28:55	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial I Digital Media Fundamental	pertemuan 13 digital media fundamental berisi asistensi tugas kelompok.
14	307-B7	2026-07-01 15:00-16:40 Masuk: 15:10:13 - 16:27:30	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial II Digital Media Fundamental	pertemuan 14 diisi dengan presentasi tugas UAS dari kelompok 1 dan 2 berjalan dengan lancar.
15	307-B7	2026-07-08 15:00-16:40 Masuk: 15:01:35 - 16:25:56	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial III Digital Media Fundamental	pertemuan 15 diisi dengan presentasi tugas kelompok oleh kelompok 3 dan kelompok 4 berjalan dengan lancar.
16	307-B7	2026-07- 15 15:00-16:40 Masuk: 15:01:30 - 16:38:56	Review Presentasi Analisis Metrik Media Sosial III Digital Media Fundamental	pertemuan 16 diisi review Presentasi Analisis Metrik Media Sosial III Digital Media Fundamental berjalan dengan lancar.

Presensi Kehadiran

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
1	44250834	MARSYA PUTRI SIMANJUNTAK	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
2	44251305	KANA HANIPA MUSLIMAH	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	14
3	44251321	FARID AHMAD FAUZAN	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15
4	44251324	PARAS AYUTRISTA	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
5	44251325	SITI HANIFA HALIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
6	44251327	KEYSA VALLISYA HARJANTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	15
7	44251328	FABIANSYAH AKBAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
8	44251349	DINDA ZUMIRATIN FASTAWA	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	14

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
9	44251396	RAIHAN ADITYA	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	13
10	44251410	ALEEYA RAMLI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	15
11	44251412	SAMUEL DAMAR A	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
12	44251434	MUHAMAD AKMAL IBRAHIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
13	44251442	BUNGA SULISTYA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
14	44251460	ASTRID DHARMANTO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
15	44251493	ALWI MUBAROK	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15
16	44251507	DAVEISHA CORNELIA WALALANGI	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
17	44251515	SEVEN CANDRA WIJAYA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15
18	44251541	DEVINA QARIRA AURELLIA	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
19	44251542	HERI ADITIA SINAGA	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	13
20	44251576	NAUFAL MULIA ALTENZA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓	12
21	44251582	ANYA SAMALA OCTAVIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
22	44251588	MUHAMMAD FADHIL MUSYABA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	15
23	44251598	DHEA AULIA DAMAYANTI	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
24	44251607	MUHAMMAD BINTANG WIJAYA KUSUMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15
25	44251632	MUHAMMAD DAFA BRIANSYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	13
26	44251636	MARIO IMMANUEL PIRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15
27	44251653	RANI DAVILA RIYANTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
28	44251658	ZAHRA APRILIANTY WIJAYA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
29	44251677	RAISHA MULIA	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	0
30	44251688	MUHAMMAD SYAHDAN	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	14
31	44251707	DHAFI NAFAL AKBARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
32	44251719	RAFI FADHILAH DZIKRI	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	10
33	44251752	SHAFANADA HAMIDAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
Total Kehadiran Harian			30	26	27	30	28	27	25	31	30	29	30	28	27	26	30	31	-

 Penilaian

#	Nim	Nama	Grade Akhir
1	44250834	MARSYA PUTRI SIMANJUNTAK	A
2	44251305	KANA HANIPA MUSLIMAH	A
3	44251321	FARID AHMAD FAUZAN	C
4	44251324	PARAS AYUTRISTA	A
5	44251325	SITI HANIFA HALIM	A
6	44251327	KEYSA VALLISYA HARJANTI	A
7	44251328	FABIANSYAH AKBAR	A
8	44251349	DINDA ZUMIRATIN FASTAWA	A
9	44251396	RAIHAN ADITYA	A
10	44251410	ALEEYA RAMLI	A
11	44251412	SAMUEL DAMAR A	A
12	44251434	MUHAMAD AKMAL IBRAHIM	A
13	44251442	BUNGA SULISTYA	A
14	44251460	ASTRID DHARMANTO	A
15	44251493	ALWI MUBAROK	A
16	44251507	DAVEISHA CORNELIA WALALANGI	A
17	44251515	SEVEN CANDRA WIJAYA	A
18	44251541	DEVINA QARIRA AURELLIA	A
19	44251542	HERI ADITIA SINAGA	A
20	44251576	NAUFAL MULIA ALTENZA	A
21	44251582	ANYA SAMALA OCTAVIA	A
22	44251588	MUHAMMAD FADHIL MUSYafa	A
23	44251598	DHEA AULIA DAMAYANTI	A
24	44251607	MUHAMMAD BINTANG WIJAYA KUSUMA	A
25	44251632	MUHAMMAD DAFA BRIANSYAH	A
26	44251636	MARIO IMMANUEL PIRI	A
27	44251653	RANI DAVILA RIYANTI	A
28	44251658	ZAHRA APRILIANITY WIJAYA	A
29	44251677	RAISHA MULIA	A
30	44251688	MUHAMMAD SYAHDAN	A
31	44251707	DHAfi NAFAL AKBARI	A
32	44251719	RAfi FADHILAH DZIKRI	A

#	Nim	Nama	Grade Akhir
33	44251752	SHAFa NADA HAMIDAH	A