

DIGITAL MEDIA FUNDAMENTAL - 0381

SKS: 2 | Kelas: 44.2A.01

Dosen: 201309334 – RIL (Romi Syahril, S.Sos, MM, M.I.Kom.)

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	306-D2	2026-03-30 13:20-15:00 Masuk: 13:23:13 tidak absen keluar	Pengantar Media dan Era Digital 1. Definisi dan Konsep Dasar Media 2. Evolusi Media dari Tradisional ke Digital 3. Karakteristik Utama Media Digital (Konvergensi, Interaktivitas, Hipertekstualitas, Virtualitas, Globalitas) 4. Dampak Transformasi Digital pada Masyarakat dan Komunikasi 5. Ekonomi Digital dan Lanskap Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kulai perdana mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin (30 Maret 2026, kelas 44.2A.01 kampus Margonda ruang 306 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan luwes. Hadir 52 mahasiswa dari 58 orang yang tercatat	Memenuhi
2	306-D2	2026-04-06 13:20-15:00 Masuk: 13:24:17 - 14:49:53	Ekosistem Media Digital dan Klasifikasi Media Digital 1. Berbagai Jenis Platform dan Format Media Digital (Website, Media Sosial, Aplikasi Mobile, Video Digital, Audio Digital, Game Digital, Ebook, dll.) 2. Model Bisnis Media Digital (Iklan, Langganan, Freemium, Transaksi, Afiliasi, dll.) 3. Ekosistem Konten Digital (Creator, Distributor, Konsumen) 4. Peran Algoritma dalam Distribusi Konten Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-2 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin, 6 April 2026, pukul 13.20 s/d 15.00 WIB kelas 44. 2A.01 kampus Margonda ruang 306 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 55 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
3	306-D2	2026-04-13 13:20-15:00 Masuk: 13:27:32 - 14:49:11	Teknologi dan Infrastruktur Media Digital 1. Dasar-Dasar Internet dan World Wide Web 2. Protokol Komunikasi Digital (TCP/IP, HTTP, dll.) 3. Perangkat Keras dan Perangkat Lunak dalam Produksi dan Konsumsi Media Digital 4. Konsep Cloud Computing dan CDN (Content Delivery Network) Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-3 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin, 13 April 2026, pukul 13.20 s/d 15.00 WIB kelas 44. 2A.01 kampus Margonda ruang 306 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 55 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
4	306-D2	2026-04-20 13:20-15:00 Masuk: 13:24:55 - 14:55:47	Bahasa dan Semiotika Media Digital 1. Adaptasi Bahasa dalam Komunikasi Digital (Netiquette, Singkatan, Emoji, dll.) 2. Analisis Semiotika pada Konten Digital (Tanda, Simbol, Makna dalam Teks, Gambar, Video) 3. Retorika Visual dan Verbal dalam Media Digital 4. Narrative dalam Konten Digital (Storytelling di Berbagai Platform) 5. User Interface (UI) dan User Experience (UX) dalam Desain Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-4 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin, 20 April 2026, pukul 13.20 s/ d 15.00 WIB kelas 44. 2A.01 kampus Margonda ruang 306 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 57 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
5	306-D2	2026-04-27 13:20-15:00 Masuk: 13:21:38 - 14:47:54	Audiens dan Perilaku Konsumen Media Digital 1. Segmentasi Audiens di Era Digital 2. Perilaku Konsumsi Media Digital (Pola Akses, Durasi, Preferensi) 3. Personalisasi Konten dan Rekomendasi Sistem 4. Engagement dan Interaksi Audiens di Platform Digital 5. Pengukuran dan Analisis Audiens Digital (Metrik Dasar) Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-5 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin, 27 April 2026, pukul 13.20 s/ d 15.00 WIB kelas 44. 2A.01 kampus Margonda ruang 306 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 56 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
6	306-D2	2026-05-04 13:20-15:00 Masuk: 13:25:38 - 14:53:45	Produksi Konten Digital (Teks dan Visual) 1. Prinsip Dasar Penulisan untuk Media Digital (SEO Writing, Microcontent, Copywriting) 2. Dasar-Dasar Desain Grafis untuk Media Digital (Komposisi, Warna, Tipografi) 3. Tools dan Software untuk Produksi Konten Teks dan Visual 4. Memahami Format File dan Ukuran yang Optimal untuk Platform Digital 5. Hak Cipta dan Lisensi Konten Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-6 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin, 4 Mei 2026, pukul 13.20 s/ d 15.00 WIB kelas 44. 2A.01 kampus Margonda ruang 306 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 55 orang dari 58 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
7	306-D2	2026-05-11 13:20-15:00 Masuk: 13:23:48 - 14:54:12	Presentasi Tugas 2 tentang Analisis Segmentasi Audiens pada Kampanye Sosial Media yang Sukses Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-7 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin, 11 Mei 2026, pukul 13.20 s/ d 15.00 WIB kelas 44. 2A.01 kampus Margonda ruang 306 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan. Tanya jawab berjalan lancar. Hadir 55	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				orang dari 58 mahasiswa yang tercantum	
8	306-D2	2026-05-18 13:20-15:00 Masuk: 13:23:48 - 14:54:12	UTS Presentasi Tugas Mahasiswa Analisis Digital Media Perusahaan-Per-Individu	UTS Presentasi Tugas Mahasiswa Analisis Digital Media Perusahaan-Per-Individu	Memenuhi
9	306-D2	2026-05-25 13:20-15:00 Masuk: 13:21:23 - 14:48:30	Data dan Analitik dalam Media Digital 1. Pengantar Data dalam Konteks Media Digital (Big Data, Data Mining) 2. Jenis-Jenis Data Media Digital (Demografi, Perilaku, Konten) 3. Tools dan Platform Analitik Media Digital (Google Analytics, Social Media Analytics) 4. Interpretasi Data untuk Pengambilan Keputusan dalam Strategi Digital 5. Visualisasi Data dalam Laporan Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-9 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin, 25 Mei 2026, pukul 13.20 s/ d 15.00 WIB kelas 44. 2A.01 kampus Margonda ruang 306 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias melaksanakan perkuliahan dengan presentasi 2 kelompok. Tanya jawab berjalan lancar. Presensi ada 49 orang dari 57 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi
10	306-D2	2026-06-08 13:20-15:00 Masuk: 13:22:11 - 14:48:09	Strategi Komunikasi Digital 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Digital (Tujuan, Audiens, Pesan, Platform) 2. Model-Model Strategi Komunikasi Digital (Paid, Owned, Earned Media) 3. Content Marketing dan Storytelling dalam Strategi Digital 4. Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) 5. Email Marketing dan Mobile Marketing Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-11 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin, 8 Juni 2026, pukul 13.20 s/ d 15.00 WIB kelas 44. 2A.01 kampus Margonda ruang 306 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dengan berdiskusi terkait tugas UAS berupa karya brand produk. Presensi ada 51 orang dari 57 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi
11	306-D2	2026-06-15 13:20-15:00 Masuk: 13:22:27 - 14:48:30	Isu Etika dan Hukum dalam Media Digital 1) Etika Komunikasi di Era Digital (Hoax, Hate Speech, Cyberbullying) 2) Privasi dan Perlindungan Data Pribadi Online 3) Hak Kekayaan Intelektual dan Pembajakan Digital 4) Regulasi Konten Digital dan Kebebasan Berekspresi 5) Tanggung Jawab Sosial Media Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-12 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin, 15 Juni 2026, pukul 13.20 s/ d 15.00 WIB kelas 44. 2A.01 kampus Margonda ruang 306 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dengan berdiskusi terkait tugas UAS berupa karya brand produk. Presensi ada 53 orang dari 57 mahasiswa yang tercantum	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
12	306-D2	2026-06-20 13:20-15:00 Masuk: 13:22:51 - 14:53:48	Tren dan Masa Depan Media Digital 1. Artificial Intelligence (AI) dalam Media Digital (Personalisasi, Otomatisasi Konten) 2. Augmented Reality (AR) dan Virtual Reality (VR) dalam Pengalaman Media 3. Internet of Things (IoT) dan Konektivitas Media 4. Blockchain dan Web3 dalam Konteks Media Digital 5. Prediksi dan Analisis Masa Depan Industri Media Digital Digital Media Fundamental	Alhamdulillah KP oertemuan 10 mata kuliah Digital Media Fundamental, Sabtu 20 Juni 2026, pukul 13.20 s/ d 15.00 WIB kelas 44. 2A.01 kampus Margonda ruang 306 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan dengan berdiskusi hasil workshop terkait brand produk yang dipresentasikan di depan Praktisi Komunikasi dari luar UBSI. Presensi ada 53 orang dari 57 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
13	306-D2	2026-06-22 13:20-15:00 Masuk: 13:23:34 - 14:45:33	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial I Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-13 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin, 22 Juni 2026, pukul 13.20 s/ d 15.00 WIB kelas 44. 2A.01 kampus Margonda ruang 306 berjalan lancar. Mahasiswa begitu antusias mengikuti perkuliahan terkait evaluasi hasil presensi Workshop karya brand produk gantungan kunci. Presensi ada 55 orang dari 57 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
14	301-D2	2026-07-04 12:30-14:10 Masuk: 12:35:51 tidak absen keluar	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial II Digital Media Fundamental	Alhamdulillah KP pertemuan 14 mata kuliah Digital Media Fundamental, Sabtu 4 Juli 2026, pukul 12.30 14.10 WIB kelas 44. 2A.01 kampus Margonda ruang 301 berjalan lancar. Mahasiswa sibuk evaluasi workshop di depan Praktisi Komunikasi dari luar UBSI. Presensi ada 47 orang dari 57 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi
15	306-D2	2026-07-06 13:20-15:00 Masuk: 13:22:07 - 14:54:19	Presentasi Analisis Metrik Media Sosial III Digital Media Fundamental	Alhamdulillah kuliah ke-15 mata kuliah Digital Media Fundamental, Senin 6 Juli 2026, pukul 13.20 15.00 WIB kelas 44. 2A.01 kampus Margonda ruang 306 berjalan lancar. Mahasiswa evaluasi menceritakan workshop di depan Praktisi Komunikasi dari luar UBSI terkait objek brand yang mereka buat scr kelompok. Presensi ada 39 orang dari 57 mahasiswa yang tercatat	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
16	306-D2	2026-07-13 13:20-15:00 Masuk: 13:22:07 - 14:54:19	UAS Presentasi Project Digital Media Fundamental untuk UMKM atau Perusahaan- Perkelompok	UAS Presentasi Project Digital Media Fundamental untuk UMKM atau Perusahaan- Perkelompok	Memenuhi

*Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

BAP Kelas Pengganti

Dosen	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	Alasan Digantikan	MONEV
-------	-------	-----------	--------------	-------------------	-------

* Jika Bahan Kajian Kosong/Tidak Sesuai, Konfirmasi BAAK untuk mengupdate RPS

Presensi Kehadiran

[illegible]

[illegible]

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
Total Kehadiran Harian			54	58	55	58	56	56	55	58	52	53	53	54	55	49	43	58	-

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44250035	ZAHIRAH FAUZIYAH SETIYONO	0	0	0	0	A
2	44250043	SRI FATMAWATI	0	0	0	0	A
3	44250051	PUTIK PUTRI AL ZAHRA	0	0	0	0	A
4	44250055	AMMENIA KOSTANTI	0	0	0	0	A
5	44250056	RITA DWI CAHYANI	0	0	0	0	A
6	44250063	RIFAT DEWANTO	0	0	0	0	A
7	44250067	BINTANG NEYLA APRILIANI	0	0	0	0	A
8	44250086	KANIA AULIA JATMIKO	0	0	0	0	A
9	44250094	ZAHRA AMILIA	0	0	0	0	A
10	44250102	DEVA MAURA JUWITA	0	0	0	0	A
11	44250112	DINI PUTRI MULYADI	0	0	0	0	A
12	44250117	BUNGA ISNANIA EKA JULIANA	0	0	0	0	A
13	44250141	RESHA RAMADHAN	0	0	0	0	A
14	44250175	ALIFTA RACHMADANI	0	0	0	0	A
15	44250185	AMANDA LUBNA SAFIRA	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
16	44250194	ANGGUN NOR AZYKIA	0	0	0	0	A
17	44250199	SALSA AKROMATUDARYAH	0	0	0	0	A
18	44250212	ABELIA SHAFIQOH DIANDRA	0	0	0	0	A
19	44250213	ADAM RIQLY APOSTOLOVO	0	0	0	0	A
20	44250216	FIKA ELVIRA PUTRI	0	0	0	0	A
21	44250217	SHOFIYAH NAJLA	0	0	0	0	A
22	44250226	KEIRRENINA HANAZWAH	0	0	0	0	A
23	44250228	REVILIA ASSAN	0	0	0	0	A
24	44250252	SHANYA MARSYA RIYADI	0	0	0	0	A
25	44250266	BLEASSING AMARACHI	0	0	0	0	A
26	44250267	FADIAH NUR INAAYAH	0	0	0	0	A
27	44250279	YESSICA PURNAMA SARY	0	0	0	0	A
28	44250286	RAKI ROSFITA	0	0	0	0	A
29	44250292	REHANNA PUTRI HADISTIA	0	0	0	0	A
30	44250325	SURYA IBRAHIM	0	0	0	0	A
31	44250328	DIENDA SYAFIRA	0	0	0	0	E

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
32	44250345	AHMAD HAYDAR	0	0	0	0	A
33	44250366	AMELIA FEBRIANTI	0	0	0	0	A
34	44250385	ANNISA DHEA ATHENA	0	0	0	0	A
35	44250388	ANNISA AUDY PUTRI	0	0	0	0	A
36	44250391	ANNISA KAMILA	0	0	0	0	A
37	44250405	NABILA PERMATA KIRANI	0	0	0	0	A
38	44250407	PUTRI AFIFA YUNIARTI	0	0	0	0	A
39	44250440	KAYLA AZKIA FASYA	0	0	0	0	A
40	44250444	IRFAN ARYANDRA SITORUS	0	0	0	0	A
41	44250450	WINDI AKILAH PUTRI	0	0	0	0	A
42	44250453	DEBI NURAMELIA	0	0	0	0	A
43	44250461	AULIA RIZKY AZZAHRA	0	0	0	0	A
44	44250470	ARSY INDAH SAFITRI	0	0	0	0	A
45	44250484	MUHAMMAD SYAM RIZQY SAPUTRA	0	0	0	0	A
46	44250509	DIFA ATHIFAH SETIANTY	0	0	0	0	A
47	44250510	DENDY TIRTANATA	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
48	44250522	AMARA AMELIA ZAHRA	0	0	0	0	A
49	44250539	RIFKY SYAKHI HIDAYAT	0	0	0	0	A
50	44250546	DWI MEIDIANA	0	0	0	0	A
51	44250549	ELLENNYA LORIN SAMU SAMU	0	0	0	0	A
52	44250551	REINHART FERNANDO	0	0	0	0	A
53	44250552	NAZWA VADLIKA	0	0	0	0	A
54	44250568	KURNIYANTI	0	0	0	0	A
55	44250571	MAWAR ANASTASYA ARITONANG	0	0	0	0	A
56	44251128	RADEN NAIZKA FATIN HAMAMA	0	0	0	0	A
57	44251137	ADITYA MAULANA	0	0	0	0	A
58	44251488	DIVA AULIA RACHMA	0	0	0	0	A

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student