

DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL - 0381

SKS: 2 | Kelas: 44.2B.01

Dosen: 201309334 – RIL (Romi Syahril, S.Sos, MM, M.I.Kom.)

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	303-D2	2026-03-30 15:00-16:40 Masuk: 15:01:46 - 16:41:18	Pengantar Media dan Era Digital 1. Definisi dan Konsep Dasar Media 2. Evolusi Media dari Tradisional ke Digital 3. Karakteristik Utama Media Digital (Konvergensi, Interaktivitas, Hipertekstualitas, Virtualitas, Globalitas) 4. Dampak Transformasi Digital pada Masyarakat dan Komunikasi 5. Ekonomi Digital dan Lanskap Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kulai perdana mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin, 30 Maret 2026, kelas 44. 2B.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dari awal sampai akhir. Tanya jawab berjalan luwes. Hadir 54 mahasiswa dari 61 orang yang tercatat	Memenuhi
2	303-D2	2026-04-06 15:00-16:40 Masuk: 15:01:37 - 16:30:36	Ekosistem Media Digital dan Klasifikasi Media Digital 1. Berbagai Jenis Platform dan Format Media Digital (Website, Media Sosial, Aplikasi Mobile, Video Digital, Audio Digital, Game Digital, Ebook, dll.) 2. Model Bisnis Media Digital (Iklan, Langganan, Freemium, Transaksi, Afiliasi, dll.) 3. Ekosistem Konten Digital (Creator, Distributor, Konsumen) 4. Peran Algoritma dalam Distribusi Konten Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah kedua mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin 6 April 2026, pukul 15.00 s/d 16.40 WIB kelas 44. 2B.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 55 orang dari 61 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
3	303-D2	2026-04-13 15:00-16:40 Masuk: 15:01:54 tidak absen keluar	Teknologi dan Infrastruktur Media Digital 1. Dasar-Dasar Internet dan World Wide Web 2. Protokol Komunikasi Digital (TCP/IP, HTTP, dll.) 3. Perangkat Keras dan Perangkat Lunak dalam Produksi dan Konsumsi Media Digital 4. Konsep Cloud Computing dan CDN (Content Delivery Network) Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-3 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin 13 April 2026, pukul 15.00 s/d 16.40 WIB kelas 44. 2B.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 55 orang dari 61 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
4	303-D2	2026-04-20 15:00-16:40 Masuk: 15:01:05 - 16:31:32	Bahasa dan Semiotika Media Digital 1. Adaptasi Bahasa dalam Komunikasi Digital (Netiquette, Singkatan, Emoji, dll.) 2. Analisis Semiotika pada Konten Digital (Tanda, Simbol, Makna dalam Teks, Gambar, Video) 3. Retorika Visual dan Verbal dalam Media Digital 4. Narrative dalam Konten Digital (Storytelling di Berbagai Platform) 5. User Interface (UI) dan User Experience (UX) dalam Desain Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-4 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin 20 April 2026, pukul 15.00 s/ d 16.40 WIB kelas 44. 2B.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 58 orang dari 60 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
5	303-D2	2026-04-27 15:00-16:40 Masuk: 15:01:56 - 16:26:46	Audiens dan Perilaku Konsumen Media Digital 1. Segmentasi Audiens di Era Digital 2. Perilaku Konsumsi Media Digital (Pola Akses, Durasi, Preferensi) 3. Personalisasi Konten dan Rekomendasi Sistem 4. Engagement dan Interaksi Audiens di Platform Digital 5. Pengukuran dan Analisis Audiens Digital (Metrik Dasar) Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-5 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin 27 April 2026, pukul 15.00 s/ d 16.40 WIB kelas 44. 2B.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 54 orang dari 61 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
6	303-D2	2026-05-04 15:00-16:40 Masuk: 15:03:10 - 16:29:43	Produksi Konten Digital (Teks dan Visual) 1. Prinsip Dasar Penulisan untuk Media Digital (SEO Writing, Microcontent, Copywriting) 2. Dasar-Dasar Desain Grafis untuk Media Digital (Komposisi, Warna, Tipografi) 3. Tools dan Software untuk Produksi Konten Teks dan Visual 4. Memahami Format File dan Ukuran yang Optimal untuk Platform Digital 5. Hak Cipta dan Lisensi Konten Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-6 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin 4 Mei 2026, pukul 15.00 s/ d 16.40 WIB kelas 44. 2B.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 55 orang dari 61 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
7	303-D2	2026-05-11 15:00-16:40 Masuk: 15:01:38 - 16:26:12	Presentasi Tugas 2 tentang Analisis Segmentasi Audiens pada Kampanye Sosial Media yang Sukses Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-7 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin 11 Mei 2026, pukul 15.00 s/ d 16.40 WIB kelas 44. 2B.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan ada 2 kelompok presentasi. Tanya jawab	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				berjalan lancar. Hadir 57 orang dari 61 mahasiswa yang tercantum	
8	303-D2	2026-05-18 15:00-16:40 Masuk: 15:01:38 - 16:26:12	UTS Presentasi Tugas Mahasiswa Analisis Digital Media Perusahaan-Per-Individu	UTS Presentasi Tugas Mahasiswa Analisis Digital Media Perusahaan-Per-Individu	Memenuhi
9	303-D2	2026-05-25 15:00-16:40 Masuk: 15:04:24 - 16:26:44	Data dan Analitik dalam Media Digital 1. Pengantar Data dalam Konteks Media Digital (Big Data, Data Mining) 2. Jenis-Jenis Data Media Digital (Demografi, Perilaku, Konten) 3. Tools dan Platform Analitik Media Digital (Google Analytics, Social Media Analytics) 4. Interpretasi Data untuk Pengambilan Keputusan dalam Strategi Digital 5. Visualisasi Data dalam Laporan Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-9 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin 25 Mei 2026, pukul 15.00 s/ d 16.40 WIB kelas 44. 2B.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa tengah mengerjakan tugas UAS dengan berada di luar kelas guna mendapatkan ide-ide yang inovatif dan kreatif. Presensi kehadiran ada 51 orang dari 61 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi
10	303-D2	2026-06-08 15:00-16:40 Masuk: 15:01:16 - 16:27:22	Strategi Komunikasi Digital 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Digital (Tujuan, Audiens, Pesan, Platform) 2. Model-Model Strategi Komunikasi Digital (Paid, Owned, Earned Media) 3. Content Marketing dan Storytelling dalam Strategi Digital 4. Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) 5. Email Marketing dan Mobile Marketing Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-11 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin , 8 Juni pukul 15.00 s/ d 16.40 WIB kelas 44. 2B.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias dalam berdiskusi menentukan tema/ide/konsep brand yang menjadi tugas UAS. Presensi kehadiran ada 48 orang dari 61 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi
11	303-D2	2026-06-15 15:00-16:40 Masuk: 15:01:37 - 16:26:11	Isu Etika dan Hukum dalam Media Digital 1) Etika Komunikasi di Era Digital (Hoax, Hate Speech, Cyberbullying) 2) Privasi dan Perlindungan Data Pribadi Online 3) Hak Kekayaan Intelektual dan Pembajakan Digital 4) Regulasi Konten Digital dan Kebebasan Berekspresi 5) Tanggung Jawab Sosial Media Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-12 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin , 15 Juni pukul 15.00 s/ d 16.40 WIB kelas 44. 2B.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias dalam berdiskusi menentukan tema/ide/konsep brand yang menjadi tugas UAS. Presensi kehadiran ada 49 orang dari 61 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
12	303-D2	2026-06-20 15:00-16:40 Masuk: 15:01:12 - 16:30:56	Tren dan Masa Depan Media Digital 1. Artificial Intelligence (AI) dalam Media Digital (Personalisasi, Otomatisasi Konten) 2. Augmented Reality (AR) dan Virtual Reality (VR) dalam Pengalaman Media 3. Internet of Things (IoT) dan Konektivitas Media 4. Blockchain dan Web3 dalam Konteks Media Digital 5. Prediksi dan Analisis Masa Depan Industri Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah KP pertemuan ke-10 mata kuliah Digital Media Fundamental, Sabtu 20 Juni pukul 15.00 s/ d 16.40 WIB kelas 44. 2B.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias dalam berdiskusi terkait pascapresentasi workshop di hadapan praktisi komunikasi dari luar UBSI. Presensi kehadiran ada 53 orang dari 61 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
13	303-D2	2026-06-22 15:00-16:40 Masuk: 15:01:35 - 16:26:13	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial I Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-13 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin, 22 Juni pukul 15.00 s/ d 16.40 WIB kelas 44. 2B.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias dalam berdiskusi hasil workshop dan presentasi sebanyak 2 kelompok terkait tugas UAS. Presensi kehadiran ada 51 orang dari 61 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
14	301-D2	2026-07-04 14:10-15:50 Masuk: 14:13:34 - 15:41:47	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial II Digital Media Fundamental	Alhamdulillah KP ke-14 mata kuliah Digital Media Fundamental, Sabtu 4 Juli 2026 pukul 14.10 s/ d 15.40 WIB kelas 44. 2B.01 kampus Margonda ruang 301 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias dalam berdiskusi hasil workshop dan presentasi sebanyak 2 kelompok terkait tugas UAS. Presensi kehadiran ada 51 orang dari 61 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
15	303-D2	2026-07-06 15:00-16:40 Masuk: 15:01:48 - 16:26:29	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial III Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-15 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin, 6 Juli pukul 15.00 s/ d 16.40 WIB kelas 44. 2B.01 kampus Margonda ruang 303 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias dalam berdiskusi hasil workshop dan presentasi sebanyak 2 kelompok terkait tugas UAS. Presensi kehadiran ada 47 orang dari 61 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
16	303-D2	2026-07-13 15:00-16:40 Masuk: 15:01:48 - 16:26:29	UAS Presentasi Project Digital Media Fundamental untuk UMKM atau Perusahaan- Perkelompok	UAS Presentasi Project Digital Media Fundamental untuk UMKM atau Perusahaan- Perkelompok	Memenuhi

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

BAP Kelas Pengganti

Dosen	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	Alasan Digantikan	MONEV
-------	-------	-----------	--------------	-------------------	-------

* Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

Presensi Kehadiran

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
25	44250748	JEREMIA THEOPADINUS MANULLANG	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
26	44250749	SITI NAILA ZAHRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
27	44250751	GLADYS JUNETA CAMELIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
28	44250759	RIGIAN JUNINO	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	13
29	44250760	SIDIQ FATURRAHMAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	14
30	44250785	SISKA AYU DAMAYANTI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
31	44250791	RADEN FADLI UTOMO	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	14
32	44250794	NADIA RAMADHANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
33	44250797	AZYAHIRA SITI ROHMAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
34	44250807	ZAHRAH ARDELIA SYIFA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
35	44250821	KEISHA AZAHRA AMALIA	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
36	44250822	DANI SAPUTRO	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	13
37	44250828	MUHAMMAD GIBRAN FAUZAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
38	44250855	AMALIAHANINA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
39	44250868	MUHAMMAD FAREL FADILAH	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	14
40	44250892	EDLYNA SITI FIRSTANTI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
41	44250893	INDRI RAMADANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
42	44250894	YAZKYA RIZQA ROBANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
43	44250895	ARDIAN AFIF ANDEGA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	14
44	44250897	ELISABET PUTRI DAVINA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
45	44250904	RISKA GALUH LESTARI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
46	44250905	ZAIDAH NAILAH MARASYAN DWITREE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	14
47	44250913	OCTAVIA RAMADHANI	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
48	44250920	SYALINY DZAKIYYAH ANWAR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
49	44250922	PUTRI AMALIA JARKASIH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	15
50	44250950	NENENG FATIMAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
51	44250953	GADIZA ADI TANTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
52	44250959	AGNY APRILIANI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
53	44250986	NAZWA QIARA AZ ZAHRA	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	14
54	44250987	HAIKAL RIYAN SAPUTRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15
55	44250990	LUFNA FIRLIANA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
56	44250994	FATIA WAFIQ AZ ZAHRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
57	44251012	ALISYAH NAILA DALIANI	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
58	44251021	AYU	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
59	44251023	MUHAMMAD ALFARIDH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
60	44251038	KHEYZA MUTIARA SIREGAR	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	13
Total Kehadiran Harian			54	56	57	58	56	56	58	60	54	56	53	56	58	44	51	60	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44222042	MUHAMMAD ARFAN ARIFIN	0	0	0	0	E
2	44250585	NAURA SYAFA THAHIRA	0	0	0	0	A
3	44250586	SILFIANING RAHAYU	0	0	0	0	A
4	44250593	ANNISA FADILLAH	0	0	0	0	A
5	44250595	ARZETTA PUTRI ANANTA	0	0	0	0	A
6	44250605	FAIRUZ FAUZIAH	0	0	0	0	A
7	44250607	ANUGERAH CANTIKA MUNTI	0	0	0	0	A
8	44250609	MUSLIMAH FITRIANA	0	0	0	0	A
9	44250620	DESTY AYU SAFRITA	0	0	0	0	A
10	44250639	M. FILAH HIDAYATULLAH	0	0	0	0	A
11	44250656	SEICA LUNA CASTILLA	0	0	0	0	A
12	44250658	ANGGUN RISKI ULI UTAMI	0	0	0	0	A
13	44250663	ABIYAN CHANDRA SALIM	0	0	0	0	A
14	44250666	MUHAMMAD FARREL ALDISA RUSDI	0	0	0	0	A
15	44250680	MUHAMMAD RIZKY GHIFARI	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
16	44250685	KANAYA ARIEL DEWANTO	0	0	0	0	A
17	44250689	ASELLIA NUR RAMADHANI	0	0	0	0	A
18	44250690	NISWA KHAIRA F.U	0	0	0	0	A
19	44250704	MUHAMAD FAWAZ AJI	0	0	0	0	A
20	44250709	NABILA APRILLIA DWIRIANTI	0	0	0	0	A
21	44250712	ZAZILIA JULITA SANTI	0	0	0	0	A
22	44250730	ABYAN KANAHAYA SETIAWAN	0	0	0	0	A
23	44250735	NOVA ARISTA WATI	0	0	0	0	A
24	44250742	GALANG ARYA DWI PUTRA	0	0	0	0	A
25	44250748	JEREMIA THEOPADINUS MANULLANG	0	0	0	0	A
26	44250749	SITI NAILA ZAHRA	0	0	0	0	A
27	44250751	GLADYS JUNETA CAMELIA	0	0	0	0	A
28	44250759	RIGIAN JUNINO	0	0	0	0	C
29	44250760	SIDIQ FATURRAHMAN	0	0	0	0	A
30	44250785	SISKA AYU DAMAYANTI	0	0	0	0	A
31	44250791	RADEN FADLI UTOMO	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
32	44250794	NADIA RAMADHANI	0	0	0	0	A
33	44250797	AZYAHIRA SITI ROHMAH	0	0	0	0	A
34	44250807	ZAHRAH ARDELIA SYIFA	0	0	0	0	A
35	44250821	KEISHA AZAHRA AMALIA	0	0	0	0	A
36	44250822	DANI SAPUTRO	0	0	0	0	A
37	44250828	MUHAMMAD GIBRAN FAUZAN	0	0	0	0	A
38	44250855	AMALIAHANINA	0	0	0	0	A
39	44250868	MUHAMMAD FAREL FADILAH	0	0	0	0	A
40	44250892	EDLYNA SITI FIRSTANTI	0	0	0	0	A
41	44250893	INDRI RAMADANI	0	0	0	0	A
42	44250894	YAZKYA RIZQA ROBANI	0	0	0	0	A
43	44250895	ARDIAN AFIF ANDEGA	0	0	0	0	C
44	44250897	ELISABET PUTRI DAVINA	0	0	0	0	A
45	44250904	RISKA GALUH LESTARI	0	0	0	0	A
46	44250905	ZAIDAH NAILAH MARASYAN DWITREE	0	0	0	0	A
47	44250913	OCTAVIA RAMADHANI	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
48	44250920	SYALINY DZAKIYYAH ANWAR	0	0	0	0	A
49	44250922	PUTRI AMALIA JARKASIH	0	0	0	0	A
50	44250950	NENENG FATIMAH	0	0	0	0	A
51	44250953	GADIZA ADI TANTRI	0	0	0	0	A
52	44250959	AGNY APRILIANI	0	0	0	0	A
53	44250986	NAZWA QIARA AZ ZAHRA	0	0	0	0	A
54	44250987	HAIKAL RIYAN SAPUTRA	0	0	0	0	A
55	44250990	LUFNA FIRLIANA	0	0	0	0	A
56	44250994	FATIA WAFIQ AZ ZAHRA	0	0	0	0	A
57	44251012	ALISYAH NAILA DALIANI	0	0	0	0	A
58	44251021	AYU	0	0	0	0	A
59	44251023	MUHAMMAD ALFARIDH	0	0	0	0	A
60	44251038	KHEYZA MUTIARA SIREGAR	0	0	0	0	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student