

DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL - 0381

SKS: 2 | Kelas: 44.2E.01

Dosen: 201309334 – RIL (Romi Syahril, S.Sos, MM, M.I.Kom.)

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	303-D2	2026-04-01 09:10-10:50 Masuk: 09:11:56 - 10:38:37	Pengantar Media dan Era Digital 1. Definisi dan Konsep Dasar Media 2. Evolusi Media dari Tradisional ke Digital 3. Karakteristik Utama Media Digital (Konvergensi, Interaktivitas, Hipertekstualitas, Virtualitas, Globalitas) 4. Dampak Transformasi Digital pada Masyarakat dan Komunikasi 5. Ekonomi Digital dan Lanskap Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah perdana mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 1 April 2026, pukul 09.10 s/d 10.50 WIB kelas 44. 2E.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 49 orang dari 57 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
2	303-D2	2026-04-08 09:10-10:50 Masuk: 09:11:27 - 10:37:34	Ekosistem Media Digital dan Klasifikasi Media Digital 1. Berbagai Jenis Platform dan Format Media Digital (Website, Media Sosial, Aplikasi Mobile, Video Digital, Audio Digital, Game Digital, Ebook, dll.) 2. Model Bisnis Media Digital (Iklan, Langganan, Freemium, Transaksi, Afiliasi, dll.) 3. Ekosistem Konten Digital (Creator, Distributor, Konsumen) 4. Peran Algoritma dalam Distribusi Konten Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-2 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 8 April 2026, pukul 09.10 s/d 10.50 WIB kelas 44. 2E.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 50 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
3	303-D2	2026-04-15 09:10-10:50 Masuk: 09:11:35 - 10:40:00	Teknologi dan Infrastruktur Media Digital 1. Dasar-Dasar Internet dan World Wide Web 2. Protokol Komunikasi Digital (TCP/IP, HTTP, dll.) 3. Perangkat Keras dan Perangkat Lunak dalam Produksi dan Konsumsi Media Digital 4. Konsep Cloud Computing dan CDN (Content Delivery Network) Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-3 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 15 April 2026, pukul 09.10 s/d 10.50 WIB kelas 44. 2E.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan dalam membuat konten TikTok bermuatan edukatif dan positif.. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 52 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
4	303-D2	2026-04-22 09:10-10:50 Masuk: 09:12:04 - 10:37:45	Bahasa dan Semiotika Media Digital 1. Adaptasi Bahasa dalam Komunikasi Digital (Netiquette, Singkatan, Emoji, dll.) 2. Analisis Semiotika pada Konten Digital (Tanda, Simbol, Makna dalam Teks, Gambar, Video) 3. Retorika Visual dan Verbal dalam Media Digital 4. Narrative dalam Konten Digital (Storytelling di Berbagai Platform) 5. User Interface (UI) dan User Experience (UX) dalam Desain Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-4 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 22 April 2026, pukul 09.10 s/ d 10.50 WIB kelas 44. 2E.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan dalam membuat konten TikTok bermuatan edukatif dan positif.. Evaluasi hasil pembuatan konten tersebut dirvaluasi bersama. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 51 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
5	303-D2	2026-04-29 09:10-10:50 Masuk: 09:11:56 - 10:38:35	Audiens dan Perilaku Konsumen Media Digital 1. Segmentasi Audiens di Era Digital 2. Perilaku Konsumsi Media Digital (Pola Akses, Durasi, Preferensi) 3. Personalisasi Konten dan Rekomendasi Sistem 4. Engagement dan Interaksi Audiens di Platform Digital 5. Pengukuran dan Analisis Audiens Digital (Metrik Dasar) Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-5 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 29 April 2026, pukul 09.10 s/ d 10.50 WIB kelas 44. 2E.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 50 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
6	303-D2	2026-05-06 09:10-10:50 Masuk: 09:11:48 - 10:37:41	Produksi Konten Digital (Teks dan Visual) 1. Prinsip Dasar Penulisan untuk Media Digital (SEO Writing, Microcontent, Copywriting) 2. Dasar-Dasar Desain Grafis untuk Media Digital (Komposisi, Warna, Tipografi) 3. Tools dan Software untuk Produksi Konten Teks dan Visual 4. Memahami Format File dan Ukuran yang Optimal untuk Platform Digital 5. Hak Cipta dan Lisensi Konten Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-6 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 6 Mei 2026, pukul 09.10 s/ d 10.50 WIB kelas 44. 2E.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 48 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
7	303-D2	2026-05-13 09:10-10:50 Masuk: 09:13:11 - 10:36:19	Presentasi Tugas 2 tentang Analisis Segmentasi Audiens pada Kampanye Sosial Media yang Sukses Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-7 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 13 Mei 2026, pukul 09.10 s/ d 10.50 WIB kelas 44. 2E.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan karena 3 kelompok presentasi dan tanya jawab berjalan lancar. Hadir 50	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				orang dari 58 mahasiswa yang tercantum	
8	303-D2	2026-05-20 09:10-10:50 Masuk: 09:12:00 - 10:36:31	UTS Presentasi Tugas Mahasiswa Analisis Digital Media Perusahaan-Per-Individu	UTS Presentasi Tugas Mahasiswa Analisis Digital Media Perusahaan-Per-Individu	Memenuhi
9	303-D2	2026-06-03 09:10-10:50 Masuk: 09:12:00 - 10:36:31	Data dan Analitik dalam Media Digital 1. Pengantar Data dalam Konteks Media Digital (Big Data, Data Mining) 2. Jenis-Jenis Data Media Digital (Demografi, Perilaku, Konten) 3. Tools dan Platform Analitik Media Digital (Google Analytics, Social Media Analytics) 4. Interpretasi Data untuk Pengambilan Keputusan dalam Strategi Digital 5. Visualisasi Data dalam Laporan Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-10 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 3 Juni 2026, pukul 09.10 s/ d 10.50 WIB kelas 44. 2E.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan karena akan menghadapi workshop dan UAS workshop. Hadir 43 orang dari 58 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi
10	303-D2	2026-06-06 09:10-10:50 Masuk: 09:12:08 - 10:40:08	Strategi Komunikasi Digital 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Digital (Tujuan, Audiens, Pesan, Platform) 2. Model-Model Strategi Komunikasi Digital (Paid, Owned, Earned Media) 3. Content Marketing dan Storytelling dalam Strategi Digital 4. Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) 5. Email Marketing dan Mobile Marketing Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah KP pertemuan 9 mata kuliah Digital Media Fundamental, Sabtu 6 Juni 2026, pukul 09.10 s/ d 10.50 WIB kelas 44. 2E.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan terutama diskusi menghadapi tugas workshop. Presensi kehadiran ada 41 orang dari 58 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi
11	303-D2	2026-06-10 09:10-10:50 Masuk: 09:11:38 - 10:35:55	Isu Etika dan Hukum dalam Media Digital 1) Etika Komunikasi di Era Digital (Hoax, Hate Speech, Cyberbullying) 2) Privasi dan Perlindungan Data Pribadi Online 3) Hak Kekayaan Intelektual dan Pembajakan Digital 4) Regulasi Konten Digital dan Kebebasan Berekspresi 5) Tanggung Jawab Sosial Media Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-11 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 10 Juni 2026, pukul 09.10 s/ d 10.50 WIB kelas 44. 2E.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan karena akan menghadapi workshop dan UAS workshop. Presensi ada 50 orang dari 58 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
12	303-D2	2026-06-17 09:10-10:50 Masuk: 09:11:16 - 10:35:54	Tren dan Masa Depan Media Digital 1. Artificial Intelligence (AI) dalam Media Digital (Personalisasi, Otomatisasi Konten) 2. Augmented Reality (AR) dan Virtual Reality (VR) dalam Pengalaman Media 3. Internet of Things (IoT) dan Konektivitas Media 4. Blockchain dan Web3 dalam Konteks Media Digital 5. Prediksi dan Analisis Masa Depan Industri Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-12 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 17 Juni 2026, pukul 09.10 s/ d 10.50 WIB kelas 44. 2E.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan karena akan menghadapi workshop dan UAS workshop. Presensi ada 41 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
13	303-D2	2026-06-24 09:10-10:50 Masuk: 09:12:33 - 10:35:54	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial I Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-13 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 24 Juni 2026, pukul 09.10 s/ d 10.50 WIB kelas 44. 2E.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias usai workshop brand produk dan presentasi satu kelompok terkait tugas UAS. Presensi ada 30 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
14	303-D2	2026-07-01 09:10-10:50 Masuk: 09:11:34 - 10:35:25	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial II Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-14 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 1 Juli 2026, pukul 09.10 s/ d 10.50 WIB kelas 44. 2E.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu evaluasi usai workshop brand produk, lanjut presentasi 2 kelompok terkait tugas UAS. Presensi ada 45 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
15	303-D2	2026-07-08 09:10-10:50 Masuk: 09:12:33 - 10:38:03	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial III Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-15 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 8 Juli 2026, pukul 09.10 s/ d 10.50 WIB kelas 44. 2E.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu evaluasi usai workshop brand produk, lanjut presentasi 2 kelompok terkait tugas UAS. Presensi ada 40 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
16	303-D2	2026-07-15 09:10-10:50 Masuk: 09:12:33 - 10:38:03	UAS Presentasi Project Digital Media Fundamental untuk UMKM atau Perusahaan- Perkelompok	UAS Presentasi Project Digital Media Fundamental untuk UMKM atau Perusahaan- Perkelompok	Memenuhi

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

BAP Kelas Pengganti

Dosen	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	Alasan Digantikan	MONEV
-------	-------	-----------	--------------	-------------------	-------

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

Presensi Kehadiran

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
1	44250402	NADHIRA INTAN KIRANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	14
2	44250707	RATU KEISYA RAMADANTHIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	15
3	44250710	KEYLA JUNIASCA PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	15
4	44250714	FABIO CANNAVARO ABDINA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	15
5	44250722	ANGELICA MARDOUVA PRISCILLIA KOTTEN	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	13
6	44250724	FELIX RICHARD LINDU ENNO SITANGGANG	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
7	44250727	AHMAD HARITS	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	12
8	44250740	ALDY FIRMANSYAH	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	10
9	44250772	MUHAMAD RIVALDO	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
10	44250784	BAGASKARA ADZANI ASHAR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	13

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
11	44250788	INTAN RAHMAWATI	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	14
12	44250804	NOVIE ARIFAH NURJIHAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
13	44250809	RAIHAN PILI PRASETYA	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	8
14	44250816	MUHAMMAD ADE RASYA	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	9
15	44250817	SELLA AGSA HIRMA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	14
16	44250824	FRIESCA ARDYTA YOVANDA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	14
17	44250832	AZKIA NAZMA	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	13
18	44250840	SITI NABIYA MAULIA PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
19	44250842	RIZKY MULYA PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	15
20	44250843	MUHAMMAD BINTANG PRATAMA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	13
21	44250875	RIANA ADESTIA ZAHRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
22	44250877	MAULIDYA NASYWA AZ-ZAHRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
23	44250891	KAYLA ZHAFIRA RAMADANIA	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	13

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
50	44251164	SHAFIRA NATHANIA	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	12
51	44251202	MUHAMMAD FATHIN	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	12
52	44251205	INTAN CAECILIA PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
53	44251250	SITI ZAHRA JUNIARRAHARDI	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	14
54	44251252	RIEFKY ALLAN KURNIAWAN	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	7
55	44251259	MUHAMMAD FAKHRI SYAMIL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
56	44251261	AURELLIA AZRA PRAMONO	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	14
57	44251320	ILYAS MAHENDRA ALFIANSYAH	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	12
Total Kehadiran Harian			49	52	53	52	52	52	51	57	45	43	52	46	35	47	44	57	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44250402	NADHIRA INTAN KIRANI	0	0	0	0	A
2	44250707	RATU KEISYA RAMADANTHIA	0	0	0	0	A
3	44250710	KEYLA JUNIASCA PUTRI	0	0	0	0	A
4	44250714	FABIO CANNAVARO ABDINA	0	0	0	0	A
5	44250722	ANGELICA MARDOUVA PRISCILLIA KOTTEN	0	0	0	0	A
6	44250724	FELIX RICHARD LINDU ENNO SITANGGANG	0	0	0	0	A
7	44250727	AHMAD HARITS	0	0	0	0	A
8	44250740	ALDY FIRMANSYAH	0	0	0	0	A
9	44250772	MUHAMAD RIVALDO	0	0	0	0	A
10	44250784	BAGASKARA ADZANI ASHAR	0	0	0	0	A
11	44250788	INTAN RAHMAWATI	0	0	0	0	C
12	44250804	NOVIE ARIFAH NURJIHAN	0	0	0	0	A
13	44250809	RAIHAN PILI PRASETYA	0	0	0	0	C
14	44250816	MUHAMMAD ADE RASYA	0	0	0	0	A
15	44250817	SELLA AGSA HIRMA	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
16	44250824	FRIESCA ARDYTA YOVANDA	0	0	0	0	A
17	44250832	AZKIA NAZMA	0	0	0	0	A
18	44250840	SITI NABIYA MAULIA PUTRI	0	0	0	0	A
19	44250842	RIZKY MULYA PUTRI	0	0	0	0	A
20	44250843	MUHAMMAD BINTANG PRATAMA	0	0	0	0	C
21	44250875	RIANA ADESTIA ZAHRA	0	0	0	0	A
22	44250877	MAULIDYA NASYWA AZ-ZAHRA	0	0	0	0	A
23	44250891	KAYLA ZHAFIRA RAMADANIA	0	0	0	0	C
24	44250914	TANGGUH ADHYAKSA HIDAYATULLAH	0	0	0	0	A
25	44250915	CALISTA ARDINIA SASKARA SAPULETTE	0	0	0	0	A
26	44250921	SAYIDA ZAHRA AMALIA	0	0	0	0	A
27	44250924	ANDI MUHAMAD SATRIA	0	0	0	0	C
28	44250932	MARTHA DELFIANI	0	0	0	0	A
29	44250937	RAYHAN YAN FADHILAH	0	0	0	0	A
30	44250940	NAZHIF ABI AL FAJRI	0	0	0	0	A
31	44250976	MUHAMMAD PASHA SINAR RAMADHAN	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
32	44250978	RUSDI AHMAD SAPUTRA	0	0	0	0	A
33	44250984	GALANG MAULANA	0	0	0	0	C
34	44250992	AHMAD RIZKY PUTRA	0	0	0	0	A
35	44250996	ALYSKA AYANA ARDAN	0	0	0	0	A
36	44250997	ANDI RAFLI FADLI	0	0	0	0	A
37	44251000	MUHAMMAD ALIF HAKIM	0	0	0	0	A
38	44251040	NAUFAL ARDIO PRATAMA	0	0	0	0	A
39	44251042	JIHAN CINTHIA BELLA	0	0	0	0	C
40	44251060	INDY DWI ARYANTI	0	0	0	0	A
41	44251065	MUCHAMAD HANAFI PAMUNGKAS	0	0	0	0	A
42	44251067	KHOIRUL RIZKY	0	0	0	0	A
43	44251077	AHMAD RIZKY ARASYI	0	0	0	0	C
44	44251094	GABRIEL ALONSO SIMANJUNTAK	0	0	0	0	A
45	44251101	RA'AFI HERMAWAN	0	0	0	0	A
46	44251124	ANISA OCKTA SYAFIRA	0	0	0	0	A
47	44251145	MALIKA AULIA SAHARA PASSE	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
48	44251147	RADHY ARDHANA SETIAWAN	0	0	0	0	A
49	44251157	ADHITYA PRATAMA PUTRA	0	0	0	0	A
50	44251164	SHAFIRA NATHANIA	0	0	0	0	A
51	44251202	MUHAMMAD FATHIN	0	0	0	0	A
52	44251205	INTAN CAECILIA PUTRI	0	0	0	0	A
53	44251250	SITI ZAHRA JUNIARRAHARDI	0	0	0	0	A
54	44251252	RIEFKY ALLAN KURNIAWAN	0	0	0	0	A
55	44251259	MUHAMMAD FAKHRI SYAMIL	0	0	0	0	A
56	44251261	AURELLIA AZRA PRAMONO	0	0	0	0	A
57	44251320	ILYAS MAHENDRA ALFIANSYAH	0	0	0	0	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student