

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
MANDIRI**



**BICARA TENANG, ‘CUAN’ DATANG :
STRATEGI SUKSES TERAPKAN PUBLIC SPEAKING DALAM
PEMASARAN DIGITAL BAGI KELOMPOK PKK RW.02
KELURAHAN CIBUBUR JAKARTA TIMUR**

Oleh:

Ratna Kartika Sari, S.Sos, MM	(0313047203)
Eulin Karlina, S.Pd, MM	(0308048401)
Desy Suryani, S.Sos.I, M.M	(0314128002)
Irwin Sukrisno Sugeng, ST, MM	(0302077403)
Khoirunnisa	(64240626)
Suci Ramadani	(64240554)

**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
AGUSTUS 2026**

HALAMAN PENGESAHAN

- | | | |
|--------------------------|---|---|
| 1. Judul | : | Bicara Tenang, ?Cuan? Datang : Strategi Sukses Terapkan Public Speaking Dalam Pemasaran Digital Bagi Kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur Jakarta Timur |
| 2. Mitra | : | Kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur Jakarta Timur |
| 3. Ketua Pelaksana | : | |
| a. Nama Lengkap | : | Ratna Kartika Sari |
| b. Jenis Kelamin | : | Perempuan |
| c. NIP | : | 200403063 |
| d. Jabatan Fungsional | : | Asisten Ahli |
| e. Program Studi | : | Manajemen (S1) |
| f. Email | : | ratna.rtk@bsi.ac.id |
| 4. Jumlah Anggota | : | 3 |
| Nama Anggota | : | 201002871 Eulim Karlina
200809872 Desy Suryani
200609935 Irwin Sukrisno S |
| Mahasiswa yang terlibat | : | 2 Orang |
| 5. Lokasi Kegiatan/Mitra | : | |
| a. Wilayah Mitra | : | Cibubur |
| b. Kabupaten/Kota | : | Jakarta Timur |
| c. Propinsi | : | DKI Jakarta |
| 6. Biaya yang disetujui | : | Rp.8.400.000,- |

Jakarta, 14 Agustus 2026

Mengetahui
Rektor UBSI

Ketua Pelaksana



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi,
M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng

S.Sos Ratna Kartika Sari SS, MM

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Agus Junaidi, M. Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE PELAKSANAAN.....	5
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	8
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME).....	8
V. REALISASI BIAYA.....	11
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	12
DAFTAR PUSTAKA.....	14
LAMPIRAN.....	15

RINGKASAN

Kegiatan pemasaran di era digital saat ini menuntut pelaku usaha untuk meningkatkan keterampilan *public speaking* yang baik dan menciptakan konten promosi yang kreatif tetapi menarik. Hal ini merupakan tantangan besar bagi kelompok Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW.02 Cibubur yang selama ini mengalami kendala dalam praktek *public speaking* dan promosi produk. Kurangnya pemahaman tentang tehnik *public speaking* dan rendahnya kepercayaan diri saat tampil di hadapan publik menghambat kelancaran dan kesuksesan pemasaran yang dilakukan. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema Bicara Tenang, ‘Cuan’ Datang : Strategi Sukses Terapkan Public Speaking Dalam Pemasaran Digital Bagi Kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur Jakarta Timur yang diadakan oleh para dosen Program Studi Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika memberikan solusi untuk mengatasi masalah tersebut, tidak hanya berupa teori, namun juga praktek tampil berbicara dan presentasi produk yang akan langsung dipandu dan dibimbing oleh tim dosen selaku tutor. Selama kegiatan berlangsung, peserta akan dilatih cara mengatasi berbagai masalah yang dijumpai saat tampil di hadapan publik, membaca situasi dan kondisi audiens, serta berlatih olah napas untuk menjaga kebugaran dan tetap fokus di atas panggung. Melalui pelatihan ini, diharapkan kelompok PKK RW.02 Cibubur memiliki kompetensi yang kuat dalam membangun kepercayaan diri, meningkatkan kepercayaan publik, mengangkat citra kelembagaan yang positif, serta memperluas jaringan, sehingga dapat mengoptimalkan fungsi PKK sebagai lembaga pemberdayaan masyarakat. Adapun target luaran capaian kegiatan PKM ini berupa artikel di media massa cetak atau elektronik, yaitu dalam bentuk press release.

I. PENDAHULUAN

1. Analisis Situasi

Kelompok Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) merupakan wadah bagi kaum perempuan yang secara langsung terlibat aktif dan menunjukkan kepedulian tinggi dalam pembangunan keluarga yang beriman, bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia dan berbudi luhur. Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga yang selanjutnya disingkat TP PKK adalah mitra kerja pemerintah dan organisasi/lembaga kemasyarakatan lainnya, yang berfungsi sebagai fasilitator, perencana, pelaksana, pengendali dan penggerak pada masing-masing jenjang untuk terlaksananya program PKK. (1)

PKK, dengan jangkauan dan perannya yang signifikan dalam pemberdayaan masyarakat di tingkat kelurahan hingga dasawisma, memiliki posisi strategis untuk menjadi agen perubahan dalam mempromosikan dan meningkatkan daya tarik produk unggulan lokal. Namun, potensi ini seringkali belum termaksimalkan akibat keterbatasan keterampilan komunikasi dan presentasi (*public speaking*) yang dimiliki oleh sebagian anggota. Komunikasi berlangsung sebagai pertukaran informasi, ide, perasaan yang menghasilkan perubahan sikap sehingga terjalin sebuah hubungan baik antara pemberi pesan dan penerima pesan. (2)

Sedangkan definisi *public speaking* itu sendiri adalah keterampilan yang penting dan berguna dalam berbagai aspek kehidupan, dari presentasi di tempat kerja hingga berbicara didepan *public*, kemampuan untuk berbicara dengan percaya diri dan menyakinkan dapat membuka pintu menuju kesuksesan dan profesional. (3)

Kemampuan *public speaking* yang efektif menjadi krusial dalam era persaingan pasar yang semakin ketat. Anggota PKK yang mahir berbicara di depan umum akan mampu menyampaikan keunggulan produk secara menarik, membangun citra positif, dan menjalin hubungan yang baik dengan calon konsumen dalam berbagai forum, seperti bazar komunitas, pameran UMKM, atau pertemuan warga. Sebaliknya, Keterampilan *public speaking* yang kurang dapat menjadi penghambat utama dalam proses pengembangan usaha, mengakibatkan peluang bisnis yang terlewatkan dan kesalahpahaman yang bisa merugikan perusahaan. (4)

Sayangnya, banyak anggota dan pengurus PKK yang belum memiliki kemampuan *public speaking* yang cukup, sehingga kegiatan pemasaran hanya dilakukan secara sederhana dan masih bersifat tradisional. Salah satu kelompok PKK yang mengalami hal tersebut adalah kelompok PKK RW. 02 Kelurahan Cibubur, Kecamatan Ciracas, Jakarta Timur. Komunitas ini telah memberikan kontribusi yang signifikan bagi masyarakat setempat selama bertahun-tahun, serta berkomitmen untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas program untuk kesejahteraan warga. Di samping itu, pengelola PKK memiliki rencana pengembangan ke

depan, yaitu memperluas jangkauan program, meningkatkan kemitraan, dan mengembangkan kemandirian ekonomi warga.

Kolaborasi dan hubungan kerjasama yang baik dilakukan tidak hanya dengan pemerintah setempat, namun juga dengan instansi terkait dan masyarakat lokal. Upaya pemberdayaan masyarakat dilakukan melalui bidang edukasi, kesehatan, dan ekonomi. Di bidang edukasi, kelompok PKK ini memberikan pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan warga. Di bidang Kesehatan pengelola menyelenggarakan program posyandu dan penyuluhan kesehatan. Sedangkan bidang ekonomi difokuskan pada upaya peningkatan ekonomi warga dengan usaha peningkatan pendapatan keluarga (UP2K). (5)

Upaya peningkatan ekonomi warga salah satunya diwujudkan melalui bidang pemasaran. Namun, kegiatan ini dilakukan masih dengan cara yang sangat sederhana dan bersifat tradisional. Keterbatasan keterampilan komunikasi dan presentasi (*public speaking*) menjadi kendala yang menyebabkan kesulitan dalam mengembangkan pola berpromosi secara kreatif, terutama melalui sistem digital. Pemasaran dengan sistem digital tidak dapat dihindari seiring perkembangan teknologi yang sangat cepat, justru sebaliknya harus dimanfaatkan untuk mendatangkan 'cuan' yang maksimal.

Kelompok PKK yang dikelola oleh Djuju Djubaidah (ketua), Siti Mu'inah (sekretaris), dan Yuliana (bendahara) ini menyadari pentingnya meningkatkan kemampuan *public speaking* secepatnya supaya dapat mengikuti perkembangan zaman serta memperbaiki pola komunikasi internal maupun eksternal, baik dalam penyampaian program-program PKK kepada masyarakat maupun dalam bidang pemasaran.

Sebagai solusi permasalahan tersebut, pengelola PKK telah mengagendakan kegiatan Pelatihan *public speaking* dengan tema **Bicara Tenang, 'Cuan' Datang : Strategi Sukses Terapkan Public Speaking Dalam Pemasaran Digital Bagi Kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur Jakarta Timur**. Program pelatihan ini merupakan salah satu kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang digagas oleh para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) Jakarta sebagai bentuk kepedulian dan tanggung jawab civitas akademika terhadap kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) itu para peserta, yaitu anggota kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur tidak hanya akan mempelajari *public speaking* secara teori, namun juga mempraktekannya secara langsung, baik dalam mempromosikan produk maupun dalam presentasi program kerja. Pelatihan singkat yang dilaksanakan diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar bagi kemajuan dan peningkatan

keterampilan seluruh peserta, khususnya dalam menerapkan komunikasi pemasaran, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan diri dan semangat kerja melayani masyarakat.



Gambar 1. Anggota PKK RW.02 Kelurahan Cibubur mempraktekkan cara bertanam hidroponik.



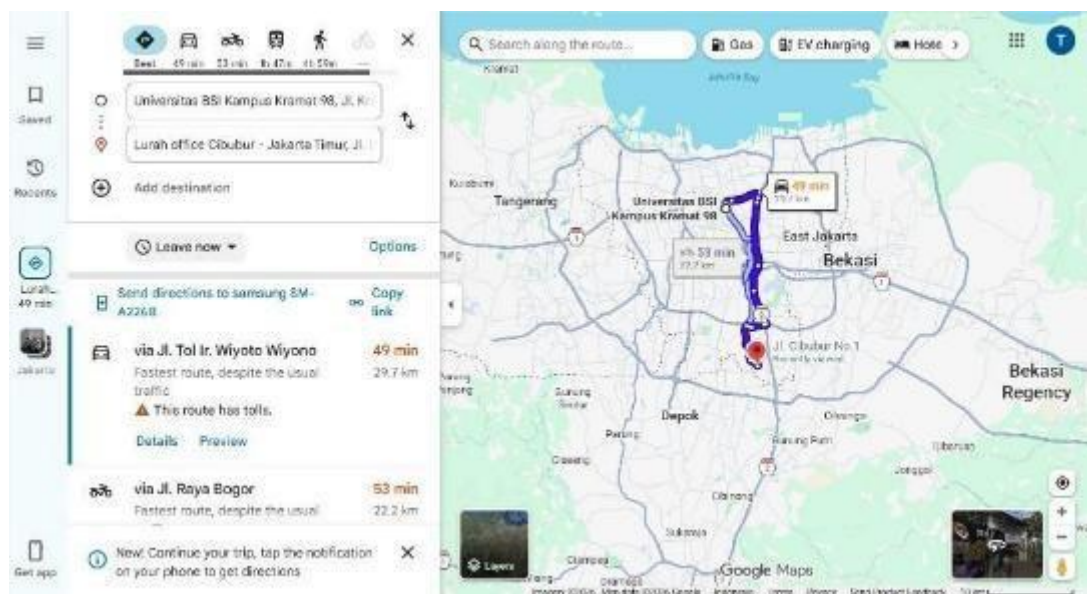
Gambar 2. Kelompok PKK RW.02 Cibubur aktif mengadakan pertemuan rutin dan kegiatan keagamaan bersama pengurus RT di lingkungannya.



Gambar 3. Pengelola PKK mengadakan kegiatan monitoring Pusat Informasi dan Konsultasi (PIK) Posyandu Balita.

2. Peta Lokasi Mitra

Pelatihan dengan mitra para anggota kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur telah dilaksanakan di Kantor Lurah Cibubur Jl. Lapangan tembak No.1 RT.005 RW.02 Kelurahan Cibubur, Kecamatan Ciracas, Jakarta Timur. Apabila memulai perjalanan dari Kampus Universitas Bina Sarana Informatika kampus Kramat 98, maka jarak tempuh menuju lokasi tersebut 29.7 km (via Jl. Tol Ir.Wiyoto Wiyono), dengan waktu tempuh sekitar 49 menit, sedangkan jika melalui Jl. Raya Bogor dengan jarak 22.2 km akan ditempuh selama 53 menit.



3. Permasalahan Mitra

Ada beberapa permasalahan yang dihadapi kelompok PKK RW.02 kelurahan Cibubur terkait masih kurangnya ketrampilan *public speaking* dalam pemasaran digital :

1. Kurangnya pemahaman tentang tujuan dan manfaat *public speaking*.
2. Kurangnya rasa percaya diri saat tampil di hadapan publik.
3. Kurangnya kemampuan memilih dan menyusun kata-kata yang sesuai dengan karakteristik publik.
4. Kurangnya kemampuan mengontrol emosi dan *body language* di hadapan publik.
5. Kesulitan dalam menyusun pesan promosi yang kreatif dan menarik.
6. Keterbatasan dalam teknik presentasi yang menarik dan persuasif.

Berdasarkan uraian di atas, maka penyelenggara kegiatan PKM berusaha memberikan solusi terbaik bagi permasalahan yang dihadapi Kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur sebagai mitra kegiatan.

II. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan PKM semester genap 2025 ini telah dilaksanakan secara *offline*, artinya kegiatan dilaksanakan secara langsung tatap muka di Kantor Kelurahan Cibubur Jakarta Timur. Seluruh unsur yang terlibat saling berkolaborasi dari awal hingga akhir kegiatan, sehingga rangkaian acara berlangsung lancar dan efektif sesuai rencana. Tim pelaksana kegiatan telah menentukan metode pelaksanaan kegiatan yang harus ditaati oleh seluruh unsur yang terlibat, yang secara detail dapat diuraikan sebagai berikut:

Hari : Sabtu
Tanggal : 9 Mei 2026
Waktu : 09.00-12.00 WIB
Tempat : Jl Lapangan Tembak No 1 RT.005 RW.02 Kelurahan Cibubur Kecamatan Ciracas Jakarta Timur

Susunan Kepanitiaan Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta ini meliputi :

Penanggungjawab : Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd Ketua
Pelaksana : Ratna Kartika Sari, S.Sos, MM
Koordinator Tutor : Eulin Karlina, S.Pd, MM
Anggota 1 : Desy Suryani, S.Sos.I, MM
Anggota 2 : Irwin Sukrisno Sugeng, ST, MM

Adapun tugas masing-masing personel sebagai berikut :

1. Nama : **Ratna Kartika Sari, S.Sos, MM** NIP : 200403063

Jabatan : Ketua Pelaksana

Tugas : Memimpin dan mengarahkan para anggota kelompok mulai dari awal hingga akhir kegiatan, serta melakukan koordinasi kerja dengan semua pihak yang terlibat, termasuk mitra kegiatan PKM. Di samping itu, ketua juga mengidentifikasi berbagai kendala / masalah yang mungkin terjadi dalam pelaksanaan kegiatan,

serta mencari dan menentukan solusi terbaik untuk menyelesaikan kendala/masalah tersebut.

2. Nama : **Eulin Karlina, S.Pd, MM**
NIP : 201002871
Jabatan : Koordinator Tutor
Tugas : Melakukan koordinasi dengan para tutor dalam mempersiapkan semua keperluan kegiatan PKM, seperti menyiapkan materi yang akan disampaikan kepada mitra, peralatan yang diperlukan, dokumentasi kegiatan, *rundown* acara, dan *souvenir* untuk mitra.
3. Nama : **Desy Suryani S.Sos.I, MM**
NIP : 200809872
Jabatan : Tutor (anggota)
Tugas : Membantu penyampaian materi yang telah disiapkan, mengelola presensi kehadiran dan memastikan materi yang disampaikan dapat diterima oleh peserta. Tutor juga melakukan pengumpulan dan pengolahan data. Hasil pengolahan data menjadi bahan evaluasi kegiatan PM yang telah dilakukan.
4. Nama : **Irwin Sukrisno Sugeng, ST. MM**
NIP : 2006309935
Jabatan : Tutor (anggota)
Tugas : Tutor juga melakukan pengumpulan dan pengolahan data. Hasil pengolahan data menjadi bahan evaluasi kegiatan PM yang telah dilakukan.

Mahasiswa **Khoirunnisa** dan **Suci Ramadani** bertugas memastikan seluruh kelengkapan dan peralatan yang diperlukan telah tersedia dan dalam kondisi siap digunakan.

Adapun tahapan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat, sebagai berikut:

1. Analisis awal

Ketua Tim Pengabdian Kepada Masyarakat melakukan proses analisis yang diawali dengan melakukan observasi terhadap kondisi TP PKK Kelurahan Cibubur Jakarta Timur. Analisis yang dilakukan meliputi profil, pengelolaan kegiatan dan program yang dilakukan, kendala yang dihadapi, serta fasilitas yang tersedia. Selanjutnya, Ketua Tim mendiskusikan kondisi tersebut bersama semua anggotanya.

2. Persiapan

Ketua pelaksana kegiatan menyusun Proposal kegiatan yang akan diajukan ke LPPM Universitas BSI. Sedangkan koordinator tutor dan tutor menyusun materi yang akan

disampaikan dalam kegiatan pelatihan nanti. Semua pihak mendiskusikan dan menginventarisasi segala peralatan dan materi yang akan digunakan dalam kegiatan PKM, termasuk daftar kehadiran dan kuesioner yang akan dibagikan kepada peserta saat pelaksanaan berlangsung.

3. Pelaksanaan Kegiatan

Satu jam sebelum acara dimulai, ketua pelaksana dan mitra berkoordinasi untuk memastikan semua kelengkapan pelaksanaan kegiatan PKM telah terpenuhi. Dibantu oleh mahasiswa, setting ruangan, pemasangan spanduk, cek mikrofon, dll dilakukan. Pada saat peserta mulai berdatangan, mahasiswa mempersilahkan mereka untuk mengisi daftar kehadiran dan menduduki bangku yang telah disiapkan. Tepat jam 09.00 ketua pelaksana membuka acara, memberikan kata sambutan, dan mempersilahkan para tutor memulai penyampaian materi pelatihan. Setelah acara selesai, tutor dibantu mahasiswa membagikan kuesioner dan membantu para peserta mengisi kuesioner tersebut.

4. Evaluasi Kegiatan

Diakhir pelaksanaan kegiatan ketua pelaksana dan tutor melakukan pengumpulan dan pengolahan data. Hasil pengolahan data menjadi bahan evaluasi kegiatan PKM yang telah dilaksanakan.

5. Penyusunan laporan

Setelah seluruh rangkaian kegiatan selesai dilaksanakan, tahap terakhir adalah menyusun Laporan PKM. Ketua pelaksana, koordinator tutor dan tutor segera mengumpulkan dan mempersiapkan semua dokumen serta materi yang diperlukan sebagai bahan dalam penyusunan Laporan. Setelah Laporan PKM disusun secara lengkap dan sesuai aturan yang berlaku, ketua pelaksana mengirimkan laporan tersebut kepada Divisi LPPM Universitas BSI.

III. LUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini menghasilkan luaran sebagai berikut :

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1		Nasional	-

	Artikel di media massa cetak atau elektronik	Lokal	Ya https://news.bsi.ac.id/pengabdianmasyarakat/bicara-tenangdagangan-menang-dosen-ubsilatih-ibu-pkk-kuasai-publicspeaking-digital/
2	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ya
		Keterampilannya meningkat	Ya
		Kesehatannya meningkat	Ya
		Pendapatannya meningkat	-
		Pelayanannya meningkat	Ya

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

Kolaborasi yang baik antara dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas BSI dan Kelompok PKK RW.02 Cibubur dalam penyelenggaraan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) telah selesai dilaksanakan. Semua pihak merasa senang dan bangga dapat saling berbagi ilmu dan pengalaman yang sangat berharga, yang dapat ditularkan kepada pihak lain yang membutuhkan. Kegiatan PKM ini dinilai sangat penting dan bermanfaat dalam meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kepercayaan diri anggota PKK, khususnya dalam praktik *public speaking*. Dengan bekal keterampilan *public speaking* yang baik seluruh peserta memiliki kesempatan luas untuk mengembangkan potensi diri dan mensejahterakan keluarga.

Berbagai manfaat nyata yang dirasakan para peserta pasca kegiatan PKM *public speaking* ini dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Mengetahui dan memahami berbagai hal terkait *public speaking*.
2. Mengetahui dan memahami cara mempraktikkan *public speaking* yang benar.
3. Semakin meningkatnya keyakinan dan rasa percaya diri saat tampil di hadapan umum.
4. Menyadari dan memahami potensi diri yang besar dan dapat terus ditingkatkan.

- Memahami besarnya peluang untuk terus berkembang secara maksimal di masa mendatang.
- Memahami besarnya peluang untuk menggunakan *public speaking* dalam memperluas relasi bisnis.
- Memperoleh mitra yang tepat dalam menghadapi dan menangani permasalahan yang muncul dalam praktik *public speaking*.

Manfaat kegiatan PKM yang langsung dirasakan itu membuat para peserta berharap kegiatan ini dapat diselenggarakan lagi di masa mendatang dengan mengusung tema-tema lain yang juga sangat dibutuhkan.

Adapun kontribusi mitra dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini antara lain :

- Menyediakan fasilitas sarana prasarana berupa tempat dan perlengkapan kegiatan (ruangan beserta meja dan kursi, komputer/laptop/HP yang sesuai dengan kebutuhan kegiatan, alat tulis para peserta, kelengkapan serta pendistribusian materi dan absensi peserta, serta spanduk).
- Melakukan komunikasi secara intensif dengan pihak-pihak yang terkait dengan penyelenggaraan kegiatan (panitia dan peserta), baik dalam tahap awal (persiapan) hingga tahap akhir (setelah kegiatan selesai dilakukan).
- Mendampingi dan membantu para peserta selama kegiatan berlangsung, terutama yang mengalami kesulitan dalam mengerjakan latihan dan mengisi kuesioner.
- Memberikan surat keterangan instansi terkait kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah dilaksanakan.

Kegiatan	Tujuan	Indikator Keberhasilan	Target Capaian
Pelatihan Bicara Tenang, 'Cuan' Datang : Strategi Sukses Terapkan Public Speaking Dalam Pemasaran Digital Bagi Kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur Jakarta Timur	Mentransformasi anggota kelompok PKK RW.02 Cibubur dari sekadar petugas penyuluh masyarakat menjadi pelaku bisnis profesional, penuh percaya diri, memiliki citra diri yang positif, serta jaringan yang luas.	Peserta PM mampu memahami cara meningkatkan rasa percaya diri saat tampil di hadapan umum sebesar 20%.	Setelah diberikan Pelatihan Bicara Tenang, 'Cuan' Datang : Strategi Sukses Terapkan <i>Public Speaking</i> Dalam Pemasaran Digital Bagi Kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur Jakarta Timur, peserta PM mampu memahami cara meningkatkan percaya diri saat tampil di hadapan umum sebesar 20%

		Peserta PM mampu mempraktikkan teknik <i>public speaking</i> dengan benar sebesar 20%.	Setelah diberikan pelatihan, peserta PM mampu tampil berbicara di hadapan publik dengan sikap dan isi pesan yang benar sebesar 20%.
		Peserta PM mampu memahami dan membuat konten promosi produk secara kreatif dan komunikatif sebesar 20 %.	Setelah diberikan pelatihan, peserta PM mampu membuat konten promosi yang lebih kreatif, menarik dan mampu memotivasi publik untuk berinteraksi sebesar 20 %.
		Peserta PM mampu memahami cara menangani permasalahan yang muncul di dunia komunikasi pemasaran sebesar 20 %.	Setelah diberikan pelatihan, peserta PM mampu mengidentifikasi dan menangani permasalahan yang muncul dalam pemasaran, baik secara offline maupun online (digital) sebesar 20 %.

		Peserta PM mampu memahami cara meningkatkan <i>potensi diri</i> sebesar 20%.	Setelah diberikan pelatihan, peserta PM mampu memahami dan meningkatkan potensi diri sebesar 20%.
--	--	--	---

V. REALISASI BIAYA

Besaran biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dapat dijabarkan sebagai berikut :

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honor Tutor	1		500.000	500.000
2	Honor Anggota Tutor	5		300.000	1.500.000
Total Honor					2.000.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Spanduk	1	Pcs	80.000	80.000
2	ATK	1	Paket	50.000	50.000
3	Biaya Cetak	1	PCs	70.000	70.000
4	Fotokopi Bahan Materi	25	Jilid	20.000	500.000
Total Belanja Bahan					700.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Snack Keseluruhan	40	Paket	40.000	1.600.000

2	Souvenir	25	Pack	40.000	1.000.000
Total Belanja Barang Non Operasional					2.600.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1.	Survey lokasi	1	-	150.000	150.000
2.	Transport Tutor	1	-	200.000	200.000
3.	Transport Anggota	5	-	150.000	750.000
4.	Transport Peserta	20	-	100.000	2.000.000
Total Biaya Perjalanan					3.100.000
Total Keseluruhan					8.400.000

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan 9 May 2026 di kantor Lurah Cibubur Jakarta Timur telah terlaksana dengan lancar dan sukses. Tema yang dipilih merupakan usulan dari Kelompok PKK RW.02 Cibubur Jakarta Timur sebagai mitra kegiatan yang merasa perlu memiliki keterampilan *public speaking* untuk menunjang tugasnya sehari-hari maupun untuk mensukseskan kegiatan pemasaran produknya.
2. Kegiatan PKM berlangsung sesuai rencana yang telah disusun. Tujuan, sasaran, dan target capaian kegiatan telah tercapai, yaitu terjadi perubahan yang nyata pada diri peserta seperti lebih memahami konsep dan praktek *public speaking*, lebih percaya diri untuk tampil di hadapan publik, dapat melakukan presentasi dengan pemilihan kata dan sikap yang benar, serta memahami cara membuat konten promosi yang kreatif, menarik, dan interaktif.
3. Kegiatan pemasaran secara digital merupakan tantangan baru bagi mitra yang selama ini lebih banyak menerapkan pemasaran secara tradisional. Namun, setelah mengikuti kegiatan PKM, peserta mulai merasakan kemudahan penerapan dan manfaat nyata yang dapat diandalkan untuk meningkatkan penghasilan dan kesejahteraan keluarga.

Saran

1. Kegiatan PKM rutin diadakan sebagai sarana berbagi ilmu, pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman lapangan yang berguna bagi kemajuan taraf hidup semua pihak yang terlibat. Mengingat materi yang diberikan sesuai dengan kebutuhan mitra, diharapkan peserta yang hadir dapat lebih aktif berinteraksi, tidak malu-malu, tidak takut salah, dan siap tampil berlatih (praktek).
2. Pada kegiatan PkM mendatang diharapkan dapat diikuti oleh mitra lain yang juga membutuhkan *sharing* ilmu, pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman seperti anggota karang taruna, siswa, ibu-ibu rumah tangga, anggota pengajian, dll.

DAFTAR PUSTAKA

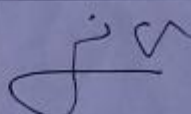
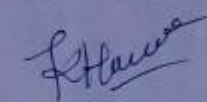
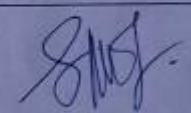
1. **Kementerian Dalam Negeri.** *METADATA PERATURAN. METADATA PERATURAN.* Mei 2020.
2. *Public Speaking' Sebagai Bagian Dari Komunikasi Efektif (Kegiatan Pkm Di Sma Kristoforus 2.* **Girsang, Lasmery RM.** Jakarta Barat : Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan, 2018, Vols. Vol. 2,. pp. 81-85.
3. **Sudi.** *Dasar Public Speaking.* Solok : PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA, 2024.
4. *PUBLIC SPEAKING FOR BUSINESS (PKM Digital Marketing di SMKN 8 Pejaten Barat Jakarta Selatan.* **Fajarina, . s.l.,** Jakarta Selatan : Universitas Esa Unggul, Jurnal Abdimas, Desember 2024, Vol. Vol. 11. p. 124.
5. **Djubaidah.** *Profile Kelompok PKK RW.002 Kelurahan .* Cibubur. : s.n., 2026.

LAMPIRAN

Lampiran A. Absen Panitia

DAFTAR HADIR PANITIA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Hari / Tanggal : Sabtu, 9 Mei 2026
Jam : 09.00 – 12.00 WIB
Mitra : Kelompok PKK RW.02 Cibubur
Tempat : Kantor Lurah Cibubur

No.	NIP / NIM	Nama Panitia	Tanda Tangan
1.	200403063	Ratna Kartika Sari, S.Sos, MM	
2.	201002871	Eulin Karlina, S.Pd, MM	
3.	200809872	Desy Suryani, S.Sos.I, MM	
4.	200609935	Irwin Sukrisno Sugeng, ST, MM	
5.	64240626	Khoirunnisa	
6.	64240554	Suci Ramadani	

Lampiran B. Absen Peserta

DAFTAR HADIR PESERTA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur

Tanggal : 9 Mei 2026
Waktu Kegiatan : 09.00 -12.00 WIB
Tempat Kegiatan : Kantor Lurah Cibubur

No	Nama	Alamat	Tanda Tangan
1	Chairiany	Jl. Cibubur RW.12	
2	Eli Halimah	Jl. Arjepuro RW.11	
3	Fuis Marlina	Jl. Cempaka Rt 11/04	
4	Siri Hawa	Jl. Taruna Jaya RT 05/66	
5	Desy Harto	Jl. Damai RT 10/10	
6	Qintari Setyaningrum	Jl. Pagelarang No 45	
7	Yudi Rivaldo Huda	Jl. Abdul Rahman No 63	
8	Diah Intan Sabillah	Jl. Muhiim Arinuddin RT 03/20	
9	Siti Mu'inah	Jl. Cibubur II RT 08/002	
10	Endang Kurnia	Jl. Cempaka RT 08/04	
11	Titik Juntika Sari	Jl. Taruna Jaya RT 13/5	
12	Rizka Aulia	Jl. Blok Duku RT 013/010	
13	Raji Astuti	Jl. Blok Duku RT 08/10	
14	Hani Purwana	Jl. Blok Duku RT 13/10	
15	Tarnengsih	Jl. Masjid al-istiqomah RT 01/01	
16	Mega	Jl. JATI No 30 RT 01/06	
17	Winarah	Jl. Kemulak RT 00/08	
18	Surti S	Jl. Kap. Tenbak	
19	Suprati	Jl. Masjid 3 RW. 06	
20	Nurhasanah	Kel. Cibubur	

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



**PEMBERDAYAAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA (PKK)
KELOMPOK PKK RW 002 KELURAHAN CIBUBUR
KECAMATAN CIRACAS KOTA ADMINISTRASI JAKARTA TIMUR**

Sekretariat: Jl. Cibubur 1 RT 002 RW 002,
Kelurahan Cibubur, Kecamatan Ciracas, Kota Administrasi Jakarta Timur

Kode Pos 13720

SURAT KETERANGAN

Nomor : 05/SKR-PKK02/V/2026

Ketua Kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur, dengan ini menerangkan bahwa:

Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Jalan Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat

Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat berupa Pelatihan Bicara Tenang, 'Cuan' Datang : Strategi Sukses Terapkan Public Speaking Dalam Pemasaran Digital Bagi Kelompok PKK RW.02 Kelurahan Cibubur Jakarta Timur yang dilaksanakan pada:

Hari : Sabtu
Tanggal: : 9 Mei 2026
Waktu : 09.00 – 12.00 WIB
Tempat : Aula Kantor Lurah Cibubur
Jalan Raya Lapangan Tembak RT.005 RW.02 No. 1. Cibubur, Kec. Ciracas
Jakarta Timur

Dengan susunan panitia, sebagai berikut :

Penanggung Jawab	Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, M.M, M.Pd, IPU, ASEAN Eng.
Ketua Pelaksana	Ratna Kartika Sari, S.Sos, MM
Tutor	Eulin Karlina, S.Pd, MM
Anggota	Desy Suryani, S.Sos.I, MM Irwin Sukrisno Sugeng, ST, MM Khoirunnisa Suci Ramadani

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Jakarta, 11 Mei 2026

Ketua Kelompok PKK RW.02


Djuju Djubaidah

Lampiran D. Press Release

Press Release

SABTU, MEI 16, 2026

Kontak Galeri Agenda

Sign In

news

BSI

Home

Berita

Pendidikan

Fakultas

Beasiswa

Pengabdian Masyarakat

Prestasi

Opini Dosen

More

Home

> Pengabdian Masyarakat

> Bicara Tenang, Dagangan Menang! Dosen UBSI Latih Ibu PKK Kuasai Public Speaking Digital



PENGABDIAN MASYAR.

Bicara Tenang, Dagangan Menang! Dosen UBSI Latih Ibu PKK Kuasai Public Speaking Digital

By Niken — On Mei 12, 2026

Share

21 0

BSINews, Jakarta – Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) sebagai Kampus Digital Kreatif, dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UBSI menggelar kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PM) bersama Kelompok PKK RW 02 Kelurahan Cibubur, Kecamatan Ciracas, pada Sabtu (9/5). Kegiatan yang berlangsung secara tatap muka ini mengangkat tema "Strategi Sukses Terapkan Public Speaking dalam Pemasaran Digital".

Kegiatan ini menjadi bagian dari pelaksanaan tridharma perguruan tinggi sekaligus upaya meningkatkan kemampuan komunikasi masyarakat, khususnya dalam memanfaatkan platform digital untuk kegiatan promosi dan pemasaran. Peserta diberikan pelatihan mengenai teknik dasar public speaking, cara membangun rasa percaya diri, hingga strategi menyampaikan pesan persuasif melalui media virtual seperti live media sosial, webinar, maupun video promosi.

Pelatihan di Cibubur ajarkan teknik komunikasi persuasif agar promosi produk lebih percaya diri dan menarik di media digital

Ketua pelaksana kegiatan, Ratna Kartika Sari, menjelaskan bahwa kemampuan berbicara di depan publik kini menjadi salah satu keterampilan penting di era digital. Menurutnya, pelaku usaha maupun anggota PKK perlu memahami cara menyampaikan pesan secara efektif agar produk atau ide yang dipromosikan lebih mudah diterima masyarakat.

Dalam sambutannya, Djuju Djubaedah selaku Ketua Kelompok PKK RW 02 Kelurahan Cibubur menyambut positif kegiatan tersebut karena dinilai sangat relevan dengan kebutuhan masyarakat saat ini. "Kegiatan seperti ini sangat bermanfaat bagi ibu-ibu PKK karena kami jadi lebih memahami cara berbicara yang baik dan percaya diri saat mempromosikan produk di media sosial maupun di depan publik," ujarnya. dalam keterangan rilis Sabtu (9/5).

Baca juga: Anak-anak Asrama Belajar Kenali Emosi, Seminar Edukatif Ini Jadi Ruang Tumbuh Karakter Positif

Artikel Terpopuler

Cara Cek Pengumuman Hasil UTBK SNBT 2026 dan Tahapan Daftar Ulang Kampus

Apr 30, 2026 1,466 11

Siapa Kerja? UBSI Kampus Pontianak Buka Campus Recruitment Bareng FIFGROUP

Apr 5, 2026 436 0

Mengenal Soal SIMAK UI dan Tahapan Mengikutinya

Apr 30, 2026 351 0

Daya Tampung UIN Jakarta 2026 Jalur SNBT Resmi Naik Jadi 2.208 Kursi

Apr 30, 2026 253 0

Barriere meilleurs jeux et slots : analyse comparative du Casino Barriere Bordeaux

Mai 14, 2026 275 0

Daya Tampung UGM 2026, Cek Kuota 93 Prodi untuk Jalur SNBP, SNBT, dan Mandiri

Apr 30, 2026 212 0

Selama pelatihan berlangsung, peserta juga diajak memahami berbagai kendala yang sering muncul saat berbicara di depan kamera maupun di hadapan banyak orang. Materi mengenai pengendalian emosi, penyusunan struktur presentasi, hingga cara mengatasi demam panggung menjadi bagian penting dalam sesi pelatihan tersebut.

Suasana kegiatan berlangsung interaktif dengan banyaknya peserta yang aktif bertanya dan berdiskusi mengenai pengalaman mereka saat melakukan promosi produk secara digital. Peserta juga diberikan simulasi sederhana agar lebih terbiasa berbicara dengan percaya diri di depan audiens.

Di akhir kegiatan, Ratna Kartika Sari berharap pelatihan ini dapat membantu masyarakat lebih siap menghadapi perkembangan pemasaran digital.

"Kami berharap pelatihan ini dapat meningkatkan kemampuan komunikasi masyarakat sehingga mereka lebih percaya diri memanfaatkan media digital untuk mengembangkan usaha maupun menyampaikan ide secara efektif," tuturnya.

Melalui kegiatan ini, UBSI terus menunjukkan komitmennya dalam menghadirkan program pengabdian masyarakat yang adaptif dan relevan dengan kebutuhan masyarakat di era digital. **(Niken)**



← PREV POST

Pengurus PKK RW 013 Cibubur Antusias Ikuti Pelatihan Desain Konten Canva dari UBSI

NEXT POST →

Dari Dapur ke Layar Digital! Ibu-Ibu PKK Cibubur Kini Jago Bikin Video Promosi Estetik

You Might Also Like

More From Author



Belajar Toleransi Bisa Seru! Siswa SD Diajak Pahami Arti Persatuan Lewat Cara...



Mahasiswa UBSI Edukasi Generasi Muda Pantj Asuhan tentang Peran Milenial di Era...



Dari Data Manual ke Excel Digital, Pengurus TPQ Bina Ummah Belajar Kelola Dokumen...

← PREV POST

LEAVE A REPLY

Your email address will not be published.

Your Comment

Your Name *

Your Email *

Your Website

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT



Link akses Press Release :

<https://news.bsi.ac.id/pengabdian-masyarakat/bicara-tenang-dagangan-menang-dosen-ubsi-latih-ibupkk-kuasai-public-speaking-digital/>

Lampiran E. Dokumentasi



Gambar 1. Persiapan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.



Gambar 2. Pembukaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh MC.



Gambar 3. Sambutan dari pihak keluarahan yang disampaikan oleh ibu Nurhasanah.



Gambar 4. Penyampaian Materi



Gambar 5. Foto Bersama Mitra Pengabdian Kepada Masyarakat.