

BISNIS DIGITAL - 0545

SKS: 3 | Kelas: 64.5C.07

Dosen: 202509111 - HYY

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	305-B2	2026-04-04 15:00-17:30 Masuk: 15:01:06 - 17:19:45	Pengertian Bisnis Dgital Manfaat dan Karakteristik, Dampak Bisnis Digital Bisnis Digital	Menjelaskan materi tentang definisi dari bisnis digital, manfaat yang dapat dirasakan dalam proses bisnis apabila digunakan secara benar dan karakteristik yang dimiliki serta dampak yang dapat dibuat oleh penerapan system bisnis digital dalam usaha yang dijalani, terutama pada pelaku UMKM.	Memenuhi
2	305-B2	2026-04-11 15:00-17:30 Masuk: 17:26:55 - 17:31:06	Jenis-jenis Transaksi Model Bisnis Digital, Tantangan, Solusi dan Inovasi Model Bisnis Digital, Bisnis Digital	Menjelaskan materi tentang definisi dari bisnis digital, manfaat yang dapat dirasakan dalam proses yang mana lanjutan dari pertemuan satu. kelas berjalan kondusif dan lancar.	Memenuhi
3	506-B2	2026-04-16 17:30-19:30 Masuk: 15:08:07 - 17:32:42	Pengertian, Komponen, Contoh, dan Strategi analisis SWOT Bisnis Digital	Menjelaskan materi tentang jenis-jenis dari transaksi model bisnis digital yang terdapat di industry, tantangan yang biasa muncul, Solusi yang dapat dilakukan dan cara mengembangkan inovasi model bisnis dalam era bisnis digital.	Memenuhi
4	305-B2	2026-04-25 15:00-17:30 Masuk: 15:02:58 - 17:26:45	Pengertian, strategi, jenis-jenis konten, dan implementasinya dalam dunia pemasaran modern Bisnis Digital	Menjelaskan materi tentang pengertian pemasaran produk, macam-macam strategi yang biasa digunakan dalam metode pemasaran, jenis konten iklan dan pemasaran, serta penerapan atau implementasi pembuatan konten dalam memasarkan produk di dunia pemasaran modern dan era digitalisasi. Membahas dan mempresentasikan hasil tugas analisa SWOT usaha UMKM	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				maupun industri dalam bisnis digital.	
5	305-B2	2026-05-02 15:00-17:30 Masuk: 15:01:10 - 17:27:31	Pengertian, strategi, dan implementasi SEO dan SEM dalam pemasaran digital serta perbedaan, manfaat, dan cara mengoptimalkan kedua teknik ini Bisnis Digital	Menjelaskan materi tentang pengertian strategi dan proses implementasi dari SEO dan SEM dalam ruang lingkup pemasaran secara digital. Menjelaskan perbedaan, manfaat dan cara yang bisa dilakukan untuk mengoptimalkan kedua Teknik ini.	Memenuhi
6	305-B2	2026-05-09 15:00-17:30 Masuk: 15:04:21 - 17:17:22	Pengertian, fitur utama, strategi implementasi, dan contoh penggunaan Google Analytics dalam bisnis digital Bisnis Digital	Menjelaskan materi fitur utama dan strategi yang perlu digunakan untuk mengimplementasikan penggunaan analitik dari hasil pemasaran digital, memberikan contoh penggunaan dari google analytic, insight dari social media dan media analitic lainnya yang bisa digunakan untuk menganalisis dalam bisnis digital.	Memenuhi
7	305-B2	2026-05-16 15:00-17:30 Masuk: 15:18:56 - 17:26:58	Menyusun Proyek Kampanye Media Sosial Untuk Bisnis Digital Bisnis Digital	Melakukan diskusi dan presentasi dari tugas SEO dan SEM, serta melakukan diskusi perkembangan atau progress tugas Pbl 1.	Memenuhi
8	305-B2	2026-05-23 15:00-17:30 Masuk: 15:02:58 - 17:26:45	Ujian Tengah Semester	Melakukan pengumpulan dan presentasi tugas Pbl 1 sebagai pengganti UTS	Memenuhi
9	304-B2	2026-06-04 19:30-21:30 Masuk: 19:31:55 - 21:23:17	Pengertian, hasil, dampak, dan implementasi pemasaran digital Bisnis Digital	Penyampaian materi mengenai hasil dan dampak dari pemasaran dengan cara pemasaran digital. Selain itu membahas bagaimana cara mengimplementasikannya pada bisnis yang sedang banyak bermunculan di saat ini.	Memenuhi
10	305-B2	2026-06-06 15:00-17:30 Masuk:	Pengertian, pentingnya privasi dan keamanan data dalam konteks bisnis digital. Mengidentifikasi tantangan, risiko, dan strategi untuk mengelola privasi dan keamanan	Penyampaian materi mengenai apa itu privasi dan keamanan data serta seberapa pentingnya pada konteks bisnis digital. Selain itu memberikan contoh cara mengidentifikasi	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
		15:01:12 - 17:24:54	data secara efektif. Bisnis Digital	tantangan, resiko dan strategi salam mengelola privasi dan keamanan data yang efektif dalam bisnis.	
11	305-B2	2026-06-13 15:00-17:30 Masuk: 15:08:07 - 17:32:42	Presentasi PBL Kelompok Bisnis Digital	Pembahasan progress dari tugas PBL.	Memenuhi
12	305-B2	2026-06-20 15:00-17:30 Masuk: 15:04:42 - 17:29:00	Presentasi PBL Kelompok Bisnis Digital	Pengecekan progress dari tugas PBL, pengumpulan laporan dari tugas project dan pengerjaan tugas diskusi studi kasus dari beberapa Perusahaan yang ada di Indonesia berkaitan dengan kendala Perusahaan tersebut dalam menerapkan digitalisasi di pemasaran bisnis mereka.	Memenuhi
13	305-B2	2026-06-27 15:00-17:30 Masuk: 15:03:33 - 17:26:16	Presentasi PBL Kelompok Bisnis Digital	Mereview progress dari tugas PBL dan laporan tertulisnya. Dalam pertemuan ini juga mereview hasil dari pembuatan video konten pemasaran produk dan pengenalan bisnis melalui konteks pemasaran digital.	Memenuhi
14	305-B2	2026-07-04 15:00-17:30 Masuk: 15:01:54 - 17:26:46	Presentasi PBL Kelompok Bisnis Digital	Mereview hasil dari tugas PBL dan laporan tertulisnya. Dalam pertemuan ini juga mempresentasikan hasil dari pembuatan video konten pemasaran produk dan pengenalan bisnis melalui konteks pemasaran digital	Memenuhi
15	305-B2	2026-07-11 15:00-17:30 Masuk: 15:01:34 - 17:23:26	Presentasi PBL Kelompok Bisnis Digital	Melakukan kuis untuk mengevaluasi pemahaman dan hasil pembelajaran materi selama perkuliahan 1 semester.	Memenuhi
16	305-B2	2026-07-18 15:00-17:30 Masuk:	Presentasi PBL Kelompok Bisnis Digital	Melakukan pelengkapan nilai untuk mahasiswa yang belum lengkap nilai tugasnya	Memenuhi

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
25	64235252	ZIDAN FADILLAH AKBAR	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	13
26	64235268	RAHMA SEPTIYANINGRUM	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	13
27	64235274	HYDELINE MAHDALENA	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	9
28	64235293	SULIS RUKMAWANTI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	13
29	64235306	AISYAH RATIH SAPTIANI	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
Total Kehadiran Harian			27	29	29	25	22	26	27	26	21	21	23	18	22	23	21	27	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	64225250	ENDRI AGUSTIAN	0	0	0	0	E
2	64235002	DINA LAURENSA LUMBAN RAJA	0	0	0	0	E
3	64235003	YEREMIAS YULIANUS AMA LASAN	0	0	0	0	C
4	64235006	IDAH	0	0	0	0	A
5	64235020	SIDIK ILHAM TAHARA	0	0	0	0	A
6	64235032	ADIBA KAYLA MADIHA	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
7	64235049	RIRIN SRI RIZKI	0	0	0	0	A
8	64235053	SUSAN ANDRIANTO	0	0	0	0	A
9	64235054	NARIAH ROSMALIYATI	0	0	0	0	A
10	64235055	SUCIYATI	0	0	0	0	A
11	64235073	MUHAMAD NAZWAN	0	0	0	0	B
12	64235076	KIKI NURFADILAH	0	0	0	0	A
13	64235085	MERY MULYANTI	0	0	0	0	A
14	64235092	APRILIA DWI HANDAYANI TA'EK	0	0	0	0	A
15	64235094	DWI AYU LESTARI	0	0	0	0	A
16	64235125	MADE JAYA SAPUTRA	0	0	0	0	A
17	64235149	ZAHRA NIRWANA AFFAN	0	0	0	0	A
18	64235157	LYLA AULIA VENEZIA	0	0	0	0	A
19	64235160	AZIZA OKTAVIANI	0	0	0	0	A
20	64235164	RINDA ZIGNI AGUSTINA	0	0	0	0	A
21	64235169	AKBAR FEBRIANO	0	0	0	0	B
22	64235174	FARIHATUNNISA	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
23	64235189	SHELVIRA MAURICE PRATAMA	0	0	0	0	E
24	64235192	NATASYA SETIADJI	0	0	0	0	A
25	64235252	ZIDAN FADILLAH AKBAR	0	0	0	0	A
26	64235268	RAHMA SEPTIYANINGRUM	0	0	0	0	A
27	64235274	HYDELINE MAHDALENA	0	0	0	0	B
28	64235293	SULIS RUKMAWANTI	0	0	0	0	A
29	64235306	AISYAH RATIH SAPTIANI	0	0	0	0	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student