

DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL - 0381

SKS: 2 | Kelas: 44.2C.01

Dosen: 201309334 – RIL (Romi Syahril, S.Sos, MM, M.I.Kom.)

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	303-D2	2026-04-01 07:30-09:10 Masuk: 07:31:49 -09:02:04	Pengantar Media dan Era Digital 1. Definisi dan Konsep Dasar Media 2. Evolusi Media dari Tradisional ke Digital 3. Karakteristik Utama Media Digital (Konvergensi, Interaktivitas, Hipertekstualitas, Virtualitas, Globalitas) 4. Dampak Transformasi Digital pada Masyarakat dan Komunikasi 5. Ekonomi Digital dan Lanskap Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah perdana mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 1 April 2026, pukul 07.30 s/d 09.10 WIB kelas 44. 2C.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 55 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat.	Memenuhi
2	303-D2	2026-04-08 07:30-09:10 Masuk: 07:32:45 -09:01:21	Ekosistem Media Digital dan Klasifikasi Media Digital 1. Berbagai Jenis Platform dan Format Media Digital (Website, Media Sosial, Aplikasi Mobile, Video Digital, Audio Digital, Game Digital, Ebook, dll.) 2. Model Bisnis Media Digital (Iklan, Langganan, Freemium, Transaksi, Afiliasi, dll.) 3. Ekosistem Konten Digital (Creator, Distributor, Konsumen) 4. Peran Algoritma dalam Distribusi Konten Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-2 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 8 April 2026, pukul 07.30 s/d 09.10 WIB kelas 44. 2C.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 51 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
3	303-D2	2026-04-15 07:30-09:10 Masuk: 07:31:32 -09:00:21	Teknologi dan Infrastruktur Media Digital 1. Dasar-Dasar Internet dan World Wide Web 2. Protokol Komunikasi Digital (TCP/IP, HTTP, dll.) 3. Perangkat Keras dan Perangkat Lunak dalam Produksi dan Konsumsi Media Digital 4. Konsep Cloud Computing dan CDN (Content Delivery Network) Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-3 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 15 April 2026, pukul 07.30 s/d 09.10 WIB kelas 44. 2C.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 48 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
4	303-D2	2026-04-22 07:30-09:10 Masuk: 07:32:54 -08:56:16	Bahasa dan Semiotika Media Digital 1. Adaptasi Bahasa dalam Komunikasi Digital (Netiquette, Singkatan, Emoji, dll.) 2. Analisis Semiotika pada Konten Digital (Tanda, Simbol, Makna dalam Teks, Gambar, Video) 3. Retorika Visual dan Verbal dalam Media Digital 4. Narrative dalam Konten Digital (Storytelling di Berbagai Platform) 5. User Interface (UI) dan User Experience (UX) dalam Desain Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-4 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 22 April 2026, pukul 07.30 s/ d 09.10 WIB kelas 44. 2C.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 48 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
5	303-D2	2026-04-29 07:30-09:10 Masuk: 07:32:10 -09:09:15	Audiens dan Perilaku Konsumen Media Digital 1. Segmentasi Audiens di Era Digital 2. Perilaku Konsumsi Media Digital (Pola Akses, Durasi, Preferensi) 3. Personalisasi Konten dan Rekomendasi Sistem 4. Engagement dan Interaksi Audiens di Platform Digital 5. Pengukuran dan Analisis Audiens Digital (Metrik Dasar) Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-5 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 29 April 2026, pukul 07.30 s/ d 09.10 WIB kelas 44. 2C.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 48 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
6	303-D2	2026-05-06 07:30-09:10 Masuk: 07:32:00 -08:59:52	Produksi Konten Digital (Teks dan Visual) 1. Prinsip Dasar Penulisan untuk Media Digital (SEO Writing, Microcontent, Copywriting) 2. Dasar-Dasar Desain Grafis untuk Media Digital (Komposisi, Warna, Tipografi) 3. Tools dan Software untuk Produksi Konten Teks dan Visual 4. Memahami Format File dan Ukuran yang Optimal untuk Platform Digital 5. Hak Cipta dan Lisensi Konten Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-6 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 6 Mei 2026, pukul 07.30 s/ d 09.10 WIB kelas 44. 2C.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 42 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
7	303-D2	2026-05-13 07:30-09:10 Masuk: 07:33:07 -09:04:48	Presentasi Tugas 2 tentang Analisis Segmentasi Audiens pada Kampanye Sosial Media yang Sukses Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-7 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 13 Mei 2026, pukul 07.30 s/ d 09.10 WIB kelas 44. 2C.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 48	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				orang dari 58 mahasiswa yang tercantum	
8	303-D2	2026-05-20 07:30-09:10 Masuk: 07:33:07 -09:04:48	UTS Presentasi Tugas Mahasiswa Analisis Digital Media Perusahaan-Per-Individu	UTS Presentasi Tugas Mahasiswa Analisis Digital Media Perusahaan-Per-Individu	Memenuhi
9	303-D2	2026-06-03 07:30-09:10 Masuk: 07:32:00 -09:03:50	Data dan Analitik dalam Media Digital 1. Pengantar Data dalam Konteks Media Digital (Big Data, Data Mining) 2. Jenis-Jenis Data Media Digital (Demografi, Perilaku, Konten) 3. Tools dan Platform Analitik Media Digital (Google Analytics, Social Media Analytics) 4. Interpretasi Data untuk Pengambilan Keputusan dalam Strategi Digital 5. Visualisasi Data dalam Laporan Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-10 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 3 Juni 2026, pukul 07.30 s/ d 09.10 WIB kelas 44. 2C.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan dalam mengerjakan tugas workshop jelang UAS. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 45 orang dari 58 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi
10	303-D2	2026-06-06 07:30-09:10 Masuk: 07:32:05 -09:02:13	Strategi Komunikasi Digital 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Digital (Tujuan, Audiens, Pesan, Platform) 2. Model-Model Strategi Komunikasi Digital (Paid, Owned, Earned Media) 3. Content Marketing dan Storytelling dalam Strategi Digital 4. Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) 5. Email Marketing dan Mobile Marketing Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah KP pertemuan 9 mata kuliah Digital Media Fundamental, Sabtu 6 Juni 2026, pukul 07.30 s/ d 09.10 WIB kelas 44. 2C.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan dalam diskusi mengerjakan tugas AS workshop. Presensi ada 41 orang dari 58 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi
11	303-D2	2026-06-10 07:30-09:10 Masuk: 07:31:23 -08:59:08	Isu Etika dan Hukum dalam Media Digital 1) Etika Komunikasi di Era Digital (Hoax, Hate Speech, Cyberbullying) 2) Privasi dan Perlindungan Data Pribadi Online 3) Hak Kekayaan Intelektual dan Pembajakan Digital 4) Regulasi Konten Digital dan Kebebasan Berekspresi 5) Tanggung Jawab Sosial Media Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-11 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 10 Juni 2026, pukul 07.30 s/ d 09.10 WIB kelas 44. 2C.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan dalam mengerjakan tugas workshop jelang UAS. Presensi ada 38 orang dari 58 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
12	303-D2	2026-06-17 07:30-09:10 Masuk: 07:33:57 -09:00:04	Tren dan Masa Depan Media Digital 1. Artificial Intelligence (AI) dalam Media Digital (Personalisasi, Otomatisasi Konten) 2. Augmented Reality (AR) dan Virtual Reality (VR) dalam Pengalaman Media 3. Internet of Things (IoT) dan Konektivitas Media 4. Blockchain dan Web3 dalam Konteks Media Digital 5. Prediksi dan Analisis Masa Depan Industri Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-12 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 17 Juni 2026, pukul 07.30 s/ d 09.10 WIB kelas 44. 2C.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan dalam mengerjakan tugas workshop jelang UAS. Presensi ada 48 orang dari 57 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
13	303-D2	2026-06-24 07:30-09:10 Masuk: 07:31:50 -08:57:47	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial I Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-13 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 24 Juni 2026, pukul 07.30 s/ d 09.10 WIB kelas 44. 2C.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengerjakan tugas workshop jelang UAS dan presentasi dua kelompok brand andalan mereka. Presensi ada 48 orang dari 57 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
14	303-D2	2026-07-01 07:30-09:10 Masuk: 07:31:23 -08:56:38	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial II Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-14 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 1 Juli 2026, pukul 07.30 s/ d 09.10 WIB kelas 44. 2C.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias evaluasi tugas workshop jelang UAS dan presentasi dua kelompok brand andalan mereka. Presensi ada 46 orang dari 57 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
15	303-D2	2026-07-08 07:30-09:10 Masuk: 07:31:17 -09:01:29	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial III Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-15 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 8 Juli 2026, pukul 07.30 s/ d 09.10 WIB kelas 44. 2C.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias evaluasi tugas workshop jelang UAS dan presentasi dua kelompok brand andalan mereka. Presensi ada 34 orang dari 57 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
16	303-D2	2026-07-15 07:30-09:10 Masuk: 07:31:17 -09:01:29 2026-07-08 07:30-09:10 Masuk: 07:31:17 -09:01:29	UAS Presentasi Project Digital Media Fundamental untuk UMKM atau Perusahaan- Perkelompok	UAS Presentasi Project Digital Media Fundamental untuk UMKM atau Perusahaan- Perkelompok	Memenuhi

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

BAP Kelas Pengganti

Dosen	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	Alasan Digantikan	MONEV
-------	-------	-----------	--------------	-------------------	-------

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

Presensi Kehadiran

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
1	44250038	AJI PANGESTU	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
2	44250039	BRENDA ANEIRA PUTRI AYU	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	14
3	44250040	NADIA AZ ZAHRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	15
4	44250065	BAYU FIRMANSYAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15
5	44250069	FERDY ANDRIANSYAH	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	12
6	44250083	SYAH BAGAS KURNIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	14
7	44250124	ZHIA ALFI SYAHRIZQI	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
8	44250126	MUHAMMAD KRISNA SAPUTRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
9	44250151	INTAN MIRNAWATI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
10	44250163	ZALMA HAYUNAILA RAHMA	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	13
11	44250170	FATHIR RAHMAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
12	44250176	RAFLI AHSYA ANANDA LORID	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
43	44250582	ANNISA TANIA RAMADHANI	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
44	44250583	BIMO JEDIDIAH WIYADI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	14
45	44250627	MUHAMMAD FIKRI ALFARROSI	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	12
46	44250640	ADAM ANDIKA PRATAMA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
47	44250643	MUHAMMAD SALMAN AL FARITZY	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
48	44250653	SAFIRA INSAN KAMILA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15
49	44250662	MUHAMMAD FAUZAN ALFARIZI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	15
50	44250675	KYNANDRA TALITHA SANTOSO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
51	44250677	AMANDA AULIA ESTIANA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	14
52	44250678	SHERINE SANGGARANI DEWI WANGI	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	13
53	44250682	ACHMAD DAVI BAIHAQI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	14
54	44250703	DAVID RAVIKANSHA	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2
55	44250706	RAIHAN PRAMANA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
56	44251319	SHAFZA ZHAFIRAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			55	52	51	51	50	46	49	57	50	44	49	51	49	48	37	57	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44250038	AJI PANGESTU	0	0	0	0	A
2	44250039	BRENDA ANEIRA PUTRI AYU	0	0	0	0	A
3	44250040	NADIA AZ ZAHRA	0	0	0	0	A
4	44250065	BAYU FIRMANSYAH	0	0	0	0	A
5	44250069	FERDY ANDRIANSYAH	0	0	0	0	A
6	44250083	SYAH BAGAS KURNIA	0	0	0	0	A
7	44250124	ZHIA ALFI SYAHRIZQI	0	0	0	0	A
8	44250126	MUHAMMAD KRISNA SAPUTRA	0	0	0	0	A
9	44250151	INTAN MIRNAWATI	0	0	0	0	A
10	44250163	ZALMA HAYUNAILA RAHMA	0	0	0	0	A
11	44250170	FATHIR RAHMAN	0	0	0	0	A
12	44250176	RAFLI AHSYA ANANDA LORID	0	0	0	0	C
13	44250218	GRESIANA SIHITE	0	0	0	0	A
14	44250238	DHAFA RACHMAT FAUZI	0	0	0	0	A
15	44250251	PUTRI OKTARIANI AMALIA	0	0	0	0	A
16	44250258	EUGENIA AUDREY	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
17	44250300	REGY PRATAMA SAPUTRA	0	0	0	0	A
18	44250305	MUHAMMAD DIAZ SAPUTRA	0	0	0	0	A
19	44250312	RAFI RAMADHAN	0	0	0	0	A
20	44250317	AHMAD ALFARIZI	0	0	0	0	A
21	44250320	FIRDAN KUMAR	0	0	0	0	A
22	44250372	RAMADIANSYAH ADIRA BOMANTARA	0	0	0	0	A
23	44250392	MUHAMMAD MEKA ROBIUL AKBAR	0	0	0	0	A
24	44250406	HILAL NABIH NABAWI	0	0	0	0	A
25	44250423	ADINDA SHAFa ANNISA	0	0	0	0	C
26	44250442	THERESIA ASTHER LEYANDI JAFTORAN	0	0	0	0	A
27	44250445	KINARYA FAQIHATUN NISA ADLIYAH	0	0	0	0	A
28	44250455	KAYLA RESPATI PASHA	0	0	0	0	A
29	44250458	RASYA ANDHYSADONO	0	0	0	0	A
30	44250473	RADEN AMALIA NURUL AMIN	0	0	0	0	A
31	44250480	FRISCA	0	0	0	0	A
32	44250487	MUHAMAD RAFI KAMIL	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
33	44250492	PANJI GHANNY BAHWANA	0	0	0	0	A
34	44250494	SEVIAN RAISSA FARREL	0	0	0	0	A
35	44250504	FARREL AQIL ARBER	0	0	0	0	A
36	44250517	SALWA RAIHANAH	0	0	0	0	A
37	44250544	SURYA WIJAYA	0	0	0	0	A
38	44250547	MUHAMMAD FARHAN SAPUTRA	0	0	0	0	A
39	44250560	DEWA	0	0	0	0	A
40	44250563	DIANDRA RUNY KUSUMAWARDHANI	0	0	0	0	A
41	44250573	NATA SALWAA RAHMAH DINI	0	0	0	0	A
42	44250581	FATMAWATI CHAELAINY	0	0	0	0	A
43	44250582	ANNISA TANIA RAMADHANI	0	0	0	0	A
44	44250583	BIMO JEDIDIAH WIYADI	0	0	0	0	A
45	44250627	MUHAMMAD FIKRI ALFARROSI	0	0	0	0	A
46	44250640	ADAM ANDIKA PRATAMA	0	0	0	0	A
47	44250643	MUHAMMAD SALMAN AL FARITZY	0	0	0	0	A
48	44250653	SAFIRA INSAN KAMILA	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
49	44250662	MUHAMMAD FAUZAN ALFARIZI	0	0	0	0	A
50	44250675	KYNANDRA TALITHA SANTOSO	0	0	0	0	A
51	44250677	AMANDA AULIA ESTIANA	0	0	0	0	A
52	44250678	SHERINE SANGGARANI DEWI WANGI	0	0	0	0	A
53	44250682	ACHMAD DAVI BAIHAQI	0	0	0	0	A
54	44250703	DAVID RAVIKANSHA	0	0	0	0	E
55	44250706	RAIHAN PRAMANA	0	0	0	0	A
56	44251319	SHAFa ZHAFIRAH	0	0	0	0	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student