



UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen. Jakarta Pusat 10450

Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Nomor : 172/2.01/UBSI/III/2026

TENTANG TUGAS MENGAJAR SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026

REKTOR UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA,

- Menimbang
- Bahwa dalam rangka proses belajar mengajar Program Diploma Tiga dan Program Sarjana di Universitas Bina Sarana Informatika agar dapat menjaga kelancaran tugas dan tertib administrasi jalannya perkuliahan dengan baik maka perlu menugaskan dosen untuk mengajar pada Universitas Bina Sarana Informatika;
 - Bahwa dosen yang namanya tersebut dalam dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan memenuhi syarat untuk mengajar pada Universitas Bina Sarana Informatika;
 - Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksudkan dalam huruf a dan b di atas, perlu diterbitkannya surat keputusan Rektor tentang tugas mengajar Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026.
- Mengingat
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
 - Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 - Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 - Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
 - Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 732/KPT/I/2018 tentang Izin Penyatuan dan Perubahan Bentuk Beberapa Perguruan Tinggi Swasta Menjadi Universitas Bina Sarana Informatika di Jakarta yang diselenggarakan oleh Yayasan Bina Sarana Informatika;
 - Peraturan Yayasan Bina Sarana Informatika Nomor 382/Y-BSI/IX/2019 tanggal 16 September 2019 tentang Statuta Universitas Bina Sarana Informatika;
 - Keputusan Rektor Universitas Bina Sarana Informatika Nomor 461/2.01/UBSI/IX/2024 Tanggal 4 September 2024 tentang Perubahan Struktur Organisasi dan Tata Kerja Universitas Bina Sarana Informatika;
 - Keputusan Rektor Universitas Bina Sarana Informatika Nomor 208/2.01/UBSI/IX/2023 tanggal 4 September 2023 tentang Distribusi Mata Kuliah Pada Setiap Program Studi di Universitas Bina Sarana Informatika Tahun Akademik 2023/2024;
 - Keputusan Rektor Universitas Bina Sarana Informatika Nomor 620/2.01/UBSI/IX/2025 tanggal 12 September 2025 tentang Penetapan Kalender Akademik Universitas Bina Sarana Informatika Tahun Akademik 2025/2026.

Memperhatikan: Hasil rapat pimpinan tanggal 11 Maret 2026 di Jakarta.



PSDKU

■ BOGOR ■ KARAWANG ■ PURWOKERTO ■ YOGYAKARTA ■ SURAKARTA
■ PONTIANAK ■ TEGAL ■ SUKABUMI ■ TASIKMALAYA





UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen. Jakarta Pusat 10450

Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : TUGAS MENGAJAR SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026.
Pertama : Menugaskan masing-masing dosen untuk melaksanakan tugas mengajar pada mata kuliah seperti tercantum dalam lampiran surat keputusan ini
Kedua : Bersedia mentaati dan mematuhi peraturan, prosedur dan ketentuan yang berlaku di lingkungan Universitas Bina Sarana Informatika;
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Universitas Bina Sarana Informatika;
Keempat : Keputusan ini berlaku selama Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026;
Kelima : Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan apabila ditemukan kekeliruan dikemudian hari, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Maret 2026

Rektor,



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Tembusan :

1. Wakil Rektor I Bidang Akademik
2. Kepala Biro/Badan
3. Dekan
4. Ketua Lembaga
5. Ketua Program Studi
6. Kepala Bagian/Tim/Unit
7. Kepala Kampus
8. Arsip

PSDKU

■ BOGOR ■ KARAWANG ■ PURWOKERTO ■ YOGYAKARTA ■ SURAKARTA
■ PONTIANAK ■ TEGAL ■ SUKABUMI ■ TASIKMALAYA





UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen. Jakarta Pusat 10450

Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id

LAMPIRAN KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Nomor: 172/2.01/UBSI/III/2026

Tanggal: 13 Maret 2026

Tugas Mengajar Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026

Nama : Ferrari Lancia

NIP : 201909123

No.	Matakuliah	SKS	Kelas	Keterangan
1	Penulisan Naskah Public Relations (0223)	3	44.4A.29-44412	
2	Marketing Public Relations (0353)	3	44.4A.03-44403	
3	Digital Media Fundamental (0381)	2	44.2A.03-44203	
4	Presentation And Negotiation Skill (0874)	2	44.6A.03-44603	
5	Presentation And Negotiation Skill (0874)	2	44.6B.03-44615	
				Jumlah SKS : 12 SKS

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 13 Maret 2026

Rektor,



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Tembusan :

1. Wakil Rektor I Bidang Akademik
2. Kepala Biro/Badan
3. Dekan
4. Ketua Lembaga
5. Ketua Program Studi
6. Kepala Bagian/Tim/Unit
7. Kepala Kampus
8. Arsip

PSDKU

■ BOGOR ■ KARAWANG ■ PURWOKERTO ■ YOGYAKARTA ■ SURAKARTA
■ PONTIANAK ■ TEGAL ■ SUKABUMI ■ TASIKMALAYA



MARKETING PUBLIC RELATIONS – 0353

SKS: 3 | Kelas: 44.4A.03

Dosen: 201909123 - FLC

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
1	205-C1	2026-03-30 15:00-17:30 Masuk: 15:01:28 - 17:15:26	Pemasaran dan Marketing Public Relations (MPR) Marketing Public Relations	- Pertemuan 1 dilaksanakan Hari Senin tanggal 30 Maret 2026 pukul 15.00 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 26 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 205 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 1. - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan tentang pemasaran dan Marketing Public Relations. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
2	205-C1	2026-04-06 15:00-17:30 Masuk: 15:01:13 - 17:24:49	MPR dan Social Marketing Marketing Public Relations	- Pertemuan 2 dilaksanakan hari Senin tanggal 6 April 2026 pukul 15.00 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 25 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 205 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 2. - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan tentang Marketing PR dan Social Marketing. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
3	205-C1	2026-04-13 15:00-17:30 Masuk: 15:01:53 - 17:20:21	MPR, Corporate Public Relations dan Periklanan Marketing Public Relations	- Pertemuan 3 dilaksanakan hari Senin tanggal 13 April 2026 pukul 15.00 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 25 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 205 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 3. - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan kaitan antara Marketing Public Relations, Corporate Public Relations, dan Periklanan. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
4	205-C1	2026-04-20 15:00-17:30 Masuk: 15:03:23 - 17:15:50	Pendekatan MPR dengan Haris Grid dan Smart Objective Marketing Public Relations	- Pertemuan 4 dilaksanakan hari Senin tanggal 20 April 2026 pukul 15.00 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 24 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 205 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 4. - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan pendekatan Marketing PR dengan Haris Grid dan Smart Objective. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
5	205-C1	2026-04-27 15:00-17:30 Masuk: 15:01:07 - 17:25:12	Planning Marketing PR Program Marketing Public Relations	- Pertemuan 5 dilaksanakan hari Senin tanggal 27 April 2026 pukul 15.00 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 27 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 205 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 5. - Mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan Program Marketing PR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
6	205-C1	2026-05-04 15:00-17:30 Masuk: 15:03:17 - 17:38:34	Segmentasi dan Target Marketing PR Marketing Public Relations	- Pertemuan 6 dilaksanakan hari Senin tanggal 4 Mei 2026 pukul 15.00 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 27 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 205 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 6. - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan mengenai Segmentasi dan Target Marketing PR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
7	205-C1	2026-05-11 15:00-17:30 Masuk: 15:02:50 - 17:21:57	Taktik Marketing PR Marketing Public Relations	- Pertemuan 7 dilaksanakan hari Senin tanggal 11 Mei 2026 pukul 15.00 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 27 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 205 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 7, dan dan digunakan untuk asistensi tugas pembuatan proposal awal Perencanaan Marketing PR. - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menentukan Taktik MPR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
8	205-C1	2026-05-18 15:00-17:30 Masuk: 15:01:28 - 17:25:26	UTS	UTS	Memenuhi
9	205-C1	2026-05-25 15:00-17:30 Masuk: 15:09:02 - 17:15:05	Cyber Marketing PR Marketing Public Relations	- Pertemuan 9 dilaksanakan hari Senin tanggal 25 Mei 2026 pukul 15.00 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 17 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 205 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 9. - Mahasiswa diharapkan mampu	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				memahami dan menjelaskan tentang perkembangan media Cyber untuk digunakan pada program Marketing PR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	
10	206-C1	2026-06-03 09:10-11:40 Masuk: 09:11:20 - 11:30:05	Pemasaran dan Citra Merek korporat Marketing Public Relations	- Pertemuan 10 dilaksanakan hari Rabu tanggal 3 Juni 2026 pukul 09.10 - 11.40 WIB. - Pertemuan ini merupakan Kuliah Pengganti dari pertemuan pada tanggal 1 Juni 2026. - Dihadiri oleh 24 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 206 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 10. - Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan pentingnya strategi pemasaran untuk meningkatkan merek korporat. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
11	205-C1	2026-06-08 15:00-17:30 Masuk: 15:01:02 - 17:19:48	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	- Pertemuan 11 dilaksanakan hari Senin tanggal 8 Juni 2026 pukul 15.00 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 27 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 205 Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 11. - Mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan program Marketing PR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
12	205-C1	2026-06-15 15:00-17:30 Masuk: 15:04:38 - 17:31:21	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	- Pertemuan 12 dilaksanakan hari Senin tanggal 15 Juni 2026 pukul 15.00 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 25 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 205	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
				Kampus UBSI Tangerang A (C1) membahas materi Pertemuan 12. - Mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan program Marketing PR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	
13	205-C1	2026-06-22 15:00-17:30 Masuk: 15:01:07 - 17:15:36	Praktek lanjutan membuat perencanaan program Marketing PR Marketing Public Relations	- Pertemuan 13 dilaksanakan hari Senin tanggal 22 Juni 2026 pukul 15.00 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 27 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 205 Kampus UBSI Tangerang A (C1) untuk asistensi dan presentasi tugas kelompok berupa perencanaan program Marketing PR. - Mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan program Marketing PR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
14	205-C1	2026-06-29 15:00-17:30 Masuk: 15:01:46 - 17:23:49	Presentasi Perencanaan Marketing PR Marketing Public Relations	- Pertemuan 14 dilaksanakan hari Senin tanggal 29 Juni 2026 pukul 15.00 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 23 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui Pertemuan Tatap Muka di kelas 205 Kampus UBSI Tangerang A (C1) untuk presentasi tugas kelompok berupa perencanaan program Marketing PR. - Mahasiswa diharapkan mampu mempresentasikan perencanaan program Marketing PR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Memenuhi
15	205-C1	2026-07-06 15:00-17:30 Masuk:	Presentasi Perencanaan Marketing PR Marketing Public Relations	- Pertemuan 15 dilaksanakan hari Senin tanggal 6 Juli 2026 pukul 15.00 - 17.30 WIB. - Dihadiri oleh 27 dari 27 Mahasiswa. - Proses pembelajaran dilakukan melalui	Memenuhi

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP	MONEV
		15:01:11 - 17:16:29		Pertemuan Tatap Muka di kelas 205 Kampus UBSI Tangerang A (C1) untuk presentasi tugas kelompok berupa perencanaan program Marketing PR. - Mahasiswa diharapkan mampu mempresentasikan perencanaan program Marketing PR. - Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	
16	205-C1	2026-07-13 15:00-17:30 Masuk: 15:01:28 - 17:25:26	UAS	UAS	Memenuhi

MARKETING PUBLIC RELATIONS – 0353

SKS: 3 | Kelas: 44.4A.03

Dosen: 201909123 - FLC

Presensi Kehadiran

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
		NURSITA AGUSTINA																	
11	44240461	MEYSILA AL SIPA	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	13
12	44240469	SALMAN ALVARIZI	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	13
13	44240475	RAFI NUR SISWANTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
14	44240520	HAIKAL WIRAMA SANUSI	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	13
15	44240577	RISYA AGUSTI RACHMAWATI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
16	44240590	MUHAMAD JABBAR AROFAH GALO ADJI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	15
17	44240621	SHAFIRA NAYLA MAHARANI	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14
18	44240665	GLADIS MANDASARI	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
19	44240699	VICKRY AHMAD FIRDAUS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
20	44240810	GRESIA VALENTINA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
21	44241149	LUTHFIA AZUWA WAHYU SAHIRA	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
22	44241266	ISNAENI KHAIRIROH	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
23	44241466	DINI ANESA PUTRI	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
24	44241509	RANGGA BAYU KURNIAWAN	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
25	44241539	SITI RIZQITA NAUQIVA	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14
26	44241619	KHOIRUNISYA	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
27	44241720	AUREL DAVA ALDION SIREGAR	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	14
Total Kehadiran Harian			26	25	25	24	27	27	27	27	17	24	27	25	27	23	27	27	-

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	44240016	SEPTIAN NURHIKMAH	0	0	0	0	A
2	44240035	JENNI LAURA MANURUNG	0	0	0	0	A
3	44240165	RADITYA RAGIL RAMANANDA	0	0	0	0	B
4	44240170	QORBI YURDHA FARTAN	0	0	0	0	B
5	44240194	KHOIRUL ANNISA	0	0	0	0	A
6	44240269	ELISABET OKTAVIANI TAMBUNAN	0	0	0	0	A
7	44240353	MIRANDA ANISAFITRI	0	0	0	0	A
8	44240366	SHALSABILLAH ANDRIANI	0	0	0	0	A
9	44240408	ATIKA SABRINA	0	0	0	0	A
10	44240452	HAWA AMALIA NURSITA AGUSTINA	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
11	44240461	MEYSILA AL SIPA	0	0	0	0	A
12	44240469	SALMAN ALVARIZI	0	0	0	0	B
13	44240475	RAFI NUR SISWANTO	0	0	0	0	A
14	44240520	HAIKAL WIRAMA SANUSI	0	0	0	0	B
15	44240577	RISYA AGUSTI RACHMAWATI	0	0	0	0	A
16	44240590	MUHAMAD JABBAR AROFAH GALO ADJI	0	0	0	0	B
17	44240621	SHAFIRA NAYLA MAHARANI	0	0	0	0	A
18	44240665	GLADIS MANDASARI	0	0	0	0	A
19	44240699	VICKRY AHMAD FIRDAUS	0	0	0	0	A
20	44240810	GRESIA VALENTINA	0	0	0	0	A
21	44241149	LUTHFIA AZUWA WAHYU SAHIRA	0	0	0	0	A
22	44241266	ISNAENI KHAIROH	0	0	0	0	A
23	44241466	DINI ANESA PUTRI	0	0	0	0	A
24	44241509	RANGGA BAYU KURNIAWAN	0	0	0	0	A
25	44241539	SITI RIZQITA NAUQIVA	0	0	0	0	A
26	44241619	KHOIRUNISYA	0	0	0	0	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
27	44241720	AUREL DAVA ALDION SIREGAR	0	0	0	0	B