

MANAJEMEN PEMASARAN - 0337

SKS: 3 | Kelas: 64.3C.07

Dosen: 200309980 – RMT

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	304-B2	2026-04-04 10:00-12:30 Masuk: 10:01:23 - 12:15:46	Konsep Dasar Manajemen Manajemen Pemasaran	matakuliah : manajemen pemasaran kelas : 64,3c.37 tgl : 04-04-2026 jml mhs : 22 jml mhs yg hadir : 19 media : komputer, slide lcd, my best materi :menjelaskan konse dan teori dari pemasaran fungsi pemasaran defenisi POAC falsafah penjualan, falsafah pemasaran, konse dasar manajemen emasaran,	Memenuhi
2	304-B2	2026-04-11 10:00-12:30 Masuk: 10:01:10 - 12:29:40	Strategi Merk Produk Manajemen Pemasaran	Mata kuliah Manajemen pemasaran Kelas 64.3c.07 Jml mhs yg hadir 22 tgl 11-04-2026 Media Komputer ,lcd, slide, my best,video Materi Strategi merk produk 1. Engertian brand 2. Jenis meerk/ brand 3. Tujuan merek 4. Manfaat nerek bagi perusahaan 5. Manfaat merek bagi distributor 6. Manfaat merek bagi konsumen 7. Bauran produk 8. Membuat strategi merek produk9.	Memenuhi
3	304-B2	2026-04-18 10:00-12:30 Masuk: 10:02:51 - 12:15:19	Promosi Manajemen Pemasaran	Mata kuliah Manajemen pemaaran tgl 18-04-2026 kelas 64.3c.07 Jml mhs yg hadir 22 media Komuter,lcd,slide,my best materi Promosi 1. Menjelaskan pengertian dari promosi 2. Tahapan merencanakan romosi 3. Ertimbangan dalam Menyusun bauran romosi 4. Model utama bauran promosi 5. Romosi penjualan 6. Event 7. Emasaran interaktif 8. Wom 9. Tujuan promosi 10. Membuat anggaran promosi 11. Pengukuran efektifitas romosi 12. Komunikasi outcomes	Memenuhi
5	304-B2	2026-05-02 10:00-12:30 Masuk:	Keluhan Pelanggan, Arti Kepuasan dan mengukur kepuasan	Mata kuliah Manajemen pemasaran kelas 64.3c.07 tgl 02- 05-2026 Jml mhs yg hadir 17	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
		10:02:07 - 12:16:37	pelanggan Manajemen Pemasaran	media Computer.lcd,slide materi Keluhan pelanggan,arti kepuasan,mengukur keuasan pelanggan 1. Menjelaskan penanganan keluhan pelanggan 2. Menjelaskan Cara mengukurkeuasan pelanggan 3. Mahasiswa mengerjakan tugas	
6	304-B2	2026-05-09 10:00-12:30 Masuk: 10:01:01 - 12:17:57	Menciptakan Loyalitas Pelanggan Manajemen Pemasaran	Mata kuliah Manajemen pemasaran kelas 64.3c.07 tgl 02-05-2026 Jml mhs yg hadir 17 media Computer.lcd,slide materi Keluhan pelanggan,arti kepuasan,mengukur keuasan pelanggan 1.Menjelaskan penanganan keluhan pelanggan 2.Menjelaskan Cara mengukurkeuasan pelanggan 3.Mahasiswa mengerjakan tugas	Memenuhi
7	304-B2	2026-05-16 10:00-12:30 Masuk: 10:02:05 - 12:17:44	Pengumpulan Projek 1 Manajemen Pemasaran	Mata kuliah Manajemen pemasaran kelas 64,3c,07 tgl 16=05-2026 Jml mhs yg hadir 20 media Computer,slide,lcd.my best materi Review materi PBL 1	Memenuhi
8	304-B2	2026-05-23 10:00-12:30 Masuk: 10:02:05 - 12:17:44	UTS	Melakukan pengawasan UTS	
9	304-B2	2026-06-06 10:00-12:30 Masuk: 10:01:01 - 12:15:26	Menganalisa Pasar Manajemen Pemasaran	Mata kuliah Manajemen pemasaran kelas 64.3c.07 tgl 06-06-2026 Jml mhs yg hadir 22 media Komputer,slide.lcd materi menganalisa pasar 1. Analisa pasar 2. Target pasar 3. Menentukan target pasar 4. Roses pemasaran 5. Segmentasiaon 6. Dasar dasar segmentasi 7. Targeting 8. Positioning 9. Lanhkah positioning	Memenuhi
10	304-B2	2026-06-13 10:00-12:30 Masuk: 10:02:30 - 12:15:49	Strategi Penetapan Harga Manajemen Pemasaran	Mata kuliah Manajemen pemasaran kelas 64.3c.07 tgl 13-06-2026 Jml mhs yang hadir 19 media Computer,slide, lcd,,my best materi STRATEGI PENETAPAN HARGA 1. Definisi Harga 2. Penetapan Harga 3. Lingkungan Penetapan Harga yang Berubah 4.	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				Psikologi 5. Konsumen & Penetapan Harga 6. Menentukan Kebijakan Penetapan Harga 7. Menentukan Kebijakan Penetapan Harga 8. Menentukan Permintaan 9. Memperkirakan Biaya 10. Menganalisis Biaya, Harga & Penawaran Pesaing 11. Memilih Metode Penetapan Harga 12. Penetapan Harga Geografis 13. Diskon Dan Potongan Harga 14. Taktik Penetapan Harga Diskriminas 15. Taktik Penetapan Harga Bauran Produk 16. Penetapan Harga Dua-Bagian17.	
11	306-B2	2026-06-18 18:20-20:20 Masuk: 18:24:16 - 20:11:55	Strategi Pemasaran Manajemen Pemasaran	matakuliah : manajemen pemasaran pemasaran kelas : 64.3c,07 tgl 18-06-2026 jml mhs yg hadir 15 media; komputer,slide.lcd,my best materi ;Strategi Pemasaran 5 Konsep Strategi Pangsa Pasar yang Menjadi Target Pemasaran Target Pola Menentukan Target Pasar Pola Menentukan Target Pasar BAURAN PEMASARAN	Memenuhi
12	304-B2	2026-06-27 10:00-12:30 Masuk: 10:08:49 - 12:18:31	Pemasaran Jasa Manajemen Pemasaran	Mata kuliah Manajemen pemasaran kelas 64.3c.07 tgl 27-06-2026 Jml mhs yg hadir 21 media Komputer,lcd,slide,my best materi pemasaran jasa ?Konsep dan pengertian jasa ?Kategori penawaran jasa ?Karakteristik jasa ?Klasifikasi jasa ?Macam macam jasa ?Bauran mix ?Stategi pemasaran jasa ?Tugas penyedia jasa ?Kegagalan jasa ?Kualitas jasa	Memenuhi
13	304-B2	2026-07-04 10:00-12:30 Masuk: 10:01:03 - 12:16:29	Merancang dan Mengola Saluran Pemasaran Manajemen Pemasaran	Mata kuliah Manajemen pemasaran kelas 64.3c.07 tgl 04-07-2026 Jml mhs yg hadir 16 Media Computer,lcd,slide,my best Materiintegrasi dan system saluran Merancang dan mengelola saluran pemasaran 1. Menjelaskan engertian saluran pemasaran 2. Hal yang dipengaruhi oleh saluran pemasaran 3. Strategi pemasaran dengan saluran pemasaran 4. Perkembangan saluran kerja sama 5. pErkembangan saluran system saluran 6. jenis jenis perantara 7. fungsi anggota saluran 8. keputusan rancangan saluran 9.	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				memilih anggota saluran 10. system pemasaran 11. mengintegrasikan system pemasaran	
14	304-B2	2026-07-11 10:00-12:30 Masuk: 10:07:53 - 12:17:49	Pemasaran Global Manajemen Pemasaran	Mata kuliah Manajemen pemasaran kelas 64.3c.07 tgl 11- 07-2026 Jml mhs yang hadir 19 media Komputer,lcd, slide materi Pemasaran global 1. Strategi bersaing 2. Lingkungan persaingan 3. Keunggulan bersaing 4. SCA 5. Model bisnis secara sosial 6. Emasaran sosial	Memenuhi
15	304-B2	2026-07-18 10:00-12:30 Masuk: 10:01:53 - 11:01:40	UAS	Melakukan pengawasan UAS	
16					