

DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL - 0381

SKS: 2 | Kelas: 44.2A.02

Dosen: 201309334 – RIL (Romi Syahril, S.Sos, MM, M.I.Kom.)

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	301-A1	2026-04-01 12:30-14:10 Masuk: 12:32:56 - 13:57:14	Pengantar Media dan Era Digital 1. Definisi dan Konsep Dasar Media 2. Evolusi Media dari Tradisional ke Digital 3. Karakteristik Utama Media Digital (Konvergensi, Interaktivitas, Hipertekstualitas, Virtualitas, Globalitas) 4. Dampak Transformasi Digital pada Masyarakat dan Komunikasi 5. Ekonomi Digital dan Lanskap Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah perdana mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 1 April 2026, pukul 12.30 s/d 14.10 WIB kelas 44. 2A.02 kampus Fatmawati ruang 301 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 40 orang dari 43 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
2	301-A1	2026-04-08 12:30-14:10 Masuk: 12:31:13 - 13:57:51	Ekosistem Media Digital dan Klasifikasi Media Digital 1. Berbagai Jenis Platform dan Format Media Digital (Website, Media Sosial, Aplikasi Mobile, Video Digital, Audio Digital, Game Digital, Ebook, dll.) 2. Model Bisnis Media Digital (Iklan, Langganan, Freemium, Transaksi, Afiliasi, dll.) 3. Ekosistem Konten Digital (Creator, Distributor, Konsumen) 4. Peran Algoritma dalam Distribusi Konten Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-2 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 8 April 2026, pukul 12.30 s/d 14.10 WIB kelas 44. 2A.02 kampus Fatmawati ruang 301 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 40 orang dari 43 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
3	301-A1	2026-04-15 12:30-14:10 Masuk: 12:31:39 - 14:01:48	Teknologi dan Infrastruktur Media Digital 1. Dasar-Dasar Internet dan World Wide Web 2. Protokol Komunikasi Digital (TCP/IP, HTTP, dll.) 3. Perangkat Keras dan Perangkat Lunak dalam Produksi dan Konsumsi Media Digital 4. Konsep Cloud Computing dan CDN (Content Delivery Network) Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-3 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 15 April 2026, pukul 12.30 s/d 14.10 WIB kelas 44. 2A.02 kampus Fatmawati ruang 301 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dengan membuat konten TikTok edukatif. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 38 orang dari 43 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
4	301-A1	2026-04-22 12:30-14:10 Masuk: 12:32:16 - 13:55:08	Bahasa dan Semiotika Media Digital 1. Adaptasi Bahasa dalam Komunikasi Digital (Netiquette, Singkatan, Emoji, dll.) 2. Analisis Semiotika pada Konten Digital (Tanda, Simbol, Makna dalam Teks, Gambar, Video) 3. Retorika Visual dan Verbal dalam Media Digital 4. Narrative dalam Konten Digital (Storytelling di Berbagai Platform) 5. User Interface (UI) dan User Experience (UX) dalam Desain Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-4 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 22 April 2026, pukul 12.30 s/ d 14.10 WIB kelas 44. 2A.02 kampus Fatmawati ruang 301 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dengan membuat konten TikTok edukatif lalu dipresentasikan.. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 41 orang dari 43 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
5	301-A1	2026-04-29 12:30-14:10 Masuk: 12:33:34 - 14:00:10	Audiens dan Perilaku Konsumen Media Digital 1. Segmentasi Audiens di Era Digital 2. Perilaku Konsumsi Media Digital (Pola Akses, Durasi, Preferensi) 3. Personalisasi Konten dan Rekomendasi Sistem 4. Engagement dan Interaksi Audiens di Platform Digital 5. Pengukuran dan Analisis Audiens Digital (Metrik Dasar) Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-5 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 29 April 2026, pukul 12.30 s/ d 14.10 WIB kelas 44. 2A.02 kampus Fatmawati ruang 301 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 41 orang dari 43 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
6	301-A1	2026-05-06 12:30-14:10 Masuk: 12:31:25 - 13:55:28	Produksi Konten Digital (Teks dan Visual) 1. Prinsip Dasar Penulisan untuk Media Digital (SEO Writing, Microcontent, Copywriting) 2. Dasar-Dasar Desain Grafis untuk Media Digital (Komposisi, Warna, Tipografi) 3. Tools dan Software untuk Produksi Konten Teks dan Visual 4. Memahami Format File dan Ukuran yang Optimal untuk Platform Digital 5. Hak Cipta dan Lisensi Konten Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-6 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 6 Mei 2026, pukul 12.30 s/ d 14.10 WIB kelas 44. 2A.02 kampus Fatmawati ruang 301 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 37 orang dari 43 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
7	301-A1	2026-05-13 12:30-14:10 Masuk: 12:32:32 - 13:55:06	Presentasi Tugas 2 tentang Analisis Segmentasi Audiens pada Kampanye Sosial Media yang Sukses Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-7 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 13 Mei 2026, pukul 12.30 s/ d 14.10 WIB kelas 44. 2A.02 kampus Fatmawati ruang 301 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dengan melakukan presentasi tugas UTS. Tanya jawab juga hidup dan	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				berjalan lancar. Hadir 43 orang dari 43 mahasiswa yang tercatat	
8	301-A1	2026-05-20 12:30-14:10 Masuk: 12:32:32 - 13:55:06	UTS Presentasi Tugas Mahasiswa Analisis Digital Media Perusahaan-Per-Individu	UTS Presentasi Tugas Mahasiswa Analisis Digital Media Perusahaan-Per-Individu	Memenuhi
9	301-A1	2026-06-03 12:30-14:10 Masuk: 12:31:10 - 13:56:13	Data dan Analitik dalam Media Digital 1. Pengantar Data dalam Konteks Media Digital (Big Data, Data Mining) 2. Jenis-Jenis Data Media Digital (Demografi, Perilaku, Konten) 3. Tools dan Platform Analitik Media Digital (Google Analytics, Social Media Analytics) 4. Interpretasi Data untuk Pengambilan Keputusan dalam Strategi Digital 5. Visualisasi Data dalam Laporan Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-10 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 3 Juni 2026 pukul 12.30 s/ d 14.10 WIB kelas 44. 2A.02 kampus Fatmawati ruang 301 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dengan 3 kelompok melakukan presentasi . Tanya jawab juga hidup dan berjalan lancar. Hadir 38 orang dari 43 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
10	403-A1	2026-06-09 10:00-11:40 Masuk: 10:01:15 - 11:30:18	Strategi Komunikasi Digital 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Digital (Tujuan, Audiens, Pesan, Platform) 2. Model-Model Strategi Komunikasi Digital (Paid, Owned, Earned Media) 3. Content Marketing dan Storytelling dalam Strategi Digital 4. Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) 5. Email Marketing dan Mobile Marketing Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah KP ke-9 mata kuliah Digital Media Fundamental, Selasa , 9 Juni 2026 pukul 10.00 s/d 11.40 WIB kelas 44. 2A.02 kampus Fatmawati ruang 402 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dengan diskusi terkait tugas karya brand awareness produk maupun branding diri sendiri. Presensi yang ada 31 orang dari 43 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
11	301-A1	2026-06-10 12:30-14:10 Masuk: 12:32:20 - 14:01:36	Isu Etika dan Hukum dalam Media Digital 1) Etika Komunikasi di Era Digital (Hoax, Hate Speech, Cyberbullying) 2) Privasi dan Perlindungan Data Pribadi Online 3) Hak Kekayaan Intelektual dan Pembajakan Digital 4) Regulasi Konten Digital dan Kebebasan Berekspresi 5) Tanggung Jawab Sosial Media Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-11 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 10 Juni 2026 pukul 12.30 s/ d 14.10 WIB kelas 44. 2A.02 kampus Fatmawati ruang 301 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan mendiskusikan tugas UAS berupa brand produk. Presensi yang ada 35 orang dari 43 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
12	301-A1	2026-06-17 12:30-14:10 Masuk: 12:32:47 tidak absen keluar	Tren dan Masa Depan Media Digital 1. Artificial Intelligence (AI) dalam Media Digital (Personalisasi, Otomatisasi Konten) 2. Augmented Reality (AR) dan Virtual Reality (VR) dalam Pengalaman Media 3. Internet of Things (IoT) dan Konektivitas Media 4. Blockchain dan Web3 dalam Konteks Media Digital 5. Prediksi dan Analisis Masa Depan Industri Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-12 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 17 Juni 2026 pukul 12.30 s/ d 14.10 WIB kelas 44. 2A.02 kampus Fatmawati ruang 301 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan mendiskusikan tugas UAS berupa brand produk. Presensi yang ada 34 orang dari 43 mahasiswa yang tercatat	Tidak Memenuhi
13	301-A1	2026-06-24 12:30-14:10 Masuk: 12:32:35 - 13:56:01	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial I Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-13 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 24 Juni 2026 pukul 12.30 s/ d 14.10 WIB kelas 44. 2A.02 kampus Fatmawati ruang 301 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan mendiskusikan tugas UAS berupa brand produk. Presensi yang ada 36 orang dari 43 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
14	301-A1	2026-07-01 12:30-14:10 Masuk: 12:31:39 - 14:02:32	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial II Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-14 mata kuliah Digital Media Fundamental, Rabu, 1 Juli 2026 pukul 12.30 s/ d 14.10 WIB kelas 44. 2A.02 kampus Fatmawati ruang 301 berjalan lancar. Mahasiswa begitu evaluasi tugas UAS berupa brand produk, lanjut presentasi 2 kelompok. Presensi yang ada 36 orang dari 42 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
15	301-A1	2026-07-07 10:50-12:30 Masuk: 10:51:29 - 12:20:10	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial III Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah KP ke-15 mata kuliah Digital Media Fundamental, Selasa , 7 Juli 2026 pukul 10.50 s/d 12.30 WIB kelas 44. 2A.02 kampus Fatmawati ruang 301 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dengan diskusi terkait tugas karya produk dengan presentasi sebanyak 2 kelompok. Presensi yang ada 34 orang dari 43 mahasiswa	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
16	301-A1	2026-07-14 10:50-12:30 Masuk: 10:51:29 - 12:20:10	UAS Presentasi Project Digital Media Fundamental untuk UMKM atau Perusahaan- Perkelompok	UAS Presentasi Project Digital Media Fundamental untuk UMKM atau Perusahaan- Perkelompok	Memenuhi

* Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

BAP Kelas Pengganti

Dosen	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	Alasan Digantikan	MONEV
-------	-------	-----------	--------------	-------------------	-------

* Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

Presensi Kehadiran

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
11	44250554	DIANA SAFITRI	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	13
12	44250577	HAZZA IMAM DWI APRILIO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
13	44250622	MUHAMMAD RAFI ADITYA	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	11
14	44250629	ARTHA FEBRINA MARPAUNG	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
15	44250633	ALI HABSYI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
16	44250649	AGHATIS DAMARA PUTRA SOEHARGO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
17	44250681	RASHEED NABHAAN SISWANTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
18	44250684	AFIF KHEAZYALYFIAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
19	44250717	AIYLA FAUZIYYAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
20	44250744	ALDIZA NADIASKA RULESIA	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
21	44250755	MUHAMMAD RIFQY RASYID	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
22	44250796	ZAHRA FADHILLA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	14
23	44250814	AZ ZAHRA DWI RAMADHANI	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	12

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
36	44251537	BILQIS KHAIRUNNISA WAHYUNITAMI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
37	44251572	KEISHA KAYLA PUTRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
38	44251623	MUHAMMAD SHALIHAN YULIANSYAH HARAHAP	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	13
39	44251644	MUHAMMAD RADJASA	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
40	44251652	BIANCA BUNGA ARINI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
41	44251696	M. BILAL MAULANA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
42	44251763	MEYLANI MAULIDYA	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	14
Total Kehadiran Harian			41	42	42	42	42	39	43	43	39	36	38	37	39	40	36	43	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44250165	NADIRA ANANTISYA PUTRI	0	0	0	0	A
2	44250196	VANIA ANANDA	0	0	0	0	A
3	44250257	KEYSYA KINANIA SULISTIO	0	0	0	0	A
4	44250336	INTAN NURAENI	0	0	0	0	A
5	44250337	ERLANDO ADITHYA SAPUTRA	0	0	0	0	A
6	44250434	CHEYZZA APRILICA GONOX'S PUTRI	0	0	0	0	A
7	44250447	ELVINA ARDININGRUM	0	0	0	0	A
8	44250466	FIDIAN MUHAMMAD RAIS	0	0	0	0	A
9	44250524	MUHAMMAD ILHAM AKBAR	0	0	0	0	A
10	44250542	PERMADI WIRANATA KUSUMAH	0	0	0	0	A
11	44250554	DIANA SAFITRI	0	0	0	0	A
12	44250577	HAZZA IMAM DWI APRILIO	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
13	44250622	MUHAMMAD RAFI ADITYA	0	0	0	0	C
14	44250629	ARTHA FEBRINA MARPAUNG	0	0	0	0	A
15	44250633	ALI HABSYI	0	0	0	0	A
16	44250649	AGHATIS DAMARA PUTRA SOEHARGO	0	0	0	0	A
17	44250681	RASHEED NABHAAN SISWANTO	0	0	0	0	C
18	44250684	AFIF KHEAZYALYFIAN	0	0	0	0	A
19	44250717	AIYLA FAUZIYYAH	0	0	0	0	A
20	44250744	ALDIZA NADIASKA RULESIA	0	0	0	0	A
21	44250755	MUHAMMAD RIFQY RASYID	0	0	0	0	A
22	44250796	ZAHRA FADHILLA	0	0	0	0	A
23	44250814	AZ ZAHRA DWI RAMADHANI	0	0	0	0	C
24	44250825	AMY LEE GEOVANI	0	0	0	0	A
25	44250943	AZZAHRA SARAH FARADILLAH	0	0	0	0	A
26	44250949	FITHA ANINDYA PUTRI WARDHANI	0	0	0	0	A
27	44251096	MOHAMMAD HIBBAN ARAFI	0	0	0	0	C
28	44251141	CANTIKA AYU SEPTIANI PRASETIYO	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
29	44251269	ASTRID WAHYUNI CITRA	0	0	0	0	A
30	44251291	SAHARA FARADILA	0	0	0	0	C
31	44251301	RAHMA ISNAENI PUTRI	0	0	0	0	A
32	44251335	MUHAMAD RIDHO TAUFIKURAHMAN	0	0	0	0	A
33	44251377	MOHAMMAD RIZAL RAMDANI	0	0	0	0	A
34	44251407	ANASTASIA DIAN PRATIWI	0	0	0	0	C
35	44251428	RAYHAN HAIKAL JAGAD	0	0	0	0	A
36	44251537	BILQIS KHAIRUNNISA WAHYUNITAMI	0	0	0	0	A
37	44251572	KEISHA KAYLA PUTRI	0	0	0	0	A
38	44251623	MUHAMMAD SHALIHAN YULIANSYAH HARAHAP	0	0	0	0	A
39	44251644	MUHAMMAD RADJASA	0	0	0	0	A
40	44251652	BIANCA BUNGA ARINI	0	0	0	0	A
41	44251696	M. BILAL MAULANA	0	0	0	0	A
42	44251763	MEYLANI MAULIDYA	0	0	0	0	C

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student