

DIGITAL MARKETING COMMUNICATION - 0229

SKS: 3 | Kelas: 44.4D.25

Dosen: 202109203 - LRS

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	EN2-M1	2026-04-06 19:30-21:30 Masuk: 19:31:36 - 21:16:12	Transformasi Media Komunikasi Digital Marketing Communication	Pertemuan 1 - BUKTI AJAR Digital Marketing Communication 44.4D.25 SENIN, 06 April 2026 Pada pertemuan 1 ini, perkuliahan perdana diawali dengan pemaparan kontrak kuliah atau rtm Digital Marketing Communication. Selain penjelasan terkait kontrak kuliah matakuliah ini, Dosen melanjutkan materi pertemuan 1 yang berkaitan dengan Transformasi Media Komunikasi. Perkuliahan online hari ini diikuti oleh 82 mahasiswa yang hadir di googlemeet, Adapun link googlemeetnya : Digital Marketing Communication 44.4D.25. Senin, 6 April · 7:30 – 8:30pm Link panggilan video: https://meet.google.com/afy-icsn-qxc Perkuliahan berjalan dengan baik, lancar dan efektif antara Dosen dengan mahasiswa.
2	EN2-M1	2026-04-11 16:40-18:50 Masuk: 16:41:37 - 18:44:29	Sejarah dan Perkembangan Digital Marketing Communication (DMC) Digital Marketing Communication	Pertemuan 2 Sejarah Digital Marketing Communication. Perkuliahan dilaksanakan secara online dan diikuti oleh rekan mahasiswa secara aktif.
3	EN2-M1	2026-04-13 19:30-21:30 Masuk: 19:32:10 - 21:15:22	Integrated Marketing Communication (IMC) Digital Marketing Communication	Pertemuan 3 - BUKTI AJAR Digital Marketing Communication 44.4D.25 SENIN, 13 April 2026 Pada pertemuan 3 ini, perkuliahan dengan topik IMC atau integrated Marketing Communication, pada minggu ketiga ini mahasiswa mampu memahami proses alur pemasaran terpadu. Selain materi terkait IMC perkuliahan yang dilaksanakan secara online wag ini diselingi dengan tanya jawab. Perkuliahan online hari ini diikuti oleh 22orang mahasiswa aktif. Perkuliahan berjalan dengan baik, lancar

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				dan efektif antara Dosen dengan mahasiswa.
4	EN2-M1	2026-04-20 19:30-21:30 Masuk: 19:31:43 - 21:15:48	Internet dan Strategi Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	Pertemuan 4 Perkuliahan dilaksanakan secara online melalui wag. Dihadiri oleh 23mhs aktif. Perkuliahan berjalan baik dan lancar.
5	EN2-M1	2026-04-27 19:30-21:30 Masuk: 19:31:15 - 21:19:58	Perencanaan Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	Hari dan tanggal : Senin, 27 April 2026 Pertemuan : 5 Topik : Perencanaan Digital Marketing Communication Kelas : 44.4D.25 Pengajar : Laurensia Retno Hariatiningsih, M.I.Kom Pertemuan ke 5 pada minggu ini dilaksanakan secara online melalui wag, dihadiri oleh 22 mahasiswa aktif. Topik pada minggu ini yaitu Perencanaan Digital Marketing Communication. Terdapat tahapan proses perencanaan dan beberapa skema Analisa lingkungan. Perkuliahan berjalan dengan baik, lancar dan efektif antara Dosen dengan mahasiswa.
6	EN2-M1	2026-05-04 19:30-21:30 Masuk: 19:32:05 - 21:15:02	Melakukan assistensi/konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan tugas Perencanaan Strategi Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	Pertemuan 6 Rabu, 04 Mei 2026 Pada pertemuan 6 ini perkuliahan dilaksanakan secara online dan diikuti 23org mahasiswa. Agenda pekan ini bimbingan tugas uts. Perkuliahan berjalan dengan baik dan lancar.
7	EN2-M1	2026-05-11 19:30-21:30 Masuk: 19:32:22 - 21:23:15	Strategi Digital Marketing Communication Global Digital Marketing Communication	Pertemuan 7 Senin, 11 Mei 2026 Perkuliahan pekan ini dilaksanakan secara online dan diikuti 23mhs aktif. Agenda pekan ini diskusi terkait tgs uts. Perkuliahan berjalan baik dan lancar.
8	EN2-M1	2026-05-18 19:30-21:30	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester (UTS)
9	EN2-M1	2026-05-25 19:30-21:30 Masuk: 19:31:31 - 21:17:02	1. Digital Advertising 2. Digital Promotion Digital Marketing Communication	Pertemuan 9 Senin, 25 Mei 2026 Perkuliahan dilaksanakan secara online di wag dengan topik Digital Advertising and Digital Sales Promotion. Kedua hal tsb saling berkaitan guna membentuk strategi marketing yg baik. Adapun mahasiswa yg hadir sejumlah 23mhs. Perkuliahan berjalan dengan baik dan

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
				lancar.
10	EN2-M1	2026-06-06 10:00-12:30 Masuk: 10:03:19 - 12:20:59	1. Digital Direct Marketing 2. Digital Personal Selling Digital Marketing Communication	muan 9 Sabtu, 06 Juni 2026 Perkuliahan dilaksanakan secara online serta dihadiri 24 org mahasiswa. Topik pada minggu ini yaitu Etika Jurnalistik dan kode etik media. Perkuliahan berjalan dengan baik dan lancar.
11	EN2-M1	2026-06-08 19:30-21:30 Masuk: 19:31:29 - 21:27:49	1. Digital Public Relations 2. Social Media Marketing Digital Marketing Communication	Pertemuan 10 Senin, 08 Juni 2026 Perkuliahan pada pekan ini dihadiri oleh 24mhs aktif dengan topik terkait marketing communication. Perkuliahan berjalan baik dan lancar.
12	EN2-M1	2026-06-15 17:30-19:30 Masuk: 17:32:39 - 19:15:15	Melakukan assistensi / konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	Pertemuan 12 - Senin, 15 Juni 2026 Perkuliahan pekan ini masuk pada pertemuan 12 dengan agenda yaitu asistensi tugas uas matkul digital marketing communication. Asistensi dilakukan sesuai dgn jobdesk yang sudah terbagi sebelumnya. Mahasiswa yang hadir ada 24 orang. Perkuliahan berjalan lancar dan efektif.
13	EN2-M1	2026-06-22 17:30-19:30 Masuk: 17:35:12 - 19:21:17	Melakukan assistensi / konsultasi dengan dosen dalam proses pembuatan Rancangan Kegiatan Digital Marketing Communication Digital Marketing Communication	Pertemuan 13 Senin, 22 Juni 2026 Pertemuan ini dihadiri 24 mahasiswa aktif, perkuliahan dilaksanakan secara online dan dengan topik asistensi tugas uas. Perkuliahan berjalan dengan baik dan lancar.
14	EN2-M1	2026-06-29 17:30-19:30 Masuk: 17:36:22 - 19:29:10	Presentasi tugas kelompok Digital Marketing Communication	Pertemuan 14 Senin, 29 Juni 2026 Perkuliahan dilaksanakan secara online diikuti oleh 24 mahasiswa aktif. Pekan ini agendanya review berkala tugas uas yang dikerjakan dlm bentuk kelompok. Perkuliahan berjalan dengan baik dan lancar.
15	EN2-M1	2026-07-06 17:30-19:30 Masuk: 17:44:24 - 19:27:51	Presentasi tugas kelompok Digital Marketing Communication	Pertemuan 15 Senin, 06 Juli 2026 Pertemuan ini perkuliahan dilaksanakan secara online diikuti oleh 24 mahasiswa aktif. Presentasi tugas uas. Perkuliahan berjalan dengan baik dan lancar.

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
16	EN2-M1	2026-07-13 17:30-19:30	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester (UAS)

* Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

Presensi Kehadiran

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
1	44230084	GUNAWAN ADI PRASTYO	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13
2	44231766	REGINA SITOMPUL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	4
3	44231885	FIDYAH MAHANI IBRAHIM DASI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
4	44240082	ANDINI ANGGRAINI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	12
5	44240088	SUCI SULIYANTI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
6	44240111	FAISAL FAZRI ANANDA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
7	44240122	AHMAD FARHAN ELFANNANI	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	11
8	44240245	SYEHRIL IPDA FAHREZA	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	6
9	44240298	REZA FAHLEVI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
10	44240312	AHMAD AFANDI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
11	44240388	MARIA ARNIYATI WONA NENU	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
12	44240393	JAHROTUL FIKRIAH	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	13
13	44240618	RAMADHAN PRATAMA	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13
14	44240698	JOFAN AGAY FANI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	10

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
15	44240703	WILLI ANUGRAH	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	11
16	44240744	ADINDA PUTRI SUWANDI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
17	44240748	ASY SYIFA'EKA FEBRIYANTI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
18	44240759	GILAR DINO	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
19	44240988	FIQY ARIYANTO WIBOWO	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
20	44241096	RASYA ANDRA KIRANA	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
21	44241241	DHAFINA AMELIA	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13
22	44241346	MUHAMMAD VICKY NUR AKMAL	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
23	44241441	ADVEN KRISTIANI ZAI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
24	44241449	INDAH KURNIA SARI	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14
Total Kehadiran Harian			21	21	22	22	23	23	21	0	21	24	18	22	21	23	20	0	-

* Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44230084	GUNAWAN ADI PRASTYO	0	0	0	0	A
2	44231766	REGINA SITOMPUL	0	0	0	0	A
3	44231885	FIDYAH MAHANI IBRAHIM DASI	0	0	0	0	A
4	44240082	ANDINI ANGGRAINI	0	0	0	0	A
5	44240088	SUCI SULIYANTI	0	0	0	0	A
6	44240111	FAISAL FAZRI ANANDA	0	0	0	0	A
7	44240122	AHMAD FARHAN ELFANNANI	0	0	0	0	A
8	44240245	SYEHRIL IPDA FAHREZA	0	0	0	0	A
9	44240298	REZA FAHLEVI	0	0	0	0	A
10	44240312	AHMAD AFANDI	0	0	0	0	A
11	44240388	MARIA ARNIYATI WONA NENU	0	0	0	0	A
12	44240393	JAHROTUL FIKRIAH	0	0	0	0	A
13	44240618	RAMADHAN PRATAMA	0	0	0	0	A
14	44240698	JOFAN AGAY FANI	0	0	0	0	A
15	44240703	WILLI ANUGRAH	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
16	44240744	ADINDA PUTRI SUWANDI	0	0	0	0	A
17	44240748	ASY SYIFA'EKA FEBRIYANTI	0	0	0	0	A
18	44240759	GILAR DINO	0	0	0	0	A
19	44240988	FIQY ARIYANTO WIBOWO	0	0	0	0	A
20	44241096	RASYA ANDRA KIRANA	0	0	0	0	A
21	44241241	DHAFINA AMELIA	0	0	0	0	A
22	44241346	MUHAMMAD VICKY NUR AKMAL	0	0	0	0	A
23	44241441	ADVEN KRISTIANI ZAI	0	0	0	0	A
24	44241449	INDAH KURNIA SARI	0	0	0	0	A

* Data Penilaian diambil berdasarkan laman student