

PERILAKU KONSUMEN - 0899

SKS: 3 | Kelas: 64.6C.31

Dosen: : 200908589 - IAV

Berita Acara Pengajaran

Tem u	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	EN2-F1	2026-04-01 19:30-21:30 Masuk: 19:33:41 -21:34:28	- Konsep Dasar Perilaku Konsumen	Perkuliahan berjalan lancar dengan tema konsep dasar perilaku konsumen
2	EN2-F1	2026-04-08 19:30-21:30 Masuk: 19:32:20 -21:24:38	- Faktor Internal Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen	Perkuliahan berjalan lancar dengan tema Faktor Internal Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen
3	EN2-F1	2026-04-15 19:30-21:30 Masuk: 19:48:31 -21:33:15	- Faktor Internal Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen (2)	Perkuliahan berjalan lancar dengan tema faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi perilaku konsumen
4	EN2-F1	2026-04-22 19:30-21:30 Masuk: 20:11:32 tidak absen keluar	- Pengambilan Keputusan Konsumen Tahap Awal	Perkuliahan berjalan dengan baik dengan tema tahap awal pengambilan keputusan konsumen.
5	EN2-F1	2026-04-29 19:30-21:30 Masuk: 19:34:09 tidak absen keluar	- Keputusan Dan Evaluasi Pasca Pembelian	Perkuliahan berjalan lancar dengan tema evaluasi pasca pembelian
6	EN2-F1	2026-05-06 19:30-21:30 Masuk: 19:36:37 -21:38:46	- Penerapan Model Pengambilan Keputusan Dalam Pemasaran	Perkuliahan berjalan lancar dengan tema Penerapan Model Pengambilan Keputusan

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
7	EN2-F1	2026-05-13 19:30-21:30 Masuk: 19:35:27 -21:37:42	- Review materi	Perkuliahan berjalan lancar dengan evaluasi materi (kuis)
8	EN2-F1	2026-05-20 19:30-21:30 Masuk: 19:32:27 -21:34:41	UTS	UTS
9	EN2-F1	2026-06-03 19:30-21:30 Masuk: 19:31:30 -21:31:56	- Pengaruh Budaya terhadap perilaku konsumen	Perkuliahan berjalan lancar dengan tema pengaruh budaya terhadap perilaku konsumen
10	EN2-F1	2026-06-10 19:30-21:30 Masuk: 19:33:23 -21:18:11	- Pengaruh Sosial terhadap perilaku konsumen	Perkuliahan berjalan lancar dengan tema pengaruh sosial terhadap perilaku konsumen
11	EN2-F1	2026-06-17 19:30-21:30 Masuk: 19:37:13 -21:39:19	- Peran keluarga terhadap perilaku konsumen	Perkuliahan berjalan lancar dengan tema peran keluarga terhadap perilaku konsumen
12	EN2-F1	2026-06-24 19:30-21:30 Masuk: 19:35:43 -21:33:31	- Peran kelompok referensi terhadap perilaku konsumen	Perkuliahan berjalan lancar dengan tema peran kelompok referensi terhadap perilaku konsumen
13	EN2-F1	2026-07-01 19:30-21:30 Masuk: 19:35:25 -21:21:33	- Perilaku konsumen dalam strategi pemasaran	Perkuliahan berjalan lancar dengan tema perilaku konsumen dalam strategi pemasaran
14	EN2-F1	2026-07-08 19:30-21:30 Masuk: 19:37:17 -21:37:02	- Segmentasi pasar berdasarkan perilaku konsumen	Perkuliahan berjalan lancar dengan tema segmentasi pasar berdasarkan perilaku konsumen

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
19	64232256	INDAH NOVIANTI	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
20	64232367	FAISAL FADILLAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
21	64234093	MEYSHA KHALISA HAFIDZ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			21	20	20	21	20	20	20	21	21	18	21	21	21	17	21	21	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	64220221	RIA AGUSTINA	100	85	100	96	A
2	64220860	KANIA VISCHA ANDINI	100	85	92	82	A
3	64230037	AGENG GUNAWAN	100	85	92	96	A
4	64230123	ASHILLA RAMADHANI	100	85	96	98	A
5	64230142	NENI APRIANI	100	85	92	96	A
6	64230182	CINDY FRICILLIA VIRANTIE	100	85	96	98	A
7	64230238	HILDA NUR ANISA	100	85	92	96	A
8	64230332	FARAH SYAKILA	100	85	92	98	A
9	64230447	NICKY AURA SHALSHABILA	100	85	92	94	A
10	64230529	ELDA JUNIARTA MANALU	77	80	98	98	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
11	64230869	KEYSHA RAIHANAH FADILAH	92	83	96	100	A
12	64231139	AMALIA NURANDINI	100	85	96	98	A
13	64231211	EGINA AURA LIA RUBIYANSAH	69	80	96	96	A
14	64231311	AFFITA NUR ISTIANAH	92	83	74	98	A
15	64231516	ARWENDO MUKHLIS PUTRA	92	83	92	96	A
16	64231542	DESY PRIANA NINGSIH	100	85	88	96	A
17	64231947	MUHAMAD ROPI	92	83	96	98	A
18	64231979	ISYAADIMARTA	100	85	94	98	A
19	64232256	INDAH NOVIANTI	92	83	94	96	A
20	64232367	FAISAL FADILLAH	100	85	96	98	A
21	64234093	MEYSHA KHALISA HAFIDZ	100	85	92	96	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student