

DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL - 0381

SKS: 2 | Kelas: 44.2A.31

Dosen: 201309334 – RIL (Romi Syahril, S.Sos, MM, M.I.Kom.)

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	201-F4	2026-04-02 10:00-11:40 Masuk: 10:03:25 - 11:31:52	Pengantar Media dan Era Digital 1. Definisi dan Konsep Dasar Media 2. Evolusi Media dari Tradisional ke Digital 3. Karakteristik Utama Media Digital (Konvergensi, Interaktivitas, Hipertekstualitas, Virtualitas, Globalitas) 4. Dampak Transformasi Digital pada Masyarakat dan Komunikasi 5. Ekonomi Digital dan Lanskap Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah perdana mata kuliah Digital Media Fundamental, Kamis 2 April 2026, pukul 10.00 s/d 11.40 WIB kelas 44. 2A.31 kampus Dewi Sartika (DWS) ruang 305 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 25 orang dari 25 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
2	201-F4	2026-04-09 10:00-11:40 Masuk: 10:00:00 - 11:48:19	Ekosistem Media Digital dan Klasifikasi Media Digital 1. Berbagai Jenis Platform dan Format Media Digital (Website, Media Sosial, Aplikasi Mobile, Video Digital, Audio Digital, Game Digital, Ebook, dll.) 2. Model Bisnis Media Digital (Iklan, Langganan, Freemium, Transaksi, Afiliasi, dll.) 3. Ekosistem Konten Digital (Creator, Distributor, Konsumen) 4. Peran Algoritma dalam Distribusi Konten Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-2 mata kuliah Digital Media Fundamental, Kamis 9 April 2026, pukul 10.00 s/d 11.40 WIB kelas 44. 2A.31 kampus Dewi Sartika (DWS) ruang 305 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 25 orang dari 25 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
3	201-F4	2026-04-16 10:00-11:40 Masuk: 10:01:24 - 11:27:36	Teknologi dan Infrastruktur Media Digital 1. Dasar-Dasar Internet dan World Wide Web 2. Protokol Komunikasi Digital (TCP/IP, HTTP, dll.) 3. Perangkat Keras dan Perangkat Lunak dalam Produksi dan Konsumsi Media Digital 4. Konsep Cloud Computing dan CDN (Content Delivery Network) Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-3 mata kuliah Digital Media Fundamental, Kamis 16 April 2026, pukul 10.00 s/d 11.40 WIB kelas 44. 2A.31 kampus Dewi Sartika (DWS) ruang 305 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 24 orang dari 25 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
4	201-F4	2026-04-23 10:00-11:40 Masuk: 10:01:27 - 11:26:49	Bahasa dan Semiotika Media Digital 1. Adaptasi Bahasa dalam Komunikasi Digital (Netiquette, Singkatan, Emoji, dll.) 2. Analisis Semiotika pada Konten Digital (Tanda, Simbol, Makna dalam Teks, Gambar, Video) 3. Retorika Visual dan Verbal dalam Media Digital 4. Narrative dalam Konten Digital (Storytelling di Berbagai Platform) 5. User Interface (UI) dan User Experience (UX) dalam Desain Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-4 mata kuliah Digital Media Fundamental, Kamis 23 April 2026, pukul 10.00 s/ d 11.40 WIB kelas 44. 2A.31 kampus Dewi Sartika (DWS) ruang 201 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan usai membuat konten tiktok edukatif. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 25 orang dari 25 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi
5	201-F4	2026-04-30 10:00-11:40 Masuk: 10:03:04 - 11:30:40	Audiens dan Perilaku Konsumen Media Digital 1. Segmentasi Audiens di Era Digital 2. Perilaku Konsumsi Media Digital (Pola Akses, Durasi, Preferensi) 3. Personalisasi Konten dan Rekomendasi Sistem 4. Engagement dan Interaksi Audiens di Platform Digital 5. Pengukuran dan Analisis Audiens Digital (Metrik Dasar) Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-5 mata kuliah Digital Media Fundamental, Kamis 30 April 2026, pukul 10.00 s/ d 11.40 WIB kelas 44. 2A.31 kampus Dewi Sartika (DWS) ruang 201 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan usai membuat konten tiktok edukatif. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 24 orang dari 25 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi
6	201-F4	2026-05-07 10:00-11:40 Masuk: 10:01:57 - 11:28:35	Produksi Konten Digital (Teks dan Visual) 1. Prinsip Dasar Penulisan untuk Media Digital (SEO Writing, Microcontent, Copywriting) 2. Dasar-Dasar Desain Grafis untuk Media Digital (Komposisi, Warna, Tipografi) 3. Tools dan Software untuk Produksi Konten Teks dan Visual 4. Memahami Format File dan Ukuran yang Optimal untuk Platform Digital 5. Hak Cipta dan Lisensi Konten Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-6 mata kuliah Digital Media Fundamental, Kamis 7 Mei 2026, pukul 10.00 s/ d 11.40 WIB kelas 44. 2A.31 kampus Dewi Sartika (DWS) ruang 201 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dan diskusi kelas. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 23 orang dari 25 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi
7	201-F4	2026-05-12 12:30-14:10 Masuk: 12:31:43 - 14:01:56	Presentasi Tugas 2 tentang Analisis Segmentasi Audiens pada Kampanye Sosial Media yang Sukses Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-7 KP mata kuliah Digital Media Fundamental, Selasa 12 Mei 2026, pukul 12.00 s/d 14.10 kelas 44. 2A.31 kampus Dewi Sartika (DWS) ruang 201 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dan diskusi kelas n presentasi 2 kelompok. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				25 orang dari 25 mahasiswa yang tercantum	
8	201-F4	2026-05-19 12:30-14:10 Masuk: 12:31:43 - 14:01:56	UTS Presentasi Tugas Mahasiswa Analisis Digital Media Perusahaan-Per-Individu	UTS Presentasi Tugas Mahasiswa Analisis Digital Media Perusahaan-Per-Individu	Memenuhi
9	201-F4	2026-06-04 10:00-11:40 Masuk: 10:03:51 - 11:26:56	Data dan Analitik dalam Media Digital 1. Pengantar Data dalam Konteks Media Digital (Big Data, Data Mining) 2. Jenis-Jenis Data Media Digital (Demografi, Perilaku, Konten) 3. Tools dan Platform Analitik Media Digital (Google Analytics, Social Media Analytics) 4. Interpretasi Data untuk Pengambilan Keputusan dalam Strategi Digital 5. Visualisasi Data dalam Laporan Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke- 10 mata kuliah Digital Media Fundamental, Kamis 4 Juni 2026, pukul 10.00 s/d 11.40 Wib kelas 44. 2A.31 kampus Dewi Sartika (DWS) ruang 201 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dan diskusi kelas terkait persiapan membuat karya UAS. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 23 orang dari 25 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi
10	201-F4	2026-06-11 10:00-11:40 Masuk: 10:01:29 - 11:26:20	Strategi Komunikasi Digital 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Digital (Tujuan, Audiens, Pesan, Platform) 2. Model-Model Strategi Komunikasi Digital (Paid, Owned, Earned Media) 3. Content Marketing dan Storytelling dalam Strategi Digital 4. Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) 5. Email Marketing dan Mobile Marketing Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke- 11 mata kuliah Digital Media Fundamental, Kamis 11 Juni 2026, pukul 10.00 s/ d 11.40 Wib kelas 44. 2A.31 kampus Dewi Sartika (DWS) ruang 201 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dan diskusi kelas terkait persiapan membuat karya UAS. Tanya jawab berjalan lancar. Presensi ada 20 orang dari 25 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi
11	302-F4	2026-06-18 07:30-09:10 Masuk: 07:31:46 - 09:00:33	Isu Etika dan Hukum dalam Media Digital 1) Etika Komunikasi di Era Digital (Hoax, Hate Speech, Cyberbullying) 2) Privasi dan Perlindungan Data Pribadi Online 3) Hak Kekayaan Intelektual dan Pembajakan Digital 4) Regulasi Konten Digital dan Kebebasan Berekspresi 5) Tanggung Jawab Sosial Media Digital Media Fundamental	Alhamdulillah KP-9 mata kuliah Digital Media Fundamental, Kamis 18 Juni 2026, pukul 07.30 s/ d 09.10 Wib kelas 44. 2A.31 kampus Dewi Sartika (DWS) ruang 302 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dan diskusi kelas terkait persiapan membuat karya UAS. Tanya jawab berjalan lancar. Presensi ada 19 orang dari 25 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
12	201-F4	2026-06-18 10:00-11:40 Masuk: 10:03:29 - 11:27:00	Tren dan Masa Depan Media Digital 1. Artificial Intelligence (AI) dalam Media Digital (Personalisasi, Otomatisasi Konten) 2. Augmented Reality (AR) dan Virtual Reality (VR) dalam Pengalaman Media 3. Internet of Things (IoT) dan Konektivitas Media 4. Blockchain dan Web3 dalam Konteks Media Digital 5. Prediksi dan Analisis Masa Depan Industri Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke- 12 mata kuliah Digital Media Fundamental, Kamis 18 Juni 2026, pukul 10.00 s/ d 11.40 Wib kelas 44. 2A.31 kampus Dewi Sartika (DWS) ruang 201 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dan diskusi kelas terkait persiapan membuat karya UAS. Tanya jawab berjalan lancar. Presensi ada 17 orang dari 25 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
13	201-F4	2026-06-25 10:00-11:40 Masuk: 10:02:07 - 11:25:56	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial I Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke- 13 mata kuliah Digital Media Fundamental, Kamis 25 Juni 2026, pukul 10.00 s/ d 11.40 Wib kelas 44. 2A.31 kampus Dewi Sartika (DWS) ruang 201 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dan presentasi satu kelompok tugas UAS. Tanya jawab berjalan lancar. Presensi ada 21 orang dari 25 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
14	201-F4	2026-07-02 10:00-11:40 Masuk: 10:01:19 - 11:26:37	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial II Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke- 14 mata kuliah Digital Media Fundamental, Kamis 2 Juli 2026, pukul 10.00 s/ d 11.40 Wib kelas 44. 2A.31 kampus Dewi Sartika (DWS) ruang 201 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti evaluasi workshop, lanjut presentasi satu kelompok tugas UAS. Tanya jawab berjalan lancar. Presensi ada 22 orang dari 25 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
15	201-F4	2026-07-09 10:00-11:40 Masuk: 10:03:01 - 11:27:58	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial III Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke- 15 mata kuliah Digital Media Fundamental, Kamis 9 Juli 2026, pukul 10.00 s/ d 11.40 Wib kelas 44. 2A.31 kampus Dewi Sartika (DWS) ruang 201 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti evaluasi workshop, lanjut presentasi satu kelompok tugas UAS. Tanya jawab berjalan lancar. Presensi ada 20 orang dari 25 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
16	201-F4	2026-07-16 10:00-11:40 Masuk: 10:03:01 - 11:27:58	UAS Presentasi Project Digital Media Fundamental untuk UMKM atau Perusahaan- Perkelompok	UAS Presentasi Project Digital Media Fundamental untuk UMKM atau Perusahaan- Perkelompok	Memenuhi

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

BAP Kelas Pengganti

Dosen	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	Alasan Digantikan	MONEV
-------	-------	-----------	--------------	-------------------	-------

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

Presensi Kehadiran

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
1	44250100	NIA RAHMANIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
2	44250105	YOHANES AURELIO DIMAS SANTOSO	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	13
3	44250181	MUHAMMAD FAKIH AL GHIFARI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
4	44250314	DIVIA MU'AWIYAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
5	44250432	MUHAMMAD ALIF RIFQI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	10
6	44250439	DARREN NATHANAEL RUNTURAMBI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	12
7	44250538	FEBRIANTI MUNAWAROH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
8	44250559	ESRA VERAWATI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
9	44250565	SYAFIQOH ZAIN ABIYASNA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
10	44250566	MUHTHADI MARWAN SYAIFULOH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
11	44250567	NURI LESTARI	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	14

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
25	44251523	FARREL MOHAMMAD RIZQI	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	8
26	44251711	RIMA ADELLIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian			25	25	24	25	25	23	25	26	23	21	20	20	21	22	20	26	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44250100	NIA RAHMANIA	0	0	0	0	A
2	44250105	YOHANES AURELIO DIMAS SANTOSO	0	0	0	0	A
3	44250181	MUHAMMAD FAKIH AL GHIFARI	0	0	0	0	A
4	44250314	DIVIA MU'AWIYAH	0	0	0	0	A
5	44250432	MUHAMMAD ALIF RIFQI	0	0	0	0	A
6	44250439	DARREN NATHANAEL RUNTURAMBI	0	0	0	0	A
7	44250538	FEBRIANTI MUNAWAROH	0	0	0	0	A
8	44250559	ESRA VERAWATI	0	0	0	0	A
9	44250565	SYAFIQOH ZAIN ABIYASNA	0	0	0	0	A
10	44250566	MUHTHADI MARWAN SYAIFULOH	0	0	0	0	A
11	44250567	NURI LESTARI	0	0	0	0	A
12	44250600	NISYA LEOVITA	0	0	0	0	A
13	44250803	CHELSEA CLAUDIA AMANDA	0	0	0	0	A
14	44250888	ANINDYA PUTRI WICAKSONO	0	0	0	0	A
15	44250910	VINA SAKINAH	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
16	44251024	MISLUNA AZKIA	0	0	0	0	A
17	44251036	ADE AMELIA	0	0	0	0	A
18	44251120	ZASKIA NABILA FAHIRA	0	0	0	0	E
19	44251163	NADILA	0	0	0	0	A
20	44251172	MUHAMMAD RIDWAN SAPUTRA	0	0	0	0	A
21	44251177	NAERSYA SALBILA MAULIN	0	0	0	0	A
22	44251215	ALICIA NAZWA DESTILIANI PRASTIKA	0	0	0	0	A
23	44251286	MOCHAMMAD RIZQI JIRO	0	0	0	0	A
24	44251359	ARIFABILLAH PRAYUDI	0	0	0	0	A
25	44251523	FARREL MOHAMMAD RIZQI	0	0	0	0	A
26	44251711	RIMA ADELLIA	0	0	0	0	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student