

PROPOSAL
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
MANDIRI



**BICARA TENANG, ‘CUAN’ DATANG :
STRATEGI SUKSES TERAPKAN PUBLIC SPEAKING DALAM
PEMASARAN DIGITAL BAGI KELOMPOK PKK RW.02
KELURAHAN CIBUBUR JAKARTA TIMUR**

Oleh:

Ratna Kartika Sari, S.Sos, MM	(0313047203)
Eulin Karlina, S.Pd, MM	(0308048401)
Desy Suryani, S.Sos.I, M.M	(0314128002)
Irwin Sukrisno Sugeng, ST, MM	(0302077403)
Khoirunnisa	(64240626)
Suci Ramadani	(64240554)

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
FEBRUARI 2026

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Bicara Tenang, ?Cuan? Datang : Strategi Sukses Terapkan Public Speaking Dalam Pemasaran Digital Bagi Kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur Jakarta Timur
2. Mitra : Kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur Jakarta Timur
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Ratna Kartika Sari
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 200403063
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Manajemen (S1)
 - f. Email : ratna.rtk@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 3
Nama Anggota : Eulin Karlina
Desy Suryani
Irwin Sukrisno S
Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Cibubur
 - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Timur
 - c. Propinsi : DKI Jakarta
6. Biaya : Rp.8.500.000,-

Jakarta, 16 Februari 2026

Mengetahui
Rektor UBSI



Prof. Dr. H. Mochamad Wahyudi,
M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Ketua Pelaksana

A blue ink signature in cursive script.

S.Sos Ratna Kartika Sari SS, MM

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Agus Junaidi, M. Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN.....	iv
I. PENDAHULUAN.....	1
II. SOLUSI PERMASALAHAN	5
III. METODE PELAKSANAAN.....	6
IV. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN	8
V. ANGGARAN	9
VI. JADWAL KEGIATAN	10
DAFTAR PUSTAKA.....	11

RINGKASAN

Kegiatan pemasaran di era digital saat ini menuntut pelaku usaha untuk meningkatkan keterampilan *public speaking* yang baik dan menciptakan konten promosi yang kreatif tetapi menarik. Hal ini merupakan tantangan besar bagi kelompok Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW.02 Cibubur yang selama ini mengalami kendala dalam praktek *public speaking* dan promosi produk. Kurangnya pemahaman tentang tehnik *public speaking* dan rendahnya kepercayaan diri saat tampil di hadapan publik menghambat kelancaran dan kesuksesan pemasaran yang dilakukan. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema Bicara Tenang, ‘Cuan’ Datang : Strategi Sukses Terapkan Public Speaking Dalam Pemasaran Digital Bagi Kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur Jakarta Timur yang diadakan oleh para dosen Program Studi Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika memberikan solusi untuk mengatasi masalah tersebut, tidak hanya berupa teori, namun juga praktek tampil berbicara dan presentasi produk yang akan langsung dipandu dan dibimbing oleh tim dosen selaku tutor. Selama kegiatan berlangsung, peserta akan dilatih cara mengatasi berbagai masalah yang dijumpai saat tampil di hadapan publik, membaca situasi dan kondisi audiens, serta berlatih olah napas untuk menjaga kebugaran dan tetap fokus di atas panggung. Melalui pelatihan ini, diharapkan kelompok PKK RW.02 Cibubur memiliki kompetensi yang kuat dalam membangun kepercayaan diri, meningkatkan kepercayaan publik, mengangkat citra kelembagaan yang positif, serta memperluas jaringan, sehingga dapat mengoptimalkan fungsi PKK sebagai lembaga pemberdayaan masyarakat. Adapun target luaran capaian kegiatan PKM ini berupa artikel di media massa cetak atau elektronik, yaitu dalam bentuk press release.

I. PENDAHULUAN 1. Analisis Situasi

Kelompok Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) merupakan wadah bagi kaum perempuan yang secara langsung terlibat aktif dan menunjukkan kepedulian tinggi dalam pembangunan keluarga yang beriman, bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia dan berbudi luhur. Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga yang selanjutnya disingkat TP PKK adalah mitra kerja pemerintah dan organisasi/lembaga kemasyarakatan lainnya, yang berfungsi sebagai fasilitator, perencana, pelaksana, pengendali dan penggerak pada masing-masing jenjang untuk terlaksananya program PKK. (1)

PKK, dengan jangkauan dan perannya yang signifikan dalam pemberdayaan masyarakat di tingkat kelurahan hingga dasawisma, memiliki posisi strategis untuk menjadi agen perubahan dalam mempromosikan dan meningkatkan daya tarik produk unggulan lokal. Namun, potensi ini seringkali belum termaksimalkan akibat keterbatasan keterampilan komunikasi dan presentasi (*public speaking*) yang dimiliki oleh sebagian anggota. Komunikasi berlangsung sebagai pertukaran informasi, ide, perasaan yang menghasilkan perubahan sikap sehingga terjalin sebuah hubungan baik antara pemberi pesan dan penerima pesan. (2)

Sedangkan definisi *public speaking* itu sendiri adalah keterampilan yang penting dan berguna dalam berbagai aspek kehidupan, dari presentasi di tempat kerja hingga berbicara didepan *public*, kemampuan untuk berbicara dengan percaya diri dan menyakinkan dapat membuka pintu menuju kesuksesan dan profesional. (3)

Kemampuan *public speaking* yang efektif menjadi krusial dalam era persaingan pasar yang semakin ketat. Anggota PKK yang mahir berbicara di depan umum akan mampu menyampaikan keunggulan produk secara menarik, membangun citra positif, dan menjalin hubungan yang baik dengan calon konsumen dalam berbagai forum, seperti bazar komunitas, pameran UMKM, atau pertemuan warga. Sebaliknya, Keterampilan *public speaking* yang kurang dapat menjadi penghambat utama dalam proses pengembangan usaha, mengakibatkan peluang bisnis yang terlewatkan dan kesalahpahaman yang bisa merugikan perusahaan. (4)

Sayangnya, banyak anggota dan pengurus PKK yang belum memiliki kemampuan *public speaking* yang cukup, sehingga kegiatan pemasaran hanya dilakukan secara sederhana dan masih bersifat tradisional. Salah satu kelompok PKK yang mengalami hal tersebut adalah kelompok PKK RW. 02 Kelurahan Cibubur, Kecamatan Ciracas, Jakarta

Timur. Komunitas ini telah memberikan kontribusi yang signifikan bagi masyarakat setempat selama bertahun-tahun, serta berkomitmen untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas program untuk kesejahteraan warga. Di samping itu, pengelola PKK memiliki rencana pengembangan ke depan, yaitu memperluas jangkauan program, meningkatkan kemitraan, dan mengembangkan kemandirian ekonomi warga.

Kolaborasi dan hubungan kerjasama yang baik dilakukan tidak hanya dengan pemerintah setempat, namun juga dengan instansi terkait dan masyarakat lokal. Upaya pemberdayaan masyarakat dilakukan melalui bidang edukasi, kesehatan, dan ekonomi. Di bidang edukasi, kelompok PKK ini memberikan pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan warga. Di bidang Kesehatan pengelola menyelenggarakan program posyandu dan penyuluhan kesehatan. Sedangkan bidang ekonomi difokuskan pada upaya peningkatan ekonomi warga dengan usaha peningkatan pendapatan keluarga (UP2K). (5)

Upaya peningkatan ekonomi warga salah satunya diwujudkan melalui bidang pemasaran. Namun, kegiatan ini dilakukan masih dengan cara yang sangat sederhana dan bersifat tradisional. Keterbatasan keterampilan komunikasi dan presentasi (*public speaking*) menjadi kendala yang menyebabkan kesulitan dalam mengembangkan pola berpromosi secara kreatif, terutama melalui sistem digital. Pemasaran dengan sistem digital tidak dapat dihindari seiring perkembangan teknologi yang sangat cepat, justru sebaliknya harus dimanfaatkan untuk mendatangkan ‘cuan’ yang maksimal.

Kelompok PKK yang dikelola oleh Djuju Djubaidah (ketua), Siti Mu’inah (sekretaris), dan Yuliana (bendahara) ini menyadari pentingnya meningkatkan kemampuan *public speaking* secepatnya supaya dapat mengikuti perkembangan zaman serta memperbaiki pola komunikasi internal maupun eksternal, baik dalam penyampaian program-program PKK kepada masyarakat maupun dalam bidang pemasaran.

Sebagai solusi permasalahan tersebut, pengelola PKK telah mengagendakan kegiatan Pelatihan *public speaking* dengan tema **Bicara Tenang, ‘Cuan’ Datang : Strategi Sukses Terapkan Public Speaking Dalam Pemasaran Digital Bagi Kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur Jakarta Timur**. Program pelatihan ini merupakan salah satu kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang digagas oleh para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) Jakarta sebagai bentuk kepedulian dan tanggung jawab civitas akademika terhadap kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) itu para peserta, yaitu anggota kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur tidak hanya akan mempelajari *public speaking* secara teori, namun juga mempraktekannya secara langsung, baik dalam mempromosikan produk maupun dalam presentasi program kerja. Pelatihan singkat yang dilaksanakan diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar bagi kemajuan dan peningkatan keterampilan seluruh peserta, khususnya dalam menerapkan komunikasi pemasaran, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan diri dan semangat kerja melayani masyarakat.



Gambar 1. Anggota PKK RW.02 Kelurahan Cibubur mempraktekan cara bertanam hidroponik.



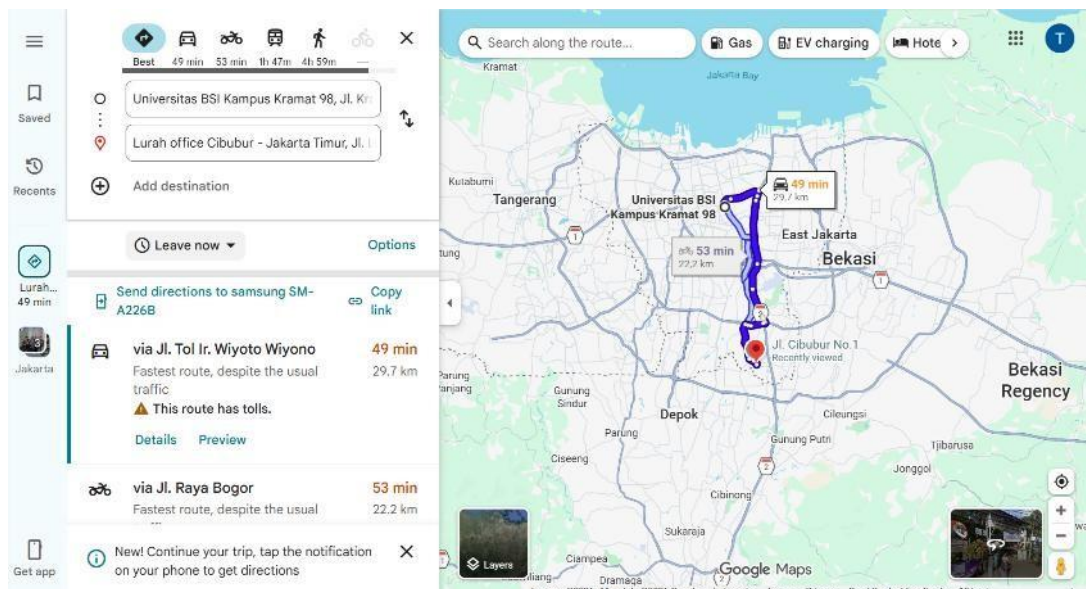
Gambar 2. Kelompok PKK RW.02 Cibubur aktif mengadakan pertemuan rutin dan kegiatan keagamaan bersama pengurus RT di lingkungannya.



Gambar 3. Pengelola PKK mengadakan kegiatan monitoring Pusat Informasi dan Konsultasi (PIK) Posyandu Balita.

2. Peta Lokasi Mitra

Pelatihan dengan mitra para anggota kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur akan dilaksanakan di Kantor Lurah Cibubur Jl. Lapangan tembak No.1 RT.005 RW.02 Kelurahan Cibubur, Kecamatan Ciracas, Jakarta Timur. Apabila memulai perjalanan dari Kampus Universitas Bina Sarana Informatika kampus Kramat 98, maka jarak tempuh menuju lokasi tersebut 29.7 km (via Jl. Tol Ir.Wiyoto Wiyono), dengan waktu tempuh sekitar 49 menit, sedangkan jika melalui Jl. Raya Bogor dengan jarak 22.2 km akan ditempuh selama 53 menit.



3. Permasalahan Mitra

Ada beberapa permasalahan yang dihadapi kelompok PKK RW.02 kelurahan Cibubur terkait masih kurangnya ketrampilan *public speaking* dalam pemasaran digital :

1. Kurangnya pemahaman tentang tujuan dan manfaat *public speaking*.
2. Kurangnya rasa percaya diri saat tampil di hadapan publik.
3. Kurangnya kemampuan memilih dan menyusun kata-kata yang sesuai dengan karakteristik publik.
4. Kurangnya kemampuan mengontrol emosi dan *body language* di hadapan publik.
5. Kesulitan dalam menyusun pesan promosi yang kreatif dan menarik.
6. Keterbatasan dalam teknik presentasi yang menarik dan persuasif.

Berdasarkan uraian di atas, maka penyelenggara kegiatan PKM berusaha memberikan solusi terbaik bagi permasalahan yang dihadapi Kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur sebagai mitra kegiatan.

II. SOLUSI PERMASALAHAN

Kegiatan PKM berusaha memberikan solusi yang tepat dan terbaik bagi seluruh peserta sebagai mitra. Terkait dengan permasalahan kelompok PKK RW.02 Cibubur, ada beberapa solusi yang akan diberikan melalui kegiatan ini, antara lain :

1. Meningkatkan pemahaman anggota PKK tentang prinsip-prinsip dasar dan teknik-teknik *public speaking*.
2. Meningkatkan pemahaman tentang teknik pemasaran digital, tujuan dan manfaatnya.
3. Meningkatkan kepercayaan diri dalam berkomunikasi dengan publik, baik publik internal di lingkungan organisasi maupun publik eksternal seperti masyarakat dan konsumen.
4. Memberikan contoh-contoh sikap dan penggunaan *body language* yang tepat dalam praktek *public speaking* yang diberikan secara langsung oleh tutor maupun melalui pemutaran video.
5. Meningkatkan keterampilan praktis anggota PKK dalam menyusun dan menyampaikan presentasi produk yang menarik dan persuasif.
6. Mendorong peningkatan daya tarik dan potensi pemasaran produk melalui penggunaan media digital.

Semua Solusi permasalahan tersebut diharapkan mampu mengatasi masalah yang selama ini dihadapi anggota Kelompok PKK, sehingga akan meningkatkan ketrampilan di bidang pemasaran dan tercapainya kesejahteraan keluarga.

III. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan PKM semester genap 2025 ini akan dilaksanakan secara *offline*, artinya kegiatan akan dilaksanakan secara langsung tatap muka di Kantor Kelurahan Cibubur Jakarta Timur. Seluruh unsur yang terlibat akan saling berkolaborasi dari awal hingga akhir kegiatan, sehingga rangkaian acara akan berlangsung lancar dan efektif sesuai rencana. Tim pelaksana kegiatan telah menentukan metode pelaksanaan kegiatan yang harus ditaati oleh seluruh unsur yang terlibat, yang secara detail dapat diuraikan sebagai berikut:

Hari : Sabtu
Tanggal : 9 Mei 2026
Waktu : 09.00-12.00 WIB
Tempat : Jl Lapangan Tembak No 1 RT.005 RW.02 Kelurahan Cibubur Kecamatan
Ciracas Jakarta Timur

Susunan Kepanitiaan Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta ini meliputi :

Penanggungjawab : Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd
Ketua Pelaksana : Ratna Kartika Sari, S.Sos, MM
Koordinator Tutor : Eulin Karlina, S.Pd, MM
Anggota 1 : Desy Suryani, S.Sos.I, MM
Anggota 2 : Irwin Sukrisno Sugeng, ST, MM

Adapun tugas masing-masing personel sebagai berikut :

1. Nama : **Ratna Kartika Sari, S.Sos, MM**
NIP : 200403063
Jabatan : Ketua Pelaksana
Tugas : Memimpin dan mengarahkan para anggota kelompok mulai dari awal hingga akhir kegiatan, serta melakukan koordinasi kerja dengan semua pihak yang terlibat, termasuk mitra kegiatan PKM. Di samping itu, ketua juga mengidentifikasi berbagai kendala / masalah yang mungkin terjadi dalam pelaksanaan kegiatan, serta mencari dan menentukan solusi terbaik untuk menyelesaikan kendala/masalah tersebut.
2. Nama : **Eulin Karlina, S.Pd, MM**
NIP : 201002871
Jabatan : Koordinator Tutor

Tugas : Melakukan koordinasi dengan para tutor dalam mempersiapkan semua keperluan kegiatan PKM, seperti menyiapkan materi yang akan disampaikan kepada mitra, peralatan yang diperlukan, dokumentasi kegiatan, *rundown* acara, dan *souvenir* untuk mitra.

3. Nama : **Desy Suryani S.Sos.I, MM**

NIP : 200809872

Jabatan : Tutor (anggota)

Tugas : Membantu penyampaian materi yang telah disiapkan, mengelola presensi kehadiran dan memastikan materi yang disampaikan dapat diterima oleh peserta. Tutor juga melakukan pengumpulan dan pengolahan data. Hasil pengolahan data menjadi bahan evaluasi kegiatan PM yang telah dilakukan.

4. Nama : **Irwin Sukrisno Sugeng, ST. MM**

NIP : 2006309935

Jabatan : Tutor (anggota)

Tugas : Tutor juga melakukan pengumpulan dan pengolahan data. Hasil pengolahan data menjadi bahan evaluasi kegiatan PM yang telah dilakukan.

Mahasiswa **Khoirunnisa** dan **Suci Ramadani** bertugas memastikan seluruh kelengkapan dan peralatan yang diperlukan telah tersedia dan dalam kondisi siap digunakan. Adapun tahapan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat, sebagai berikut:

1. Analisis awal

Ketua Tim Pengabdian Kepada Masyarakat melakukan proses analisis yang diawali dengan melakukan observasi terhadap kondisi TP PKK Kelurahan Cibubur Jakarta Timur. Analisis yang dilakukan meliputi profil, pengelolaan kegiatan dan program yang dilakukan, kendala yang dihadapi, serta fasilitas yang tersedia. Selanjutnya, Ketua Tim mendiskusikan kondisi tersebut bersama semua anggotanya.

2. Persiapan

Ketua pelaksana kegiatan menyusun Proposal kegiatan yang akan diajukan ke LPPM Universitas BSI. Sedangkan koordinator tutor dan tutor menyusun materi yang akan disampaikan dalam kegiatan pelatihan nanti. Semua pihak mendiskusikan dan menginventarisasi segala peralatan dan materi yang akan digunakan dalam kegiatan

PKM, termasuk daftar kehadiran dan kuesioner yang akan dibagikan kepada peserta saat pelaksanaan berlangsung.

3. Pelaksanaan Kegiatan

Satu jam sebelum acara dimulai, ketua pelaksana dan mitra berkoordinasi untuk memastikan semua kelengkapan pelaksanaan kegiatan PKM telah terpenuhi. Dibantu oleh mahasiswa, setting ruangan, pemasangan spanduk, cek mikrofon, dll dilakukan. Pada saat peserta mulai berdatangan, mahasiswa mempersilahkan mereka untuk mengisi daftar kehadiran dan menduduki bangku yang telah disiapkan. Tepat jam 09.00 ketua pelaksana membuka acara, memberikan kata sambutan, dan mempersilahkan para tutor memulai penyampaian materi pelatihan. Setelah acara selesai, tutor dibantu mahasiswa membagikan kuesioner dan membantu para peserta mengisi kuesioner tersebut.

4. Evaluasi Kegiatan

Diakhir pelaksanaan kegiatan ketua pelaksana dan tutor melakukan pengumpulan dan pengolahan data. Hasil pengolahan data menjadi bahan evaluasi kegiatan PKM yang telah dilaksanakan.

5. Penyusunan laporan

Setelah seluruh rangkaian kegiatan selesai dilaksanakan, tahap terakhir adalah menyusun Laporan PKM. Ketua pelaksana, koordinator tutor dan tutor segera mengumpulkan dan mempersiapkan semua dokumen serta materi yang diperlukan sebagai bahan dalam penyusunan Laporan. Setelah Laporan PKM disusun secara lengkap dan sesuai aturan yang berlaku, ketua pelaksana mengirimkan laporan tersebut kepada Divisi LPPM Universitas BSI.

IV. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini akan menghasilkan luaran sebagai berikut :

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media massa cetak atau elektronik	Nasional	-
		Lokal	Ya
2	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ya
		Keterampilannya meningkat	Ya
		Kesehatannya meningkat	Ya

	Pendapatannya meningkat	-
	Pelayanannya meningkat	Ya

V. ANGGARAN

Justifikasi anggaran PKM disusun sebagai berikut :

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honor Tutor	1		500.000	500.000
2	Honor Anggota Tutor	5		300.000	1.500.000
Total Honor					2.000.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Spanduk	1	Pcs	80.000	80.000
2	ATK	1	Paket	50.000	50.000
3	Biaya Cetak	1	PCs	70.000	70.000
4	Fotokopi Bahan Materi	20	Jilid	20.000	400.000
Total Belanja Bahan					600.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Snack Keseluruhan	45	Paket	40.000	1.800.000
2	Souvenir	25	Pack	40.000	1.000.000
Total Belanja Barang Non Operasional					2.800.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)

1.	Survey lokasi	1	-	150.000	150.000
2.	Transport Tutor	1	-	200.000	200.000
3.	Transport Anggota	5	-	150.000	750.000
4.	Transport Peserta	20	-	100.000	2.000.000
Total Biaya Perjalanan					3.100.000
Total Keseluruhan					8.500.000

VI. JADWAL KEGIATAN

Jadwal pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dosen prodi Manajemen S1 FEB UBSI dapat dilihat di bawah ini :

No	Nama Kegiatan	Bulan					
		Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus
1.	Pengumpulan data awal						
2.	Pembentukan panitia						
3.	Pembuatan materi kegiatan						
4.	Koordinasi dengan mitra						
5.	Pelaksanaan kegiatan						
6.	Evaluasi kegiatan						
7.	Pembuatan Press Release						
8.	Penyusunan Laporan						
9.	Pengiriman Laporan ke LPPM						

DAFTAR PUSTAKA

1. **Negeri, Kementerian Dalam.** METADATA PERATURAN. METADATA PERATURAN. Mei 2020.
2. *Public Speaking' Sebagai Bagian Dari Komunikasi Efektif (Kegiatan Pkm Di Sma Kristoforus 2.* **Girsang, Lasmery RM.** pp. 81-85., Jakarta Barat : Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan, 2018, Vols. Vol. 2, .
3. **Sudi.** *Dasar Public Speaking.* Solok : PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA, 2024.
4. *PUBLIC SPEAKING FOR BUSINESS (PKM Digital Marketing di SMKN 8 Pejaten Barat Jakarta Selatan.* **s.l, Fajarina.** p. 124., Jakarta Selatan : Universitas Esa Unggul, Jurnal Abdimas, Desember 2024, Vols. Vol. 11, .
5. **Djubaidah.** *Profile Kelompok PKK RW.002 Kelurahan Cibubur.* 2026.