

BISNIS DIGITAL - 0545

SKS: 3 | Kelas: 64.5A.03

Dosen: 202509111 - HYY

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	201-C1	2026-04-04 07:30-10:00 Masuk: 07:31:17 - 10:05:08	Pengertian Bisnis Dgital Manfaat dan Karakteristik, Dampak Bisnis Digital Bisnis Digital	Menjelaskan materi tentang definisi dari bisnis digital, manfaat yang dapat dirasakan dalam proses bisnis apabila digunakan secara benar dan karakteristik yang dimiliki serta dampak yang dapat dibuat oleh penerapan system bisnis digital dalam usaha yang dijalani, terutama pada pelaku UMKM.	Memenuhi
2	203-C1	2026-04-07 19:30-21:30 Masuk: 19:34:06 - 21:20:12	Jenis-jenis Transaksi Model Bisnis Digital, Tantangan, Solusi dan Inovasi Model Bisnis Digital, Bisnis Digital	Menjelaskan materi tentang jenis-jenis dari transaksi model bisnis digital yang terdapat di industry, tantangan yang biasa muncul, Solusi yang dapat dilakukan dan cara mengembangkan inovasi model bisnis dalam era bisnis digital.	Memenuhi
3	201-C1	2026-04-18 07:30-10:00 Masuk: 07:53:59 - 09:49:10	Pengertian, Komponen, Contoh, dan Strategi analisis SWOT Bisnis Digital	Menjelaskan materi tentang pengertian dari analisi SWOT, definisi dan komponen penilaian analisi, contoh atau cara melakukan analisa strategi bisnis dalam digital dengan menggunakan SWOT analisis. Memberikan tugas kelompok untuk menganalisa strategi sebuah bisnis digital yang ada saat ini dengan menggunakan analisa SWOT. Penyampaian kelas dilakukan dengan baik, terjadi kendala saat akan menghubungkan projector dengan laptop. Bisa dilakukan upgrade penggantian projector dengan sistem wireless.	Memenuhi
4	201-C1	2026-04-25 07:30-10:00 Masuk:	Pengertian, strategi, jenis-jenis konten, dan implementasinya	Menjelaskan materi tentang pengertian pemasaran produk, macam-macam strategi yang biasa	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
		07:52:46 - 10:08:36	dalam dunia pemasaran modern Bisnis Digital	digunakan dalam metode pemasaran, jenis konten iklan dan pemasaran, serta penerapan atau implementasi pembuatan konten dalam memasarkan produk di dunia pemasaran modern dan era digitalisasi. Membahas dan mempresentasikan hasil tugas analisa SWOT usaha UMKM maupun industri dalam bisnis digital.	
5	201-C1	2026-05-02 07:30-10:00 Masuk: 07:49:16 - 10:00:25	Pengertian, strategi, dan implementasi SEO dan SEM dalam pemasaran digital serta perbedaan, manfaat, dan cara mengoptimalkan kedua teknik ini Bisnis Digital	Menjelaskan materi tentang pengertian strategi dan proses implementasi dari SEO dan SEM dalam ruang lingkup pemasaran secara digital. Menjelaskan perbedaan, manfaat dan cara yang bisa dilakukan untuk mengoptimalkan kedua Teknik ini. Koneksi projector ke laptop mengalami sedikit kesulitan karena memerlukan HDMI konektor tidak bisa secara wireless.	Memenuhi
6	201-C1	2026-05-09 07:30-10:00 Masuk: 07:31:08 - 09:50:37	Pengertian, fitur utama, strategi implementasi, dan contoh penggunaan Google Analytics dalam bisnis digital Bisnis Digital	Menjelaskan materi fitur utama dan strategi yang perlu digunakan untuk mengimplementasikan penggunaan analitik dari hasil pemasaran digital, memberikan contoh penggunaan dari google analyt, insight dari social media dan media analitic lainnya yang bisa digunakan untuk menganalisis dalam bisnis digital.	Memenuhi
7	201-C1	2026-05-16 07:30-10:00 Masuk: 07:37:57 - 10:07:13	Menyusun Proyek Kampanye Media Sosial Untuk Bisnis Digital Bisnis Digital	Membahas progress untuk tugas project Pbl 1.	Memenuhi
8	201-C1	2026-05-23 07:30-10:00 Masuk: 07:52:46 - 10:08:36	Ujian Tengah Semester	Melakukan presentasi tugas Pbl 1 sebagai pengganti UTS	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
9	203-C1	2026-06-02 19:30-21:30 Masuk: 19:35:00 - 09:58:44	Pengertian, hasil, dampak, dan implementasi pemasaran digital Bisnis Digital	Penyampaian materi mengenai hasil dan dampak dari pemasaran dengan cara pemasaran digital. Selain itu membahas bagaimana cara mengimplementasikannya pada bisnis yang sedang banyak bermunculan di saat ini.	Memenuhi
10	201-C1	2026-06-06 07:30-10:00 Masuk: 07:50:44 - 09:45:12	Pengertian, pentingnya privasi dan keamanan data dalam konteks bisnis digital. Mengidentifikasi tantangan, risiko, dan strategi untuk mengelola privasi dan keamanan data secara efektif. Bisnis Digital	Penyampaian materi mengenai apa itu privasi dan keamanan data serta seberapa pentingnya pada konteks bisnis digital. Selain itu memberikan contoh cara mengidentifikasi tantangan, resiko dan strategi dalam mengelola privasi dan keamanan data yang efektif dalam bisnis.	Memenuhi
11	201-C1	2026-06-13 07:30-10:00 Masuk: 07:51:24 - 09:46:25	Presentasi PBL Kelompok Bisnis Digital	Pembahasan progress dari tugas PBL.	Memenuhi
12	201-C1	2026-06-20 07:30-10:00 Masuk: 07:31:51 - 09:58:44	Presentasi PBL Kelompok Bisnis Digital	Mereview progress dari tugas PBL dan laporan tertulisnya. Dalam pertemuan ini juga diberikan tugas diskusi studi kasus untuk pemecahan masalah beberapa Perusahaan yang mengalami kendala dalam penerapan proses digitalisasi pemasaran pada bisnisnya.	Memenuhi
13	201-C1	2026-06-27 07:30-10:00 Masuk: 07:49:08 - 10:05:29	Presentasi PBL Kelompok Bisnis Digital	Mereview progress dari tugas PBL dan laporan tertulisnya. Dalam pertemuan ini juga mereview hasil dari pembuatan video konten pemasaran produk dan pengenalan bisnis melalui konteks pemasaran digital.	Memenuhi
14	201-C1	2026-07-04 07:30-10:00 Masuk: 07:43:27 - 10:07:13	Presentasi PBL Kelompok Bisnis Digital	Mereview hasil dari tugas PBL dan laporan tertulisnya. Dalam pertemuan ini juga mempresentasikan hasil dari pembuatan video konten pemasaran produk dan pengenalan	Memenuhi

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
5	64235066	DETJEN NARAN SITIO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
6	64235074	SELVI AGUSTIN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
7	64235097	YOGA PRATAMA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	64235116	TIARA LOCERIA PUTRI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	64235118	RACHEL BERNIKA SARI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
10	64235172	DINI RESA HASTUTI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
11	64235204	ASWIN ALDIFER RAJAGUKGUK	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
12	64235216	NIA FEBRIANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			10	10	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	64225299	ALIVIA PUTRI HANAFI	0	0	0	0	E
2	64235015	ELISANDRA	0	0	0	0	A
3	64235029	MUHAMMAD AL FAHREZI	0	0	0	0	E
4	64235063	TRESNANI MADYA LESTARI	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
5	64235066	DETJEN NARAN SITIO	0	0	0	0	A
6	64235074	SELVI AGUSTIN	0	0	0	0	A
7	64235118	RACHEL BERNIKA SARI	0	0	0	0	A
8	64235172	DINI RESA HASTUTI	0	0	0	0	A
9	64235204	ASWIN ALDIFER RAJAGUKGUK	0	0	0	0	B
10	64235216	NIA FEBRIANI	0	0	0	0	A
11	64235218	AMALIA TRI AGUSTIN	0	0	0	0	A
12	64235323	NURRAHMAH AFIFAH	0	0	0	0	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student